

## ■两会看点

以新旧动能转换为主线，推动经济高质量发展  
主攻“十强”产业 强化创新驱动

□ 本报记者 王浩奇 美国乐

济宁市第十七届人民代表大会第四次会议《政府工作报告》指出，2019年，济宁将以新旧动能转换重大工程为主线，推动经济高质量发展。

## 主攻“十强”产业

新的一年，济宁将全面推动“5+5”“十强”产业规划落地，一个产业、一个智库、一套专班，实施建链、补链、延链、强链工程，重点抓好重大产业链项目，提高产业园区化、高端化、集群化发展水平。

在新一代信息技术产业方面，以华为山东大数据中心、海富电子、晶导整流器芯片等重大项目为牵动，发展集成电路、大数据、北斗应用、人工智能等产业，打造信息产业发展高地。

在高端装备制造产业方面，加快永生重工、永华数控、海纬机车、珞石机器人等重点项目建设，推进5G通讯、工业互联网、物联网等现代服务业与制造业深度融合，支持重点企业建设智能工厂和数字化车间，推动济宁制造向济宁智造迈进。

在新能源新材料产业方面，重点突破新能源汽车、动力电池、石墨烯、稀土新材料等产业链，依托比亚迪、联诚、圣阳电源等企业引进电机电控等配套项目，支持梁山专用车、重汽商用车加大新能源汽车研发生产，形成整车生产能力；加快泰山玻纤、益

大新材料、科伦比恩炭黑等牵动性项目建设，推动碳纤维、石墨烯等新材料产业化。

在节能环保产业方面，重点发展装配式建筑、固废资源利用等产业链项目，壮大融都科技、元泰环保、水发环境、欣格瑞等企业规模，培育发展“绿动力”。

在医养健康产业方面，支持如意国际健康城、鲁抗产业园等项目加快建设，壮大辰欣、广育堂等骨干企业，构建“医养健智”四位一体医养健康产业。

在高端化工产业方面，济宁将依托省级化工园区，延伸煤化工、盐化工、橡胶化工、生物化工产业链，强化上下游企业协同，推进凯赛生物长链二元酸、中港精细化工、荣信焦化、盛发焦化等牵动性项目，建设高端化工产业集聚区。

在纺织服装产业方面，强化如意集团龙头带动作用，支持汶上建设休闲服装制造名城，鼓励骨干企业全球配置资源，努力打造全球时尚纺织制造基地。

在现代高效农业方面，以培育和招引农业龙头企业为抓手，推广“龙头企业+合作社+家庭农场”模式，推进农业与加工业、物流、电子商务、乡村旅游等一二三产融合发展，每个县区重点打造2—3个优势产业集群。

在文化旅游产业方面，支持济宁文旅集团快速发展，提升老景区，培育新景点，拉长吃住行、游购娱、商养学产业链，发展全域旅游。

在现代金融产业方面，加大金融机构招引力度，培育发展新业态，支持企业挂牌上

市，加快科技金融创新区建设。

## 实施“双招双引”“一号工程”

实施“双招双引”“一号工程”，以高质量“双招双引”推动高质量发展。明确招商方向，围绕“十强”产业链，高水平策划招商项目，建立目标客户库、项目库，提高招商精准性、实效性。突出重点区域。深耕以北京为中心的京津地区，以上海、杭州为中心的长三角地区，以深圳为中心的珠三角地区，抓好香港、欧洲、日韩等国家和地区招商，高标准策划系列活动，洽谈推进一批重大项目。创新招商方式。积极对接商会、协会等中介组织，瞄准跨国公司、央企、行业龙头企业、隐形冠军企业，实施园区招商、企业招商、资本招商，形成从项目策划、活动推介，到签约落地、跟踪督导的全链条闭环式招商机制。

强化服务保障。坚持要素资源跟着项目走，跟踪抓好签约落地项目调度，重大项目实行台账管理、专班推进、专项督查，保障项目快落地、快建设。抓好引才育才。聚焦产业需求，依托园区、创新平台、科研院所、龙头企业，实施领军人才引进、双创人才集聚等引才计划。完善“一事一议”人才机制，实行“人才一卡通”和服务专员制度，从平台扶持、人才补贴、科研资助等方面制定支持政策。

## 强化创新驱动

以曲阜文化示范区建设为引领

## 打造文化强市首善之区

□ 本报记者 王浩奇

济宁市第十七届人民代表大会第四次会议《政府工作报告》指出，2019年，济宁将以曲阜文化示范区建设为引领，打造文化强市首善之区。

济宁致力于建设世界文明交流互鉴高地，将推动曲阜文化示范区建设规划落地实施，编制示范区核心区空间规划，抓好“四大平台”建设，筹建中国儒商学院，打造世界儒学中心。强化尼山片区核心功能，实施尼山世界文明论坛提升工程，开工建设尼山会堂、鲁源小镇等重点项目，推动形成“南有博鳌、北有尼山”大格局。办好国际孔子文化节、世界儒学大会等重大活动，推进孔子学院总部体验基地、政德教育学院基地、儒学人才高地建设。

文旅融合是文化转化为生产力的必然渠道。济宁将整合文化旅游资源，打造拳头产品，策划精品路线，提升文化旅游综合实力。拓展旅游市场，加强与国内百强旅行社合作，在扩大省内市场的基础上，北上京津冀、南下苏浙

沪、西拓中原腹地，在北京、上海、郑州、南京、杭州等中心城市举办文旅推介会；发挥儒家文化优势，拓展日韩、东南亚等海外市场。挖掘运河文化内涵，规划建设运河文化特色街区，开通济宁城区至微山湖水上旅游专线。支持微山湖、水泊梁山、孟府孟庙争创5A级景区。

在健全公共文化服务体系方面，将扎实推进新时代文明实践中心建设，建成县实践中心、乡镇实践分中心。管好用好基层文化设施，提升县级图书馆、文化馆服务水平。推动优秀传统文化“六进”普及，推行“图书馆+书院”、孔子学堂等公共文化服务模式，新建乡村儒学讲堂100处。开展省市县联合购买公共文化服务试点工作。创作推出一批文艺精品。常态化开展送戏进农村、进校园活动。打造思想道德建设高地，广泛开展精神文明创建活动，提升文明单位、文明校园、文明行业创建水平，打造彬彬有礼文明城市。深化“四德工程”示范创建，评选一批道德模范、济宁好人。



孔子博物馆开馆试运行(资料片)。

□记者 吕光社 通讯员 杨国庆 报道

## 济宁市城建投资公司：关键之年抓好党建“牛鼻子”

2018年是全面深化市属国有企业改革的攻坚之年，是落实全国、全省、全市国有企业党的建设工作会议精神的攻坚之年。济宁市城建投资公司党委紧紧围绕“牛鼻子”，以“两学一做”学习教育常态化制度化为抓手，贯彻落实全面从严治党要求，全力推进党员干部作风转变，以抓党建为基础促进公司各项工作落实落地。

着力抓好组织建设  
增强党组织凝聚力和战斗力

为充分发挥党委的领导核心和政治核心作用，公司将党的领导写入公司章程，明确公司党委在公司治理结构中的法定地位，以及在公司治理中发挥领导核心和政治核心作用。制定公司党委的议事决策机制，形成《党委会议事规则》，厘清党委和董事会、经理层等治理主体的权责边界，完善“三重一大”事项决策的内容、规则和程序，把公司党委研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序。充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实的作用，保证中央、省、市委的各项决策部署在公司得到贯彻落实。

着眼于加强领导班子建设，打造坚强有力的领导集体，公司建立健全党委学习制度，制定《党委理论学习中心组学习规则》以及《党委理论学习中心组2018年学习安排》，提升领导干部的理论素养。公司领导班子每年召开高质量民主生活会，认真开展批评和自我批评，如实报告个人有关事项，说明有关情况。牢固树立“四个意识”，工作中讲大局、讲团结、讲合作，加强工作中的协作配合与沟通交流，增强领导班子整体工作效能。

公司积极完善机构设置，设立党建专责机

构，推进基层党建工作。2018年7月份设立了党群工作部，作为党建专门机构，围绕中心工作，统筹推进党务、群团、企业文化建设，党建工作得到有力的提升，同时以党建带动团建、工建，推动群团组织建设和成立公司纪委，设立纪检监察室，专职负责党风廉政建设和纪检监察工作，严抓“四风问题”，形成浓厚廉政氛围。

为落实公司党委主体责任，公司严格执行上级党组织关于党建工作的各项工作部署，认真抓好党委领导班子自身建设，领导班子成员按照分工抓好分管条线、联系支部党建工作，确保将每个条线、每个环节的党建工作抓紧、抓透、抓到位。党委书记承担第一责任人职责，班子其他成员履行“一岗双责”，制定班子成员定点联系制度，每名班子成员联系1—2个党支部，每半年至少到联系党支部调研指导工作1次。

深入贯彻全面从严治党要求  
推动基层党建规范提质

公司坚持将党建工作同中心工作同谋划、共部署，扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化。推动过硬党支部建设，出台《关于建设过硬党支部实施方案》，制定《过硬党支部建设指南》，并装订成册，下发至各支部，为过硬党支部建设提供标准化参考。

公司积极调整支部结构，根据现有党员的结构、党员工作性质，从更有利于党员管理、均衡党员数量的角度，对支部党员进行调整，配齐配强支委会成员，为建设过硬党支部打好基础。

严格党员教育管理，加强入党积极分子的储备和培养，改善党员发展结构，充实党员后备力量，认真落实“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的党员发展总要求，做好党员发展工作，吸纳和培养高素质人才充实到党员队伍

中，对发展党员工作实行全程公示、全程纪实、全程责任追究，保证发展党员质量。2018年共发展3名党员，培养积极分子19人。

创新活动载体 加强阵地建设  
提升党建工作实效

考虑到公司在建工程项目众多，为确保基层党组织全面覆盖、有效覆盖，公司探索将党组织建在建工程项目一线，不仅本公司党员加入，同时还吸纳施工单位和监理单位等施工现场单位党员加入，目前，已在文化中心项目设立临时党支部，先行先试，通过开展党员示范岗、党员亮承诺及“三会一课”等组织活动，让临时党支部作用不“临时”，推动建设单位、施工单位、监理单位形成工作合力，共同打造廉洁工程、阳光工程、优质工程。

公司积极开展丰富多彩的活动，增强党建工作活力，组织党员干部到羊山、孟良崮等地接受党性教育，“缅怀革命先烈、重温入党誓词、追寻入党初心”，让党员干部切身感受党为国、为民、为家的情怀，以及全心全意为人民服务的宗旨。

公司还积极打造党建活动阵地，建设了标准化党建活动室，改变了过去党员没有活动阵地的现状，消除基层党组织建设上的“薄弱点”和“空白点”，将党员活动室作为党员活动、支部会议、学习宣传活动的阵地，引领支部规范化建设。

为学习榜样精神、传承榜样力量，公司积极组织党员学习，学习郑德荣等7名优秀共产党员、时代楷模王进喜的先进事迹，观看学习《榜样3》影片，学习黄群、宋月才、姜开斌、王继才等同志的先进事迹，坚定了党员为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗的信念。

加强人才队伍建设  
不断提升工作效能

为抓好思想建设，提高理论水平，公司党委按照年初制定的党员学习内容和党建工作实施方案，要求各党支部认真组织党员开展理论学习，购买《习近平谈治国理政》（第一卷、第二卷）《资本论》《十九大辅导百问》《学思践悟》等书籍，供广大党员学习，深入学习贯彻党的十九大报告，与市图书馆合作建设图书室，员工可以在公司借书、还书，大大方便了员工学习阅读。

公司重视人才工作，把党管人才摆在更加突出的位置，多次召开党委会研究人才工作，把人才队伍建设作为一项长期工作来抓，优化选人用人标准，坚持政治过硬，重点考察能力素质，坚持人尽其才、人尽其用、人事相宜的原则，树立能者上、庸者下、平者让的用人导向，注重年轻干部的培养，给年轻人既“搭梯子”，又“压担子”，启用了一批年轻干部在关键岗位锻炼。

为加强对中层干部的培养、选拔和管理，公司制定中层干部培养考察方案，推进公司干部选拔任用工作科学化、民主化、制度化。

以党建为引领  
推进企业文化建设

文明城市共建共享，人人有责。为做好“创城”工作，公司号召党员干部主动践行“党员先锋模范”作用，主动参与“路长制”巡查，维护包保路段的交通秩序和清洁卫生，落实创建工作要求。

## ■代表委员好声音

政协委员宋言新、王晖：

整合资源配置  
推动全域旅游

□ 本报记者 张登耀 王德婉

“随着人们生活水平和知识层次的不断提高，传统的景区观光旅游正向着文化体验旅游转变，这种转变为济宁市文化旅游产业的发展带来了前所未有的机遇。”济宁市政协委员、济宁技师学院生物化工研究所所长宋言新表示：“虽然济宁有着丰富的文化资源，但是济宁市文化旅游产业在规模、投入、服务、管理、品牌、竞争力等方面与国内旅游资源不如济宁的其他地市还有很大的差距。”宋言新深有感触地说，除了“孔子文化”以外，其他资源没有得到很好的挖掘和包装，比如各县市区单打独斗，各自为政，零零散散，资源缺乏整合，政府干预多，市场化运作少，有说头、无看头，没有形成系统的、完整的、具有济宁特色的文化旅游格局。为此，他建议，为加快文化旅游产业发展和转型升级，创新管理体制、整合资源配置、推动全域旅游，结合济宁实际，有必要组建济宁市文化旅游产业集团。

宋言新告诉记者，具有文化创意的高层次创新人才、高端专业人才和高技能人才是文化旅游产业的核心和灵魂。文化旅游产业发展的各个环节需要资源、资本、技术、艺术、服务、设计、经营、管理和导游等相应人才，文化旅游产业人才的缺乏是当前制约济宁市文化旅游产业发展的瓶颈，如何大力引进国内、外顶尖人才，大规模、多渠道地培训一大批有文化、懂经营、会管理的专业技术型人才是济宁市文化旅游产业快速发展的保障。

同时，应整合各县（市区）“山、水、圣人”文化旅游资源，解决景区小、弱、散的问题，实行统一规划、统一运营、统一推广，在坚持和依靠旅游景区所在地积极运作的基础上，充分发挥“孔子文化”国际品牌优势，全力打造以儒家文化为主题，以弘扬中华优秀传统文化为宗旨的多种文化资源互补发展的旅游产业集群。

“咱们的旅游资源分别隶属于不同县市区，多是经营分散、体制不顺、机制不活，存在产业规模小、景区档次低、开发速度慢等问题，突破这一发展瓶颈，可以采用‘政府引导、企业运作、科学管理、平台实施’等原则，创新管理体制、改革分配制度、探索多种形式的选人用人机制。”宋言新说，由此，加大市场化运作，建立济宁市文化旅游产业集团，就尤为必要。他认为，以济宁市各县市区的景区、景点及其配套的宾馆、酒店、房屋、土地等旅游资源入股，坚持“以资源换产业”和“谁投资、谁受益”原则，通过“政府控股、资本经营、交叉持股、增资扩股、资产置换”等方式，引进资本实力雄厚、运作经验丰富的国内外旅游集团、投资机构或在线旅游平台等联合组建混合所有制企业。

此外，宋言新还建议，可通过股权投资或协议转让方式，选择、引进战略投资者或合作伙伴，如港中旅、中国国旅、携程网、途牛网等大型旅游集团、投资机构或在线旅游平台，围绕“旅游开发、旅游金融、旅游管理、旅游运营、旅游营销、商业会展、酒店管理、文化娱乐”等板块来推动济宁市文化旅游产业跨越式发展。

济宁市政协委员、市文化和旅游局办公室主任科员王晖也表示，产业壮大的关键在企业，重点在实体经济，应通过组建旅游集团，整合全市旅游资源，形成群龙企业共舞，龙头带动全局的良好局面，尽快把资产转化为资本，加快资本运作流转，培育旅游新动能。旅游集团做大做强后，进一步加强与国内外旅游大企业合作，实现投入主体多元化和经营机制市场化。探索通过投资入股、联合投资、并购重组等方式，统筹推进重点项目的开发建设。