

从“养在深闺人未识”到“一朝成名天下知”——

# “网红牡蛎”养成记

□本报记者 彭辉  
本报通讯员 王嘉

1月12日至13日，乳山举办第四届乳山（国际）牡蛎文化节。牡蛎王选拔赛、牡蛎开壳赛、厨王争霸赛、美食嘉年华等主题活动轮番上演，“乳山牡蛎十佳品牌”、卡通形象“蛎大哥”新鲜出炉，向社会发布。

以往摊在地上论堆卖，如今“全网”供不应求，全国各地都有“她”的追随者；以往煮煮就吃，如今打开“抖音”等短视频APP，有人在传授“她”的上百种食用方法；以往人们只是垂涎于“她”的美味，如今，围绕“她”开发了各种节会、旅游线路，甚至是牡蛎产业小镇……从“养在深闺人未识”，到如今名扬天下的“网红”，乳山牡蛎“网红”养成记，给人颇多启示。

## 启动海洋牧场建设

### 确保海洋资源可持续利用

“乳山海域潮流通畅，是国际上适宜牡蛎生长的生态海区之一。”乳山市海洋发展局工作人员说，成品乳山牡蛎壳长能够达到15厘米至18厘米，肥满度能够达到18%至20%，较国内其他地区同类产品高5到8个百分点。

目前，乳山牡蛎养殖面积和产量在全国县级单位均居首位，成为名副其实的“中国牡蛎之乡”。考虑到养殖规模不断增大对海洋环境的影响，为维护海域生态环境，乳山启动了总规划48万亩的海洋牧场项目建设，在对海区进行摸底调研的基础上，编制了现代海洋牧场规划实施方案，按照“统一布局规划、统一技术规范、统一质量标准、统一地理标识”四统一原则，打造集育苗、养殖、研发、集散和交易等功能于一体的新型海洋牧场综合体。目前，一期5000亩的以牡蛎为主的海洋牧场示范区已启用。

为规范海域养殖作业，乳山严格管理各类海洋作业船只，避免不达标的船只进入养殖海域，并定期检测养殖区内氨氮、重金属、大肠菌群、浮游植物等各项指标，根据指标变化合理规划养殖生产，避免过度养殖而导致水体富营养化，确保海洋资源可持续利用。

针对养殖户技术滞后的实际，乳山不断探索改良现有的牡蛎养殖技术，在普及推广“秋播春收”养殖模式基础上，创新研发了牡蛎筏式生态育苗养殖技术、牡蛎魁蚶立体养殖模式、牡蛎与海藻生态轮养及间养模式等新技术，制订了《太平洋牡蛎筏式生态育苗技术规程》《牡蛎与龙须菜浅海生态间养技术规程》等，通过降低牡蛎养殖密度，增加牡蛎与藻类等生物的生态互补，使

养殖海区空间、饵料资源得到充分利用，在提高产量的同时维持生态系统平衡，实现经济效益和生态效益双赢。

## 线上线下齐发力

### 品牌打造捧出“网红牡蛎”

“来6箱10斤装单只4两以上的牡蛎送亲友，再来4箱小一点的自家煲汤喝。”在乳山银滩定居的广州人常娇说，广东当地也有牡蛎，他们一般称作“生蚝”，但自打尝过了乳山的牡蛎，每逢过年过节回乡，亲戚们都会指定要“乳山牡蛎”作伴手礼。

走出深巷的“乳山牡蛎”，不但红遍了大江南北，更是走出了国门。“我们是全球首家获得BAP标准的贝类加工企业，生产的芝士焗牡蛎、蒜蓉蚝、蒜蓉粉丝蚝等系列牡蛎加工产品可以直接进入北美市场进行销售。”乳山华信食品相关负责人周伟说。

为了做大做强牡蛎产业文章，近年来，乳山通过“牡蛎+”，融合文化、旅游，借助旅游美食项目开发、牡蛎文化节等活动举办，增强乳山牡蛎文化底蕴，打好牡蛎特色牌。“牡蛎+旅游”，乳山依托丰富的旅游资源，开发以牡蛎为特色的美食旅游项目，推出牡蛎宴，发布精品旅游线路，打造美食名片和旅游目的地，推动牡蛎产业与休闲旅

游融合发展。

乳山深挖牡蛎文化内涵，将牡蛎与母爱城市文化名片融合，在每年牡蛎大批量上市时，借助牡蛎文化节、牡蛎争霸赛等一系列文化活动赛事，提升乳山牡蛎品牌知名度。

结合“乡村振兴”文章，乳山还启动了牡蛎小镇规划，通过深入融合牡蛎产业、特色旅游、城市文化、休闲养生等元素，真正让牡蛎成为乳山一张响亮的名片。

在品牌保护方面，乳山制定了“乳山牡蛎”保护十条意见，构建了全国首个牡蛎质量安全追溯体系，采用多媒体防伪查询技术，给每一件牡蛎产品都设定唯一的防伪标签，销售者通过手机等设备扫描二维码，便可获取养殖企业名称、出货捕捞时间、规格等牡蛎身份信息，实现来源可查、去向可跟踪、责任可认定的全流程可追溯体系。目前，已经在10余家龙头养殖企业（合作社）推广使用。

推广牡蛎电商销售模式，建设牡蛎电商销售示范基地，举办牡蛎电商销售新模式培训班，通过媒体宣传电商销售模式，乳山通过电商平台，网络直播等新媒体引发了销售乳山牡蛎的热潮。近年来随着牡蛎鲜品电商销售的快速发展，乳山牡蛎销售范围更是通达全国各地，全市从事牡蛎电商销售人员达到3000多人，年电商销售牡蛎达1.5亿斤，电商销售额在15亿元以上。

分类推进 凝心聚力

# 滕州着力塑造机关党建品牌

□记者 张环泽 报道

本报滕州讯 谈起市行政审批服务局，滕州铭流物流有限公司负责人李院成不住地夸赞。

2018年12月初，李院成到滕州市行政审批服务局咨询开办物流公司事项。发现所需材料复杂，面露难色。市交通局派驻人员王亚丽、梁兴伟了解到情况后，抽出一下午时间，指导李院成安装消防设施，制定了公司各项规章制度以及安全责任书。第三天，李院成各项手续合格，很快便拿到了道路经营许可证。“来这里办手续，不仅快，而且态

度热情，服务周到！”

王亚丽、梁兴伟是该局党员服务队成员。局党组坚持不懈打造“信仰之光·四季善政”党建品牌，使行政审批服务提速又提质。1月15日，局长刘东告诉笔者，通过流程优化、信息整合等“一次办好”改革，现在新办营业执照立等可取，新开办企业两个工作日完成全部手续审批，不动产登记不超过5天拿证，办事效率走在了枣庄前列。

滕州市委市直机关工委书记国光介绍：“抓好党建是最大政绩，机关党建必须走在前、作表率。和着这一时代最强音，我们从

‘立得住、叫得响、推得开’出发，分类推进、分步实施，倾力塑造机关党建品牌在机关党的建设中彰显品牌的力量和价值。”

机关党建面广量大，“抓什么”“怎么抓”“工作如何量化”？市委市直机关工委从品牌创建入手，以努力体现源于大局、引领大局、服务大局的目标导向，对方向方法机制等核心要素立体塑造。

“党建十条”形成品牌塑造“怎么抓”的方向统领。“四个直通”形成品牌塑造“抓什么”的方法支撑——直通核心业务（机关党的建设）、直通心灵深处（志愿服务活

动）、直通文明创建、直通社区服务，齐心协力同向发力。

品牌引领党建走向深入。市市场监管局的“初心品善市”、市环保局的“山河·传承”等各具特色的党建品牌深入人心。市税务局的“党建引领、五彩筑梦”，突出党建引领，党建+红色文化让干部心中有党；党建+蓝色税收让干部心中有责；党建+绿色服务让干部心中有民；党建+银色作风让干部心中有戒；党建+橙色群团让干部心中有爱。536名党员干部不仅工作创一流，而且关心公益回报社会。

## 威海南海新区：农民有了“职业范儿”

□记者 彭辉 通讯员 王晓根 报道

本报威海讯 威海南海新区小观镇隋家庄的邢小雪对今年的苹果种植更有信心了，因为她连续参加了两期区里组织的农业技术培训班，长了知识，开了眼界。“专家讲得很实用，很接地气，尤其是防治病虫害这方面，我感觉很有帮助。”1月18日，邢小雪告诉记者。

让农民成为有吸引力的职业，让职业农民越来越有吸引力，威海南海新区花大力气搭建起农民在家门口就能零成本“上学”的平台，全力推行新型农民培训、技能培训和劳动力前置转移培训等。为了让更多农村居民“离土不离乡，就业不离家”，威海南海新区根据企业用工需求和产业发展特点，为法定劳动年龄内的转移劳动力进行免费技能培训。南海新区建设培训基地，实现技能培训“零距离”、“零门槛”，长期开设电子商务、育婴、面点、绿化和建筑施工等多种技能培训班，推动农民致富和产业发展，助力打赢脱贫攻坚战。

## 25个村合力，小香菇带起大产业

□记者 吴宝书 报道

本报单县讯 单县张集镇扶贫建设项目不再“撒芝麻盐”，而是整合25个村的扶贫资金，共投资1800余万元建设立源菌业生产基地，实现了原料供应、技术服务、产品加工和市场销售的一体化、规模化。

该基地共占地面积200亩，现有1400多平米的菌棒生产车间及高标准生产线一处，800平米高效无菌净化接种车间，高智能出菇棚9栋，养菌棚50栋，恒温养菌室65间，高标准分拣车间一处，香菇恒温保鲜库一座。另外还有空气源烘干设备一套，日烘干香菇1吨。基地现年产菌棒130多万棒，具备年产菌棒300万棒生产能力，2020年可实现年产值1200万元。

当地政府还要求干部帮扶落实到产业发展上。很多帮扶干部将主要精力用到帮助贫困户解决产业发展资金、联系技术人员进行指导、提供市场信息等方面，一些驻村干部和“第一书记”在此过程中也成长为香菇“土专家”。



□于向阳 张聪聪 报道

1月3日，利津县凤仪社区“梧桐树”党员志愿服务队进社区针对贫困户开展“春节送温暖”主题志愿服务活动。该社区服务队通过送健康、送物资、送春联、送演出等多种形式，关爱社区困难群众，保障居民温暖过冬。

交通银行 山东省分行  
BANK OF COMMUNICATIONS  
始于1908 您的财富管理银行 1989-2019

# 喜庆山东交行三十华诞 服务齐鲁民生共赢未来

交通银行山东省分行于1989年1月21日重新组建并试营业，2019年恰逢山东交行重组30周年华诞。为感谢广大市民一直以来的支持，1月19日上午，交行在济南举办了两场行庆活动，为广大市民奉献了一场文艺表演，并免费送上迎春福袋。

如果您是交行30年客户，请与0531-86108596联系，交通银行等您将爱的礼物带回家。本月21日至31日，市民还可到交通银行各网点免费领取迎春福袋。

自重新组建以来，交通银行山东省分行传承“创造共同价值”的企业使命，坚守“一个交行，一个客户”的经营理念，按照山东省委、省政府的部署，积极支持实体经济发展，加快推进新旧动能转换，努力满足齐鲁大众金融需求，不断擦亮百年交行金字招牌。交通银行山东省分行愿以更加真诚、更加高效、更加优质的服务回馈社会，普惠大众，与您携手共创美好未来！