

网约车需实名，做好信息保护再说

□ 何勇海



1月15日，滴滴发起“乘坐网约车需要实名认证吗？”的投票，网友辩论激烈，已有超15万网友投票。89%的网友认为需要认证，11%的网友认为不需要认证。(1月17日 上观新闻)

方便快捷的网约车成为许多人的出行选择，这是移动互联网时代给公众带来的“福利”。然而，网约车的安全问题一直是公众高度关注的问题。尤其是发生郑州空姐乘坐网约车遇害等案件后，网约车更是遭遇严重的信任危机。类似案件的多次发生，使得网

约车司机的实名制得到切实落地，所有司机在滴滴平台注册时，都必须提交身份证、驾驶证、行驶证信息，经“三证验证”与“人脸识别”后完成实名认证。但与此同时，另一个问题浮出水面：网约车需要实名制吗？

赞成网约车需要实名的网友认为，司机实名制保护了乘客，反过来也要保护好司机的安全，因为乘客也有坏人。滴滴平台也表示，乘客乘坐网约车时如果没有实名认证，一旦发生危险情况，警方和平台将无法及时准确地锁定相关人员，无法保障司机的权益与安全。实际上，现在手机号码已经全面实名制了，乘客乘坐网约车要使用手机号码注册，绑定相应的实名认证的支付方式，通过这些信息难道不能查找并辨识相关乘客，还需要用身份证、人脸识别来实名认证吗？如果仍然需要，恐怕就是过度收集用户的

隐私信息了。

过多的实名认证事项与程序，反会让网约车失去不少生意。在一些网站注册自媒体公众号，都需要实名认证，还要让注册者上传手持身份证照片的正反面，一些人担心个人信息泄露给自己造成损失，不得不放弃注册。同样，网约车进行实名认证，提交身份证等个人信息，确实让人担心个人信息泄露，一些用户只得放弃乘坐网约车了。滴滴平台有没有什么方法严格保护用户隐私？信息安全保障体系跟上了吗？如果用用户信息被泄露，该怎么弥补损失？

有人认为，在实名认证上，对待司机与乘客要赋予同等待遇。其实，网约车司机与乘客的权力关系与地位并不是对等的。司机操控着车辆，掌握着行驶路线、权力与地位更加主动；乘客进入的是一个陌生、封闭的环境，不能操控车辆，不掌握行驶路线，处于

被动、弱势的地位。因此，司机理应用实名认证等方式证明真实身份，进一步保障用户权益。何况，网约车司机从事的是事关社会公共安全的特殊行业，理应给公众带来安全感呢。公众普遍有安全感，这个行业才有存在的可能。

当然，乘客也有坏人，可能威胁网约车司机的人身财产安全，乘客抢劫、强奸、杀害网约车司机的案例过去也曾发生。但这不是过度收集乘客信息的理由，在手机已经实名制的今天，乘客确实不需要再提供更多个人信息。再说，司乘双方都实名认证了，就安全了吗？犯罪事件无法100%地预防和杜绝是客观事实。比如，如果平台审核不够严格，就会导致虚假认证被通过。所以，滴滴平台的审核不出差错，是很重要的。此外，有关方面必须对出现的每起投诉严肃处理，才能最大程度地减少司乘人员侥幸作恶。

课后托管可以考虑引入第三方机构

□ 张立美

北京市教委发布实施《关于加强中小学课后服务的指导意见(试行)》近4个月。记者发现，尽管有了指导意见，但是学校提供的课后托管服务仍然无法满足家长的高需求。北京市政协委员、芳草国际学校校长刘飞建议，允许第三方机构进校园提供内容服务。(1月17日《北京青年报》)

为了破解困扰广大家长的“三点半难题”，教育部在2017年印发了《关于做好中小学课后服务工作的指导意见》，规定在广大中小学实施弹性离校、校内课后托管服务。但从后来的实施情况来看，课后托管却处于叫好不叫座的状态。

于老师而言，校内课后托管服务补贴标准过低，与老师的付出不成正比。对家长和孩子来说，学校免费的校内课后托管服务内容有点单一。笔者认为，在财政资金补贴力度有限的情况下，校内课后托管服务应考虑引入第三方托管机构。

课后托管服务引入第三方机构，学校只是负责免费提供场地，老师不用再为之忧心忡忡，还能让学生在更安全更卫生的条件下接受丰富的托管服务。既让第三方托管机构有钱赚，又在一定程度上减轻家长送孩子去校外社会托管机构的费用负担，可谓是一举多得。

提供奶粉补贴鼓励生育可以一试

□ 张海英

2019年初，全国2018年出生人口数据即将公布前夕，生育问题再度引发社会关注，并成为多个地方正在召开的两会上的话题之一。出席深圳市政协六届五次会议的深圳市政协副主席王宏宏建议深圳尽快出台鼓励激励生育新政，推出更加明确的精准惠民物质激励措施，如提供奶粉补贴等。(1月17日澎湃新闻)

全面二孩政策实施以来，多地出台政策措施鼓励生育，比如湖北咸宁出台的鼓励政策包括：产假延长至半年；推行弹性工作制度；加大住院分娩补助力度；买房给予补贴等。在多地鼓励生育的大背景下，深圳政协委员建议出台包括奶粉补贴在内的政策鼓励措施也不意外。可能在有些人看来，很多夫妻不愿意生二孩并不是因为买不起奶粉，而主要是因为无人带娃、上学难、上学贵等问题。但笔者以为，提供奶粉补贴同样有鼓励作用。

奶粉补贴，一方面可以传递出精准、贴心鼓励生育的信号；另一方面，对中低收入阶层来说，奶粉补贴也是实实在在的惠民措施，可降低孩子养育成本。可能有人担心补贴标准不好确定，其实，只要政府愿意，总会有办法。比如，可以根据一个城市购买婴儿奶粉的支出情况确定补贴总额，给每家每年统一发放固定补贴。

当前，国内老龄化问题日益严重，从日本、韩国以及北欧等国出台政策鼓励生育效果不明显来看，鼓励生育应该未雨绸缪，各地都应该早日出台有效的生育鼓励政策。

漫画



一到冬天，就到撒欢吃带鱼的季节了，这个时候的带鱼肉质最为肥美，是海鲜市场里最“靓”的鱼。但最近，很多媒体都报道了一件怪事——珠海一位女士在烹饪买到的带鱼时，鱼肉不仅“咯吱咯吱”作响。进了油锅之后，更是被打卷儿，或炸裂，场面那叫一个热闹……谜底揭开，带鱼在油炸后出现爆裂“开花”的情况，是由于浸泡了非法添加物甲醛。(1月16日《武汉晚报》)

甲醛大家并不陌生，甲醛是被世界卫生组织

确认的对人体有毒、有害、致癌、致畸性的一类化学物质，但现在一些黑心厂商却用甲醛溶液来浸泡包括鱿鱼、墨鱼、螺肉等水产品，其带来的健康风险可想而知。

“甲醛带鱼”的出现，提醒政府监管到位，食药监部门、工商部门等政府职能部门必须责任到位，发现一起处理一起，只有通过严格而完善的市场监管，才能从根本上遏制和杜绝“甲醛食品”，维护消费者的健康权益。(文/苑广阔 漫画/张建辉)

治理骚扰电话 需纳入法律框架

□ 戴先任

卖房子、卖保险、银行理财……广告电话如今已成为许多人生活中挥之不去的阴影。想午休，刚入睡，手机响了，“我是XX银行……”恼火地挂断后，睡意全无；在开会，正汇报工作，手机响了，挂断后又响，按了静音还在不停地震动……江苏省十三届人大常委会第七次会议近日表决通过新修订的《江苏省广告条例》，明确规定未经当事人同意或者请求，不得通过电话或电子邮件发送广告，该条例将于3月1日开始实施，其中的这一规定引起全国瞩目。(1月17日《扬子晚报》)

很多手机用户对广告推销电话都不陌生，因为很多人每天都会接到这样的电话。这些广告推销电话甚至严重影响了人们的正常生活。如你在快入睡时，突然广告电话响起，一下睡意全无，令人忍不住想骂对方，但就算骂对方也无济于事，这些骚扰电话还是时时响起，影响你的心情，干扰你的正常生活。有媒体曾报道过，120生命救援热线甚至都时常遭到这些广告推销电话的骚扰。

骚扰电话具有风险小、门槛低、隐蔽性强等特点，虽然公众对骚扰电话深恶痛绝，但一直以来对于骚扰电话欠缺强有力的法律制约。虽然治安管理处罚法第42条明确规定：有下列行为之一的，处五日以下拘留或者五百元以下

罚款；情节较重的，处五日以上十日以下拘留，可以并处五百元以下罚款；……(五)多次发送淫秽、侮辱、恐吓或者其他信息，干扰他人正常生活的……但并没有明确规定广告推销电话为违法行为，广告推销电话游走于可罚可不罚的灰色地带。这有时让各地执法部门无所适从，导致骚扰电话行为违法成本太低，从而变得更为猖獗。

江苏明确规定，未经当事人同意或者请求，不得通过电话或电子邮件发送广告，这在全国开了先河，首次明确将广告推销电话纳入法律框架内予以约束，填补了法律空白。不过《江苏省广告条例》虽然明确将未经当事人同意或者请求的广告电话规定为违法，却没有设定相应的行政处罚，这仍然是一个缺陷。但条例规定了电信运营商的相关义务，规定电信运营商有义务制止广告电话。对于广告推销电话，运营商其实完全能够从后台予以识别并予以限制。所以，强制运营商的责任，有利于从源头治理广告电话乱象，此举值得肯定。

可以说，江苏立法遏制骚扰电话，找到了治理骚扰电话的正确路径，此举具有示范意义，值得各地借鉴。对于愈演愈烈的广告推销电话乱象，就要将其拉出监管盲区，采取法律手段规范。

中国信保山东分公司 发挥逆周期调节作用 助力全省外贸高质量发展

□ 陈钢

2018年，在国际环境错综复杂、贸易摩擦加剧，国内经济下行压力加大的形势下，作为全国唯一的政策性保险公司，中国出口信用保险公司山东分公司(下称“中国信保山东分公司”)按照“推进贸易强国建设”要求，始终以“服务开放型经济”为使命，积极发挥逆周期调节作用，全面落实普惠金融政策，大力支持民营企业，进一步扩大出口信用保险覆盖面，全年承保山东出口金额近500亿美元，支持省内企业获得融资几十亿美元，支付赔款十多亿人民币，为我省外贸稳增长、调结构、高质量发展作出积极贡献。

积极应对贸易摩擦
继续加大对美出口企业支持力度，提高风险容忍度。在防范系统性风险的前提下，中国信保山东分公司尽最大努力满足我省对美出口企业业务需求，最大程度帮助企业化解美国市场风险。比如，2018年，青岛市某轮胎行业龙头在美国最大客户破产重组、资金紧张，为支持维持美国市场份额，减少可能损失，保障中国企业权益，中国信保山东分公司仍继续提供保障，已累计承保出口逾3000万美元，成功帮助企业保住行业龙头地位。

举办专题国际贸易风险论坛，提供专业风险管控建议。与省商务厅合作，邀请公司主要海外渠道渠道CAB及资深风险管理专家，聚焦中美贸易，举办专题论坛，深度解析301条款以及清单产品排除规则，重点解读贸易摩擦现状、影响、未来发展趋势，并结合典型案例介绍美国企业破产风险要点，提供预防诈骗风险防范建议。

大力支持企业开发替代市场，促进出口市场多元化。采取适当降低费率，提高限额满足率，增加资信报告数量等方式，加大了对欧盟、日本、韩国、“一带一路”沿线等替代市场的限额支持力度，大力支持企业拓展需求强劲、渗透率偏低的替代市场。2018年，支持“一带一路”国家出口近100亿美元。

认真落实普惠金融政策
全面提升信用保险政策覆盖面，让更多小微企业享受普惠金融政策红利。认真贯彻落实中央关于服务支持实体经济的决策部署，扩大政策性出口信用保险对民营经济、小微企业等实体经济的覆盖面。推出的小微出口企业专属保险产品“信保易”，操作简便，保障全面，能够提供16种不同等级的风险保障。全年服务支持企业数万家，切实发挥了政策性保险服务实体经济的作用。

持续加大政策支持力度，不断增强小微企业抵御风险能力。始终秉持“不借赔”原则，进一步加大对所有小微企业赔付力度。2018年，全省小微企业已决赔款数百万美元。周到、及时的理赔服务得到一致好评，全年收到小微企业感谢信7封。

积极落实“小巨人”计划，助力优质小微企业成长壮大。依托省统保平台，挖掘了数百家业绩趋势良好、极具发展潜力和培育价值的重点小微企业，针对性地提供经贸信息咨询、风险保障、融资资源对接、风险管理培训、风控体系搭建等服务。在“中国信保山东分公司”微信公众号上，开辟“小微专栏”，发表原创文章12篇，成为数万家外贸企业风险管控“案头书”。

大力推进“一带一路”建设
推动大型成套设备出口融资保险应保尽保。中国信保山东分公司连续10年推动山东省企业纳入国家政策扶持范围，且支持规模呈增长趋势，仅2018年运用中长期出口信用保险、海外投资保险支持的项目合同金额均高达几十亿美元，推动审批项目累计近百亿美元。推动形成了一大批影响力大、示范性强、模式创新的齐鲁项目。2018年，推动某重点企业在“免担保”的情况下，成功获得几十亿美

元融资支持，顺利承建“一带一路”沿线国家重大燃电站项目；支持省内大型国企并购海外金矿等多个几十亿美元量级项目。

全面推动新旧动能转换
服务“互联网+外贸”新业态，构建出口信用保障新机制。一是作为“山东省跨境电商百人专家库”成员，参与全省第四批新业态企业主体和外贸转型升级试点县评审工作，累计为全省开展专题培训十次。二是与省内近十家重点外贸新业态企业合作，支持近千家企业出口数十亿美元。三是支持省内几十家重点企业，实现优质服务贸易出口数十亿美元。

适应企业国际营销网络新趋势，创新风险保障新模式。一是支持企业构建境外销售网络，不断拓展销售渠道。成功支持省内跨行业多家企业构建起境外销售网络。二是支持企业开展境外融资，不断拓宽融资来源。成功打造了以某集团公司为代表的跨国融资新案例。三是支持企业完善国际营销服务体系，不断提升企业影响。通过海投保险支持多家企业开展海外服务建设，项目金额合计数亿美元。“风险+融资—揽子方案支持企业走出去项目”“信保融”中小企业海外应收账款风险保障与贸易融资平台项目”等两个项目获评青岛市金融创新奖。

持续发挥政策性职能

高效理赔，化解外贸风险。2018年，面对新增报案案件与日俱增的客观情况，中国信保山东分公司深化“客户服务”理念，通过机制建设和流程优化，以远快于行业惯例的理赔速度，处理案件上千宗，累计向全省企业支付赔款十多亿元人民币，实实在在帮助企业减轻资金压力，获得损失补偿。

巨额补偿，弥补变幻莫测的国别风险。积极发挥政策性职能，针对东道国政治经济环境变化不可预期、不可控的特点，为重大国别风险提供巨额经济补偿。2018年，向省内某整车公司一次性支付数千万美元赔款，向省内某工程机械公司支付赔款近千万美元，补偿向某国出口整车货款损失；就省内某轮胎公司出口美国买方轮胎案件，赔款数百万美元。全年支付50万美元以上大额赔款高达几十笔，最大程度弥补企业的风险损失。

2019年，中国信保山东分公司将积极发挥政策职能，为我省打造对外开放新高地，实现稳外贸、促进企业转型升级，支持企业拓展多元化市场、参与国际分工合作，支持企业“走出去”、融入“一带一路”，支持中小微企业发展、提升政策覆盖面，作出新的更大贡献！

景芝
人立品为先

“一品景芝”杯“讲文明 树新风”公益广告大赛

文明的尺子，你站哪边？

山东省报业协会 大众日报