

## 改革大潮显身手 开放前沿志高远

# 这家企业记录了中国农业的“逆袭”

拥抱新时代·践行新思想·改革再出发

□ 闻育昊 李文明

改革开放40年，伴随综合国力的提升，涌现了无数优秀的企业和品牌，从最初的摸着石头过河成长为一张张“中国名片”，记录着各行业从量变到质变的过程。在高精尖企业勇攀高峰的同时，还有传统农业的建设者们“俯下身”，坚守着一份农村净土，守护13亿多人的饭碗，彰显着真正的大国品牌，大国情怀。

今年恰好也是金正大集团创业20周年，从早期的复合肥，到新世纪初的高效缓控释肥、水溶肥、生物肥，中国肥料行业的几乎每一次变革这家企业都站在最前端。20年间，这家企业视“农业增效，农民增收”为己任，以“智造+服务”实现中国新型肥料产业的弯道超车，引领了当今世界肥料行业的技术革命，完成了中国缓控释肥从追赶者到领跑者的历史转变，从行业1.0到3.0时代书写了一段跨越式发展的传奇。



△金正大集团董事长万连步(中)代表中国企业在联合国倡议亲土种植



△金正大创业团队“八锹过海”

## 黄金20年：小品种变身大产业

40年前，小岗村的18个红手印拉开了中国改革开放的大幕，农业、农村成为改革开放的最前沿。在改革开放的大旗下，中国农业发生着翻天覆地的变化，种植效率得到前所未有的提升。但同时，农业投入品核心技术的缺失、对进口的依赖以及过度使用，使中国农业始终大而不强。

1998年的夏天，山东临沂临沭县一个只有19间平房的工厂，成为了金正大集团梦想起飞的地方。怀揣着“农民富裕梦”的集团创始人万连步带着研发团队，在40度高温下夜以继日反复试验，成功研制出高标号复合肥，在当时粗放、低端的肥料市场里

闯出了自己的路子，在行业1.0时代从一名新兵迅速晋升为中国复合肥领军品牌。这一年恰恰是改革开放的第20个年头，中国农业基本解决了全国人民的吃饭问题。

进入21世纪，中国农业改革进入了深化期，连续多年的中央1号文件直指农业改革痛点。开发高效新型肥料，实现减肥增效，作为农业现代化发展的关键一环连续数年写入了中央1号文件。伴随着中国加入WTO，金正大集团也将目光投向世界农业高地。缓控释肥作为减肥增效的排头兵、“贵族肥料”，进入了集团董事长万连步的视野。这项技术中国一直处于

实验室阶段，未能商业化生产，导致欧美持续价格垄断。

这对中国企业来说又是一个技术高峰，投入少则千万，多则上亿，对于当时的金正大集团来说更是一个“豪赌”。然而，带着创新基因的金正大集团并未退缩，选择了迎难而上。2006年，金正大集团第一条年产30万吨的缓控释肥生产线投产，独创技术、工艺水平与国外同步，成为中国缓控释肥产业化的起点。

到2016年，金正大集团已经成为全球最大的缓控释肥生产基地，逐渐完成了源自国外的“贵族肥”在中国的再创造和平民化，引领中国农业正

式进入2.0时代。同年4月和次年5月，金正大集团主导制定的《控释肥料》和《脲醛缓释肥料》国际标准相继正式颁布实施，为中国肥料产业赢得了国际话语权。

据统计，目前全国缓控释肥累计推广面积5.25亿亩，产销量超过2100万吨，节支增收共计1100亿元，切实为农业增效、农民增收。20年间，从小品种到大产业，从被动到主动，中国智造不仅打破了外界认为“农业技术含量低”的刻板印象，更打破了发达国家垄断，摘掉了只能生产低端化肥的落后帽子，国际音量不断放大。



△金正大集团全资收购“特肥界宝马”德国康朴公司 (COMPO GmbH)



△金正大集团董事长万连步(左二)深入田间地头调研



△金正大的农技专家每年为种植户进行数千场次的实地培训



△今年3月“亲土种植 富养天下”大型公益行动在北京启动

## 同步全球：亲土种植宣战土壤污染

改革开放40年，中国农业取得了举世瞩目的成就，但也已走到转型拐点。中国要强，农业必须强，中国要美，农村必须美，中国要富，农民必须富。乡村振兴战略的提出为新时期的“三农”改革指明了方向。

从2013年当选十二届全国人大代表以来，万连步每年都会向全国人民代表大会提交关于农业技术推广、新型职业农民培训、耕地质量提升、节水农业技术、生态农业发展等方面的建议，为中国“三农”发展建言献策，万连步总说，“我是农民的儿子，为‘三农’尽心尽职服务，这是我一生的事业与心愿。”

然而近年来我国土壤污染、耕地

质量下降的严峻问题，成为农业可持续发展的“拦路虎”。全国土壤质量普查数据显示，我国酸性土、盐碱土面积占耕地总面积的60%，许多种植户为求产量过度施肥，致使因不合理施肥造成的经济损失平均每年达1300亿元人民币。作为中国领先的农业企业，金正大集团洞察到这一问题，逐步将目光从单纯的关注新型肥料投向土壤改良、投向了农业可持续发展。

2017年底，世界土壤日主题活动在联合国总部召开，金正大集团董事长万连步代表中国企业作主题演讲，并参与成立“世界亲土种植联盟”，率先在行业中推广“改土养

地、减肥增效、品质提升、综合服务”的“亲土种植”理念，成为生态农业的践行者。

我国人多地少的基本国情，决定了我们必须把关系十几亿人吃饭大事的耕地保护好，绝不能有闪失。要像保护大熊猫一样保护耕地。再次当选全国人大代表的万连步，又将亲土种植理念的推广建议提交到了全国人大，为推动中国土壤污染防治和修复工作的发展建言献策。为了促进种植理念的进一步改变，今年3月起，“亲土种植 富养天下”大型公益行动在北京启动。金正大集团联合政、产、学、研、用各方力量共同发起亲土种植

百千亿行动，将亲土种植技术、产品和服务送到农民的田间地头。

短短一年之间，已经服务1.6亿亩耕地，不仅有效改善了土壤健康，还为农民平均增产15%、减少化肥使用量30%、减少农药使用量10%，带来了巨大的社会和经济效益，中国农业大跨步迈入亲土种植3.0时代。

今年世界土壤日，金正大集团将亲土种植中国方案和中国成绩单带到联合国，受到联合国粮农组织常驻联合国纽约办公室首席代表暨主任Mucavi女士和世界亲土种植联盟的高度肯定，被认为“亲土种植中国方案能够有效地改善土壤健康，值得在全球大规模普及推广”。

## 角逐未来：中国方案输出世界

金正大集团始终坚持科技引领行业进步，20年来，累计科技研发投入60亿元，先后承担了“十一五”、“十二五”国家科技支撑计划、“十三五”国家重点研发计划等多项国家重大科研项目，拥有7个国家级研发平台、217项发明专利，两次荣获国家科技进步奖，通过核心科技创新探索农业绿色可持续发展的新方案，被称为“农业界的华为”。

中国经济要发展，就要敢于到世界市场的汪洋大海中游泳。相较于早在新世纪之初进行海外并购的IT、汽车等行业，中国农业走出去起步较晚，但势头强劲。目前，金正大集团已率先迈出

国门在海外建厂，在海外拥有了10个生产基地、4个研发中心，在印度、越南、澳大利亚等国设立20余家海外分支机构，在20多个国家建立了国际示范田。2017年，金正大集团实现出口34323吨，同比增长6倍多，海外销售收入近30亿。

在输出自有品牌和技术的同时，金正大集团集团也将美国、以色列、德国等国家先进农业科技引进来，2016年短短一年时间，金正大连续并购了德国康朴、以色列艾森贝格、荷兰易康姆和西班牙纳瓦萨四家欧洲知名肥料企业，实现了在“一带一路”上的快速布局，特别是对“特肥界宝马”德国康朴公司

(COMPO GmbH)的全资收购，创下中国化肥行业海外并购第一大单，今年7月18日德国康朴中国基地在贵州开始投产。目前，金正大集团集团已将自己的技术创新成果免费向20多家同行企业输出，与上下游企业共同探索生产线的升级改造。

从制造到“智造+服务”，从服务种植业到服务农业产业、服务城市生活，从引进来到走出去，伴随着改革开放不断走向深入的历史进程，金正大集团持续向着成为受人尊重的种植业解决方案提供商迈进，也成为中国农业由大到强，由数量型增长向质量型发展的一个缩影。

回顾改革开放40年，首先浮现在万连步脑海的只有两个字：“感恩”，“感恩改革开放、感恩新时代、感恩农业，给了全体金正大人发挥热情、才智的舞台。”万连步说，“传统农业时期，欧美巨头一统天下；新农业时代，中国企业不会再缺席。金正大集团将立足国际化发展战略，不断汇聚全球智慧服务中国‘三农’，同时将中国智造输出到‘一带一路’国家，为全球农业可持续发展贡献中国方案。”

正如习近平总书记说的：“山再高，往上攀，总能登顶；路再长，走下去，定能到达。”改革开放新征程，再出发！



金正大全球布局



国家缓控释肥工程技术研究中心