

# 方便乘客和防备“黄牛”如何兼得

王波

较为复杂多样的验证码,既考验人们的电脑应用水平,图案鉴别能力,更考验他们的眼疾手快速度,今次铁路等审时度势,在2017年春运取消网购火车票购票验证码达60%的基础上,2019年春运这一比例已经提高到90%以上,对广大的网络购票者无疑是一个程序上的减负,能够方便旅客购票,但问题是,方便乘客和防备“黄牛”如何兼得?

造成群众网络购票难的原因不少,总体运力不足和节日集中出行之间的矛盾一时难以有效化解是根本原因,但网络购票黄牛十分猖獗也是相当重要的原因,其购票难起到推波助澜和火上浇油的负面效应。众所周知,以往网购火车票之所以要推出验证码输入环节,很重要的一个原因就是防备网络购票黄牛,如果不增设验证码输入验证码环节,网络票源势必将被这些票贩子抢

去不少。就此而言,取消购票者手机的验证码这一环节,对普通购票群众看似方便了,实则可能起到相反作用。

当前,网络购票系统还存在一定漏洞,容易被善于利用抢票软件购票的“黄牛”利用。火车票网络实名制购买还存在执行不力等缺陷,也给网络购票“黄牛”可乘之机。与此同时,执法打击“黄牛”的力度还不够大,还没有形成足够的打击震慑力。因此,取消验证码环节,还需要慎重。

就现实来看,铁路部门为应对即将到来的2019年春运大潮,做出不少努力。在运力投入上,多条铁路新线首次投入春运,新增299组动车组投入春运,进一步优化枢纽内容运车站分工等;在购票便利化上,继续发挥12306网站售票主渠道作用,增加用户扫码登录功能,在海南环岛铁路进行电子客票

试点等,实行网上刷脸认证,方便旅客身份核验;进行候补购票服务试点,提升旅客购票体验等。

这些措施的出台,无疑都能很好增加铁路运营能力,优化网络购票流程,购票更便利一些。但对于春运的庞大需求短时段集中爆发式和结构性失衡等而言,这些显然还不够。比如,2019年春运售票第一天,旅客购票情况不出意料依然火爆,仅开售一小时,京沪出发多条热门线路余票就已“告急”,有一些车次的车票甚至在1小时内就全部售罄。这就预示着,今年一些火车票“一票难求”的状况仍然存在,如何既能保证购票方便,又能有效防备网络购票黄牛,铁道管理部门和企业需要拿出更多智慧、勇气和努力,对“购票难”问题全面考虑并综合施治。

## 泄露患者隐私 无损害也应担责

罗志华

孩子刚出生,“早教机构”纷纷发来短信“祝贺”;手术刚做完,“康复中心”马上来电“毛遂自荐”,这些情形,不少人都经历过。23日,十三届全国人大常委会第七次会议继续审议民法典侵权责任编草案,草案一审稿规定,医疗机构及其医务人员泄露患者隐私和个人信息或者未经患者同意公开其病历资料,造成患者损害的,应当承担侵权责任。草案二审稿对此作出修改,删去了一审稿中的“造成患者损害”内容。(12月24日《新华每日电讯》)

在过去,当泄露患者隐私事件发生后,是否追究当事人责任,要看后果怎样。我国《侵权责任法》第六十二条规定,医疗机构及其医务人员应当对患者的隐私保密。泄露患者隐私或者未经患者同意公开其病历资料,造成患者损害的,应当承担侵权责任。可以看出,“造成患者损害”成为泄露隐私者承担侵权责任的前提条件。但事实上,隐私泄露本身就是一种伤害,不必附加其他条件才追责,理应“无损害也担责”。

给予泄露患者隐私行为以更严厉的惩罚,是很多国家的共同做法。民法典侵权责任编草案二审稿删除“造成患者损害”内容,是将后果担责变成了行为担责,对泄露患者隐私行为的打击面和打击力会随之提升。有了这一改变,意味着只要出现泄露患者隐私或病历资料现象,即使没有造成损害,也需要承担相应法律责任,这是一个进步。

## 防止家暴 需要更多“吹哨人”

张淳艺

12月22日,一段虐童视频在网上流传。视频中,一个身穿校服的小女孩多次遭到一对成年男女推搡、摔打、撕扯头发等暴力行为。23日下午,深圳宝安区宣传部发布通报称,已找到视频中女童,当地警方正依法调查处理。(12月24日《北京青年报》)

虐童视频让不少网友愤慨,令人震惊的是,施害者居然是女童的父母。视频的爆出让网友们唏嘘。女孩父亲的一位牌友因曾将手机借给女孩父亲查看家庭监控,从而获得了监控的账号密码,进而无意间发现虐童情况。但这位牌友不直接向公安部门举报而在网上曝光,显然是怕报复。

2014年11月《反家庭暴力法》草案向社会公开征求意见时,拟规定“对家庭暴力行为,任何组织和公民有权劝阻、制止,或者向公安机关报案。”而到了2015年12月《反家庭暴力法》正式出台时,该款被修改为“单位、个人发现正在发生的家庭暴力行为,有权及时劝阻。”条文中删除了个人举报家庭暴力的权利,事实证明,这不利于防止家庭暴力。

家庭暴力是社会不稳定的重要因素。对于未成年人来说,家庭暴力不单是皮肉之苦,更是精神创伤,很可能因此走上犯罪道路。遏制家庭暴力,需要更多“吹哨人”。有关方面不妨在法律上予以修改完善,明确公众举报家庭暴力的权利,对举报人予以保护,从而鼓励相关举报。

## 漫画



“二十三号路十六号大街口”“二十三号路二十号大街口”“二十四号大街十九号路口”……日前,有网友在杭州一论坛贴出多个站名由数字组成的374路公交车的站牌,“不是最绕公交?名字看得我头都晕了!”有网友跟贴称,每天坐公交都要集中精神,生怕听错过站。(12月19日《澎湃新闻》)

一条城市公交线路,在沿途需要停靠的21个站点中,竟有14个站点的站名名称是由纯数字构成的,这显然不利于人们出行乘车的记忆。难怪会有网友吐槽“最绕”和“头晕”。“数字化”站名背后的人性化缺失显而易见。

设立公交站点,其意不只为公交司机的开车停靠提供便利,同时也是方便人们日常出行,更是为乘客的上下车提供停靠选择。故此,公交站牌的命名应当体现通俗易懂和便于记忆两个特点。

(文/张玉胜 漫画/张建辉)

## 别让抢注商标成了生财之道

汪昌莲

商标是可贵的资源,国家有关部门一直倡导“以使用为目的”申请商标行为。然而,《工人日报》记者近日采访发现,恶意抢注国内外知名商标、商号、名人姓名的行为屡见不鲜,同一主体囤积数量多达几百件甚至几千件商标,抢注闲置、待价而沽的情况较为普遍,恶意抢注囤积商标成了一些企业的生财之道。(12月24日《工人日报》)

在当今商品经济社会,抢注商标已经成为商界一种惯性动作,因为抢注了某种商标,就等于抢占了市场先机。比如,一些政治文化等领域的名人,及具有轰动效应的突发事件,其本身就蕴藏着巨大的商业价值和市场前景,因而也必然成为商家抢注商标追逐的目标。然而,虽然抢注商标并没有过错,但商标也不是想抢注就可以抢注的,必须维护公共道德,更重要的是,必须遵守国家有关法律。

商标作为区分商品来源的标志,一直是商家用以吸引消费者和积累商誉的利器。但现实生活中,也有商家为了“搭便车”,将明星、电影角色名称等注册为商标。“乔丹”、“007”、“哈利波特”……这些我们耳熟能详的名字都成了“有心人”的抢注对象。比如,恶意抢注国内外知名商标的、抢注闲置、囤积商标待价而沽的、傍名牌的等五花八门;特别是,有的企业囤积多达几百件甚至几千件商标,既损害在先权利人的合法权益,又扰乱

公平竞争市场环境,危害巨大。

从法律层面上看,恶意抢注商标,与商标法相悖。商标法规定:“有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的行为不得作为商标使用”,而将政治文化等领域公众人物姓名等申请注册为商标,显然违反了此规定。同时,商标法又规定:“未经授权,代理人或者代表人以自己的名义将被代理人或者被代表人的商标进行注册,被代理人或者被代表人提出异议的,不予注册并禁止使用。”事实上,许多被抢注的他人商标,事先均未得到代理人及代理人的授权,其抢注他人商标,属于恶意注册,是不合法的。

可见,对于恶意抢注的商标,还须监管依法注销。不可否认,如今违法抢注商标事件频发,比如,“中央一套”成了某避孕套的商标,“鸟巢”“水立方”分别成了男女内裤的“标志”;恶意抢注商标行为,已经成为违背公共道德、破坏经济秩序、影响社会公平和稳定的一大公害。事实上,正因为商标批准和管理部门对申请商标门槛太低、把关不严、监管缺失,才导致一些无德甚至违法商标相继出笼,当引起有关部门警醒与反思。因此,必须提高商标申报门槛,并对商标使用情况,实行过程管理;特别是,针对恶意抢注囤积商标等行为,除了对违法商标进行依法注销之外,还须对涉事企业进行严厉查处。

# 内外兼修 强化优势

### ——山东联通争做新旧动能转换生力军

卢桂峰

## 倾力打造精品匠心网络 做新旧动能转换生力军

实施新旧动能转换,基础设施是先决条件。山东联通主动承担基础通信运营商社会责任,持续加大信息网络建设投入,加快布局新技术、新产业、新业态、新模式,做强基础设施优势。

为打造精品匠心网络,山东联通加大基础设施资源投入。2016年以来,已累计投资超200亿元,建成4G基站5.5万个,市区、县城、乡镇镇区实现全覆盖,人口覆盖率达到94%,网络峰值速率达到300M。建成联通首个全光网络省,全省所有城区和行政村实现全光网络覆盖,所有家庭均具备100M宽带端口接入能力,重点商圈和行业用户具备1000M接入能力。依托强大的基础网络能力,独家承建国内首个政府量子通信网——济南政务量子通信网。

作为我国北方唯一的国际海缆登陆点,山东联通建有东亚环球海缆和跨太平洋直达海缆两大海底光缆登陆站,是“一带一路”建设国际化通信的重要枢纽。

在“云、大、物”等创新网络建设方面,山东联通建成全省规模最大、标准领先的IDC机房,总出口带宽1.8T。济南、青岛和枣庄3大数据中心具备六级安全体系,计算能力、存储能力居全省通信行业领先地位。2017年9月,山东联通入围全省企业上云“云平台综合服务提供商、行业云提供者和云应用提供商”。

物联网不是专注于“物”,而是专注于“万物互联”的“服务”,山东联通用实际行动诠释这一说法。陆续投入近5亿元,全面部署NB-IoT窄带物联网基站,17市全部具备快速接入能力,已全面支持M2M、车联网、工业互联、可穿戴等60多个细分场景领域;成功开发了远程抄表、环卫智能路灯等400余个物联网项目。

山东联通投入上亿元布局构建了“数据即服务、分析即服务、平台即服务”联通大数据能力开放平台。面向政府、金融、医疗、交通等领域,推出了智慧足迹、金融征信、区域分析、沃指数等20余项成熟产品,与数十个机构合作开发了旅游大数据、交通大数据等一批典型项目。

## 改革院司基地运营体系 做新旧动能转换助推器

以对接新旧动能转换为背景,围绕“以四

在全省全面展开新旧动能转换重大工程的背景下,山东联通深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,坚持党建引领全局,全面落实集团聚焦创新合作战略和“五新联通”工作要求,以加快对接新旧动能转换为契机,做强基础设施优势,聚合产业资源,高效推进信息技术与经济社会各领域的深度融合,全力发挥“生力军、助推器、孵化器、排头兵”作用,为山东实施创新驱动发展战略、建设创新型省份提供有力支撑。



△2018年8月21日,省政协委员来山东联通调研支撑新旧动能转换工作开展情况

新促四化”主攻方向,2017年3月,山东联通聚合云计算、物联网、大数据、产业互联网资源,注册成立了联通(山东)产业互联网研究院,联通(山东)产业互联网有限公司,联通(全国)电子政务基地“一院一司一基地”运营体系,深度推进“产学研”一体化,立足山东辐射全国,提升对“强省十大产业”和“10+2重大工程”的支撑服务能力,服务山东新发展。

为支撑新技术建设,山东联通引进组建了领先的人才队伍。聘请中国工程院院士、Chinanet重要奠基人、中国互联网之父刘焘为联通(山东)产业互联网研究院名誉院长,带领500人的骨干专家队伍,开展云计算等领域的前沿研究、分析、设计、咨询和实施。目前,山东联通拥有国家高新技术企业认证,拥有系统集成类甲/一级资质11项,其他高级资质24项。中国电子信息行业联合会、中国计算机用户协会、中国软件行业协会、中国安全防范产品行业协会等颁发的高级荣誉证书20余项。员工累计取得CCIE/CCNP、HCNP、等保测评师、PMP等高级专业认证证书300余项,具备咨询、设计、研发、实施、售后一站式服务能力。

依托研发资源,近年来,山东联通聚焦政务、金融、教育、环保等领域,探索新技术与产业融合,陆续孵化出了一大批优秀成果。以



△山东联通作为国家一级宽带运营商具有领先的技术和网络优势

## 加大信息化产品的研发 做新旧动能转换孵化器

省委、省政府实施新旧动能转换重大工程以来,山东联通立即召开“承接落实新旧动能转换工程部署”启动会,在学懂、弄通、做实上下功夫,总经理挂帅成立省市两级工作小组,全面加强各级政府部门的对接,将“客户信赖的智慧生活创造者”的企业愿景,与山东省新旧动能转换十大重点产业深度对接,强化信息化产品的定向研发,催生出丰富的化学反应。

“全省医疗行业推介会”“全省教育行业研讨会”“全省农业大数据高级研修班”……今年以来,山东联通已组织了“服务新旧动能转换”为主题的推介会70余场,覆盖智慧城

市、智慧医疗、智慧教育、电子政务、企业上云、旅游大数据、金融大数据等20余个重点领域,600余家政府机构和重点企业参与。

依托工业互联网平台,山东联通积极服务高端化工、高端装备、新能源材料制造、现代海洋等重点产业。为工业和制造企业量身定制了企业管理上云、业务系统上云、按步骤、数据价值挖掘“三步走”改造路径,帮助企业进行生产过程优化、预测性维护、供应链协同,提升企业市场竞争力。

积极响应国家促进全域旅游发展的政策要求,山东联通搭建了“旅游云和文化云”平台,推出了覆盖旅游管理部门、涉旅企业及旅行社的旅游信息化系列产品,实现对旅游管理、旅游营销、旅游服务的智慧支撑。今年7月25日,山东联通与省旅发委签订战略合作协议,深度推进山东旅游信息化。

为助力农业发展,山东联通将强大的网络通信融入到农业的各个环节,打造了智慧农业一体化解决方案。以“青岛农业综合信息服务云平台”为例,山东联通为客户搭建了一个云计算中心、一个农业资源大数据仓库、三大基础平台(农业综合信息化应用平台、农业监管调度平台、农业专家服务平台)和112个信息化应用系统,通过手机APP、电脑门户网站等多种形

式,为该省市500万农村人口提供信息化服务。截至目前,山东联通已累计为全省30多个重点行业、35万家客户提供了2000余种信息化解决方案,签约千万级以上信息化项目超过60个、百万级以上信息化项目400余个。

## 构筑生态深耕齐鲁沃土 做新旧动能转换排头兵

在中国联通聚焦战略和“五新联通”要求引领下,山东联通围绕对接和服务全省新旧动能转换重大工程,坚持内外兼修,构建开放、共享、共赢的生态系统,引入全国产业链合作活水资源,携手服务山东新旧动能转换。

山东联通聚合阿里、华为、中兴、华三、万国等101家合作伙伴,共同创立产业互联网联盟,强化了山东联通在“云、大、物、移”领域的核心能力和行业影响力。现已联合实施项目500余个,产值逾10亿元。

今年9月份,山东联通与阿里钉钉深度融合,发布了“智慧服务专家”品牌,为客户提供集云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术于一体的综合信息化服务。“智慧服务专家”服务品牌体现的是山东联通深厚的通信服务底蕴和口碑,代表着“可信赖、高品质”,代表着行业“领头羊”“主导者”的水平。

山东联通积极引入阿里、腾讯公有云资源,推出基础云、管理上云、业务上云、服务上云4类服务,协助政府推动“云网一体、数联万企”企业上云行动,已为330家企业提供云服务。

探索实体服务新模式,联合京东在全国联通率先推出实体店新零售模式。与京东在线上POP店建设、线下实体店建设、物联网服务等开展深入合作。另外,山东联通还与齐鲁工业大学、西安交通大学、北京航空航天大学等科研机构建立联合实验室,全力拓展云计算、物联网、大数据等重点领域应用项目,为服务新旧动能转换提供更强支撑。

把新旧动能转换重大工程蓝图变为现实,是一场新的长征。路虽然还很长,但容不得半点懈怠。山东联通将坚持党建引领,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,落实聚焦创新合作战略,坚持“植根山东,服务山东”理念,以加快对接新旧动能转换为契机,高效推进信息技术与经济社会各领域的深度融合,以改革突破释放发展新动能,以实际行动书写山东联通高质量发展新画卷。