

家电厂商布局年末“翘尾行情”

黑客超级马拉松山东开赛

黑客松(黑客马拉松)很多人以为是田径跑步,其实是电脑高手在规定时间内完成编程、应用开发等任务的一场“头脑风暴”马拉松。12月13日,山东省首届黑客松大赛开幕式在济南市科技金融大厦举办。微软(中国)资深解决方案架构师高扬公布了本届山东黑客松大赛命题。大赛面向开源软件开发者、企业工程师、创客、大学生等广泛群体,并将于明年3月份进行最终决赛。一场为期4个月的“黑客超级马拉松”正式拉开帷幕。(王强)

余额宝用户五年共赚收益1700亿元

12月18日,余额宝向公众公布的数据显示,成立五年多以来,用户累计赚取收益1700亿元,相当于平均每天就赚一个亿,用户称之为“国民小钱袋”。专家同时预测余额宝近期上升趋势显著,年底前也成为用户转入余额宝的黄金时期。

华中科技大学兼职教授、中国金融智库研究员余丰慧分析说,这是因为余额宝背后对接的多家货币基金,主要投资于国债、央行票据、银行定期存单、同业存款等短期有价证券。“到年底银行等金融机构考核回笼,大家会通过提高收益率竞争同业存款等,因此货币基金收益率就会相应获益,余额宝在这个时点出现收益率回升是正常的。”在余丰慧看来,按目前的上升势头,年底有很大概率余额宝收益率会重返3%。(来源:《北京青年报》)

蓝翔技师学院为退伍士兵免费培训技能助就业

12月18日,山东蓝翔技师学院的接待中心人头攒动,几百名退伍士兵在学校工作人员的协调下正在有序地办理毕业及领取实习设备事宜。本批济南市退伍士兵在山东蓝翔技师学院办理毕业手续的有1000人,主要集中在厨师专业、汽修专业、数控专业、计算机专业和美容美发专业。

据了解,截止到2018年12月,近15000名退伍士兵报名参加蓝翔培训。该批退伍士兵是1978年至2014年退伍并符合政府免费培训条件。由于大部分退伍士兵时间有限,学校给予特殊的培训方式:主要通过函授或在读的方式。电子终端学习理论知识,周六周日随到随学,并且毕业颁发10年内免费进修书,保证退伍士兵的技术不落伍。

山东省民政厅根据入学人数、培训规模、就业率等综合指标于2017年9月确定山东蓝翔技师学院等三家学校为退伍士兵教育培训承训院校。为全面提升退伍士兵教育培训,有效推进退伍士兵就业创业,根据《退役士兵安置条例》和鲁民(2017)27号文件精神以及上级机关的安排,2017年11月份,各学校组织开展了退伍士兵技能培训工作。



维,以及长虹、康佳等多家彩电企业围绕AI、大屏、OLED、激光点等热点,新一轮的主题促销此起彼伏。近年来,彩电业“利润薄如刀片”,各大品牌纷纷向高端升级转

型。在年末促销市场上,虽仍以低价为主线,但却开始强调产品和服务的高品质和性价比,持续在高端、技术、体验等环节围绕用户进行差异化的创新。

而家电连锁卖场苏宁、国美、广百电器和线上电商大佬京东、天猫、苏宁易购,也都在纷纷借助“双12”、元旦等节点,推出各种以“新产品迭代、新技术优惠”为主题的终端促销活动,为厂家促销提供更多的助力。

“双11”大家电增速转负

在家电行业观察人士刘步尘看来,今年12月家电市场的格局呈现出新特点:一方面,元旦与春节距离很近,节庆消费是重头戏;另一方面,今年众多家电厂商的促销力度和热度远超往年。他认为,家电行业没有

失去热情,一个原因是来年的预期不容乐观。

据中怡康最近公布的统计数据,2018年1至10月,中国家电行业(不含3C)市场规模为7802亿元,同比增长1.9%,增幅远低于2017年。具体品类来看,白色家电同比增长4.7%,黑色家电同比下降11.1%,近年来持续高速增长厨卫电器同比微增0.6%,生活电器同比增长9.7%。数据还显示,2018年“双11”期间家电销售不尽如人意,大家电增速转负,厨卫电器和生活小电器增速分别收窄52%和30%。

中怡康代理总经理彭煜甚至认为,在经过2017年的高速增长之后,2018年已成为中国家电市场的分水岭。在线下市场,终端提价能力普遍削弱;在线上市场,红利减退,增速乏力。这也是年末家电厂商纷纷加大促销力度的原因之一。

(来源:《信息时报》)

电商乘势布局万亿进口消费市场

围绕新的正面清单以及扩围的综试区做新的准备。

此外,包括新增的22个跨境电商综合试验区,企业也在积极争夺,根据各自的业务线进行仓库的布局。

他所说的过渡期后新政,也就是2018年11月21日的国务院常务会议明确,延续和完善跨境电商电子商务零售进口政策并扩大适用范围,释放出“延续”“扩围”“提额”三项实质性重磅利好,即从2019年1月1日起,延续实施跨境电商零售进口现行监管政策,并将政策适用范围从15个城市再扩大22个城市,产品范围也扩围新增63个税目,将单次交易限值由2000元提高至5000元,年度交易限值由每人每年2万元提高至2.6万元。

值得关注的是,此前,我国跨境电商零售进口监管过渡期政策已于2016年和2017年先后两次延长。“如果说要梳理我国跨境电商进口的发展脉络,2018年无疑具有重要意义的一年。”业内人士告诉记者,其标志就是新政的发布,使得我国跨境电商零售进口开始正式步入“过渡期后时代”。一直以来,对跨境电商的监管就存在不少争议。而新政明确了跨境电商监管将区别于一般贸易这一点,某种意义上具有“一锤定音”的效果。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇接受《经济参考报》记者采访时表示,2019年起,跨境电商零售进口清单新增63个税目商品,提高单次交易限值和年底交易限值,以及“今后随居民收入提高相机调增”,都给跨境电商行业带来更大的想象空间。

多重利好齐至 资本布局万亿市场

2018年以来,我国三次降低部分消费品进口关税,海关等出台提升我国跨境贸易便利化水平的措施等,也都为跨境电商的发展创造了条件。不仅仅是政策红利,国内消费升级趋势带动下跨境电商进口市场迅猛增长,更是为跨境电商带来广阔商机。

中国电子商务研究中心最新发布的《2018年中国进口跨境电商发展报告》预计,2018年全年中国进口跨境电商交易规模将达到19000亿元,同比增长26.7%,用户数量将达8800万人。

在政策利好和市场扩容等多重利好之下,跨境电商企业纷纷展开积极布局。苏宁国际有关负责人告诉记者,跨境电商市场在未来将有更大的发展,并会成为跨境网购的主流。而随

着95后消费人群的不断增长,除了国内市场现有的海外“爆品”之外,更多新奇有趣的海外“潮品”将是未来跨境商品引进的新方向。

“苏宁国际计划在2019年开设线下体验店,同时将积极开拓全球布局,并凭借强势而稳定的海外本地化供应链,开设更多的海外直邮仓,引进更多的海外品牌方。”

天猫国际也表示,通过其搭建的商业操作系统,推进海外品牌的数字化转型,加速孵化新品,改造全球供应链,来进一步适应中国消费升级趋势需求。

除了上述跨境电商平台加速布局,还有“社区+电商”等不同类型的平台主体也在跑步进入这个市场。电子商务研究中心监测显示,截至2018年11月,中国进口跨境电商行业已披露的融资额累计超30亿元人民币,包括小红书20.8亿元、海拍客3.4亿元、行云全球汇3亿元、别样1.3亿元等共8起跨境进口融资。

记者还注意到,不仅仅是跨境企业,包括北京、西安、长沙、南宁等新扩围的跨境电商综合试验区也于近期纷纷印发实施方案,提出包括支持跨境电商平台、海外仓、体验店建设专项资金政策等在内的一系列政策。

(来源:《经济参考报》)

锦绣川做出“锦绣文章”

乡村管理更精细 环境更优美 群众生活更幸福

□屈福福 王颖

子、扶贫公益专岗等人员全部积极参与到环卫整治百日攻坚战中,真正实现了全民发动、全民参与。

督导落实。党工委书记任总指挥,分管领导负责总调度,三个管理区书记亲自抓,环卫大队统筹抓,包村组长靠上抓,层层传导压力,层层压实责任。

提高标准。彻底消除“重主街、轻次街和背街”的思想,实行“拉网式”排查,“地毯式”整治,彻底消灭各类垃圾、卫生死角,做到全覆盖、无缝隙、高标准、高质量做好环卫整治工作。截至目前,动用人工9782人,大型机械56台次,五征货车53台次,三轮车365辆次,清理杂物落叶9265立方米,捡拾零散垃圾2万余处,覆盖裸露渣土5000平方米。办事处在南山管委会11月份和12月份第一循环环卫考核中均取得第一名。

乡村生态绿化提升 让锦绣川彻底绿起来

荒山绿化,造福子孙。办事处科学规划、统筹安排,完成荒山绿化、绿化补植、退耕还

果等。全年完成1900余亩的荒山造林绿化,以侧柏、黄栌等树种为主,连山成片,形成以黄栌树为主的红叶林、侧柏为主的松栎林。夏天山上苍松翠柏、郁郁葱葱;秋天满山红叶、层林尽染。良好的生态环境,吸引大量游客来到锦绣川旅游观光,带动了当地经济发展,增加了群众收入。

打造绿色长廊。重点对S327线、港九路等辖区重点路段进行绿化整治提升,建设绿化节点、景观小品,打造绿色长廊,展现亮丽风景。5月份,组织专业队伍对4.5公里港九路(绣川段)进行综合绿化提升。11月份,组织专业人员和机械,对S327线补植法桐、柳树、蜀桧、黑松。如今S327沿线形成一段一景的绿色长廊。办事处在11月底南山管委会生态保护局对S327线等道路绿化管护综合评比中取得第一名。

建绿透绿,还绿于民。近年来,按照南山管委会做好生态保护“减法与加法”的要求,不断扩大生态绿化面积。其中,微山湖违建别墅群拆后进行生态修复,建成黄金洞群众健身休闲公园;锦绣川水桥南侧、北侧和九曲桥南侧建成8000余平方米休闲绿地广场;九久红

违建拆除后迅速进行生态修复,还绿于民。

一村一品,凸显乡村特色。各村也迅速开展绿化提升行动,在主街道上、背街小巷上、重点区域景观提升上下功夫,坚持打造“一村一品”,凸显村落特色。西商村欧式花箱,白云村“花墙”,艾家村“一街、二巷、三节点”的绿化提升,都凸显了本村特色,各村点面齐抓,让锦绣川彻底绿起来。

乡村整治提升 让锦绣川规矩立起来

锦绣川办事处大力开展“六乱整治”行动,集中力量对占道经营、广告牌匾、环境卫生、街道交通秩序、双违建筑等进行整治,狠抓乡村村容秩序整治提升,让锦绣川规矩立起来。抽调环保、环卫、城管执法精英力量组建综合巡查大队,一人多岗、一人多责,综合执法,形成工作合力。

消除占道经营和露天烧烤,对辖区内重点道路、三大集市(即商家集、麻池集、大水井集)清除占道经营行为600余次,出动750人次。对烧烤店加大日常巡查频次,整治露天

烧烤6处;加大牌匾整治力度,按照南山管委会总体规划要求,开展“户外广告和牌匾标识整治提升”行动,拆除广告牌1068块,牌匾整治295块,有效提升乡村面貌;规范垃圾集中收运,按照“划段负责、全程覆盖、乡村联动”的方式,分片管理,协同作战,整治各村和重点区域的垃圾乱倒现象;严厉打击双违建设,紧抓拆违控违不松懈,铁腕出击拆除“九九线”违建22000平方米,拆除微山湖鱼馆违章建筑11000平方米,对辖区内违建行为形成强大的震慑作用;重点整治污染企业和生活污水乱排,对锦绣川内施工工地重点监控,严查带泥上路、超重超载、工地扬尘、裸露渣土覆盖等问题。在井北村、井南村试点生活污水集中收集治理,整治污水乱排;消除小区内蜘蛛网,对辖区内电线网线乱架,开展杆线专项整治。本着先小后大、先重后轻、先易后难的原则压茬安排,整体推进。采取埋地、架空、捆扎等方式对政府驻地商业街、黄钱路、金阳路和S327线进行整治,路段长度51400米,架空线缆31300米,线杆293个,光缆交接箱85个,已全部施工完毕,净化了乡村视觉环境。

乡村卫生提升 让锦绣川彻底净起来

南山管委会在今年4月份和11月份两次启动城乡管理提升百日攻坚战行动,锦绣川办事处攻坚克难,狠抓乡村卫生提升,结合“创城迎评”,彻底整治“三乱”,着力开展五大提升行动,让锦绣川彻底净起来。宣传发动。党员、群众代表、入党积极分子

名爵持续逆势猛涨 1-11月销量近25万辆同比劲增84%

车市整体步入“寒冬”,百年英国运动汽车品牌名爵却逆势热销、大幅领涨,1-11月全球累计销量近25万辆,同比大涨84%。从上个月各汽车品牌销量情况以及目前已公布的11月销量来看,名爵无疑将“连任”国际品牌增速第一,为车市持续注入always YOUNG“爵佳”能量。尤其值得一提的是,名爵ZS作为全球潮车,1-11月全球累计销量超10万辆,11月以10907辆成功上榜高端小型SUV热销排行,更在英国、泰国、斯里兰卡等国际市场上拿下SUV销量第一。

同步销量的快速增长,今年名爵国内外经销商网络布局也在加速扩展,仅国内经销商,就从年初的300多家,快速增加到目前的400多家,且普遍实现盈利,国外更是迅速拓展至包括英国、澳大利亚、沙特、斯里兰卡、突尼斯等在内的各个国际汽车销售市场。

11月名爵ZS又过万辆

名爵全球销量涨!涨!涨!

受全球年轻人喜爱的名爵ZS,多次月销过万,拿下多个国际细分市场第一,当仁不让“全球年轻人首选热门SUV”,让名爵在全球



更是红到停不下来。在英国,11月名爵销售921辆,同比增长95%,一举成为英国市场销量增速最快的品牌。在长期被日系车型占据的泰国,名爵ZS表现尤为抢眼,1-11月累计销量超1.5万辆,并多次“承包”泰国SUV销量第一。在中东沙特,名爵ZS上市不足1年,销量已挺进当



地汽车销量前二。在南美智利,名爵也保持增速最快国际品牌的势头。这波根本停不下来的全球热销节奏,不断扩大名爵品牌的全球影响力,在国际舞台上释放百年always YOUNG年轻能量。在非洲大陆最北端的突尼斯,名爵ZS于近期上市,而此

前,MG名爵还赞助了TEDx等一系列具有现代文化创意的活动,保持与当地年轻消费者的沟通和互动。在英国,今年6月举行的第70届MG Live!名爵全球车迷狂欢派对上,全新名爵6银石赛道版在世界上第一场F1世界锦标赛的赛场——银石赛道亮相,成为赛道上最亮眼的一

颗星,更以咆哮动力激活年轻人驾控激情。

新工厂、新设计中心 名爵全球布局渐入佳境

年轻人对名爵不断增长的需求,促使名爵进一步加快完善全球布局。

2018年,在东南亚市场,上汽泰国春武里府新工厂正式投产,为MG名爵造就总投资逾10亿美元、年产10万辆、面向全球年轻化市场的重要制造基地;在欧洲,上汽设计伦敦前瞻工作室于9月落成,也意味着名爵位于全球的多个创新设计中心,包括中国上海总部前瞻设计中心、英国伯明翰前瞻设计工作室,以及即将成立的美国加州设计室,全球联动的合作将更为紧密,势必打造更多国际顶尖水准的原创设计。

近一年来车市持续低迷,但名爵逆势而上,1-11月同比增长84%,将“连任”国际品牌增速第一,为消费者带来让人上瘾的国际潮车体验,也让汽车市场依然葆有生机和信心。未来,随着名爵HS、名爵ZS纯电动等新车型的火力全开,有理由相信,名爵的always YOUNG还将给全球年轻人带来更多惊喜,给整个汽车市场持续注入更多能量。