

# 胜利石油工程公司整合4家钻井公司的固井业务，组建固井技术服务中心

## 握指成拳,向市场要效益

与岗位能力成正比、收入与个人贡献成正比，形成职级能升能降、薪酬能增能减的动态管理模式。

在新的模式下，要求项目经理人必须具备独立运行项目、组织生产、掌控队伍的能力，有技术、会经营、善管理；固井工程师不再被动执行技术措施，而要能够了解地层、熟悉钻井，能够掌握固井工具、完成水泥浆体配方；职业操作手也不再是“水工搬搬”，而要熟悉固井工艺流程，掌握现场作业各岗位技能。

“传统固井强调岗位分工明确，今后我们要让复合型人才覆盖固井各个工序，提升全员劳动生产率和岗位创效能力。”闫业军说。

目前，固井技术服务中心初步形成以项目经理人为核心的管理团队，以固井工程师为核心的专业人才群体，以职业操作手为主导的技能人才群体。下一步，该中心将在外部市场探索项目承包管理模式，按项目规模选聘项目经理人，承包人自主选择固井工程师、职业操作手组建精干高效的团队，中心对项目进行效益考核，上不封顶、下不保底，用市场培育人才，用人才开发市场。

### “甲方提出的要求越高，我们就能创造更高的价值”

四川省内江市威远县拥有丰富的页岩气资源，是国家级页岩气示范区，也是众多工程技术服务商的必争之地。这里不仅云集西南、华东、华北、中原等系统内固井技术服务队伍，而且“盘踞”着大量民营固井服务队。

今年，固井技术服务中心凭借过硬技术，揽下威远长宁页岩气区块11口井的固井任务。

打开铜墙铁壁的威远市场，让固井中心市场开发副总监刘爱锋不禁想起20年前的自己。

20年前，内部市场萎缩，刘爱锋带队远赴新疆开辟新阵地。短短几年间，胜利固井便在西北市场打出“皇家固井”的威名。“当时，我们是甲方的‘座上宾’，固井项目甲方对我们只议标不招标”。

然而随着体制机制调整等多种原因，胜利固井市场渐被竞争对手蚕食，有时甚至只能靠一些低端业务维持生计。2017年，胜利固井在新疆市场6家固井单位中排名垫底。

装备精良、技术先进、人才济济，重组后的固井中心兵强马壮，力图重塑“皇家固井”声誉。

超深、超高压、超高温，这是顺北油田固井的共性。“三超”井风险呈指数级增长，一直是众多固井技术服务商望而却步。但对于胜利固井而言，这是重返市场舞台千载难逢的机遇。

2017年，固井技术服务中心挥师北进顺北油田，中标顺北8X井重点井固井施工，刷新了

同尺寸尾管固井最深、封固段最长的纪录，得到市场普遍赞誉。

一口井，建树一个品牌，拓展一方市场。

2018年，凭借优良的业绩，固井技术服务中心不断扩大顺北市场，相继拿下三口重点井固井项目。

“甲方提出的要求越高越好，越难越好，这样我们就能创造更高的价值、更好的效益。”李科深知，高难度系数是胜利固井最好的加分项，也是实现弯道超越的最佳捷径。

过去在新疆市场，刘爱锋感到鲜有对手；但如今环顾四周，他发现“前有标兵层层堵截，后有追兵步步紧逼”。

目前，虽然胜利固井在新疆市场排名第四，但刘爱锋心里有另一套算法。100-30型水泥车属于固井行业的高端装备，集团公司最初购置了4台，固井中心就有两台。多年来，胜利固井形成近20项成熟的固井工艺技术和配套的水泥浆体系、固井工具系列，在高温深井固井、水平井固井、高压天然气井固井、弹性水泥浆体系研究应用等方面都处于国内先进水平。

就综合实力而言，刘爱锋认为胜利固井在新疆市场完全有能力站在第一。

今年前10个月，固井中心市场开发成绩斐然，外部市场新签单井合同98份，累计合同额1.06亿元，同比增长305%，实现收入增加150%。



连日来，新疆准噶尔盆地寒潮来袭，气温持续下降，最低气温达到零下二十摄氏度，大风降雪霜冻等极端天气接踵而至。渤海钻井总公司北疆项目管理部合理控制生产节奏，杜绝一切抢工期、赶进度、超越程序组织生产等行为，严格按冬季操作规程组织施工。

## 天然气销售公司与改制企业抱团闯市场

有里程碑意义，开启了油田主营业务与改制企业携手闯市场的先河。”油田有关部门领导对合作双方实现共赢充满信心。

四川泸州LNG工厂是由油田改制企业瑞祥电气公司承包的中石油浙江油田的泸州天然气业务，建设3座液化天然气工厂将开采的天然气压缩处理外销，年设计处理量4000万立方米左右。LNG工厂建成后，50名天然气专业的技术和管理人才哪来？这是正处于发展转型期的瑞祥电气公司领导急需解决的难题。

“改制企业有活力，主营企业有实力。天然气销售公司与瑞祥电气合作项目签约落地具

让专业的公司干专业的事。油田经营管理部门积极牵线搭桥，促成瑞祥电气公司与天然气销售公司业务合作，由天然气销售公司负责为瑞祥电气公司提供技术和管理服务，承担起泸州LNG工厂的日常运维工作。

据了解，泸州LNG工厂将于12月底正式投产运行。随着项目的实施，后续还有新的气井陆续投入，瑞祥电气公司和天然气销售公司均有意通过此项目合作，发挥各自优势进一步加强深度合作，联手做强外部天然气市场。

## 油田完成2018年度新增储量任务

据了解，2018年新增控制石油地质储量7118.71万吨、预测石油地质储量9339.60万吨。日前，从中国石化2018年度新增油气储量评审会上获悉，胜利油田申报的控制、预测储量通过中石化专家组审查，超额完成年度新增控制、预测储量任务。

据了解，2018年新增控制石油地质储量7118.71万吨分布在25个油田59个区块，新增预测石油地质储量9339.60万吨分布在8个油田15个区块，总体呈现三个方面的特点，一是东部老区和西部新区增储均呈现良好势头，东西部探区控制储量均超额完成。

其次是东部老区成熟领域保持旺盛增储能力，砂砾岩、河道砂、油积岩等类型仍是增储主体；西部新区展示了良好的勘探前景，车排子白垩系、准中侏罗系等地区均有规模储量发现。三是新增的控制储量更加经济高效，中高产储量区块惊喜不断，发现桩古斜473、利569、官136、埕北斜394等多口百吨井，可动用优质储量仍占较高比例。

## 两微视频获全国职工微影视大赛金奖

《你的坚持终将美好》、海洋船舶中心的《船承匠心》获银奖，油田工会获优秀组织奖。全国职工微影视大赛是由中华全国总工会中国职工文化体育协会、国务院国资委中央企业媒体联盟共同举办的综合性大赛，至今已举办了五届。本次大赛共收到1100余部作品。油田取得2金、2银、5铜的好成绩。

《成海油版》微视频由海洋采油厂员工改编并自导自演。视频记录了海油人早出晚归、坚守岗位、顾大家舍小家的点点滴滴。视频主题曲由采油厂“海之梦”合唱团成员演唱，他们用歌声表达了对家的不舍和对海油事业的执着，展现了海油人的责任和担当。

《石油小镇MV短剧》是临盘采油厂员工自制的原创作品。作品反映了改革开放40年来特别是近两年，该厂发生的一系列变化。油井管理由过去的人工巡检变为现在的智能化网络监控，体现了石油行业正在发生的先进变化，演绎出临盘人应对国际低油价的精神面貌以及对采油厂改革发展的期盼。

## 胜利之声 音频广播开播

胜利之声音频广播以网络电台传播为主，发布平台多样化。听众可通过胜利新闻APP“胜利之声”平台、喜马拉雅“中国石化胜利油田”平台和中国石化胜利油田微信公众号“胜利之声”板块收听。

目前，胜利之声已经推出了“听生活”“听故事”“听新闻”“听音乐”四档有声报刊节目，以《新生活》《胜利日报》《胜利油田新闻》等为依托，涵盖了油田改革发展动态、重大新闻报道及油城居民的生活服务和资讯、胜利故事的讲述、胜利精神的传承等内容。

胜利之声音频广播坚持“有味”、生活化的宣传原则，将没有声音的报纸变成有声报刊，将电视新闻的视、音频分离，聚焦新闻事件，关注油田热点，满足只想用耳朵“听信息”的客户群体需求，给人以全新的感受，方便广大听众了解油城资讯、倾听百姓生活、聆听胜利故事、弘扬胜利精神、听不一样的音乐、分享不一样的心情。

胜利之声将音频广播与移动手机客户端紧密相连，在此之前，油田已经有电视、报纸和网络微信等信息传播渠道，胜利之声的开播，将传统媒体和新兴媒体结合起来，填补了油田新媒体宣传的空白。

## “我是共产党员，向我看齐”

为确保年终各项生产经营任务顺利完成，纯梁作业区党支部紧紧围绕中心工作开展各种活动，充分发挥党支部战斗堡垒作用，每名党员把先锋模范作用带到各班组，融入到生产、生活中去，让党员形象在寒冷的冬季“暖”起来。

该队党支部坚持贴近员工群众、贴近生产实际问题，通过开展“党员先锋岗”“党员示范区”“3+X”主题党日等活动，党员深入责任区，进行形势任务教育宣传和跟班劳动，形成了一个党员一盏灯、一个党员一面旗，“我是共产党员，向我看齐”的示范效应。党员扑下身子，对责任区内职工思想动态、涉及职工利益的突出问题、日常生产中存在的疑难问题深入了解，与职工一起查找问题根源，沟通思想、增进团结、达成共识、解决疑难。

同时，他们结合实际协助班组进行班组标准化建设，对生产经营提出合理化建议，开展形式多样、内容丰富的安全教育活动和标准化操作活动，普及安全法律法规和冬季安全知识。

通过党支部开展亮身份活动，纯梁作业区进一步掌握了职工思想动态，疏通职工思想，解决了生产难题，密切了党群关系，树立起了党员干部在员工群众中的良好形象，形成了“党员带群众，人人争先锋”良好氛围，为各项生产经营指标的完成提供了强有力的保障。



□ 本报记者 魏东 本报通讯员 王维东 赵成武

挺进顺北油田、打开铁板一块的威远市场，啃下焦页91-4HF井……迹象表明，沉寂已久的胜利固井仿佛正在上演昔日“皇家固井”的辉煌盛世。

2017年8月，胜利石油工程公司按专业化、市场化、高端化原则深化改革，对分属黄河、渤海、海洋、塔里木4家钻井公司的固井业务进行专业化整合，组建固井技术服务中心，剥离原公务用车、公共事业、非在职管理、综合服务等功能，以实现对固井生产要素的高效利用。

### 管理层级“扁”下去 技术力量统起来

“四家固井公司握指成拳，将从生产指令型企业向市场效益型企业转变，形成4个1相加大于4的叠加效应。”固井技术服务中心经理、党委书记李科说，公司确立了到“十四五规划”末实现产值7亿元、利润7000万元的奋斗目标，提出“在外部市场再建一个固井”。

管理层级扁下去，他们建立“二级直管基层队”模式，对外部市场项目部实行矩阵管理，并将生产要素组合起来，打破区域限制，实施一体化运行。

北疆项目部需要增加一台皮卡，从南疆项目部调拨；西南市场需要增加水泥储罐，从西北市场调运。在胜利本土市场，他们就近安排施工队伍，今年以来已优化调配车辆240余台次，混拌调运水泥原料和成品6200余吨，度过38次生产高峰，既保障有力，又降本减费。

技术力量统起来，中心将分散在各个固井中队的技术人员划归固井研究所，实行单井项目化管理，以井定人、以人盯井，着力提升固井质量。

技术人员变被动执行为主动介入，他们建立固井大数据，从源头入手参与方案设计，系统分析地层、井筒条件、钻井液性能，做到一口井方案、一区域一对策。

固井首席专家李延伟说，以前，各固井公司和采油厂交流少，遇到固井质量问题就是简单罚款，很少有人探究真正原因。如今，实行单井项目化管理，他们提前介入，主动和甲方对接，掌握地层特点和甲方需求，力求提供最优的解决方案和完美的技术服务。

胜利油田现河采油厂今年投产63口井，一界面固井质量达100%，二界面固井质量合格率同比提高46.8个百分点，单井平均日产量由3吨增至7吨。

### 让复合型人才 覆盖固井各个工序

郑延华，固井七队技师。虽然只是技校毕业，但他对电子技术兴趣浓厚，能运用多种语言编程，还自制遥控器、机器人、PM2.5测试仪。他研制的无线同步数据显示仪广泛应用于海上固井。

今年，固井中心投入20万元建立创新工作室，郑延华成为核心成员。更大的平台让郑延华动力十足。他现在的“小目标”是在流量计小型智能化、水泥干混装置自动控制技术方面取得突破。

“市场竞争归根结底是人才的竞争，打造高端首先要打造高端的专业人才队伍。”固井中心党委副书记闫业军说，“形势要求我们必须加快培养一批适应市场需求的一专多能全能型人才。”

项目负责人、技术员、操作手是固井作业的核心，其素质能力决定一口井的成败，一个项目的运行，乃至一方市场的拓展。今年，固井中心探索管理、技术、技能三支人才队伍建设，分类建立项目经理人、固井工程师、职业操作手三个档案库，按业务需求，支付自付部分即可。肖阿姨是第一享受到此项惠民政策的人。

根据规定，符合省内异地就医住院医疗费用联网结算条件的油田参保人员有：定居一年以上的异地安置退休人员、在山东省其他地市工作的常驻异地工作人员、符合规定的转诊人员、在出差或探亲期间发生急症需住院治疗的

人员。肖阿姨由中心医院转至齐鲁医院，属于转诊人员。肖阿姨提出转诊申请，医生同意，医院审批后，由医院通过网络完成备案，无须肖阿姨到各部门跑腿审批盖章。备案完成后，她凭身份证到齐鲁医院办理住院。出院时，不必像以前那样垫付所有住院费用，只交自付部分，剩余费用由医院与社会保险管理中心结算。

拥有转诊权的定点医院有中心医院、胜利医院以及偏远矿区的河口、孤岛、滨海、临盘、浅海船舶卫生院等。医生结合患者的病情和就医意愿，权衡治疗方案及治疗效果，决定是否为患者开具转诊单。

转诊人员需开转诊单，而其他人员备案手续更简便，只需通过电话向所属社保所申请，

社会保险管理中心便会为其备案。电话备案，减少了患者异地奔波之苦。

油田职工在省内异地就医住院的报销比例为85%，退休职工为90%，与在本地住院相同。但转诊患者会降低5%。

社会保险管理中心医疗工伤室工作人员介绍，实现异地就医住院联网结算需具备三个条件：一是与国家、山东省异地就医结算平台联网；二是符合国家统一标准规范的社保卡；三是具有人社部授权的行政区划代码。

油田社会保险属于企业自建保险，标准社保卡和行政区划代码是制约油田实现异地住院就医联网结算的因素。社会保险管理中心顺应民生期盼，克服困难，征得国家、山东省人社部门的支持，获批了行政区划代码。油田成为全国少有的获批准行政区划代码的企业。

□ 本报通讯员 郭丹 田建军

11月6日，胜利油田退休职工肖阿姨因病住进了位于济南的山东大学齐鲁医院，于11月11日出院。此次住院费用为20836元，肖阿姨支付了自付部分的6223元。

油田参保人员在山东省内异地就医住院可直接联网结算，无须到多部门审批盖章，只需电话备案，不用垫付全部费用，支付自付部分即可。肖阿姨是第一享受到此项惠民政策的人。

根据规定，符合省内异地就医住院医疗费用联网结算条件的油田参保人员有：定居一年以上的异地安置退休人员、在山东省其他地市工作的常驻异地工作人员、符合规定的转诊人员、在出差或探亲期间发生急症需住院治疗的

# 省内异地就医住院可直接结算