

西海岸新区琅琊镇生态护海同时推动蓝色产业升级——

孕育一片“琅琊蓝”

◆2016年,青岛西海岸新区启动“蓝色海湾整治行动”,该区282公里的海岸线中,琅琊镇就有50公里,此外,还有6000亩岩礁、5000亩滩涂、10万亩浅海海水养殖水面、1座岛屿(嵩堂岛)和21处渔用码头及6处内水港湾,海洋资源非常丰富。

正是由于资源丰富,琅琊镇居民“靠海吃海”,近海养殖业曾是这里的主要产业,在为民增收的同时,也对海湾生态造成了一定的破坏。抓住“蓝色海湾整治行动”的契机,琅琊镇践行“碧水蓝湾也是金山银山”的发展理念,在破除旧有的传统养殖模式、实现生态护海的同时,推动海洋渔业向“蓝高新”迈进,孕育出一片“琅琊蓝”。

□ 本报记者 张忠德 宋 毅
本报通讯员 王暖国

截至目前,琅琊镇已建起1.5万亩优良海洋生态渔业基地,带动了15个渔业村产业转型,实现经济与生态效益的双丰收,2018年预计实现渔业总产值24.78亿元,渔业总产量30160吨,初步形成了集捕捞、养殖、育苗、加工、销售于一体的海洋产业化体系。

细数琅琊镇渔业产业的“高新”之处,不断增强企业的科技含量,无疑是最亮眼的特点,青岛瑞滋海珍品发展有限公司就是其中的佼佼者。

“我们公司投资建设了全国首家海参水族实验室和海参检测实验室,能自主进行海参良种培育、杂交、新品种开发,还是北方地区规模最大的海参标准生产示范基地,参与承担了国家863、星火计划等试验项目。”该公司总经理范瑞用介绍,“2018年公司联合中国水产科学研究院黄海水产研究所共同

培育的刺参‘参优一号’新品种,获农业农村部水产新品种证书。”

截至目前,琅琊镇建有3家省级水产养殖院士专家工作站、2个国家级水产健康养殖示范场、2家省级良种育苗繁育科技示范基地、9家青岛市级无公害水产品生产基地。

文化蕴海

琅琊镇在开发海洋、利用海洋、保护海洋的实践中形成了独特的“海洋观”。

蓝色海湾整治行动中,关于如何绿色开发海洋资源的思考一直萦绕在琅琊人心中。为充分利用整治后的沿海资源,琅琊镇积极开拓观光、潜水、垂钓等海上旅游项目,建设综合性的海上休闲旅游观光平台,依托4A级琅琊台风景名胜、嵩堂岛、龙湾等丰富

的旅游资源和琅琊度假海岸项目辐射带动,以琅琊湾、李家湾、杨家湾、贡口湾等海岸线为重点,大力发展滨海旅游。

在台西头村、台东头村及嵩堂岛村建成8家具有滨海特色的农家乐、渔家乐,打造高水准、精品化的民宿旅游品牌。目前,全镇已建设特色民宿30多家,日接待游客1000余人次,人均增收8000—10000元。

同时,传承民俗文化,发展节庆旅游。琅琊镇历史悠久,文化丰厚,为掌握好第一手资料,琅琊镇成立琅琊文化研究院,在全镇范围内组织开展民俗文化大普查,建立民俗文化资料库。以市级非物质文化遗产“琅琊祭海”为代表,今年,第56届“琅琊祭海”成功吸引了7万多游客前来观赏,成为西海岸新区乃至青岛地区一个覆盖广、影响大、受欢迎程度高的民俗文化活动。

青岛港获证监会 IPO核准回归A股

□记者 李媛 报道
本报青岛讯 12月14日,证监会一次核准了3家公司IPO申请,青岛港国际股份有限公司(以下简称“青岛港”)将实现从H股回归A股。

青岛港于2013年11月15日成立,并于2014年6月6日在香港联交所主板挂牌上市。青岛港(06198.HK)是青岛港的主要经营者,在青岛港的业务涵盖四个港区,即大港港区、前湾港区、黄岛油港区及董家口港区,能够停泊世界最大的集装箱船、铁矿石船及油轮。公司装卸效率一直全球领先,集装箱装卸效率、铁矿石单机装卸效率世界第一。上市公司净利润位居全国上市港口第二位。

“曼尼旋翼机智造项目” 落户平度

□记者 李媛 通讯员 孙晓东 报道
本报平度讯 12月11日,平度市与意大利航空航天企业协会在平度市政府招待所举行战略合作框架协议签约仪式,总投资约1亿元人民币的“曼尼旋翼机智造项目”落户平度市旧店镇。

“此次与意大利航空航天企业协会及曼尼公司签约,将为平度航空航天和临空产业链条延伸、膨胀发展注入强劲动力。”平度市政府负责人表示,该项目预计在2019年年底投产,共有两条生产线,每条生产线年产能50架,年总产能是100架,最快有望在2020年生产出首架旋翼机。

海信获中国家电行业“最佳海外形象”第一名

□记者 薄克国 报道
本报青岛讯 12月12日,由中宣部、国务院国资委指导,中国外文局在北京发布的《中国企业海外形象调查报告》显示,华为海信位居榜单前两位,OPPO和阿里巴巴分列三、四名,其中海信还荣获中国家电行业“最佳海外形象”第一名。

该权威报告已连续发布五届,涉及163家中国企业,覆盖金融、能源、家电等15个行业,通过“责任、可信、成功、公平”四个维度加权计算,得出了中国企业海外形象的综合得分,并据此发布了“中国企业海外形象20强”榜单。

其中,海信集团以122.46分位居20强榜单第二位,并在分行业榜单中荣膺中国家电行业“最佳海外形象”第一名。此前,海信已连续五年入选“外国人最熟悉的十大中国品牌”之列,在WPP和凯度华通明略联合Google发布的《中国出海品牌50强报告》中,海信位居十强之列。

海信近年来在海外坚决瞄准高端,坚持推广自主品牌,通过连续赞助欧洲杯和世界杯等顶级赛事提升国际知名度,通过品牌收购、渠道建设,布局全球,国际化进程持续加速,为讲好中国品牌故事提供了样板。

大鲍岛商圈 焕发新活力

□记者 李媛 通讯员 苏晓斐 报道
本报青岛讯 传承百年历史,大鲍岛商圈曾在青岛岛市经济发展史上留下浓墨重彩的一笔。12月12日,市北区即墨路街道大鲍岛商圈启动仪式举行。

据悉,大鲍岛商圈将以干海产品销售为中心,构建集旅游、购物、地域小吃、宾馆、民宿等为一体的青岛文化特色综合商业圈,以“3+3”建设理念,以市场一路、市场三路、馆陶路、招远路三里合围街巷为中心,向外辐射3公顷“居住+商业+旅游”的聚集区域,实现商圈示范引领和辐射带动效应。

六汪镇 “三项惠民工程” 加强文明创建

青岛西海岸新区六汪镇把精神文明创建和意识形态工作作为重要的民生事项来抓,实施三项惠民工程,统筹推进,多措并举营造和谐人居环境。一是健全宣讲队伍,实施理论宣讲惠民。以3名区级百姓宣讲团成员为骨干,打造了机关干部宣讲团、优秀农村干部宣讲团、青年志愿者组织宣讲团三支理论宣讲队伍,面向学校、企业、驻地业户、农村四职干部等群体定期开展理论宣讲;先后举办学习党的十九大的宣讲、十九届三中全会精神等主题宣讲20余期,全年完成惠民宣讲144场,受众1.92万人次,在社会上传播了正能量,形成了良好的社会风气。二是加强文明创建,实施道德惠民。制定《村规民约》,对各村四德榜、红白理事会进行规范,杜绝喜事丧事大操大办。先后组织开展了“最美家庭”“四德模范”“感动六汪”十大道德模范人物等好人好事评选活动,年底进行集中表彰。对2018年度“感动六汪”十大道德模范人物给予奖励,营造了尚德向善的氛围。开展“讲文明树新风”公益宣传,社会文明程度不断提高。三是丰富文化生活,实施文化惠民。开展迎新春文艺汇演、小品小戏进社区、公益电影放映等500余场;各村全部建成全民健身广场,建立广场舞队伍,组织开展广场舞开放40周年广场舞大赛;邀请专家开展太极拳培训;建成图书馆总分馆和电子阅览室,完善并开放43个文化大院及农家书屋,群众文化生活不断丰富。(王玉军)

退池还海

11月6日,琅琊镇陈家贡村完成村庄整体搬迁工作,仅用28天时间,村民实现全部签约并完成房屋拆除。陈家贡村党支部书记李德新说:“我们村沿海滩涂资源丰富,村民主要以海洋捕捞和养殖为生。蓝湾整治后,养殖池拆除,海湾的生态环境好了,对居住环境的要求也更高了,这也是我们村搬迁如此顺利的一个重要原因。”

近几年来,琅琊镇先后进行了5次海湾整治,涉及沿海17个村,共拆除海水育苗大棚117万平方米,岩礁池2462亩,虾池及改造养参池2413亩,全镇共清理海岸线13.5公里。

“为保证蓝湾整治效果,我们镇组建了29人的海洋资源保护队和140人的村级巡查队,结合无人机定位和‘天眼’监控系统,对辖区内海岸线实行全天候、无死角巡查,实现新增违法建筑及时发现、随时制止、随时拆除。截至目前,共拆除违法建筑18处9800余平方米。”琅琊镇政府相关负责人介绍。

目前,琅琊镇已形成全社会参与蓝色海湾长效监管合力,并对清拆拆除区域进行植被绿化、修建慢道等工程建设,实现了水清、滩净、岸绿、湾美、岛丽的自然生态,力争打造成世界一流的最美海岸线。

产业强海

生态变好了,“蓝色海湾整治行动”却也在一定程度上冲击了琅琊镇原有渔业养殖模式的发展,“不破旧何以立新”,这是琅琊镇解决之道,途径就是推动海洋产业向“蓝高新”发展。



□记者 张晚帆 通讯员 许紫琳 报道

李沧区启动 “白菜地图”

“对我们上了年纪的人来说,在家门口就能买到大白菜,确实带来了很大方便。”12月5日一大早,一辆满载新鲜大白菜的卡车停在了青岛市李沧区虎山花园小区门口,居民王芳一口气购买了十几棵大白菜。

据介绍,这是李沧区综合行政执法局为解决占道销售白菜而探索出的城市管理新路子——推出“白菜地图”,设置临时卖菜点,“请”菜农免费进社区卖菜。当天,“白菜地图”启动,李沧辖区14个临时卖菜点“上岗”为居民服务。为保证蔬菜质量、方便群众采购,李沧为每个临时销售点编上数字号码,标明具体地址、销售人员电话、食品监督电话、家庭住址以及承诺书,制成“白菜地图”送到广大社区居民手中。

坚守工艺、打造品牌、做大产业，王哥庄大馒头——

品牌口碑带来订单普增

◆作为青岛特产的代表之一,王哥庄大馒头凭借坚守工艺和品牌打造,产业越做越大。特别是今年的“上合口碑”进一步放大了这一特色品牌的知名度和影响力。眼下,不少王哥庄大馒头的生产商户订单普增,将迎来一个“旺年”。

□ 本报记者 白晓 宋 毅
本报通讯员 张绪霞 招婷婷

好口碑带火王哥庄大馒头

12月14日上午,位于崂山区王哥庄街道二月二农场的馒头坊里,热气腾腾,一个个铁锅蒸制的大馒头新鲜出炉,麦香味扑鼻。

未进腊月门儿,王哥庄大馒头生产企业已提前进入“忙年”状态。二月二农场副总经理李国良介绍,现在已经开始准备春节订单了,一天能产1800斤到2000斤馒头,进入腊月产量还要翻倍。

二月二农场的馒头坊占地近2000平方米,目前是省内最大的铁锅蒸馒头生产企业,经过近10年的努力,已经在国内外形成了稳定的“客户圈”。在今年6月份举办的上合组织青岛峰会上,二月二农场生产的王哥庄大馒头成为指定供应商,并被评为“食品安全保障企业”。

“今年因为‘上合专供’的口碑吸引了很多新客户,经常会有京沪广的客户来考察询价。为了更好地储藏大馒头,我们今年专门引进了包装设备,每一个馒头都实现了独立包装,既保留了造型,又实现了长时间储藏。”李国良说,“预计今年的订单要增长三成多,后期我们还会加派人手,要一直忙到除夕前。”

据了解,除了二月二农场之外,王哥庄街道的久香园、阿明、鼎盛香等大馒头制作商户,都因优质的产品和市场口碑获得客户的青睐,订单普遍增加。

传统工艺与创新融合

醇香的大馒头背后,是“专供面粉+崂山水+手工揉+铁锅蒸+木柴烧”的传统工艺以及

老师傅们对匠心的坚持。

57岁的面点师李秀花已经蒸了10多年的大馒头,对她来说难的不是花样,而是十几年如一日对传统工艺的坚守。“大馒头看起来简单,制作起来却有严格的要求,压面、揉面、成形、发酵、上锅蒸制等前后环节多达十几个,每一个环节都要靠经验和技巧掌握好火候,特别是最关键的二次发酵,要1个小时的时间。”李秀花说。

如今像李秀花这样的面点师每月收入能拿到4000多元,看着亲手蒸出来的大馒头越卖越火,她虽然辛苦却甘之如饴。

近几年,王哥庄大馒头与时俱进,面点师们通过融入传统民俗文化和时尚元素,让大馒头成了“内涵”与“颜值”兼备的“网红”。像李秀花这样的老师傅能制作30—40种花样。其中,福禄寿喜、十二生肖系列大馒头广受欢迎。

叫响品牌做大产业

作为青岛特产的代表之一,王哥庄大馒头产业越做越大,离不开政府扶持。

新华保险推出首款特定心脑血管疾病专项保险

近日,新华保险召开产品发布会,宣布“附加特定心脑血管疾病保险”正式上市销售。这是目前该公司首款针对特定心脑血管疾病提供专项保障的保险产品。

该公司表示,保险的本质是风险保障,这款创新产品不仅一定程度上填补了目前心脑血管疾病方面保险产品的市场空白,而且是公司升级风险管理服务、完善风险管理产品链条的重要内容。

以附加心脑血管保险为核心,新华保险还将推出三套特色鲜明的保险产品计划。该公司表示,2018年初开展的“健康保险进万家”活动,将于2019年全新升级为“健康保险惠万家”活动,以更加丰富的产品组合体系,为客户提供全程、全面、全家的风险管理服务。

近年来,随着人们生活水平的提高,消费者对于健康保障的重视度也逐渐提升,保

险需求呈现增长态势。但是,每个人的身体条件、家庭构成和职业特点等不尽相同,传统的健康保险,特别是重疾保险虽然普适性较强,覆盖的疾病范围较广,但已远远不能满足消费者日益增长的多元化、个性化、定制化的产品需求。

以心脑血管疾病为例,该疾病泛指由于高脂血症、血液黏稠、动脉粥样硬化、高血压等所导致的心脏、大脑及全身组织发生的缺血性或出血性疾病,具有高发病率、高死亡率、高复发率、高致残率和多并发症的特点。《中国心血管病报告2017》数据显示,在我国心脑血管疾病患病人数达2.9亿,在居民疾病死因构成中占比高达44%,高于肿瘤及其他疾病,居于首位。全国每年因其死亡的人数超过100万,存活的患者中有75%以上留有不同程度的残疾。心脑血管疾病已成为中国人生命的“第一杀手”,市场亟须为消

费者建立相关的健康保险产品。

尽管目前市场热销重疾产品中包含心脑血管相关疾病责任,但专项心脑血管疾病保障却较为少见。在对市场需求和客户数据充分调研、综合分析的基础上,新华保险推出附加心脑血管保险,主要面向18—60周岁、关注自身健康、有特定心脑血管疾病保障需求的人群,尤其适合处于心脑血管疾病高发年龄区间的中老年人。

作为专项疾病保险,该产品责任针对性强,覆盖了33种高发的心脑血管轻重症疾病,包含15种轻症与18种重疾,属于新华保险创新产品。个性化的保障范围也决定了其价格实惠。以40岁女性为例,购买10万元保额,首年保费仅需154元,满足续保条件下最高续保年龄80周岁。作为附加险,该产品可与个险渠道在销或在途的有效主险搭配,适合新老客户购买。

附加特定心脑血管疾病 保险介绍

附加特定心脑血管疾病保险是新华保险针对特定心脑血管疾病提供特护保障的创新产品,主要面向18—60周岁、关注自身健康、有特定心脑血管疾病保障需求的人群,特别符合中老年人。该产品具有以下特点:

“专”——专项特护,心脑血管。产品责任针对性强,覆盖33种高发的心脑血管轻重症疾病,包含15种轻症与18种重疾,属于新华创新产品。

“惠”——感恩回馈,价格实惠。产品提供特定心脑血管疾病专项保障,因此价格实惠,以40岁女性为例,购买10万元保额,首年保费仅需154元,满足续保条件下最高续保年龄80周岁。

“广”——组合搭配,新老皆宜。产品组合更突显优势,该附加险与主险均可搭配,适合新老客户购买。