

党建与经营深度融合

党建引领，凝聚济南广发新优势

□ 本报记者 李轶

作为最后一家进驻山东的全国性股份制商业银行，近年来广发银行济南分行（下文简称济南广发）发展迅速，目前下辖营业网点26个，包括5家二级分行、21个支行（含9个社区支行），机构布局覆盖济南、烟台、潍坊、济宁、临沂、东营等地，员工总数超过600人，资产余额近500亿元。在业务快速增长的同时，济南广发在加强商业银行党建工作上作了有效的探索和实践，实现了党建与经营深度融合，党建工作成效转化为企业发展优势。

加强党的建设，提供坚强政治保证

在该行党委书记、行长赵殿斌的办公桌上，“一二三四”发展战略醒目可见，“这是济南广发全体干部员工集体智慧的结晶。”赵殿斌介绍，2018年结合分行当前和未来一个时期经营发展形势，该行制订了“一二三四”发展战略作为引领转型发展的

“总引擎”，其中，“持续提升分行党建的引领作用”被放在“四”（“四个持续”）的首位。

党的建设首要任务是加强党的政治建设。该行党委始终坚持把抓好“两个坚决维护”作为首要任务，以身作则、以行为尺，不断提高政治站位。

在严肃党内政治生活方面，该行认真落实“三重一大”议事决策、“三会一课”等基本制度，推动全行基层党支部达到“理论学习经常化、组织建设规范化、组织生活常态化”，同时，通过强化过程管理、定期考核压实工作责任。

该行制定了分行5年巡察工作规划，2018年分别对一家二级分行和一家城区支行开展巡察工作，不断推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸。

在选人用人方面，该行党委始终把党的领导贯穿选人用人全过程，把干部队伍建设和提高服务政治路线的高度，突出政治标准，强化政治担当。赵殿斌说，济南广发选拔干部，对党忠诚是首要前提，政治不过关一律“一票否决”。

丰富活动载体，激发党建工作活力

“一个活动、一支队伍、一个社区”，赵殿斌这样概括济南广发的党建活动特色，该行各级党组织以“主题党日”“党员先锋队”等为载体，分别以不同的手法，展现出各具特色的党建工作。

翻阅分行党支部工作手册，主题党日已经成为基层党支部最主要的党建活动载体。第一党支部同国寿寿险、财险公司党支部联合开展“五卅惨案”党员教育活动，第四党支部参观了山东省党史陈列馆，临沂分行举办十九大知识竞赛……丰富多彩的主题党日活动顿时让人感觉党建工作充满活力。

组织党员进社区为群众服务，是银行打通服务居民“最后一公里”的重要载体。目前，该行基层党支部累计开展了银丰社区消夏晚会、大槐树街道建党节文艺晚会、麟祥街社区喜迎十九大文艺汇演等活动20余场，为居民开展金融知识宣传工作360余次，服务社区居民25400余人。

突出党建引领，促进业务发展融合

赵殿斌介绍，济南广发将党员队伍建设作为推进党建业务深度融合的切入点，围绕主责主业开展争先创优，保证“攻坚任务在哪里，党员就战斗在哪里，党旗就飘扬在哪里”。

该行将解决民营企业、小微企业融资问题作为战略性任务，严格落实省政府支持非公经济10条、实体经济45条政策，坚持“不唯所有制、不唯大小、不唯行业、只唯客户”，通过“税银通”“企业通”实现对客户主动授信，新推出“e秒供应链”“抵押易”等产品不断升级民营企业、小微企业金融产品和服务。

以服务新旧动能转换为使命，该行通过科技创新和金融服务两手抓，为新旧动能转换添砖助瓦。2018年，该行成立新旧动能转换项目组，从系统内引进2名投行专家，今年先期落地济南城建、济南城投、山东黄金、山东能源等50多亿投融资业务，同时积极参与省政府主导的新旧动能转换产业基金，目前已对接落实项目100亿元。

深化战略合作 共同创造价值

交行与汇丰战略合作迈入新时期

□ 记者 李轶 报道

本报讯 近日，交通银行董事长彭纯与汇丰控股集团行政总裁范宁举行会晤，双方就升级交行-汇丰战略合作定位，深化战略合作内容达成共识。双方一致认为，推动深化交行-汇丰战略合作，与双方各自战略高度契合，有助于双方携手参与中国金融业扩大开放。

双方同意，在新时期赋予交行-汇丰战略合作新内涵，将双方合作的战略定位从“引资、引智、引制”，升级为“深化战略

合作、共同创造价值”。通过不断提升战略合作的融合度、贡献度和影响力，为各自股东、客户、员工以及社会创造更多价值，努力将交行-汇丰战略合作打造成为新时代中国金融业改革开放的重要标杆。

2004年，作为国务院批准的交行深化股份制改革整体方案中的重要一环，交行与汇丰达成战略合作关系。14年来，双方合作关系不断深化。借助汇丰经验，以及交行在境内的渠道与品牌优势，双方深入开展信用卡业务合作，推动交行信用卡业务高水平快速发展。

汇丰同时参与了交行公司治理，目前，在交行董事会有两个席位。汇丰亚太区行政总裁王冬胜任交行非执行董事，汇丰大中华区行政总裁黄碧娟任非执行董事，来自汇丰的伍兆安任交行-汇丰战略合作顾问。

交行相关负责人表示，交行与汇丰的战略合作作为中国金融业改革开放提供宝贵经验，双方能够携手14年，并且不断深化合作内涵，关键在于保持沟通协调顺畅，保持股权关系稳固，保持互利双赢格局。随着此次双方战略合作深化，未来必将共同创造更多价值。

工行山东省分行公司客户突破30万户

□ 记者 李轶 报道

本报济南讯 近日，记者从工行山东省分行获悉，截至11月末，该公司客户历史上首次突破30万户。

据山东工行相关负责人介绍，该行深入贯彻落实各级政府和监管部门优化企业开户服务有关要求，全面落实“一次办好”精神，率先在省内开展了网点代办工商注册服务，企业客户在工行网点就可以办理企业注册登记、下载电子营业执照等业务，实现企业注册“只进一扇门、最多跑一次”。据悉，山东工行首批开放了208家网点代办工商登记注册，目前全部代办网点中有204家成功下载电子营业执照，有85家成功代办全

流程工商登记注册业务，后续可办网点将逐步增加到500家，使客户能够就近办理此项业务。

在银行账户开立方面，该行率先推出手机银行便捷开户和对公智能开户两项创新业务，免去客户手工填写和来回奔波的麻烦，把开户业务办理时间压缩至30分钟，大幅缩短开户时间，极大改善了企业客户体验。今年以来，山东工行实现企业新开户达7.4万户，其中民营企业新开户占比达68%。

除在开户服务渠道上加速创新外，山东工行在企业客户服务各业务领域不断推进创新发展，根据企业尤其是民营及小微企业不同成长阶段，提供融资、结算、代发工资、

财务顾问等各类综合服务，满足企业一揽子金融服务需求。在服务产品方面逐渐形成了涵盖账户管理、收付款管理、流动性管理、投融资、供应链、风险管理的六大产品线体系，相继推出了工银聚、工商企业通、工银e缴费、跨境资金池、对公商品交易等多项创新服务和产品。

该行负责人表示，山东工行将在产品创新研发、流程优化改造、场景搭建拓展等方面持续发力，加强与各政府部门的联动，在全程电子化登记管理、压缩企业开办时间、新企辅导规范经营、信息互联互通、电子营业执照发放等领域不断优化创新，提升对企业的综合服务能力。

农行芝罘区支行 扎实推进网点转型工作

农行芝罘区支行以深化网点经营转型为抓手，以建设智慧、轻型、稳健的运营体系为目标，进一步突出网点营销主阵地作用。该行按照“先试点完善，再全面铺开”的思路，选取辖内南大街支行为试点行，在空间布局上做到以客户为中心，在工作模式上做到“以机器为主人工为辅”，成功分流了网点近80%的业务量。同时，对各网点的劳动组合及人员进行重新定岗设置，发挥好大堂主任职能作用，使其主要精力用于大堂营销管理，进一步激发队伍内生活力。

（吕忠禄 吴倩倩）

农行莱山区支行积极 打造烟草全产业链服务样板

近年来，农行莱山区支行牢记使命和使命，大力发展普惠金融业务。围绕烟草商户“在线支付、跨行结算”需求，今年与烟台烟草公司合作成功上线“在线支付”平台，成为全省金融机构中首家实现新商盟订烟系统全渠道支付的银行。基于客户短期融资需求和烟草零售行业经营特性，持续延伸烟草行业全产业链服务，依托网贷信贷模型，为年销售额在30万元以上，且采用“新商盟”系统结算的农行在线支付客户提供线上融资，成功为87户烟草商户办理“烟草e贷”授信927万元。

（王凤莲 胡金良）

农行莱州市支行 贴心服务广大市民

农行莱州市支行认真履行国有大行担当，面向三农，服务城乡，切实将便民、惠民措施落到实处。今年以来，该行依托网络金融“一号工程”，拓展了莱州自来水公司、龙泰热电等微信缴费项目，累计为100余所学校上线微信缴费平台，向广大市民提供了足不出户缴费的便利渠道。今年新建惠农服务站16家，总建成120家，遍布莱州大地，极大方便了各地居民的金融需求。同时，加大线上贷款投放力度，推出的“网捷贷”新产品，纯信用、额度高、让市民不再“等贷”，高效解决客户的燃眉之急。

（梁立魁 孙浩）

农行莱阳市支行 助当地特色农业发展

农行莱阳市支行认真贯彻落实服务三农决策部署，深耕县域市场，不断加强信贷支持三农服务水平，结合当地特色农业发展，因地制宜，依托花生油以及农副产品加工特色产业，将鲁花、龙大等7家省级以上农业产业化龙头企业作为重点服务目标，根据企业季节性生产贷款需求，及时提供信贷支持。2018年，该行累计投放涉农法人贷款7.85亿元。通过对龙头企业的信贷支持，既满足了企业季节性收购的流动资金需求，有效带动了当地特色农业企业发展，也增加了居民就业机会。

（王凤莲 姜正）

邹平农商银行 积极开展爱心志愿活动

近期，为增强团队凝聚力和艰苦奋斗精神，形成温暖的“家”文化，同时勇担社会责任，传递青春正能量，邹平农商银行积极组织青年员工开展爱心志愿活动，组织开展“相约公益，与爱同行”爱心公益活动，为留守儿童、孤寡老人、贫困户送去爱心和关怀，树立了良好的社会形象。先后借助微信平台举行了10余次公益捐步爱心志愿活动，累计捐赠1000余万步，开展爱心活动800余次。

（黄萌）



1979年 “三分三合”后的农业银行成立

1980年 在苏州召开支持商品生产、活跃农村经济经验交流会，明确了因地制宜支持商品生产、讲求经济效益、活跃农村经济是农行农村金融工作的指导方针

1988年 上海五角场支行成立

1989年 召开承包经营工作会议，与各省、自治区、直辖市分行签署承包经营合同

1992年 在华西村设立全国农行村级营业所

1993年 向国有商业银行转变

1994年 启动政策性业务分离、与农村信用社脱钩和资产剥离等一系列重大金融改革

1995年 西藏分行成立

1995年 分行开业 海外布局起航

2006年 农行全国数据集中工程圆满完成

2007年 农行股份制改革的“十六字方针”明确

2008年 农行股改方案获批 中央汇金公司向农行注资1300亿元人民币等值美元

2009年 中国农业银行股份有限公司成立

2010年 中国农业银行在上海、香港挂牌上市

2015年 BoEing（新一代核心业务系统）上线 提出“六维方略” 即一个中心、两柱、三大定位、四大支撑

2017年 获得2016年度中国金融行业创新奖 刚果（布）中刚非布柴尔首都拉柴尔正式成立

继往开来
再出发