

投资于人就投资未来

□ 才洪彪

在腾笼换鸟过程中，“老鸟”“笨鸟”“懒鸟”出局后，如果“新鸟”“俊鸟”“靚鸟”不能快速“入笼”、补足缺口，就会出现新旧动能“空档期”，由此带来的经济波动就在所难免。在当前经济发展形势错综复杂的情况下，应尽快补齐我省人才短板，最大限度释放人才潜力，最大限度激发人才创造力，以带动和支撑供给侧结构性改革不断迈向深入。

杠杆撬动，就能打开巨大的消费、投资空间。比如，发放小面额的购书券、培训券、旅游券，引导消费者配套投入，既可激发全社会读书求知、教育培训、提升素养的内在热情，又可迅速带动相关领域的投资、消费。比如，建设高能级创业创新平台，从项目孵化、风险投资，到中介服务、生活设施，全面配套，创业者只需有好的创意、好的项目，便可拎包入住、创业创新，由此会催生一批批小微企业、高科技企业。这些方面的投资，能够有效激发人们内心成长成才的渴望，成就人们创业致富的梦想，促进社会阶层流动、增强全社会发展活力，投资不多、效果良好，可谓“四两拨千斤”“花小钱办大事”。而且，这些方面的投资，不会造成产能过剩，不会带来政府过度负债，也不会留下政策“后遗症”。

社会主义市场经济中，企业的成长、产业的兴盛，都是市场竞争的结果，政府无法挑选“胜出者”。对企业、对产业的直接补助，不仅损害市场公平，而且可能误导资源配置。明智的做法，是广泛培养、引进、聚集产业人才，全面支持人才创业创新，让各类人才在市场大潮中自由搏击，尽显才华

投资于人，是提高产业政策实效的着力点。社会主义市场经济中，企业的成长、产业的兴盛，都是市场竞争的结果，政府无法挑选“胜出者”。尤其当前，我国由技术引进、模仿阶段，转入自主创新阶段；由过去的技术跟跑为主，逐步转向并跑、领跑，一些领域进入“无人区”“高寒带”，没有现成经验可资借

鉴，技术创新、产业发展路线的不确定性明显增多，哪个技术、哪条路线能够成功，有时企业自己都难以说清，只能在无数次试错中选择方向，在无数不确定性中找出确定性。这种情况下，政府对企业、对产业的直接补助，不仅损害市场公平，而且可能误导资源配置。政府在培育、引导主导产业发展中，明智的做法，是广泛培养、引进、聚集产业人才，全面支持人才创业创新，让各类人才在市场大潮中自由搏击，尽显才华，让市场用脚投票，选出优胜者。

投资于人，是稳定就业、改善民生的支撑点。当前，我国就业总量矛盾与结构性矛盾叠加，一方面，就业总量压力较大，每年城镇新增就业超过1000万；另一方面，高层次、高技术人才短缺，专业技术人才求人倍率许多地方一直在2以上，招工难与就业难并存。随着高质量发展步步深入、新旧动能转换不断推进，随着“机器换人”推广普及，随着部分劳动密集型产业转向海外，就业结构势必会逐步优化，由体力型劳动就业为主，不断向智力型、技能型劳动就业为主转变。解决就业结构性矛盾的治本之策，就是加大人力资源开发力度，尤其是大力提升劳动者的知识、智力、技能水平。这样才会从根本上保证更高质量、更加充分的就业，促进每个人自由而充分的发展，实现更加稳定、更高水平的收入，满足人民对美好生活的向往。

投资于人，是应对人口老龄化、解决企业养老保险收支缺口的关键点。我国已进入人口老龄化社会，2017年底，60岁及以上老年人口2.41亿人，占总人口的17.3%。而且，老年人口呈加速增长态势，2017年新增老年人口首次超过1000万，预计到2050年前后，老年人口数将达到峰值4.87亿，占总人口的34.9%。随着

齐鲁策论

古今中外、各行各业，莫不因人而兴、因人而废。当下中国经济，新旧动能接续转换，高质量发展渐成大势；同时，外部单边主义抬头、环境明显变化，国内实体经济困难增多、经济下行压力加大，如何统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险，成为更加凸显的重大课题。综合考量当下与长远、国内与国际，投资于无疑是上好选择。

人的成长成才，涉及教育、创新、创业、文化、旅游、保健等方方面面，每个方面都蕴含巨大消费潜力、投资潜力，都与经济转型升级紧密相关。这些方面的投资，能够促进社会阶层流动，增强全社会发展活力，而且不会造成产能过剩，不会带来政府过度负债，也不会留下政策“后遗症”

投资于人，是高质量发展、新旧动能转换的突破口。习近平总书记多次强调“三个第一”：发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力。这一重要论述，深刻揭示了高质量发展的新逻辑——发展靠创新、创新靠人才，彻底颠覆了传统发展的旧逻辑——发展靠投资，投资靠资源。回顾改革开放历程，相当长一段时间，我国处在工业化中期、工业化初期、工业化中期，受制于科技水平不高，经济增长主要靠劳动力、资金和资源要素投入，形成了世界第一的制造规模，也形成了传统的路径依赖。随着进入工业化中后期，随着资源环境约束强化，随着劳动力成本上升，单纯依靠要素扩张支撑经济增长的时代走向结束，新旧动能转换势在必行，高质量发展成为新的方向。实现这一根本性转变，关键是变革观念、转换赛道，以结构优化取代规模扩张，以创新驱动取代要素驱动，以人才红利取代人口效益。其中要害，就在于提升人力资源素质、增强人的创造力。

投资于人，是供给侧结构性改革“补短板”的爆点。随着“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”扎实推进、取得实效，随着创新驱动发展战略深入实施，一些发达国家对华技术封锁更趋明显，补短板尤其是补齐人才短板的任务更加凸显。只有加快补齐这个短板，才能增强自主创新能力，创造高质量供给，实现经济持续健康发展。在腾笼换鸟过程中，“老鸟”“笨鸟”“懒鸟”出局后，如果“新鸟”“俊鸟”“靚鸟”不能快速“入笼”、补足缺口，就会出现新旧动能“空档期”，由此带来的经济波动就在所难免。在当前经济发展形势错综复杂的情况下，应尽快补齐我省人才短板，最大限度释放人才潜力，最大限度激发人才创造力，以带动和支撑供给侧结构性改革不断迈向深入。

投资于人，是扩内需、促转型的结合点。人的成长成才，涉及教育、创新、创业、文化、旅游、保健等方方面面，每个方面都蕴含巨大消费潜力、投资潜力，都与经济转型升级紧密相关。而且，这些方面，只需轻微的政策



传统产业数字化转型，面临哪些困难

□ 刘鹏飞 赫曦凌

传统产业进行数字化转型，是实现新旧动能转换的重要途径，但数字化过程中的网络安全问题、“数据孤岛”问题、生态圈融入问题等，是传统产业亟待突破的现实难题。

11月18日，习近平主席在亚太经合组织第二十六次领导人非正式会议讲话中指出：“数字经济是亚太乃至全球未来的发展方向。我们应该牢牢把握创新发展时代潮流，全面平衡落实《互联网和数字经济路线图》，释放数字经济增长潜能。”

数字经济是伴随着信息技术兴起而发展起来的经济业态，它构成了当前全球经济转型升级的核心内容，是世界经济发展的未来，并且与传统产业发生了深度融合，逐步推动着产业与全社会的数字化进程。随着信息化与工业化不断融合，在我国逐步发展成为制造强国的背景下，传统产业亟须加快数字化转型，加强各个行业之间的融合发展，突破传统模式的局限性，加速实现新旧动能转换。

当前，传统产业的数字化转型，仍面临着如下瓶颈：

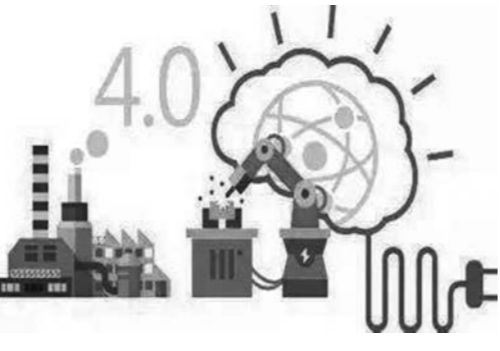
网络安全问题还有待解决。网络安全问题是企业数字化发展过程中面临的主要问题。其根本原因可概括为四点：一是在云化以后，数据集中化程度不高，造成数据安全性得不到保障，数据非法访问风险加剧；二是原先的应用服务器是独立的，但上了云系统以后，应用服务器的安全边界越来越小，甚至还会出现很多漏洞，虚拟机和虚拟机保护机制不完善；三是从应用层面看，企业也希望扩大数字应用范围，但安全匹配落后；四是从管理层面来看，企业都希望运行速度更快，这也是云计算的明显优势，但授权也会呈现静态变化，从而导致匹配难度较大。

数据流量处理面临压力。现阶段数据中心主要以传统架构的方式为主。这一网络结构，按照现阶段的能力，仅仅支持千兆比特/秒级的容量，单点故障风险较高，且功耗较大。对于庞大的数据量，维护几十万对的光纤难度较大。在数字经济发展过程中，这并非企业面对庞大的数据流量以及储存数据中心所能具备的能力。但如果能够将云的理念与这一架构相结合，并将纵向扩展转变为横向扩展，就能够实现超大容量，并减少大量的光纤使用。尽管这一方案还处于设想阶段，但利用这一理念来建立一个分布式的架构，替代传统数据中心架构有利于解决数据储存风险较高的问题，也能够加快数据传输效率。

“数据孤岛”尚未打通。由于开发时间与部门的差异，从而导致异构以及多个软硬件平台的信息系统同时运行，但这些系统数据相互独立、隔离，无法实现数据共享，由此就产生了“数据孤岛”。随着数字化进入到新的发展阶段，企业对外部信息需求呈现不断上升的发展趋势，包括产业链上下游企业信息等，需要将资源进行整合，实现行业信息共享。

云化过程中数据迁移带宽问题亟待解决。如何解决云化过程中的数据转移以及私有云和公有云带宽问题是数字化转型过程中的主要问题。亚马逊主要以特快专递的方式让企业将所有数据传递到亚马逊，按照每50TB(兆)收费200美金的标准进行收费。如果从云端拷贝这份数据，那么收费为1000到2000美金，但靠盒子运输的安全性不佳。因此，就企业层面来看，首先要运营商按需提供带宽，才能加快云端公有云和私有云之间庞大的数据传输。

生态圈建设需加强。为了适应数字化转型发展，大部分企业都建立了相应的生态圈，但现阶段存在的主要问题在于参与企业数量不足。根本原因是大部分企业建立的生态圈以自身发展为核心，从而造成多个企业生态圈矛盾



冲突加剧。实际上，企业的经济实力决定了谁融入谁的生态圈。

现阶段，加快传统产业数字化转型，首先要为其创造良好的发展环境，并制订数字化转型战略，将多种技术相结合来推动产业转型升级，为传统产业发展提供指导。具体说来，应在如下几个方面重点发力：

加快信息化基础设施建设，将云计算、大数据技术结合起来制订科学发展规划，确定云计算数据中心地理位置，并制订发展计划，建立完善的跨区域信息共享机制；加快“云制造”发展，将云计算技术应用到企业生产过程中，通过完善商业模式推动城乡工业网络转型升级，加强基础设施建设，创造良好的软硬件环境。同时，将信息传输、存储等技术相结合，来推动企业数字化转型，建立全面的数字化发展平台，及时更新数据库，为一些数字化安全产品的研发提供支持，开展多种形式的应用示范活动，提高安全技术支撑和服务能力。

不断完善有关法律法规，作为数字化领域法律法规的补充。同时，有关部门针对数字化发展制定基本规章制度。尤其是人工智能、区块链等领域，为全球数字贸易发展提供支持，在此基础上制定相应的数字经济法律，建立完

老龄化步伐加快，享受养老待遇人员快速增加，待遇水平刚性增长，企业养老保险基金收支矛盾日益突出，可持续风险正在迅速积累。有的地方已经出现基金当期收不抵支，而且缺口快速放大。解决办法有多个方面，包括延长最低缴费年限、延迟退休、扩大制度覆盖面，等等。这些办法的基础，是就业质量提高、劳动生产率提升，保证“生之者众，食之者寡”。离开人力资源开发，就无法做到这一点。

我国拥有世界上规模最大的人力人力资源，科学开发这个“富矿”，把“人口”变为“人手”，把“人手”变为“人才”，把人口大国变为人才强国，就能取得压倒性国际竞争优势，不管环境如何变化，“任凭风浪起，稳坐钓鱼船”

投资于人，是应对外部环境变化、赢得国际竞争的制高点。发达国家科技创新，经济发展领先世界，深厚根基就在于长期积累的高质量人力资源。美国、德国、日本等国家的崛起，无从不从发展教育入手，持续加大人力资源投资。由于历史发展阶段原因，我国人力资源开发不充分、不平衡，劳动生产率与世界平均水平尚有较大差距，与发达国家差距更大。我国拥有世界上规模最大的人力人力资源，科学开发这个“富矿”，把“人口”变为“人手”，把“人手”变为“人才”，把人口大国变为人才强国，把人力资源大国变为人力资源强国，就能取得压倒性国际竞争优势，不管环境如何变化，“任凭风浪起，稳坐钓鱼船”。尤其当前，庞大的高素质人力资源，是吸引外资的重要法宝，对于对冲中美经贸摩擦影响、防止产业“空心化”，具有“稳定器”的重要作用。

人才培养具有很强的正外部性，政府财政资金应率先投入，带动企业、社会组织、个人跟进投入，形成“人力资源素质提升—经济社会效益改善—人力资源投资持续加大”的良性循环。投入原则上，尊重人才成长的主体性，坚持政策覆盖的普惠性，激发每个人成长成才的内生动力，鼓励每个人发挥独特禀赋，发展兴趣特长，成为最好的自己——可以是优秀的企业家、技术工人、职业农民，也可以是卓越的教师、艺术家、作家，百花齐放、各美其美、美美与共。投入方式上，在保持教育投资持续扩大的基础上，整合财政产业资金、就业创业资金、社会事业资金，策划一批投资于人的引导项目，公开透明推向市场，带动全社会积极参与。投入领域上，投资于人才成长成才的各方面，包括教育培训、文化旅游、创新创业、医疗保健、生态环境等硬件，也包括人才评价、人才激励、人才流动的体制机制创新、制度变革等软件，全方位、多层次、立体式、可持续地提升人力资源整体素质。

投资于人，将为每个人创造公平的起点，点燃每个人追求幸福的希望，激发每个人创新创业的热情。十几亿人的创新活力汇流成海，将成为不可阻遏的社会主义现代化强国建设的磅礴伟力。

(作者单位：山东省人民政府办公厅)

乡村振兴

关键在“聚人气”

□ 刘爱梅

法国农业人口不足1%，却有接近1/4的人口居住在乡村。这说明，真正有吸引力的乡村，既要能留住农业人口，也要能吸引第二、第三产业人口；既便于居民从事经济生产，又适合居民休憩、养老。这种“人气”的形成，关键在于优化乡村社区的空间布局。

乡村振兴的关键是“聚人气”。乡村能否振兴的一个重要标志，是看乡村能否吸引人 and 留住人。从国际经验来看，发达国家的城镇化发展到一定阶段后，大都采取过乡村复兴的政策措施，其中，对城乡空间布局进行调整优化，促进乡村社区空间的美化和优化，是让乡村凝聚人气的重要途径。

例如，法国通过建立区域性公园，加强乡村公共基础设施建设，支持乡村个人住宅建设和修缮等措施，促使法国乡村吸引力大大增强，使乡村成为了人们向往的地方。目前，法国农业人口不足1%，却有接近1/4的人口居住在乡村。许多白领白天在城市上班，晚上回乡村居住，还有一些城里人在乡村地区买了二套房作为旅游度假的场所。“不是每个法国人都向往巴黎生活，但几乎每个法国人都向往乡村生活。”法国乡村吸引力的增强主要源于以下四个方面：乡村生态景观的吸引力、生活基础设施水平的提高、交通便利性的增强、产业的多元化。

法国在乡村复兴中的做法，为我国实施乡村振兴战略提供了借鉴。我国在推动乡村振兴过程中，要以增加乡村吸引力为出发点，吸引人口与产业向乡村地区流动。而增加乡村吸引力，关键在于通过乡村社区的空间布局的优化，使乡村空间从单纯的农业生产场所变为集农业、工商业、旅游业等多元化产业协同发展，农民、退休人员、白领等多类型人口共同居住、生产、居住、度假、休憩、养老等多功能共存的人与自然协调发展的空间场所，实现乡村功能价值转变，为乡村振兴提供空间支撑。

优化乡村社区的空间布局，应从如下三个方面着手：

优化乡村社区公共空间，提升乡村社区整体环境。一是要制订乡村社区空间布局规划和具体工作计划。根据不同村庄的人口规模、经济水平、自然条件等对村庄进行分类，对不同类型的村庄采取不同的方式进行空间整治。对有特色的村庄着重突出风貌塑造，保护历史文化资源和自然景观；对一般村庄着重提升基础设施与公共服务设施配置水平，增强村庄发展动力和活力；对不具备改造价值的“空心村”进行撤并、搬迁，选择适宜居住的地点改建新居。根据不同类型村庄制订村庄住宅规划、生态景观规划、排污规划等。二是改善乡村生态环境。坚持系统性、整体性原则，深入贯彻“山水林田湖草是一个生命共同体”的理念，高标准建设乡村生态环境系统。设立乡村生态振兴专项基金，大力度在乡村地区建设区域性自然公园、湿地，加强林木种植，加大禽畜、垃圾、水、土壤等污染治理力度，提升乡村生态环境水平。三是加强乡村基础设施建设。继续推进农村路网建设，道路硬化由“村村通”向“户户通”推进。开展人居环境整治行动，深入推进乡村道路、厕所、供暖、供电、学校、住房、饮水等“七改”工程，推进农村厕所革命。四是注重产业多元化发展。引导推动工商业向欠发达地区和乡村地区分散，促进农业与工商业、服务业的深度融合。大力发展终端型、体验型、循环型、智慧型新兴产业新业态。支持乡村生态农业、旅游业及农业上下游产业的发展，带动农民就业。

推进乡村住宅改造，改善乡村社区居住环境。一是示范型乡村住宅。引导有条件的村庄或个人根据规划在乡村地区新建或新建一批保持田园风貌特色，具有现代化水准、传承优秀历史文化的示范型乡村住宅，满足人们对美好生活的期待，引导示范带动效应。二是改造型乡村住宅。引导、支持乡村地区农民对住宅的改造，为农民改建房屋免费提供通用图集和技术咨询，支持乡村居民利用绿色、节能、环保、坚固的建筑材料翻新或装修住宅，推进改厕、修整庭院等工程。三是新建型乡村住宅。引导不具备改造价值的村庄继续推进整村新建，建设新型农村社区，改善农民居住环境。四是经营型乡村住宅。引导支持乡村民宿、乡村度假中心等经营型乡村住宅的发展，对乡居的规模、经营方式等进行规范，推动农家乐、民宿游的发展。

做好“四大保障”，提升乡村社区综合竞争力。一是要有人力保障。要发挥政府主导和农民主体作用，引导事业单位、社会团体、企业等社会力量共同参与乡村社区空间优化建设。各级政府可以通过成立乡村振兴专家委员会，负责乡村振兴及乡村社区空间改造项目的优化方案及技术咨询等，成立半官方的建设公司，负责推动乡村振兴及社区空间优化的具体项目实施。二是要有资金保障。坚持财政补助和农户自筹相结合的原则，通过相关法律、法规及贷款、补贴等各种行政手段、经济手段推动乡村地区基础设施建设和生态环境改造等空间布局优化行动。三是要有技术保障。引导规划师、建筑师及专业技术人员投身到乡村振兴的实践中，为农民改造房屋提供通用图集，建设示范性住宅项目，为农民提供相应的技术咨询和培训服务。四是要有制度保障。借鉴城市公用设施运营管理模式和方法进行乡村社区基础设施、生态景观改造与维护。通过推进农村宅基地产权制度和交易体制改革，为城市居民下乡居住提供条件。

(作者系山东社会科学院农发所副研究员)