



栉风沐雨勇创新 砥砺前行谱新篇

玲珑轮胎喜获中国工业大奖



△董事长王锋参加第五届中国工业大奖颁奖典礼

在12月9日揭晓的中国工业大奖获奖名单中，山东玲珑轮胎股份有限公司以过硬的品质、良好的口碑，经受住层层考验最终获此殊荣。

中国工业大奖是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，代表工业发展最高水平，对增强综合国力、推动国民经济发展作出重大贡献的工业企业和项目，颁发此奖，以树立一批优秀标杆企业和项目，并带动形成一大批具有核心竞争力的企业。所以玲珑轮胎的获奖，不仅仅是国家对玲珑轮胎的认可，更是对玲珑轮胎多年来勇于创新、重振制造业的一种肯定。这一历史性的时刻，让世界瞩目！让人喝彩！让祖国骄傲！

□王妍 陈昕路 葛均辉

研发创新 搭建全球共享平台

玲珑轮胎是国家技术创新示范企业，拥有国家认定企业技术中心、国家认可实验室、山东省重点实验室、山东省工业设计中心，并组建了蒲公英橡胶产业技术创新战略联盟、博士后工作站、院士工作站、哈工大—玲珑轮胎研究中心。该公司以国家认定企业技术中心为依托，在建设北京研发中心、北美研发中心的基础上，又在欧洲、上海、烟台逐步建设研发机构，形成了立足企业、覆盖全国、放眼全球的“三位一体”开放式研发创新体系。

当前，玲珑轮胎每天至少研发3个新产品，产品涵盖十大系列近万个规格品种。截至目前，该公司主持制定国家标准10项；参与制定国家标准、行业标准、团体标准81项；参与制定的国际标准5项；获得国内外专利500多项；承担国家级创新课题10多项；获得国家科技进步二等奖、国家技术发明二等奖。

2012年5月9日，玲珑轮胎主动承担起发展我国蒲公英橡胶产业的使命，牵头成立蒲公英橡胶产业技术创新战略联盟，集结国内蒲公英橡胶研究与开发的优秀力量，为蒲公英橡胶在我国大规模产业化开发提供强有力的技术支持。目前，蒲公英项目累计投资3000多万元，在7个省市建立了42亩蒲公英种植基地，建成了1条吨级蒲公英橡胶小试生产线。课题组已制备出蒲公英橡胶概念轮胎，其中1条于2014年在北京召开的国际橡胶会议上展出，受到与会人士的高度关注。2017年12月19日，玲珑轮胎出资3000万元成立玲珑蒲公英科技发展有限公司，加速蒲公英橡胶技术产业化进程。

智能制造 提升核心竞争力

为提升核心竞争力，近年来，玲珑轮胎在智能制造领域持续发力。目前，玲珑轮胎在局域网络规模、信息容量、应用技术等方面居国内先进水平，建立了覆盖全国的公共基础网络，具有较强的信息设备提供能力、信息传输能力和信息服务能力。2016年，玲珑轮胎顺利通过审核，成为两化融合示范企业。公司与海军航空工程学院、上海复旦大学联合实施的“轮胎产业大数据关键技术研究及应用示范”被认定为山东省科技重大专项，企业连续多年被评为中国信息化建设500强。

玲珑轮胎立足企业现状，系统联动，形成云网络平台、大数据模式，合理配置生产要素；建立了企业资源计划管理(ERP)和生产过程控制(MES)系统，通过ERP系统对公司所拥有的人、财、物、信息、时间和空间等综合资源进行综合平衡和优化管理，协调各管理部门，围绕市场导向开展业务活动，提高企业的核心竞争力。

玲珑轮胎还引进MES系统改革现有的生产管理体系，从PCS系统采集生产信息为迅速的决策以及业务处理提供数据支撑；建设集轮胎智能化生产、自动化轮胎生产设备制造于一体的高性能轮胎智能化生产示范基地，信息化与工业化相结合，实现人流、物流、信息流、资金流的优化集成与协同控制；项目建设加快产业升级转

型，以信息化促进管理现代化和生产智能化，打造数字化车间、智能工厂，全面提升企业核心竞争力。

品牌推广 打造全球知名度美誉度

玲珑轮胎在加快高新技术产品研发的基础上，不断调整自主品牌营销方式，塑造国际化品牌形象。

公司利用央视平台，提升知名度、美誉度，树立企业高端品牌形象；利用机场、高铁站等优质媒体资源，实现对目标消费群体生活圈的广告覆盖，加深品牌印象；参加北京、广州车展，以及德国埃森展、上海埃森展、美国森马展，扩大品牌知名度；结合大数据分析互联网目标消费者特点，与目标消费者建立全网多屏品牌传播和互动。在互联网投放精准广告，通过大数据分析，有效锁定目标人群，将广告展示在最精准的目标客户眼前；建立官方微信，加大传播力度；建设国际化品牌服务体系，在全球拥有3万多个营销网点、3000多家品牌店，形成形象统一、产品和服务完善的品牌网络体系。

体育是人类共同的事业，赞助体育团队、进行体育营销运作，其作用是普通广告无法比拟的。自2006年成立国内第一支女子赛车队起，体育营销便成为玲珑轮胎走向国际的重要渠道，先后赞助澳洲布里斯班狮吼足球队、保加利亚登山队、澳大利亚昆士兰州橄榄球队、津巴布韦板球赛、泰国龙王足球俱乐部等国际体育团队，以及中国卡车公开赛、中国越野拉力赛、中国排球超级联赛等国内体育项目。2016年后，玲珑轮胎继续瞄准国际顶级赛事，在欧洲五大联赛的十大球队投放广告，并成为沃尔夫斯堡足球俱乐部顶级赞助商。2018年2月，玲珑轮胎与欧洲豪门尤文图斯正式签约，成为其全球顶级合作伙伴。

一系列营销转型，大大提升了玲珑轮胎的全球知名度。2018年《中国500最具价值品牌报告》发布，“玲珑”以378.08亿元品牌价值，第14次荣登榜单，再次入围2018年亚洲品牌500强。

对技术和品牌的不断追求，使玲珑轮胎在全球市场获得了更多的认可。如今，玲珑轮胎业务遍及欧洲、中东、美洲、非洲、亚太等各大区域；成为中国第一红旗国宾车的专用配套轮胎，为奥迪、通用、大众、福特、雷诺日产、印度塔塔、广州本田、巴西现代等多家厂商提供配套，同时进入欧、美、日、韩系世界级汽车厂全球配套体系。并成为中国一汽、陕西重汽、东风汽车、北汽福田、吉利等国内50多家主机厂的主要供应商和优秀供应商。

布局海外 让民族品牌走出去

为积极响应国家“一带一路”倡议，拓展企业发展空间，玲珑轮胎以“5+3”发展战略为指导，立足国内，走向国外。玲珑轮胎目前在海外建设了招远、德州、柳州、荆门4个生产基地，并在海外投资40多亿元建设了泰国生产基地。

泰国玲珑是公司第一个海外生产基地，通过严格的企业管理、优质的产品品质，以及与当地良好的文化融合，树立了企业良好的信誉和口碑。2016年1月，玲珑轮胎凭借玲珑国际轮胎(泰国)有限公司对泰国经济的巨大贡献荣获由中国—东盟商务理事会颁发的“中国走进东盟十大成功企业”称号，玲珑轮胎董事长、总经理王锋获评2015泰国年度风云人物。

塞尔维亚时间2018年8月23日，玲珑轮胎与塞尔维亚签署投资备忘录，将投资9.9亿美元建设年产能1362万条的高性能子午线轮胎生产工厂。该项目是目前塞尔维亚最大的中资项目，也是塞尔维亚最大的外商直接投资项目。

未来，玲珑轮胎将始终以心怀国家和民族的使命感，让世界“知晓中国造、爱上玲珑胎”为己任，以“国际化”为定位，提升自主研发能力和产品档次，把“玲珑轮胎”打造成为具有世界一流技术水平和管理水平的轮胎品牌。

心怀感恩 积极承担社会责任

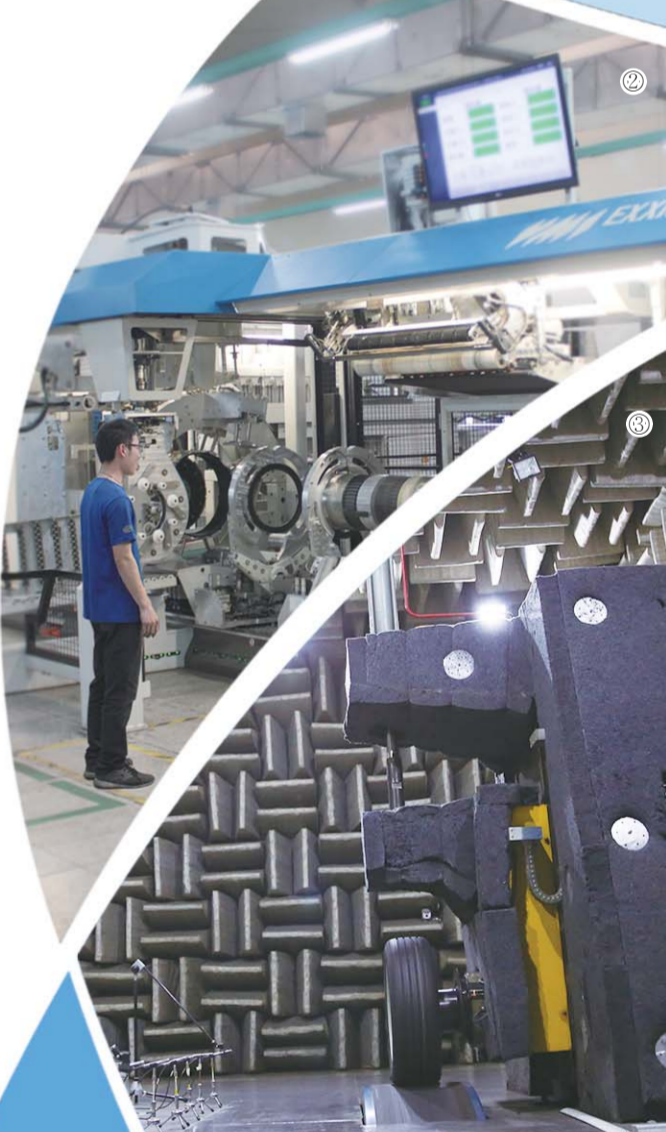
多年来，玲珑轮胎在发展自身的同时，不忘回报社会、回报群众，积极承担社会责任。自2006年开始，玲珑设立了“玲珑轮胎专项奖学金”，同时每年向贫困生发放助学金；策划“风雨相伴共成长”大型公益活动，对各地学校进行捐助；与山东大学签订了战略合作协议，投入合作基金用于校企共建；2014年，在山东大学设立“玲珑轮胎奖学金”，作为后期培养优秀人才的教育资金；开展“狼背上的少年”青训营，并成立足球培训基地，培养优秀的青少年足球人才，为国家培养足球人才贡献一己之力。

汶川地震、玉树地震、雅安地震、云南鲁甸地震发生之后，玲珑轮胎都向灾区捐赠现金物资，安排救援车，为救援车提供免费更换轮胎及相关服务，为灾区人民送去温暖。

截至目前，玲珑轮胎累计公益投入1亿多元，通过以身作则的公益行动，不断将公益精神发扬光大。2017年1月15日，玲珑轮胎被评为中国石油和化工行业最具社会责任感企业。



- ① 签约成为尤文图斯顶级合作伙伴
- ② 一次法成型机
- ③ 噪音实验室
- ④ 荆门项目奠基
- ⑤ 玲珑轮胎公司总部



玲珑轮胎有限公司项目启动仪式

