

文化融合催生产业新业态

日照文化产业增加值占GDP比重增速连续六年两位数增长

□记者 丁兆霞 通讯员 安蒙 报道
本报日照讯 当下的日照，一些文化新业态正如雨春笋陆续涌现——东方太阳城、“钢琴+”总部综合体、绮丽创客服装文化创意产业园、日照国际会展中心等大项目快速推进；东夷小镇、海洋公园、蓝海1号露营公园等一批重点文化产业项目投入运营；高新区服务外包示范基地、日照文创园等重点文化产业园区引领作用初显；白鹤湾、春风十里、不负云顶等一批乡村文旅创意园区深受喜爱。

走出传统的以文化艺术、新闻出版、影视创作等为主要内涵和外延的“小文化”格局，逐步步入社会经济的“大文化”时代，日照文化产业正贯穿到经济社会各领域各行业，呈现多向交互融合的发展态势。记者从日照市文广新局获悉，日照市文化产业增加值占GDP比重的增速，已连续六年实现两位数增长，以文化旅游、印刷复制、数字内容、文化创意等为主的十大产业体系初步形成。

文化产业是无污染、低耗能、替代传统产业的新兴产业。为做大做强这一“朝阳产业”“黄金产业”，近年来，围绕聚力招商引资招

才引智、推动高质量发展，日照市先后制定出台了《日照市文化领域供给侧结构性改革实施方案》《日照市“十三五”时期文化发展改革规划纲要》等政策文件，设立各级文化产业发展专项资金、农村和基层文化设施扶持资金和日照中英文物流基金等，积极为文化产业发展创造良好环境。今年，日照市委市政府又把文化产业列入全市新旧动能转换重大工程的幸福产业，为文化产业提档加速铺平道路。

在厚积薄发中不断孕育着新变化是日照文化的特点。立足鲜明的地域文化和丰富传统技艺，近年来，日照市各级文化部门以市场为导向，积极推进文化创新，日照农民画、日照黑陶、艺术地毯、“世唯一”原创手绘等传统文化产业焕发出勃勃生机，并着力打造了太阳文化、海洋文化、莒文化、东夷文化、茶文化等特色文化品牌。

依托这些大力挖掘的地域特色文化，日照市加快投资拉动、资源整合、创意开发，大力实施文化旅游融合发展、传统文化产品提升、文化旅游创意设计、文化创意园区集聚、文化产业重点项目示范和日照文化内涵挖掘六大工

程，提升文化产业发展的质量和效益。先后吸引了“钢琴+”总部综合体项目、猪八戒网、中华国医坛、中国工业设计协会以及日照文创园、春风十里等200多个项目进驻。

数据统计，去年，日照市文化产业固定资产投资施工项目累计239个，计划总投资415.07亿元，同比增长93.9%，高出全市固定资产投资计划投资增速67.1个百分点；全市亿元以上文化产业施工项目56个，同比增长40%。今年，日照市规模以上文化单位新增30多家。

如今，文化与科技、创意设计与服务等融合发展成果正不断涌现。其中，由中法合资开发建设的高科技激光秀《日出东方·海之秀》，将日照的历史文化通过多媒体技术手段，打造成一部精彩的文化盛宴，成为日照旅游业的一个新亮点；金宝包装、海川文具等印刷企业引入高科技技术，加快数字印刷、绿色印刷进程；智能生活、智能家庭、智慧旅游日新月异，创客智能机器人进驻中国科技馆；数字影视产业方兴未艾，组织拍摄的《大哥》《当你老了》等影视作品；文化融入美丽乡村、田园综合体、特色小镇、精品民宿、现代农业产业园等建设，涌现出诗茶小镇、海洋牧场、HI世界游乐园、嗨嗨乐园、花仙子文创园等一批集农耕体验、田园观光、教育展示、文化创意等为一体的休闲农业创意园区；已初步形成日照文化创意产业园、日照职业技术学院文化创意中心、高新区科技服务外包示范基地等文化创意和文化科技产业集聚区。

据悉，截至目前，日照已有9个省级重点文化企业项目园区（基地），7家省级文化产业示范基地，1家省级文化产业发展“金种子”试点孵化器，2个国家重点文化出口企业项目，3个省级重点文化产品和服务出口企业，80个市级重点文化企业项目园区（基地），63家市级文化产业示范基地。日照文化产业构成正逐步趋向合理，呈现出规模以上企业为主体，规模以上企业为辅助，非企业单位和个人工商户为有效补充的良好发展格局。今年10月，日照市还被省委、省政府表彰为“文化强省建设先进市”，东港区、岚山区、莒县、五莲县被同步表彰为文化强省建设先进县。

市图书馆入馆读者突破千万人次

□记者 丁兆霞 通讯员 安蒙 报道
本报日照讯 11月30日上午，日照市图书馆迎来第1000万名读者。

自2015年12月26日开馆以来，截至目前，日照市图书馆实际开放927天，接待读者超过1千万人次，日均接待读者1.08万人次，最高一天接待读者超过2.3万人次。按照日照市常住人口291.65万计算，开馆以来，全市常住人口人均到馆超过3次。

从图书馆外借数据上看，目前日照市图书馆拥有持证读者8.2万余人，借还图书超过381.7万余册次，日均借还图书4200册次。在借书人群中，借书超过500册的读者有14人，超过100册的有3799人，借书量最多的严姓读者借还图书达到1002册，日均超过1册。卡劳恩所著的《父与子全集》（借阅1740次）、寇启主编《儿童益智游戏大全·找不同》（借阅1084次）以借阅千次居文献借阅排行榜前两位。成人借阅排行榜中，前六名均为武侠小说泰斗金庸的名作。

文博中心主体工程竣工

□记者 丁兆霞 通讯员 安蒙 报道
本报日照讯 11月13日，随着场馆最后一罐混凝土灌注完毕，日照市文博中心主体施工顺利完成，标志着该项目即将进入钢结构施工和内外装修阶段。

日照市文博中心项目是日照市委、市政府深入贯彻落实党的十九大精神，大力推进争创文化强省先进市，丰富完善日照市公共文化服务体系建设而实施的一项重要文化惠民工程。项目总用地约39亩，包含博物馆、美术馆两大功能区，在设计上更加注重地方特色，以太阳文化为出发点，讲求与周边自然生态环境的协调融合，突显绿色生态主题，建设主体为日照广播影视集团。文博中心建成后，将成为一个集中展现日照丰厚的历史底蕴和文化成就的窗口。

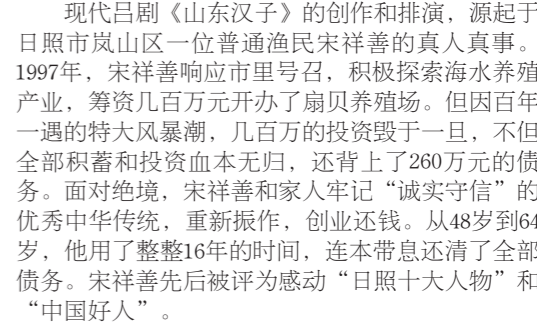
姜太公文化研讨会在日照举办

□丁兆霞 安蒙 报道
本报日照讯 11月29日，姜太公文化研讨会在日照举办。来自全国各地的20余名姜太公文化研究领域的专家学者，围绕姜太公籍考、姜太公与《易经》起源、姜太公文化旅游开发等内容，共同探讨姜太公文化。会上，山海天旅游度假区管委会与清华大学、七星文旅公司、山东子牙文化公司分别签订了战略合作意向书，进一步深化姜太公文化研究挖掘，促进研究成果转化利用。

《山东汉子》完成国艺基金场次任务

□记者 丁兆霞 通讯员 安蒙 报道
本报日照讯 记者11月30日从日照市文广新局获悉，国家艺术基金资助项目现代吕剧《山东汉子》于今年3月7日正式启动，目前已先后在东港区、岚山区、莒县、五莲县巡演26场，完成了全部国艺基金的场次任务。

现代吕剧《山东汉子》的创作和排演，源起于日照市岚山区一位普通渔民宋祥善的真人真事。1997年，宋祥善响应市里号召，积极探索海水养殖产业，筹资几百万元开办了扇贝养殖场。但因百年一遇的特大风暴潮，几百万的投资毁于一旦，不但全部积蓄和投资血本无归，还背上了260万元的债务。面对绝境，宋祥善和家人牢记“诚实守信”的优秀中华传统，重新振作，创业还钱。从48岁到64岁，他用了整整16年的时间，连本带息还清了全部债务。宋祥善先后被评为感动“日照十大人物”和“中国好人”。



□丁兆霞 安蒙 报道
 近日，在大型山东民间舞蹈诗《俺的山东大秧歌》、大型歌舞诗剧《谁不说俺家乡好》晋京展演总结表彰会上，日照市文化馆被山东省文学艺术界联合会和山东省舞蹈家协会授予优秀组织奖，日照市文化馆副馆长苏立新凭借《海中晓》荣获编导奖。图为日照原创舞蹈《海中晓》演出场景。

日照以基本公共文化服务标准化均等化为抓手提供现代公共文化服务

让群众家门口邂逅“诗和远方”

□记者 丁兆霞 通讯员 安蒙 报道
本报日照讯 少年儿童合唱比赛、青少年舞蹈大赛、老年艺术大学校园艺术节，覆盖各年龄段、包容多种演出形式的展演，让每一位市民都能找到喜欢的节目、表演的舞台；太阳文化专题摄影作品展、农民画陈列展、大型艺术展，不仅是城市形象推介的窗口，也为市民开辟了才艺展示平台；尼山书院开展亲子素养教育“新三好”“国学夏令营”等活动，日照市图书馆城市书房举办免费公益讲座，一系列培训和讲座，成了市民的艺术课堂。

今年6月至10月，以“活力日照·乐享文化”为主题，以演艺表演、展览展示、艺术讲坛三大板块为重点的日照市民文化艺术节，用124项主题文化活动，实现了“周周有活动，月月有赛事”，开启了一场城市文化的嘉年华，实现了全城参与、全城欢动、全城共享。

公共文化服务是满足人民群众基本文化需求、保障人民群众基本文化权益的“主渠道”，是赢得群众支持、汇聚群众力量的“主阵地”。今年以来，按照“政府主导、社会参与、重心下移、共建共享”的思路，日照市以基本公共文化服务标准化均等化为抓手，聚焦解决文化权益基本保障、文化服务基本供给、文化活动基本需求，着力构建现代公共文化服务体系，打通公共文化服务“最后一公里”，让群众在家门口就可以邂逅“诗和远方”。



图为在东夷小镇大戏台举办的日照市舞台艺术展演。（资料图）

“日照戏剧周”等公共文化服务品牌。把公共文化建设与脱贫攻坚结合起来，积极开展文化扶贫，全市301个贫困村已基本建成贫困村文化大院并具备“八个一”。

日照市加快基层公共文化服务设施完善提升，目前，日照市各县均已建成图书馆、文化馆和博物馆，各乡镇（街道）基本建有综合文化站，各乡镇、村基本建成了基层综合性文化服务中心，基层综合文化服务中心达标率逐年提升。

同时，推进市级“三馆”改造升级，日照市图书馆新馆累计接待读者超过967万余人

次，借阅图书373万余册，举办各类文化活动3500余场次，日均接待读者超过1万人次，在市区建成24小时自助图书馆和城市书房16处；日照市博物馆市美术馆新馆明年即将建成启用；市体育公园、丁肇中科技馆正在建设，聚力打造高端化城市“文化地标”。目前，全市各级公共图书馆、博物馆、美术馆、文化馆（站）全部免费开放，构建了覆盖城乡、功能比较完善的市、县、乡、村四级公共文化服务网络。

丰富多彩的文化活动，让群众乐在其中。近年来，日照市先后承办了第八届中国少年儿

童合唱节、第十届全国舞蹈比赛、“文华奖”部分参演剧目展演等十艺节有关赛事展演活动，成功申办了中国音乐“小金钟”全国中小学生管乐独奏展演（2019—2023），连续多年邀请青岛交响乐团担纲新年音乐会，举办理查德王子钢琴演奏会等，提升了市民的文化品位。

群众文化工作满意度的连年上升，是公共文化服务更加普遍均等的最好注脚。据悉，日照群众对文化工作的满意度，2015年高于全省平均分1.7分，2016年高于全省平均分5.25分。去年，日照市被评为全省文化建设“先进单位”。

文化创意产业联动乡村振兴

□本报记者 丁兆霞 本报通讯员 安蒙
 创作体验农民画、赶乡村文化大集、逛“春风十里”乡村文旅创意园区……在日照市，一批文化产业项目为经济社会发展注入了新动能。今年以来，通过整合文创、非遗、旅游等资源，日照市鼓励当地特色文化项目集聚化、产业化发展，为乡村振兴带来新思路。

“非遗”带动农民致富

与黑陶、绿茶并称“日照三宝”的农民画，凭借大胆鲜明的色块处理、跃然纸上的生活气息而深受群众喜爱。作为传统民俗绘画形式和国家级非物质文化遗产项目，日照农民画在继承传统的同时实现创造性转化、创新性发展，附加值正逐步显现。在东港区秦楼街道巩家岭村，乔诺农民画工作室“一手创作传承，一手培育市场”的实践便是一个鲜活的例子。

“开始我和周围的闲散妇女一起创作，随着创作队伍逐渐稳定，工作室的业务也扩大为产品研发、市场开发、创作、培训等，还常与美术馆、图书馆等联合组织展览、讲座。”乔诺农民画工作室负责人乔诺介绍，除了以当地代表性景点、民俗为题材手绘农民画外，其产品

“文化大集”激发乡村活力

在10月23日举行的莒县安庄镇乡村文化大集上，木雕、黑陶、剪纸、布老虎等特色文化产品琳琅满目，十分热闹。

“对于乡村手艺人来说，到更高的平台上展示有难度，但乡村文化大集让我们看到了商机。”手绣艺人单美荣的摊位展示了虎头鞋、虎头帽等20多个手绣品种，“生意好的时候，一天能卖1000多元。”

为进一步推动乡村振兴，日照市探索乡村

文化大集模式，打造集文化生产、消费、互动体验为一体的平台，在传统乡村贸易集市的基础上，增设文化产品展示、文艺作品展览、文化互动体验、文艺表演4个区域，吸引群众主动参与，不断激发乡村活力。今年4月，日照市印发《乡村文化大集试点工作实施方案》，在该市东港区陈疃镇、莒县安庄镇等15个乡镇进行试点，每月举办1次。

“按照试点工作实施方案，安庄镇每月开办乡村文化大集，累计组织90余名乡村艺人、非遗传承人参与，每集销售文化产品1000多件，受益群众4000余人。大集既是文化产品展销的集聚地，也极大丰富了基层群众文化生活。”安庄镇党委宣传委员鲍建民介绍，通过组织文艺爱好者进行旗袍秀、广场舞演出等活动，文化大集还带动“点单式”购买演出服务，进一步提升了乡村文艺的活跃度。

据介绍，日照市乡村文化大集启动以来，已累计展销手工艺品300余件、书画、文博展品300多幅，推介庄户剧团展演10余场、演出节目100多个。

“创意+旅游”营造商机

北方滨海建筑和渔村场景充分结合，东夷文化、陶文化等交流碰撞……如今，日照市

“网红景点”东夷小镇游客络绎不绝，而此前，这里仅是一个废旧的渔村。借助“创意+旅游”融合发展，东夷小镇已成为集吃、住、游、购、娱于一体的滨海游客集散地，自今年5月试营业以来，共接待游客355万人次，单日最高达5万人次，国庆假期接待游客23.88万人次，实现营业收入399.79万元。

在当地，凭借文旅融合激发乡村活力的实践还有很多。日照市东港区河山镇申家坡村地处城郊，年轻人多数外出打工，村中闲置100余处空宅。2016年，以“田园乡村、文艺艺术、民宿乡居”为基调，“春风十里”乡村文旅创意园项目在该村启动，创意元素改造盘活了闲置宅院，为沉寂的乡村带来生机。

“通过流转民房，村民分到了钱；以开放、共创、共享等理念改造空间，‘春风十里’也赢得创客青睐，逐渐形成了乡村艺术聚落，为美丽乡村建设带来新思路。”“春风十里”项目负责人刘香凝介绍，从2016年拿下首批20户民房租赁权以来，该项目两年来已流转民房80余套，吸引艺术创作、传统工艺等领域的50多家创意空间进驻，累计接待游客2万多人次。“今年园区还筹措资金3000万元，用于空间改造、提升。借助‘政府搭台、创客登台、共享舞台’模式，园区既提升了文创热度，也为三农产品找到了销路。”刘香凝说。