

企业来了“急郎中”

□ 本报记者 栗晨皓
本报通讯员 张建锋 王哲

本是开足马力热火朝天拼生产的忙日子，莒县立盈机械的车间里却冷清清，总经理张作坤最近有点“烦”。吃钢嚼铁的机械企业，原材料DC03-06拉伸板一旦供应不上，便是轴辘断了轴——玩不转。停产5天，客户订单完不成，影响企业信誉。张作坤正愁得团团转，莒县经信局局长鲍洪花带着服务队来蹲点。瞅见张作坤紧皱的眉头，鲍洪花心里猜着个大概。“老张，碰上啥困难了。”张作坤道出一肚子苦水。鲍洪花二话没说当了回“急郎中”，现场“把脉问诊”解难题。立盈机械的拉伸板来自于钢材中间商，中间商“一打喷嚏”，企业就会“感冒发烧”，经常缺货不说，成本还高。病根摸出来了，如何对症下药？

莒县经信局副局长秦玉华开出一道良方：“去年日照市出台《日照市钢铁及配套产业提升计划实施方案》，要求推动钢铁与配套产业互联互通。我县靠近山钢日照钢铁精品基地，日钢两大钢铁行业巨擘，区位优势明显，既然远水解不了近渴，何不就近取水。”这药下到了病根上，在莒县经信局的穿针引线下，立盈机械很快联系到了山钢集团。周一上班，秦玉华和张作坤便前去山钢“求医”。进企业、访车间、看工艺，一天的考察让张作坤吃下了定心丸，第二天立盈机械和山钢集团达成合作意向。没过一个月，山钢集团的拉伸板就进了立盈机械的厂区，生产车间又变得热闹起来。“质量过硬不说，价格也实在，每吨拉伸板比中间商便宜近300元，按我们一年一万吨的消耗量，这就节省了300万元成本。”这样一算，张作坤紧皱的眉头舒展开了。

“作为服务民营企业的‘店小二’‘医护人员’，不仅要深入企业去问诊，还要引进‘专家’来‘坐诊’。”鲍洪花口中的专家坐诊是莒县经信局的企业管理“诊疗”活动。近年来，一些民营企业发展壮大的同时，仍然沿用过去粗放式的管理模式，这种老套管理模式不能适应日益变化的市场环境。丧失商机，丢掉市场，企业业绩下滑肇始于此。企业的难题在哪里，经信局服务就跟到哪。自去年3月起，莒县经信局组织邀请金隆行、金蓝盟、华天谋等管理咨询公司为莒县企业把脉问诊。企业现场吐难题，专家开药方。“生产成本比较高，对市场反应迟钝，工作效率低下。”莒县宏冠机械总经理钱振周向专家描述自己企业的“症状”。“专家实地到宏冠机械望闻问切一番后，给出诊断报告：这是典型的机制不畅、机体僵硬、机构臃肿的‘肥胖症’。没两天，钱振周就拿到了

专家开出的“猛药”——《金蓝盟管理咨询项目成果报告书》，打开一看，组织架构、薪资标准、生产安排、人员招聘、部门精简、奖惩制度，条条是干货，件件有内容。“我们根据专家的建议，优化了公司组织架构，建立了新的运营管理部。企业瘦身了，效率上来了，今年预计产值1.3亿元，比去年9200万元增长41%，这味药挺对症。”病遇良医，钱振周欣喜不已。推进技术创新，提升企业管理能力，帮助企业招才引智，莒县经信局的服务企业故事还有一箩筐。截至目前，莒县已开展前期管理诊疗的企业有13家，组织企业外出考察对标100余家次；今年，该县有两家企业被新认定为省级企业技术中心，一家企业被新认定为省级工业设计中心，实现了该县省级工业设计中心零的突破；成功申报省级技术创新项目9项，市级技术创新项目53项。



□栗晨皓 孙宝山 李晓琳 报道
12月9日凌晨1时许，气温零下7摄氏度。为确保青盐铁路顺利通车，国网日照供电公司施工人员冒着严寒对跨越青盐铁路的架空电力线路进行拆除作业。目前青盐铁路在行车试验阶段，接触网已带电，白天试跑车辆较多。为避开试车高峰，最大限度降低停电对铁路运行的影响，国网日照供电公司最终确定施工时间为23:30至次日凌晨3:30。



□孙洪福 纪伟 报道
五莲县积极探索“镇村联建、五化推进”模式，扎实推进村居（社区）巡察全覆盖工作，将党内监督触角延伸到每个“神经末梢”。图为该县巡察干部到汪湖镇陈峪村核实问题线索。

“先锋领航”党建品牌成强力发展引擎

□ 本报记者 纪伟
本报通讯员 王惠婷

坚持党建引领，发挥企业党委的政治核心和领导核心作用，发挥广大党员干部的先锋模范带头作用，就可以攻坚克难，破冰前行。近年来，“先锋领航”这一党建品牌逐渐成为日照机场快速发展的强大引擎。

打造过硬党支部

为加强党员队伍的教育和管理，日照机场党委专门组织对基层党支部进行调整，强化组织建设。根据党员岗位科学设置基层支部，便于支部更加方便地开展学习教育，每个支部都配备健全党支部活动阵地，每位公司领导联系一个基层支部。各支部定期召开支委会、组织生活会和党员大会，经常性地开展学习交流，加强党员的“先锋”意识教育。在日照党建品牌“先锋领航”的引领下，各支部结合岗位职责，分别开展了“过硬支部+党建品牌”的品牌创建工作。当前，各支部结合实际，打造过硬支部，争做创新先锋、服务先锋、空防先锋、护航先锋、开拓先锋的氛围越来越浓，特色主题党建活动开展得如火如荼，“过硬支部+党建品牌”的特色党建工作法成效初显，党员先锋作用得到有效发挥。

“先锋领航”关键看行动，看成果。日照机场党员干部在岗位上主动亮出身份，喊出“我是共产党员”。在全体党员队伍中开展了“亮身份、比学习；亮岗位、比作风；亮承诺、比贡献”的“三亮三比”活动。全体党员在岗位上戴上党徽，亮出身份。在一线服务岗位全部设立“党员示范岗”，开展“向前一步、真情服务”活动，深化作风建设，主动接受监督。在机场改扩建重点工程项目、安全运营、运行保障等各个重点岗位，都有“先锋党员”的身影。通过“三亮三比”活动的开展，群众服务满意度直线上升，2017年旅客有效投诉处理满意率达到98%，今年上半年，日照机场航班放行正常率达88.08%，比上年高出2.18个百分点；旅客申诉办结率100%，服务满意度达98.5%，收到旅客赠送的锦旗6面、表扬信18封。

以精细化管理争创一流

“先锋领航”党建品牌的影响力，体现在队伍建设、工作作风、安全生产到“精细化”管理的各个方面，无不体现着公司党委的科学决策。今年以来，日照机场提出了坚持高质量发展，打造“国内一流支线机场”的工作目标，对29项重点工作事项实行分解立项，明确分管

领导、责任部室，拉出单子、建立台账，定出“时间表”、画出“施工图”，实行“挂图作战、挂图督战”，以锲而不舍和“钉钉子”精神，逐事逐项定措施、想办法，按节点抓推进、抓落实，确保如期完成工作任务。提出以“绣花”的精神抓管理，促提升，大力组织开展了“精细化管理年”活动，对标“精、准、细、严”，从目标考核、岗位职责、工作标准、工作流程、规章制度等五个方面开展“精细化”建设。活动开展不到半年，就完善制度20余个，完善工作标准和流程涉及50多个方面，创新精细化措施60余条。6月20日，山东辖区民航服务质量体系建设工作推进会在日照市召开，日照机场在会上所作的《以精细化管理打造有温度的服务》的交流发言引起了全省与会代表的高度关注和评价。在随后的现场观摩中，机场的精细化管理现场又让与会代表纷纷竖起大拇指为日照机场点赞。

创全国青年安全生产示范岗

今年5月份，共青团中央、应急管理部联合下发通知认定324个创建单位为2017年度全国青年安全生产示范岗，日照机场安检护卫部成为日照唯一获此殊荣的集体。自机场通航以来，安检护卫部坚持“安全高效、科学严谨、

务实创新、和融共进”的机场精神，坚持“在岗一分钟、安全六十秒”，以“树机场之标杆，塑安检之形象”为奋斗目标，深化技能培训，定期开展各类竞赛、比武活动，营造比、学、赶、超的学技练兵氛围，实现了职业精神内化于心，外化于行，每年查获各类违禁品几千起，成功处置多起突发事件。着力打造“专于安全，精于服务”的“睿鹰班组”品牌，通过“微笑服务”“登机牌折叠”“蹲姿检查”“360度移位检查”“请字开头，谢字结尾”“L型手势引导”和在安检通道常备便民工具等多元化服务举措，建立常态化岗位服务标准，健全安全服务体系，促进各项安全服务工作持续向好发展。自通航以来，日照机场始终将安全管理作为头号工程抓在手上、放在心上、扛在肩上。在日照机场，党建引领安全生产已经成为一种常态。党委一班人严格落实“一岗双责”，每名党员干部都把保障机场“持续安全”列为第一责任。安全生产“抓基层、打基础、苦练基本功”的“三基”措施在机场党员干部思想上已经常态化、制度化。推动安全教育到支部、手册执行到支部、技能培训到支部、风险防控到支部，每次支部会议必须研究安全生产。在党员队伍中树立了“发现问题就是成绩，解决问题就是提升”的导向，将安全隐患坚决消灭在萌芽状态。

一抹新绿春正浓

——庆祝改革开放40周年日照绿茶茶人茶事

中共日照市委党史研究室

(一)

有一座城名叫日照，有一道茶叫日照绿茶。茶吸纳城的毓秀，城传承茶的风华。在中国的北方，从来没有一座城市像日照一样，到处飘荡着茶香。这是一座茶香浸润的城市……日照地处北纬35°以北，曾几何时，这里是茶叶生长的禁区。然而，有谁能想到，勤劳朴实的日照人却创造了一个奇迹，把这里变成了绿茶飘香的城市。这里是岚山区巨峰镇的后黄埠村，70岁的老支书刘加彬一天不到茶园转转，心里不得劲。老刘说，“开头1967年才种12亩茶叶，从临沂地区来了个科长姓王，王科长很重视，天天住在这里，单棵登记，单棵照相，茶叶树上排上号码。为什么排上号码呢，因为这个茶叶刚引进的时候，都是从安徽引进的一个安徽群系，品种很杂，排上号码便于区分。”刘加彬和茶叶打了一辈子的交道，可以说茶叶是他一辈子的事业。来自南方的嘉木，经过多年的风霜雨雪洗礼，在日照茶人的精心呵护下，完全适应了日照土壤气候，终于在祖国北方安家落户了。1978年，党的十一届三中全会胜利召开。在改革开放的春风吹拂下，日照绿茶迎来了又一个春天。刘加彬介绍说，“前期的发展速度相当缓慢，从1967年发展茶叶，到1978、1979年就徘徊在130亩上，就像小脚女人走不动路。后来为什么茶叶发展得这么快，那几年的小麦国家收购价只有几毛钱一斤，在市场上也就四五毛，茶叶价格就徘徊在三块三一斤上，一亩地的茶叶能够产到四五百斤，一二千块钱的亩收入相当于今天的一万多块钱。”俗话说，一亩茶十亩地。经济效益的提高，极大地激发了日照人种茶的积极性。茶叶种植如火如荼地开展起来，一片片新建的茶园，如一抹抹的新绿点缀着日照的山岭平原。

当时，刚上任党支部书记不久的刘加彬，为了让乡亲们富起来，带领大伙大力发展茶园。现在后黄埠村的茶园面积已经发展到1300亩。2006年12月，在山东省纪念南茶北引50周年大会上，刘加彬被授予“南茶北引功勋茶人”称号。位于浮来青生态园的一片茶园的茶树有50多年的树龄，50多年的风霜雨雪，物种的优胜劣汰，当年引种的茶树已经完全适应了日照土壤气候。如今日照的山岭平原，城镇乡村到处都能见到一座又一座郁郁葱葱、茶香氤氲的茶园。后黄埠村所在的巨峰镇的40多个村，从东到西，由北至南，建成茶园6万多亩，鳞次栉比的茶园，像一块块碧绿的翡翠，串起一道如诗如画的百里茶廊。50多年前，当他们撒下第一把茶籽，种下第一棵茶苗的时候，可能想不到自己正在书写一部传奇，改写一段茶叶种植的历史。提起“南茶北引”，著名茶叶专家虞富莲是这样说的，“几度朔风草草寒，为有今天纷争妍。日照绿茶满庭芳，黄海之滨弥茶香。”改革开放后的40年，是日照绿茶发展的黄金期。全市茶园面积从不到1万亩发展到现在的28万亩，年产茶1.62万吨，茶园面积和茶叶产量已分别占全省的60%和75%以上，成为全国纬度最高、面积最大的北方优质茶产区，是名副其实的“北方绿茶之乡”。当年植下了一抹新绿，已经在日照扎根落户，繁衍成一片清香四溢的茶海。自风姿绰约的江南，来到这北国之地，她们注定要经历诸多的坎坷和磨难，风雪的洗礼，冻寒的考验。经过几代茶人的不懈努力、大胆探索，日照绿茶产业在规模化发展、企业化管理及标准化生产方面迈出了坚实的步伐。日照碧波茶厂李惠民介绍说，“我们总结分析梳理了日照绿茶的一些传统工艺，在这个基础上增添了好多科学的工艺流程，比如说在绿茶杀青、揉捻、做型之后加入杀二青，这样才能把茶叶当中的多酚氧化酶杀得更完全，让茶的汤色、香气、质量更好。”清明太早，谷雨正好。北方的春天，比南

方本就要来得晚一些，北国的茶树历经了比南方更加漫长的寒冬。长达6个月的越冬休眠期，使得茶树的营养物质得以充分地积累，把天地、海洋的精华浓缩在一片茶叶之中，以风霜雨雪淬炼，沉静而内敛，孕育出北方绿茶新贵的品质。俗话说，好酒也怕巷子深。日照绿茶的发展也经历了许多艰难和曲折。日照圣谷山茶场有限公司负责人高建华介绍：“2002年，距离现在16年了，那时候外地大部分人不知道日照有茶叶。我说我们是卖日照茶的，得到的回答是日照有茶叶吗？那一年我印象很深，我们到了淄博，春节以前我们在新一佳超市搞促销，在超市外边拿着我的茶叶，小袋包，三克一袋免费送给市民喝，好多市民不要，跟现在完全不一样，就这样我们开始探索市场营销。”任何困难都没有阻挡住日照人探索与前行的脚步，“日照绿茶”受到越来越多的专家和消费者的认可和赞誉，实现了“茶叶”到“茶业”的嬗变。高建华说，“我们产品的质量在全国都是公认的，包括专家都认为日照绿茶的品质是非常高的。它值得我们用高质量和大力气去打造高端品牌，所以说一定要形成一整套成熟的思路去做这个产品。”亲身见证了日照绿茶发展的著名茶叶专家虞富莲教授说：“日照绿茶系出名门。”著名茶叶专家陈总懋院士这样评价日照绿茶：“日照绿茶是中国绿茶新贵。”中国农业科学院茶叶研究所副所长鲁成银说：“日照绿茶不可复制。”2017年，“日照绿茶”在中国茶叶研究所第十二届“中茶杯”全国名优茶评比中入选的42个茶叶样品中，38个获奖，获奖比例高达90%。其中，获得特等奖7个，占全国特等奖的10%，包揽山东茶区7个特等奖；一等奖31个，占全国获奖的14%，占山东获奖的78%。日照绿茶已成为享誉全国的茶叶品牌。

(二)

座海岸茶城的美丽和传奇。茶园为日照的阡陌田野，增添了许多绿色的诗意，日照与韩国宝城、日本静冈并称为“世界三大海岸绿茶城市”。这里是位于日照山海天旅游度假区的翰林春茶博园，走进茶博园，满眼苍翠，淡淡的清香弥漫在空气中，呼吸的瞬间，便觉得神清气爽。日照市翰林春茶厂王玉说，“有机茶必备的条件非常严格，做有机认证这一块儿，土壤、水、空气必须达标。”蓝天白云下，湖水荡漾，松柏叠翠，青竹婆娑，一丛丛茶树如同一条条绿色的绸缎，青翠欲滴，好一派如诗如画的田园风光。2004年，王玉下岗了，下岗后懵懵懂懂的她，和一群姐妹开了一个小茶馆。从进入茶叶领域后，王玉把所有的精力都投入到事业的发展上，“翰林春只做最好的有机茶，因为茶叶这个东西是有灵性的，把心态放好，人品做好，色香味形就俱佳了。你要真心对它，用心对它，那茶叶绝对颜色是碧绿色，汤色黄明亮。”2018年上海合作组织青岛峰会召开，大会组委会专门从众多茶叶中选调了40斤翰林春绿茶作为大会接待用茶。做好茶做好人一直是王玉的信念，她说，“从2004年到在这14年，有辛酸也有磨难，最幸福的就是做好茶。”在有机茶园里，茶叶是要远离化肥农药的，如何防治病虫害，就成了摆在日照茶人和科技人员面前的课题。到茶园里观察虫害情况，是日照市万平茶厂夏英三每天必备的功课，有时他在茶园里一蹲就是两三个钟头。夏英三介绍，“绿盲蝽卵到第二年春茶芽头开始发的时候，就开始孵化了，孵化以后它就开始危害新叶，导致春茶严重减产，危害能达到百分之四十，有的甚至是百分之百。”1984年毕业后，夏英三被分配到位于莒县浮来青茶厂的临沂地区茶科所工作，在茶树害虫的研究方面，特别是茶小绿叶蝉、茶褐囊蛾、茶蚜、茶尺蠖等病虫害的研究，取得了令人瞩目的成就。夏英三说，“因为小绿叶蝉的

卵，它百分之八九十产在一芽二三叶上，它的卵期一般在夏季6到7天，及时采摘就把这个卵都带走了。包括咱这个茶园，今年就比去年要强，去年7月下旬以后还有小绿叶蝉发生，今年到现在只有个别的点块有小绿叶蝉发生。”现在日照已有10余家茶企通过有机认证，日照绿茶从种茶到种好茶，是自我的超越，也是一种蜕变。随着日照茶人思想观念的改变，新建茶园时，就十分重视环境的选择、生态的营造，高起点定位、高标准规划、高质量建园已经成为共识，哪里有茶园，哪里环境就好，茶树四季常青，大片茶园连在一起，就能改变那一大片地区的气候。望着碧绿的连片茶园，人们心旷神怡，满心愉悦。日照市林苑茶厂技术顾问董彦才说，“茶在林中发，人在花间行，白云映绿水，四时鸟争鸣，这是我们的预期目标。三年以内达到这种目标这还是保守说法，应该说是越来越漂亮，做到生态、有机、健康、安全。”高建华说，“我们申请通过了欧盟、美国和日本有机认证，我们是想用它的经营理念 and 它的严格要求，来提高我们的管理水平和能力，使日照绿茶的品质达到他们这种要求。”2006年3月，国家质检总局批准日照绿茶为地理标志保护产品。据中国品牌建设促进会2016中国品牌价值评价，地理标志产品“日照绿茶”品牌价值为49.87亿元。改革开放的40年里，历经阳光的普照，雨露的滋润，风雨的洗礼，日照绿茶在标准化、优质化、品牌化和科技创新上执着追求，不断提升，实现了产业振兴、乡村振兴、富民兴市的目标。日照绿茶已经成为日照，这座现代化海滨城市一张最亮丽的品牌。南方的茶树在北方生根发芽，本身就是一种修行，是一个重塑自我的过程。如果把日照绿茶看作是一种经济作物，它改变了许多人的命运；如果把它看作一种饮品，它正悄然地改变着人们生活的方式和理念；如果把日照绿茶看作是一种文化现象，它已深深融入了这座城市的血脉和性格当中。

公告

日照山海旅游纪念品有限公司(统一社会信用代码91371102MA3DK4CA2Y)经股东决定，拟向公司注册机关申请注销登记，清算组已成立，请债权人于公告之日起45日内申报债权。特此公告。
日照山海旅游纪念品有限公司