

以高品质供给缩减“消费外溢”

□ 孙秀岭

“高品质需求”与“高品质供给”，不能在中国这个全球最大市场上得到完美匹配，从而把一些境外消费行为引导到国内消费上，减少“消费外溢”？

客观地看，“海外名牌中国造”与发展阶段和消费水平有关。长期以来，出口是不少制造业的发展导向。从服装、鞋类、装饰品，到电饭煲等小家电，国际市场上热销的众多产品，很多来自“中国制造”。但是，这些境外“中国制造”的品质和性价比，要比国内市场产品好一些。过去，经济条件有限，消费水平不高，内销产品不如外销产品，不是什么大问题。然而，随着经济社会发展，国内消费者已不满足于“越便宜越好”，高品质和个性化的消费品越来越受青睐。商务部发布数据显示，现在中国居民一年境

外购物大约2000亿美元，无论高档商品还是日用消费品，相当一部分来自“中国制造”。“高品质商品和服务供给，难以满足消费升级需要”，已成为消费升级的一个“短板”。

“高品质需求”与“高品质供给”错位，主要矛盾在“供给”上，而鼓励外销企业转战国内市场，促进内外销产品在同一生产线、按相同的标准生产、达到同样品质水准，有助于增加高品质供给，满足中高端消费需求，减少“消费外溢”。近年来，我国出台了一系列促进消费升级的政策，鼓励企业内外销“同线同标同质”，积极开拓国内市场。国内不少有实力的外向型企业，愿意把更大精力放在国内市场上，但一系列现实障碍的存在，却让他们放不开手脚。有制

造商说，“做过外销的，就不愿做内销了”。一方面，做外销不需要有自己的品牌、技术和销售渠道，比较省心省力。另一方面，内外环境也有不小差别。做外销产品、人际关系相对比较简单，而内销要应付各种各样的人际关系，令人疲惫；内销的制度性成本和物流成本还比较高，再加上名目繁多的进店费、上架费、节庆费等，让不少企业顾虑重重、“望而却步”。

高品质供给越多，“消费外溢”就越少。进一步减税降费，降低物流成本，减轻企业负担，提高办事效率，不断优化营商环境，外销企业才能真切感受到国内市场魅力，把更多高品质产品投放国内市场，把境外消费行为引导到国内消费上来，让老百姓在家门口就能享受到更多高品质的“中国制造”。

热点快评

有人千里迢迢从海外买回几件“洋品牌”服装，回国细看标签才发现是“MADE IN CHINA”（中国制造）。

海外背回的名牌是“中国制造”，一方面证实我国制造企业能够生产出国际一流的高品质产品；另一方面，“海外买”也证实国内消费者对高品质产品需求旺盛，消费升级的脚步越来越快。需要思考的是，为什么国内“高品质需求”要通过“海外买”来满足？为什么国内的一些

“体检丑闻”暴露 监管与惩戒短板

□ 罗志华

在中国企业领袖年会上，某体检公司董事长兼CEO“语出惊人”：有些体检公司做的是假体检，用护士假冒医生看超声，甚至有的抽了血，没做检查就扔掉的，直接出结果，只因有真正得癌症的比例仅有千分之三。(12月4日光明网)

由一家以体检为主要业务的企业老总亲口自曝家丑，且体检作假的程度远非过去同类事件所能比，不能不让人感到吃惊。

敢于在公共场所自曝内幕，是因为即使发现了体检造假，惩戒也极为轻微。《健康体检管理暂行规定》第三十二条明确，医疗机构出具虚假或者伪造健康体检结果的，按照《医疗机构管理条例》第四十九条处理。《医疗机构管理条例》第四十九条的内容为，出具虚假证明文件的，由县级以上人民政府卫生行政部门予以警告；对造成严重后果的，可以处以1000元以下的罚款；对直接责任人员由所在单位或者上级机关给予行政处分。处罚如此轻微，当然就不了震慑力。

连惩戒都存在如此短板，糊弄消费者就更加易如反掌了。由于体检操作不透明，过程缺乏监管，最后只需要呈现结果。再加上医疗具有很大的不确定性，疾病随时处于发展过程当中，即使结果造假，消费者也无力与之争辩。正如这位企业老总所言，纵使体检机构把抽血的血全部倒掉，随便下一个诊断，消费者多半也只能吃哑巴亏。

同时，体检行业的内部制衡机制也没有建立起来。医院里的检查之所以难以造假，是因

为各种检查结论相互印证，有一项检查出现反常的结果，医生必然要去寻找原因，使之符合诊疗逻辑。同时，直接管理病人多是住院医师，住院医师上面还有主治医师、副主任医师、主任医师，这些上级医生会随时抽查检查结果，负责检查的医生断然不敢造假。但体检机构没有这样的制衡机制，往往只由一名医生说了算，一项体检结果也不受其他结果和临床表现的系统性验证，呈现孤立的、一次性服务，使造假变得异常容易。

治理频发的体检乱象，应主要从三方面来展开工作。首先，打击力度应该得到进一步强化，不能片面地理解体检造假的相关惩戒条款，要将体检造假导致的后果算在体检机构头上。其次，对于体检过程要强化留痕与回溯，相关标本与影像资料要保存较长时间，当消费者对体检结果有异议时，体检机构有义务将资料提供出来核查。此外，对于体检的质量，要强化评估，随机将同源标本和影像资料交由其他医疗机构来核查对照，以证实其可靠性，对于多次质控不合格的体检机构，应取消其营业资格，增加行业内部的技术性监督。

监管部门、消费者、行业内部等多方都强化对体检的监督，且都出台更加具体而有效的监督举措。当发现体检机构违规操作，要给予更严厉的惩罚，让他们认为不值得冒险造假，体检乱象方能得到逐步根治。

漫画

免费



有数据显示，目前网络信息黑色产业链规模已经达到千亿元规模。信息泄露的主要技术手段包括黑客入侵、软件漏洞、恶意木马。而导致信息泄露的途径之一，就是公共场所的免费WiFi。街头、饭店、宾馆、医院，往往会有免费的WiFi出现，其中很多就是不法分子提供的。为此技术专家提醒市民：不要轻易使用来路不明的免费WiFi。(12月4日《广州日报》)

在离不开网络的时代里，人人渴望免费的WiFi。恰恰是公众的这种渴望，给骗子留下了滋生

的空间。一些骗子就在公共场所提供免费WiFi，只要手机用户一登陆，一使用，其信息就是裸奔的。手机里储存的照片、密码甚至连手机用户的家庭成员关系，他们都能通过朋友圈梳理出来。

对于“骗子提供的免费WiFi”不能止于提醒，而是需要打击。监管部门应该从信息安全的高度出发，采用技术手段屏蔽“骗子提供的免费WiFi”，将这些非法信号背后的违法人员一网打尽。当然，还需要思考的是，要提供更多正规的免费WiFi信号，供公众使用。(文/郝雪梅 漫画/张建辉)

“候补购票”一小步 人性服务一大步

□ 张涛

日前，中国铁路客票发售和预订系统研发的技术带头人单杏花透露，她和团队研发的“候补购票”功能将于2019年春运期间上线，到时候旅客遇到车票售罄的情况，在12306平台登记购票信息支付预购票资金后，如有退票、余票，12306系统将自动为其购票，无论是购票速度还是成功率都将领先于抢票软件。(12月4日《新京报》)

抢票的痛苦，很多人或多或少地经历过。在心仪的车次车票售罄情况下，一些人长时间守在电脑或手机跟前，不停地刷屏，等待退票“捡漏”。费力不说，就算有了退票也不一定能够抢到，因为别人网速好或者使用抢票软件很可能抢得先机。如今，随着“候补购票”功能的上线，这一窘境即将成为历史。在12306平台登记信息支付费用后，我们就可以成为“候补乘客”。一旦有了退票、余票，系统就可以按照候补时间依次递补，自动为候补乘客分配车票。这一功能有效解决了售票平台和乘客诉求之间的信息不对称问题，且“候补购票”功能上线后，黄牛抢票神器将失灵，对乘客是极大利好。

“候补购票”一小步，人性服务一大步。作为12306平台的技术带头人，单杏花不无感慨地说：“这么一个庞大的系统，我从无到有见证了它的成长，就像自己的孩子一样”。对于广大公众来说，也乐见12306平台由小到大不断完善，通过铁路部门的人性化服务，让我们的出行之路越走越顺。

顶岗实习 莫成“顶岗务工”

□ 汪昌莲

每天工作超过10小时，一个月休息两天，工作内容是每天在流水线上加工磨具。近日，面对学校安排的顶岗实习，河南一家职业技术学院大三学生小张很犯愁：不干，可能拿不到毕业证；继续实习，学不到技术还浪费时间。(12月4日《工人日报》)

顶岗实习，是学生运用所学知识和技能，到专业对口的现场参与生产过程的一种实践性教学形式，是学生毕业前的“必修课”。然而，河南这家职业技术学院，违规组织学生顶岗实习，每日工作长达10个小时，实习内容单一枯燥，不仅有违顶岗实习初衷，而且损害了学生的基本权益。

弃学业、重实习的做法，无疑是教育方式的本末倒置。与其说是学校安排学生实习，不如说是企业在使用无酬或低酬的廉价“学生工”，以解“用工荒”的燃眉之急。学生顶岗实习，不能成为“顶岗务工”。事实上，根据《职业学校校企合作促进办法》规定，职业学校与企业就学生参加跟岗实习、顶岗实习和学徒培养达成合作协议的，应当签订学校、企业、学生三方协议，并明确责任和权益。企业应当依法依规保障顶岗实习学生或者学徒的基本劳动权益，并按照有关规定及时足额支付报酬，任何单位和个人不得克扣。因此，教育、劳动保障部门应依照法规，进一步规范顶岗实习行为，实行全程监督，发现问题，及时查处。

创新思路 多元融合

创建国家森林城市 建设绿色生态胶州

□ 白晓 谢楠

绿水青山就是金山银山。今年以来，胶州市以创建国家森林城市为主线，以“生态胶州绿化提升”和特色经济林产业发展为抓手，扎实做好扩增量、优存量、提质量、显特色四大任务，全面推进绿色生态胶州建设。

造林绿化与乡村振兴深度融合

据胶州市林业局局长刘强介绍，今年以来，胶州市按照《“绿满城乡·美丽胶州”国土绿化行动实施意见》，整合各方优势资源，积极推进造林绿化与乡村振兴深度融合，逐步实现了荒山变果园、森林变乐园、城市变公园、家园变花园的发展目标。

构筑西南屏障，让荒山变果园。出台《关于加快发展特色经济林产业的意见》，以“政府引导、政策激励、大户投资、农户参与”的方式，引导和鼓励西南部各镇街新增退耕还林面积11000余亩。特别是洋河镇九顶莲花山在往年绿化1.2万亩的基础上，持续扩大战果，新增退耕还林面积3500亩，先后建成了九顶莲花山生态观光园、河西郭油用牡丹示范园、旺山梅园等多处示范园。今年11月份，又在山洲水库周围实施退耕还林2300亩，引进优良木本油料树种——文冠果，打造半岛最大的文冠果示范基地；在洋河后澄海村实施退耕还林380亩，引进果中珍品——珍珠油杏，实施示范带动，兴林富民。里岔镇全面启动森林镇、村创建活动，采取“政策引导、镇村共建”的方式，以村庄为主体，招引社会资

本21家，实施荒山荒岭绿化3000亩，建成了大果榛子示范基地、果留香农场、鹏飞农场、红旗水库生态园等一批示范基地。

林旅融合，让森林变乐园。整合农、林、水、电、路、旅游等方面的优势资源，合力推进森林旅游业的发展。例如，依托大沽河、少海国家湿地公园等森林、湿地资源，持续打造东部旅游线路。今年以来，在跑马场、南王瞳民俗村、大沽河博物馆等旅游元素的基础上，新增增加占地面积230亩的和平庄清水湾林园综合体，成为了村庄绿色发展、村民增收致富的新载体。依托胶北办事处“赏花会”，持续壮大北部蜜桃产业。围绕胶北20公里生态旅游长廊建设，新增蜜桃树种植面积1000余亩，发展采摘园4处。

拓展绿色空间，让城市变公园。为全力打造优美的廊道景观，胶州市立足大交通格局，针对“冬缺绿、夏缺彩”的现状，结合彩化胶州建设，全面推进通道绿化，从今年起，利用3年时间，投资7亿元，通过增绿添彩、节点扩绿、断档补绿等措施，全面提升路域绿化水平。今年，市级财政投资7000余万元，对沈海高速、胶州湾高速进行了绿化提升，提升林带面积2600余亩；各镇处投资5000余万元，对营里路、204国道、南外环等道路进行了提升，提升林带面积1400余亩。同时重点围绕涉及机场周边的青银高速、济青高铁和客运专线拓宽段，与沿线有关镇办相配合，按照“林苗一体化+土地流转”的造林模式，引入社会资本栽植管护；实现了景观效果与经济效益、社会效益共赢的目标。今冬明春计划打造三条通道共计33.7公里，每侧辐射100米，可造林约为6600亩。

为助推美丽乡村建设，胶州还启动了“送

您一棵幸福树，我为创森增片绿”活动，投资300万元，免费向55个村庄提供金叶榆、红枫、红叶石楠等14万株，逐步实现“点上绿化成景，线上绿化成荫，面上绿化成林”的效果，让家园变花园。

科技引领绿色增长

胶州市以“科技+”为支撑，围绕“适地适树、良种壮苗”开展研究，树立天然林思维，改良林木栽植模式，探索近自然异龄混交林经营模式。

“组建40人的林业科技专家库，加强本地树种、盐碱地改良树种和新型特色经济林树种的引进、繁育、推广。”刘强介绍说，开展了大果榛子等特色经济林树种栽培试验，选择培育优良树种资源，为大面积的普及和推广和丰产栽培提供良种壮苗保障。选择营海和胶西两处试验点，对乌桕、丝棉木等优良树种资源进行生长观测研究，为今后大面积推广应用提供可靠试验依据。

以“互联网+”为支撑，逐步建立完善林业信息化体系。以林业资源数据库建设为基础，胶州打造了一体化信息平台，实现综合营造林、林业产业提升、林业资源监管、林业灾害预警与应急管理资源共享。“为详细掌握造林情况，自2017年开始，便积极与国家林业局华东设计院沟通，配备了18台森林资源采集仪，将每年度的造林地块纳入林地信息管理系统，进行统一管理。”刘强说，建设完善森林防火指挥中心，建成森林防火电子地图，做好森林防火子模块建设，做到数据清晰，便于管理，快速调度；探索通过“众筹”等模式在全社会开展树木认种，认养，认管活动，提高全

民义务植树尽责率。胶州市仍以“新媒体+”为支撑，推动创森全民参与。开展以森林生态文化为主题的、内容丰富形式多样的科普宣传活动，依托“绿色胶州”微信公众平台，先后组织了生态文化节、摄影大赛、亲子植树、创森征文、书画笔会、健步行等一系列宣传活动，并创新性地引入“胶州人在线”自媒体平台，对洋河、胶北等区域的生态旅游资源进行网络直播，累计在线关注人数突破5万人。

搭平台增强发展活力

今年以来，胶州市依托“林业产业党委”，完善跨行业、跨区域的大党建大服务格局，进一步转变林业产业发展方式，加快调整优化林业产业结构，推动全市林业产业健康可持续发展。继续开展“为胶州增绿为党旗添彩”主题实践活动，确定工作专题6个，新增党建和林业产业示范点4个。通过引入工商资本，成立专业合作社，培育种植大户等方式做大做强特色经济林产业，直接推动大户发展特色经济林面积4000余亩，并首次引进了元宝枫、杜仲等特色经济林进行试验推广。打造林业产业的创新模式——林园综合体，洋河镇曲家炉村从最初的20亩苹果园，经过扶持带动发展到目前果树面积1200亩，大棚78个，成为集鲜果采摘、儿童游乐、农科体验为一体的乡村林业旅游休闲区，户均收入从3万元增长到10万多元。

“润林培训计划”树形象，强素质，造氛围。开展大规模系统性学习培训活动，先后编制完成《造林技术指导手册》《胶州市主要经济林树种技术手册》《胶州市用材林树种推荐

手册》《胶州林业产业》《走进文冠果》和《林苗一体化指导手册》6本手册，由胶州市林业局专业技术人员深入基层一线开展全市特色经济林建设巡回讲座时现场发放。

“双措并举，既为林农大户讲解了政策，吃了“定心丸”，又为他们提供了林木新品种、产业新业态和林业信息新技术服务，所到之处，大受欢迎。”刘强说。

此外，上半年胶州市还为镇村林业技术人员、林农大户、村庄负责人举办各类培训讲座7场次，先后邀请了省经济林协会、省林业科学院、山东沃奇农业、新泰市珍珠油杏选育基地等单位的专家学者、企业负责人来胶就经济林栽培、林下经济、产业提升等内容集中授课，先后3次组织镇村林业技术人员、林农大户赴安丘、新泰、诸城、蒙阴等地考察学习特色经济林发展。

围绕创森素质提升，年初，胶州市即将创森作为全市干部培训重要议题，列入全市干部培训计划。组织全市创森工作领导小组成员单位和各镇办有关负责人一行40多人赴浙江大学开展了为期一周的创森专题培训，并实地考察了杭州、临安、安吉等地林业发展情况。还举办了林业局机关干部综合素质培训班，先后三次组织局班子成员、创森办同志赴日照学习“林水会战”，赴聊城学习创森经验做法，赴盐城扬州学习湿地保护和公园体系建设。以此强化了林业人的专业素养，开阔了眼界，提高了创森的工作能力和水平。

刘强表示，接下来，胶州市将持续推进林旅融合，营造社会氛围，加快产业发展，全力完成“绿满青岛”国土绿化行动的各项任务。为加快胶州市国家森林城市建设提供强有力的生态支撑。

