

消防意识记心间 筑牢安全“防火墙”

——日照市2018年“消防安全宣传月”活动掠影

消防安全宣传月期间，日照市各级消防部门火力全开，全员参与。“消防城市坐标”定向挑战赛、高层灭火疏散演练、“快递公益使者”行动等一系列妙趣横生、精彩绝伦的活动掀起了消防宣传高潮。来自日照各界近10万名社会单位群体、市民、消防

志愿者参与其中。通过“看、听、学”的方式参与消防、了解消防、学习消防。使消防宣传的触角延伸到万户千家，市民的消防安全意识得到大幅提升。一场主题为“全民参与 防治火灾”的消防宣传战役在日照打响。



高层建筑灭火疏散演练拉开序幕

11月8日，日照市在喜来登财富广场举行全市消防安全宣传月启动仪式暨高层建筑灭火疏散演练，300多人参加活动。

演练立足实战处置需要，侧重于高层公共建筑发生火灾后，单位微型消防站自救、辖区中队初战到场处置、支队增援力量和社会联动力量应急响应的全过程。培养单位人员自救逃生、内攻人员搜救和对固定消防设施的运用。内容涵盖等级调派、应急响应、组织指挥、力量部署、作战安全和战勤保障等实战处置的全要素。宣传月期间，支队按照《日照市百万群众实战化消防大培训大演练活动方案》，在全市各部门和各级消防重点单位、九小场所以及10人以上企业集中开展“消防安全演练月”活动，提高公众自救互救能力，提升全民消防安全素质。

“快递公益使者”将“平安”送到千家万户

11月9日，东港区美团外卖骑手李响第一次在送外卖时加入了消防宣传，这天，东港区的外卖的骑手多了一个新的身份——消防志愿者。

消防宣传月期间，东港区成立美团消防志愿服务中队。发挥外卖互动频繁、点多面广的优势，在到商家取餐、为用户送餐过程中，对商家和用户开展面对面的消防知识宣传，延伸宣传触角，破解消防宣传“入户难”的窘境。

此外，日照消防部门还会同邮政管理部门部署快递企业和外卖企业参与“快递公益使者”行动，对快递员进行消防安全培训，吸纳一批热心消防公益的快递员为消防志愿者，发放消防宣传马甲，在快递包裹、快递车、订单上统一印制消防安全提示语，将“平安”送到千家万户。

首届“消防城市坐标”定向挑战赛激情开跑

11月10日，日照市首届“消防城市坐标”定向挑战赛激情开跑。通过把一些城市消防站点和定向运动结合起来，让定向越野变成了大众参与的项目娱乐体验项目。

本次比赛分4条比赛线路，80支队伍、500名选手参加。每条线路由10个点标和若干个不同的消防体验项目串联而成。选手需要发挥团队协作能力，在综合比拼脑力、体力和创造力的同时，依次寻访消防点标、完成趣味任务，让选手在感受运动快乐的同时，增长消防知识。

“随手拍”让火灾隐患无处遁形

“火灾隐患您来查，清除火患我们做，消防安全一起抓。”消防安全宣传月期间，日照市消防支队充分发挥广大人民群众的主体作用，启动“火灾隐患随手拍”活动。

按照“自愿参与、人人能为、人人可为”和“就近就便、力所能及”的原则，动员广大市民学习消防知识，排除火灾隐患。鼓励市民针对一些小场所中经常被大家忽视的火灾隐患，拿起手机、相机、摄像机，对身边的消防违法违规行为进行拍摄、记录。消防部门根据市民提供的线索派员前往现场核查，指导整改，并根据举报情况给予奖励。

消防运动会上3000多名选手同台竞技

11月23日，日照市第二届消防运动会决赛在曲阜师范大学日照校区成功举办。来自日照各县区、各行业的38支微型消防站参赛队伍参与了决赛。

本次运动会共有近3000多名微型消防站队员参加。将消防安全知识与技能紧密结合，通过启动报警、搬运灭火器、着战斗服、假人搬运等12个环节的比拼，在趣味的运动中增强参赛人员的消防意识，锻炼消防设施操作技能。

发挥榜样的力量！第三届热心消防公益奖评选活动

今年以来，日照市委宣传部、文明办等9部门联合启动第三届热心消防公益奖评选活动，深入挖掘社会消防宣传中涌现出的先进集体和个人。宣传月期间，遴选出的候选集体和个人在日照市内各大媒体进行了事迹展播和公众投票，在全社会营造出全民关注消防、热心公益事业的浓厚氛围。

二百名大学生消防知识竞赛显身手

11月22日，日照市第八届大学生消防安全知识大赛拉开帷幕。来自曲阜师范大学、济宁医学院、日照职业技术学院等6所高校代表队200多名大学生进行了一场别开生面的消防安全知识比拼。

竞赛题型涉及消防基础理论知识、消防法律法规等内容。围绕如何排查整改生活中常见的各种火灾隐患，正确防火、灭火、疏散逃生等综合知识展开角逐。

志愿服务精彩纷呈

11月24日，日照消防志愿者协会九九消防服务大队的老年志愿者与日照职业技术学院的大学生志愿者一同走进丰盛福苑敬老院，开展消防知识讲座、火灾隐患排查、消防主题文艺演出等志愿服务活动，为老人们送去了一份消防安全“大礼包”。

结合“全民消防我行动”大型公益计划，日照消防志愿者协会发动基层消防志愿者，分批、划片到家庭社区、农村、学校、人员密集场所及社会单位，指导完善家庭疏散图及灭火疏散预案。提供消防常识、消防法律法规、消防业务办理咨询活动达120多次，受教育群众16000多人。

“站立上进”建设再升级

宣传月期间，日照市消防支队在全市开展了消防宣传“站门口、立路旁、上大屏、进广场”规范化建设活动。通过楼宇视频、户外视频、大型户外广告牌、公交车出租车车载电视、主题公园、街面横幅等多种形式，密集播发消防公益广告和消防安全提示字幕，营造浓厚的消防宣传氛围，实现消防宣传全域覆盖。

结合“创建消防安全社区”活动，组织消防宣传员、消防志愿者开展消防宣传和协助整改火灾隐患等社区消防志愿服务活动。在本地区热心消防公益事业、熟悉消防常识并能主动开展消防宣传工作的单位和群体中评选和命名了一批“社区消防宣传大使”，组织消防宣传员和“社区消防宣传大使”开展讲授一堂社区消防知识讲座、组织一次疏散逃生演练。



- ①消防志愿者向社区老人宣传消防安全知识
- ②日照消防救援现场
- ③第二届消防运动会比赛现场
- ④日照首届城市定向挑战赛现场
- ⑤消防知识竞赛现场
- ⑥快递公益使者向市民开展消防宣传
- ⑦城市定向挑战赛开始前选手热身
- ⑧日照消防安全宣传月启动仪式现场

