

泰安市泰山区岱庙街道推行“三化三治”——

党建引领社会治理

驿站，承担问题汇总、联系驻地单位等工作；网络层面，负责巡查网格，上门服务等工作，形成一级抓一级、层层抓落实的新局面。

截至目前，街道采取新建、租赁、共建的方式，在网域内设立了20余个网格驿站，统一标识、配备设备、公示服务内容，在社区“大党委”的基础上，吸纳驻地民警、业委会、物业公司、驻地单位、“两新”组织，明确网格联络员，参与网格管理，形成以社区党组织为统领的党建共同体，对网域内涉及的突出问题、群众诉求等事务共同协商、共同谋划、共同解决，实现了“网格驿站帮助你，服务管理零距离”。

服务社会化 助推“精治理”

“因为沿街商户排烟机噪音问题，社区居

民找到居委会，我们先后与双方沟通，又对接城管等部门了解合适的解决方法，前前后后跑了一个月终于给了双方一个满意的答复。”在丽景社区党总支书记彭凤君看来，基层治理工作离不开脚踏实地的服务，近年来，社区建立调解信息网格，发挥“片长”“楼长”及司法工作站的作用，经常入户走访，把矛盾解决在萌芽状态。

丽景社区的经验做法背后是岱庙街道聚焦服务群众和基层治理需求侧，从社会服务供给侧发力，推动优势资源下沉，不断提升网格治理精细化水平。

街道对聚焦基层群众多样化需求，从社会服务供给侧精准发力，依托泰山区社会组织党建服务中心和社区社会组织党建服务站，筛选孵化壮大一批群众需求高、示范效应大、服务能力强的带动型社会组织，汇聚为民服务合力，

不断增进民生福祉。

针对社区居民的专业化需求，加大政府购买服务力度，积极引导社会工作机构进入网格，开展专业服务，为居民提供法律援助、心理疏导、教育培训等专业化服务。

在每个网格建立微信群、QQ群，网格员根据居民发布的需求及时提供上门服务，把坐等群众前来的“营业厅”式服务，转变为网格员主动上门的“宅急送”式服务，实现为民服务“零距离”，不断提升群众获得感、幸福感和满意度。

“‘三化三治’工作模式提升了我们街道的治理能力，截至目前，矛盾化解率达98%。下一步，我们将继续加大创新落实力度，不断优化治理结构，维护基层的和谐稳定。”岱庙街道党工委书记马云峰说。

◆泰安市泰山区岱庙街道地处泰安城中心，近年来，为适应老城区社会主要矛盾变化和基层治理的现实需要，积极创新网格实体化“微治理”、区域一体化“共治理”、服务社会化“精治理”的“三化三治”工作模式，实现问题在一线排查，矛盾在一线化解，工作在一线落实，有效提升了基层治理的整体水平。

□ 本报记者 姜言明 郑莉
本报通讯员 宫敬

区域一体化 实现“共治理”

五马社区总面积2.4平方公里，总居住人口4万人，均占岱庙街道的四分之一，辖区单位56个，单位宿舍29个，新建居民小区7个，还有3个总占地面积150余亩的大型市场，出租房屋多、流动人口多、管理难度大，是典型的村改居社区。

“我们将五马社区的30个网格分成三个网域，由两委成员担任网域管理员，街道同时派出三名指导员。街道每年对各社区两委成员和机关干部进行绩效考核，建立起上下联动的责任体系，实现了网格化管理责任实体化。”11月19日，岱庙街道党工委书记高强带记者参观了五马社区综治中心、网格服务驿站。“麻雀虽小五脏俱全”，记者发现，五马网格服务驿站的信息中心集微型消防站、视频研判室、治安巡逻队于一体，还配备了网格化服务管理办公室、心理咨询室、司法工作站等。

高强介绍说，该驿站是岱庙街道推进网格实体化运行的一个缩影。为实现网格实体化运行，岱庙街道进一步优化网格设置，将原有的党建、综治、城管三张网进行合并，在20个社区（村）划分了203个网格，实现社会治理、城市管理、公共服务一张网全覆盖。同时，创新设立了96个网域，每个网域管理若干网格，由社区两委成员担任网域管理员，机关干部兼任指导员。搭建起“街道—社区—网域—网格”四级组织架构，形成社区结“网”、街巷连“线”、小区布“点”的全覆盖网络体系。

网格实体化 推进“微治理”

得益于网格实体化建设，岱庙街道辖区内老城最老的社区——花园社区创下了15年零信访、零刑事案件的好成绩。

“我们社区有居民4022户12202人，老年人占30%，下岗职工达3000人，残疾人家庭66户77名残疾人，大病户30余户，是个弱势群体比较集中的社区，也存在大量社会治安不稳定的因素。”花园社区党总支书记刘欣说，近年来，社区利用网格化管理模式，按照横到边、纵到底划分为16个网格，配备16名网格员，下属48名楼长信息员，织好了一个非常严密的网底工程，让管理服务全覆盖。楼长信息员是“四位一体”的党建联络员、计生信息员、治安巡逻员、卫生监督员，主动排查社会治安隐患，调解家庭、邻里之间的矛盾，帮扶困难户、帮教重点人员等，从原来的上面千条线、下面一根针到现在的上面千条线、下面一张网，做到了社区繁杂事务层层分解、层层落实，实现了居民感时有人解、难事有人帮、矛盾有人调。

让矛盾和服务下沉到网格，为社区和谐稳定作出贡献，网格实体化下的“微治理”已在岱庙街道全面铺开。街道通过创新工作思路，优化网格设置，连接网格平台，不断丰富拓展网格治理模式。

街道层面成立网格化服务管理中心，具体承担统筹协调、分类指导等职能；社区层面成立网格化服务管理分中心，具体负责任务分派、协调处置等职责；网域层面建立为民服务



□记者 曹儒峰 报道

11月27日上午，东平县卫生计生行政执法大队到县中医院开展综合监督检查。本次检查包括医疗机构依法执业、医疗质量安全、抗菌药物临床应用管理、产前诊断及产前筛查等母婴保健及计划生育服务工作、放射诊疗技术管理和传染病防治分类监督综合评价6个方面。检查组通过听取汇报、查阅资料和现场指导等方式，对照检查内容，分组开展监督检查并进行集中反馈，对监督检查中发现的问题，要求医院严格按照相关法律法规进行整改、落实。

产业振兴“筑巢” 外商“金凤”落地

宁阳县省级贫困村罗河厂村“华丽蜕变”

□记者 曹儒峰

通讯员 闫超 报道

本报泰安讯 11月27日一大早，宁阳县酒店镇罗河厂村贫困户周长丁准时来到“乐呵农场”的草莓大棚，在技术人员的帮助下仔细地管理着草莓苗木。“村里的集体经济发展起来，我们的日子也更好过了，我在家门口就能有份不错的工作，‘贫困户’终于不贫困户了。”周长丁满足地说。

三年前的罗河厂村是远近闻名的省级贫困村，常年缺水土地荒芜，村集体欠账较多。2016年以来，在镇党委政府的正确领导下，新一届村干部多次组织党员群众到外地参观，根据村里的实际情况，确定了“治水求变、产业

强村”的发展思路，两年间硬化村内道路、利用拆违荒片栽种稀有名贵苗木，打造“荒片经济”，建立电商服务平台，兴办制帽厂、提供代加工服务。

“村里集体经济发展起来，不仅让村集体腰包鼓起来了，同时也吸纳了贫困户在家门口就业，每年为贫困户带来2万余元的工资收入，每年还能分为22户55名贫困人口每人分1000多元。”村党支部书记曹玉华介绍说。

党的十九大提出乡村振兴战略，罗河厂村再一次抢抓机遇，整合230万元旅游、金融扶贫资金，流转土地89亩，建成了1440平方米的高标准玻璃温室大棚一处、840平方米的冬暖棚两处、1200平方米的采光棚三处、观光鱼塘

一处，栽植了葡萄树2000余株，鲁丽苹果树4200余棵，建成了集“旅游观光、垂钓休闲、生态食品、民俗文化”为一体的旅游采摘园——乐呵农场。

栽下了“梧桐树”，就不愁引不来“金凤凰”。2017年，以色列客商拉松与其经营团队来到罗河厂村参观考察，通过对地理位置、土壤条件等方面的调研，于今年8月25日正式签订租赁协议，确定与乐呵农场合作共建、种植草莓、西蓝花等无公害水果蔬菜，发展订单农业。“现已完成了拉松一号至六号26万棵草莓的栽植，预计春节便可上市，届时将吸引美国客商前来投资，将草莓等农产品出口至美国。”曹玉华说。

扶贫协作

用好培训“金钥匙”

□通讯员 刘浩 报道

本报泰安讯 东西扶贫协作和对口支援工作作为重大战略部署，泰安市努力做好“泰安—巫溪劳务扶贫协作工作”。

为增强贫困人口“自救能力”，泰安市整合各类资源，为贫困人口提供了多形式的就业创业技能培训。其中电子商务班突出实操，提质增效。8月28日，鲁渝电商扶贫培训教学作为泰安派驻的电商落地巫溪县，重点开设了各大热销平台的实操推广。除正常课程安排外，还开设专门时间对参加培训人员进行指导，同时利用线上微信群，第一时间为学员答疑解惑，保证了培训效果。目前，参加培训学员全部开设了自己的网店。

肥城桃树种专家传授桃树种植技术，为巫溪贫困群众增添了新的产业。8月29日，在巫溪县峰灵镇桃树种培训班开班仪式上，肥城市林业局局长孙庆良讲述了肥城10万亩蜜桃的发展历史，激发了当地群众种植桃树脱贫致富的积极性。肥城市园艺场副场长、桃树种专家陈文玉集中利用3天时间，讲授了当前蜜桃产业的发展现状、发展趋势以及桃树种植基础知识和优良品种的选择。培训期间，针对学员没有基础的实际，授课专家在田间开展现场教学，并为学员建立了微信交流群，随时随地开展指导，解答种植过程中遇到的难题，增强了当地贫困群众种植致富的信心。

泰安拟撤销147名

“的哥”从业资格证

□记者 刘涛 报道

本报泰安讯 11月27日，记者从泰安市交通运输局获悉，日前该局对已取得出租汽车驾驶员从业资格的驾驶员进行持证驾驶员背景信息变化情况核查，发现一些驾驶员存有交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪记录，饮酒后驾驶记录，暴力犯罪记录等情况。依据《行政处罚法》和《出租汽车驾驶员从业资格管理规定》相关规定，市公安局信息抄告，经对全市核发出出租汽车驾驶员从业资格的驾驶员进行核查，拟对147名驾驶员作出撤销出租汽车驾驶员从业资格证的处理。

检察官为大学生

送上“法制大餐”

□记者 刘涛 通讯员 时庆海 报道

本报泰安讯 11月27日，记者从泰安市人民检察院获悉，为增强大学生学法、守法、用法和自我保护意识，有效预防校园违法犯罪，泰安市检察院未检处于近日联合高新区检察院来到辖区高校山东财经大学东方学院，为大学生们上了一堂以“珍惜青春年华，远离违法犯罪”为主题的普法教育课。通过此次法治宣传教育活动，大学生们更加深入了解了违法犯罪的危害，进一步增强了对法律的敬畏。

墙壁“会说话”

润物细无声

□通讯员 汪美涛 报道

本报肥城讯 11月25日，走进肥城市民族小学的每一间教室，一幅幅美丽的画面展现在眼前——教室整体布置整洁优雅，特色文化精彩纷呈。原来，新学期学校以班级文化建设为突破口，开展“提升文化内涵，塑造美好心灵”活动。班级文化正如一位积淀深厚的老师，起着无声胜有声的教育作用。

一个好的班级文化，对班级凝聚力和个性化的发展有着非常重要的影响。如何让教室四周的空白墙壁“说话”？该校进行了以下尝试：

巧用“励志语”。“励志语”既可以陶冶学生情操，又能激发学习热情。各班在教室的左、右墙壁空白处，悬挂了“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”“书到用时方恨少，白首方悔读书迟”等名言名句。同时，为了体现“以学生为本”的思想，各班还在教室的墙壁上悬挂学生自己创作的名言，如“快乐人生，由我把握”“宁可充实过一天，不愿茫然活一生”等等，在教室里营造了积极向上的学习氛围。

妙用“学习园地”。各班充分利用学习园地，创立“读书角”，画好“黑板报”。“读书角”里有同学们带来的各类书报杂志，还有学生自编的读书手抄报。黑板报则图文并茂，开辟了“一日寄语”“班级记事”等小专栏，同学们写出自己的感受或心声，增强了相互间的沟通和解，营造了坦诚、轻松的学习环境。

教室虽小，可以利用的空间却不少。该校师生们将班级的空间巧妙利用，力争既能体现班级个性，又能给学生提供一种高尚的文化氛围。

泰安中行开展“千家

企业百日行”活动

□记者 曹儒峰 通讯员 马和睦 报道

本报泰安讯 为提高金融服务实体经济能力，推进“进企业、走项目、访创业园区”活动常态化制度化，着力激发银企深度合作，通过信贷资源高质量配置促进实体经济高质量发展，泰安中行按照泰安银监局分局统一部署，扎实开展“千家企业百日行”活动。

为确保活动效果，泰安中行成立了活动领导小组和工作小组，制订了走访活动方案，确立走访目标客户清单，深入企业了解生产经营情况。走访过程中，还通过“送教上门”等方式，为企业制订“一对一”金融服务方案，帮助企业提高资金运用能力。10月末，该行走访企业达53家，走访企业授信总量达62亿元，走访期间新增授信2.3亿元。

实现金融服务与客户需求精准对接，泰安岱岳农村商业银行——

推进“金融服务乡村振兴样板村”

◆为助力乡村振兴战略落地实施，找准服务乡村振兴的着力点，泰安岱岳农村商业银行提前谋划布局，试点推广“信e贷”信息采集标准化“示范点”和“标杆村”建设，因地制宜推进“金融服务乡村振兴样板村”创建工作，组建“示范点”76个、“标杆村”26个。

□ 本报记者 姜斌
本报通讯员 程海明 郭航宇

对接政府形成工作合力

岱岳农商银行配合省联社泰安办事处与岱岳区政府签订服务乡村振兴全面合作框架协议，共同将产业兴旺、生态宜居、乡村文明、治理有效、生活富裕五项工作落到实处，加强与政府部门、双管部门、教育部门、医疗卫生部门、村两委成员、致富带头人、农业员的有效对接，实现授信890户，金额2.4亿元，有效带动了区域信用环境改善。

该行选派2名支行行长和5名客户经理到7

支持新型农业主体

岱岳农商银行积极开展“红马甲送货上门”服务活动，建立54支“红马甲上门服务队”，走访辖区内三强企业、科技创新企业、农业龙头企业、农业合作社、家庭农场、乡村旅游等重点企业838家，组建优质客户项目库，作为优先信贷扶持对象。截至10月末，该行共对接新型农业主体190户，发生信贷业务104户，授信金额8.5亿元。

根据当地农村产业特点，通过调整信贷投向、贷款利率优惠、提高审批效率等措施，引导产业结构升级换代，加快实现产业融合。一是以当地葡萄产业为依托，利用葡萄采摘节精准落实帮扶政策，梳理葡萄种植户明细台账，逐户走访，详细采集客户信息，针对种植户不

同的金融服务需求，制订跟踪计划及下一步金融服务措施；二是借助当地旅游资源优势，冠名葡萄采摘节和美食大赛活动，对当地旅游点建设施工、林果产品种植户、农家乐进行集中帮扶的同时，不断扩大社会影响力；三是积极开展产业扶贫，在做好产业振兴的基础上落实金融扶持政策，通过授信额度、利率等优惠政策，鼓励相关产业吸纳带动贫困人口就业和创业，累计发放金融扶贫贷款83户，金额1.1亿元，为55户贫困家庭发放光伏贷496万元，直接、间接带动3400余名贫困人口实现脱贫。

岱岳农商银行加快“标杆村”基础金融基础设施建设，通过规范农业队伍、建设助农服务站、布放金融通电子机具等方式不断加强基础金融服务。截至目前，已建立社区银行9个、自助银行25处、建立金融助农服务站570个、农村金融社区服务点515个，布放助农电子机具711台，实现金融服务“村村通”和“全覆盖”。

持续开展送“金融知识下乡（进社区）”活动。通过强化内部管理，加强金融消费者金融知识宣传教育、公开监督渠道等多种方式，主动承担社会责任，培育农村客户群体金融意识和风险意识。

着力提升标杆村金融服务数字化水平。依托“信e贷”业务平台、流动银行上门服务

队，加强手机银行、网上银行、聚合支付、自助终端等产品推广营销，改善农村支付环境，助力实现普惠金融。截至目前，累计拓展聚合支付商户6308户，采集“信e贷”客户信息1.95万户。

建立支农服务网络

岱岳农商银行坚持“借助村委平台，做足宣传准备，精准信息切入，规范营销话术，定时定员采集”的信息采集工作思路，以完善居民养老保险手册信息为契机，精准入户完善客户评级信息3700余户。多层次、多手段开展示范点建设，由支行行长牵头走访乡镇党委政府，客户经理负责对接管区及村两委，上下联动获取样板村内人口数量、年龄结构、劳动力去向、主导产业及乡村建设规划等详细信息，实现金融服务与客户需求精准对接。

积极为样板村特色产业提供外部技术支持，秉持“经营客户就是经营自己”的发展理念，积极了解样板村产业发展中的困难，主动与省果科所等机构专家联系，破解样板村主要产业特别是种植养殖业发展过程中的技术瓶颈，进一步促进农民增收，不断实现样板村主要产业的平稳、健康、可持续发展。