

聊城旅游应需而变，创造“网红”效应

□刘英 胡海涛

11月9日，山东省文化和旅游厅对外公布“第三季度全省旅游网络营销十佳优秀案例”，包括“旅游管理机构网络营销十佳优秀案例”和“旅游企业网络营销十佳优秀案例”。聊城市“佛系江北水城·你想要的慢生活”网络营销活动成功入选旅游管理机构网络营销十佳优秀案例。

本次入选的“佛系江北水城·你想要的慢生活”网络营销活动，是由聊

城市旅游发展委员会组织的国家、省市级媒体以及新媒体网红、大V对聊城市养生旅游资源进行实地采风和现场网络传播，并在聊城市旅游发展委员会官方微博上面发起话题互动。据第三方监测统计，短视频内容播放量达到885.36万次；网红直播观看量达到585.75万次；抖音观看量达到432万次；官方微博话题关注度达到240余万次。江北水城旅游形象在网络“一夜爆红”的背后，是聊城市针对市场需求之变及时作出的调整之策发挥着重要作用。

强营销：提高休闲养生资源知名度

为进一步提升聊城市知名度、美誉度以及品牌互动力，推动聊城实现由景点旅游向全域旅游的全面转变升级。今年以来，聊城市围绕运河、水浒、阿胶、温泉等四大品牌，积极与各大主流媒体对接，借助旅游大V、新媒体、网络直播平台的传播优势，先后举办了“佛系江北水城·你想要的慢生活——养生聊城”“全景聊城 不虚此行”“四季聊城”“齐鲁晚报大V联盟走进聊城”“2018漫说聊城”等网络创新营销活动，让全国聚焦聊城，提升聊城市的影响力和知名度，为大力发展全域旅游奠定了良好基础。

8月1日，由聊城市旅游发展委员会主办的“佛系江北水城·你想要的慢生活”网络营销活动启动仪式暨聊城养生美食季品鉴会在聊城阿尔卡迪亚国际温泉酒店举行。省内外50余家媒体记者、新媒体网红、大V等参与

本次活动，共同体验江北水城养生文化之旅，感受聊城博大精深的运河文化、养生文化、美食文化、国学养心文化。

深厚的历史积淀造就了源远流长的聊城饮食文化，运河小吃、阿胶养生宴、水浒宴等众多宝贵的美食享有很高的知名度。活动现场，伴随着小桥、流水、假山打造的运河文化餐桌景观，参加活动人员对聊城养生美食进行了品鉴。“武大郎烧饼”“红烧丁马甲鱼”“家焖野生大花鲢”“八宝阿胶雪梨”“捶鸡面”等一道道精致又美味的菜品赢得现场品鉴人员的连连赞赏，舌尖上的聊城让人流连忘返。

活动以“养生聊城”为主题，充分展示佛系江北水城的多姿多彩。从7月中旬开始，聊城市旅游发展委员会组织新媒体网红、大V，先后对“阿胶水浒文

化线路”“水城运河文化线路”等旅游养生资源进行采风活动，以直播、短视频、游记等形式，在网络传播，同时在聊城旅游官方微博发起微博话题“#佛系江北水城，你想要的慢生活#”，进行内容推广，聊城的美景、美食，在网上引起了轰动，短时间内就取得了很高的关注度。

养生旅游正在成为聊城旅游的一张新名片。“佛系江北水城·你想要的慢生活”网络营销活动成功入选山东省旅游管理机构网络营销十佳优秀案例，是对聊城旅游创新营销模式的肯定和动力。活动旨在整合、展示聊城养生旅游文化资源，借助主流媒体及新媒体力量，聚焦聊城打造热点，聚力提高聊城旅游养生资源在全国的曝光度及文化传播，推动聊城休闲养生资源的知名度，带动游客至此漫步水城，享受慢生活。

育精品：八条旅游线贯通历史文化养生名城

日前，聊城市重点推出了游水城、做好汉、品阿胶、泡温泉等8条精品惠民旅游线路，并欢迎国内外游客到聊城体验这座历史文化养生名城的独特韵味。

明清时期，聊城因水而兴盛400余年，被誉为“运河古都”。当时聊城运河漕运发达，经济昌盛，文化繁荣。有“万货辐辏，江北一都会”“漕挽之咽喉，天都之肘腋”等名句，至今被竞相传引，被誉为“江北一都会”，成为沿河九大商埠之一。如今，聊城已经形成“城中有水，水中有城，城河湖一体”的独特城市布局，乘船可以浏览整个城市，自然与人文景点相连，一条水路穿越古今，营造“船在水上行，人在画中游”的美好意境。

今年10月1日，首届阿胶康养文化旅游节暨阿胶世界开园活动在东阿举行。以3000年阿胶文化为载体，以中医药养生文化为依托，工厂为舞台、产品为道具、消

费者体验为核心，东阿阿胶匠心打造全球顶级养生体验游景区阿胶世界，让游客感受到中医药养生文化的魅力所在，更加突出聊城市阿胶养生文化旅游核心，为聊城市旅游业注入新的活力。

阿胶世界主要包括东阿阿胶体验工厂、中国阿胶博物馆、东阿阿胶城、东阿药王山、国际良种驴繁育中心和毛驴博物馆等，景区先后被评为首批国家工业旅游创新单位、首批国家中医药健康旅游示范基地、山东省精品旅游示范基地。仅国庆节期间，阿胶世界共接待来自京津冀鲁豫等地区游客25万余人次。

11月10日至11月11日，阿胶世界举办以“秋冬进补季，欢乐双十一”为主题的欢庆活动，活动期间不仅东阿阿胶旗下所有产品享受优惠政策，更有丰富多彩的文艺活动展演。康养文化养生之旅和中医药研学之旅成为活动的亮点，获得游客频频点赞。

近年来，温泉旅游不仅已经发展成为聊城市民的一种重要的休闲旅游方式，而且成为聊城旅游吸引外地游客的一个亮丽品牌。作为“中国温泉之城”的聊城，处于太行山和泰山的断裂带，地下温泉资源丰富，水质优，存储量大，且地下水补系统发达，由此涌现出了阿尔卡迪亚国际温泉酒店、冠县天沐温泉度假村等一批硬件档次高、服务质量好的温泉企业和以“温泉养生+水上乐园+会议接待+休闲娱乐+餐饮住宿”于一体的盛世天湖温泉世界等大众化温泉休闲度假产品，莘县柏庆温泉等乡村旅游温泉产品成为聊城冬季养生旅游的热点。

冬季在聊城，泡一泡温泉，在洗尽游客一路风尘的同时，细细体味全身的毛孔在泉水的滋润下缓缓舒张，让人以虔诚的心态、纯洁的心灵去体验自然的馈赠，将身心释放，经受大自然的洗涤，最终清脱而出，无疑是消除疲惫乏力的一种美妙享受。

惠民生：景区门票降价或免费，联票有效时间延长

为积极贯彻落实2018年全国两会政府工作报告中关于“降低重点国有景区门票价格”的决策部署，十一黄金周期间，聊城市各旅游景区、旅行社、酒店等涉旅企业集中推出打折降价等旅游惠民措施：东阿湖推出游船票优惠活动；摩天轮欢乐城凭票免费领取国旗或脸贴，免费乘坐炫彩小火车；景阳冈、狮子楼和蚩尤陵三个景区联票八折优惠；阿胶世界推出万人熬胶送辅料；东阿阿胶城购通票赠送纪念品、阿胶产品7折优惠；高唐赛石花朝园门票半价优惠，购票赠送花种一份；盛景温泉世界推出亲子套票优惠活动；莘县中原现代农业嘉年华自10月1日起门票降价10%，国庆节期间门票六折优惠。金鼎购物中心、五星百货、银座商城、大润发超市等各大商超纷纷推出

庆十一优惠、送礼和回馈活动；阿尔卡迪亚国际温泉大酒店、昌润大酒店、狮子楼大酒店等各星级酒店推出了多种美食和入住特惠套餐。假日期间，各大商场内摩肩接踵，酒店餐馆一座难求、一房难求，旅游购物消费繁荣，节日氛围十分浓厚。

同时，聊城市对部分重点国有景区门票进行降价或免费，适时实行联票制度，推动景区门票整体下调。聊城水上古城七贤祠景区门票价格由30元降为20元，东阿阿胶城门票价格由原来的50元降为30元，阿胶亭门票价格由原来的10元降为免费。东阿药王山景区和东阿阿胶城实行联票制度，联票价格由原来两景区门票总价80元降为50元，东阿阿胶城+东阿药王山+中国阿胶博物馆+阿胶亭联票的价格由原票价120元降为90元；阳谷景阳

冈旅游景区、狮子楼旅游景区、千户府、蚩尤陵旅游景区实行联票，联票价格为80元。

另外，聊城市还延长了部分景区门票价格有效时间，由原来的门票当时有效改为三日内有效。并落实景区门票价格惠民政策，对6周岁(含)以下或身高1.4米(含)以下儿童、现役军人、军队离退休干部、残疾人(重度残疾人包括一名陪护人员)实行免费优惠；6至18周岁未成年人、全日制本科及以上学历学生实行半票优惠；70周岁以上老年人实行免费；不满70周岁老年人实行半票。

据了解，针对冬季旅游特点，聊城市根据周边市场的需求，包装推出了温泉养生之旅、禅修之旅、寻味之旅、红色之旅、阿胶养生之旅等产品，持续向游客传播冬游聊城的“打开方式”。



- ①拍摄组在阿尔卡迪亚温泉取景
- ②重达几十斤的红烧鱼，要用推车上菜
- ③世界首家毛驴博物馆落户东阿县
- ④摄影达人聚焦运河人家
- ⑤水城养生宴菜品
- ⑥东阿药王山
- ⑦阿尔卡迪亚温泉

