

开放日里看担当

——中国石化公众开放日山东石油站侧记

中国石化公众开放日，源自2013年启动的“开门开放办企业”活动。2016年4月22日，在第47个“世界地球日”，中国石化正式启动了“探秘智慧能源——中国石化公众开放日”大型品牌活动，标志着中国石化公众开放日活动由主题活动向品牌活动转型升级。

4月22日，中国石化公众开放日山东石油站启动。截至11月16日，已有济南、济宁、德州、青岛、威海、烟台、东营、潍坊和淄博9市石油公司成功举办了开放日活动。让我们回忆，通过开放日的一系列互动，感受中央驻鲁企业的政治、经济和社会担当。

□马云松 唐晓鸣 张思凯

大多数人认知石油，可能最多的是开着爱车到加油站，看到的是加油枪插进油箱后，加油机旋转跳动的数字……而石油是如何形成的？石油从哪里来，又往何处去？一滴石油从源头到您的爱车，中间要经过哪些环节？除了油，石油公司还能为您提供哪些服务……这一个个问题，估计绝大多数人很难给出正确、完整的答案。正是为了让社会公众深度认知中国石化，更多地了解山东石油，今年4月22日，在第49个“世界地球日”当天，中石化山东石油分公司在济南启动了“公众开放日”活动。至11月16日，全省17个市公司已有9市举办了丰富多彩的开放日活动，省、市政府部门、用油客户、私家车主、媒体记者等近千人走进中国石化，聆听山东石油故事。

多彩活动赢多方点赞

11月16日，淄博风和日丽。上午八点半，在修饰一新的中石化山东淄博石油分公司办公楼前，经理孙兆强以简短的开幕词热情地欢迎淄博社会各界近100名代表走进淄博石油。而随着党委书记刘玉生向身着浅绿色盛装的活动吉祥物“油迪宝宝”授旗，淄博石油、也是中国石化山东石油第9个市公司的公众开放日正式拉开帷幕。

办公楼前一面面中国石化刀旗、面带微笑的引导员胸佩整齐划一的红色绶带、办公楼里赤壁黄绿青蓝紫的彩色气球……让活动嘉宾感受到浓郁的节日气氛。而当充满活力的宣传短片《Sinopec open day》和解读智慧能源全产业链的视频《油迪的秘密》先后播放，嘉宾瞬间被带入了多姿多彩而又趣味盎然的能源世界。在当天的智慧小课堂中，嘉宾踊跃上台，积极参与加油站模型拼装有奖互动游戏，凝神聆听科学理性的中石化“海龙”燃油宝实验，短短30分钟的智慧小课堂，大家认识了石油的生成、勘探、开发及采输流程；“生产一瓶矿泉水会消耗掉1/4瓶石油”等趣味问答，大家才知道石油与日常的生产、生活密不可分……

走进中国石化，探秘智慧能源。为了让社会公众不仅认知以“爱跑98”领衔的中石化各标号油品，更加了解中石化采、炼、销三大板块在山东的发展和山东经济及社会发展的贡献，感知中石化绿色低碳安全发展的战略，在4月22日的中国石化公众开放日山东石油站启动仪式上，一座长8.8米、宽2.8米的沙盘吸引嘉宾纷纷驻足观看，这是山东石油精心制作的石化上、中、下游一体化的沙盘，向公众形象地展示了中石化上游企业的高科技勘探、开采，中游企业的智慧炼化，下游销售企业综合、便捷的服务，成为公众开放日的亮点。“那辆物探车太神奇了，它能利用人工激发产生的地震波来勘测地质情况，根据声音传播的速度就能知道石油在哪儿！厉害！”济南一位王姓私家车主边拍照边说，“过两天我要带孩子来专程看看。”东营石油则与胜利油田通力配合、联手承办，在山东省唯一的油田地质博物馆举行开放日，开启了上下游合作新模式，大量元老级“大咖”和珍贵的实物，让公众大呼脑洞大开、纷纷点赞；济南公司智慧小课堂的燃油宝积碳清洁小实验，让公众直观地看到燃油宝对积碳的清洁效果，打消疑虑，赢得认同；济宁公司制作的视频片《家文化建设巡礼》，激发了公众爱环境、爱家的畅想；德州公司结合中国石化35周年庆祝活动，社会公众统一穿上荧光背心，增强了识别感、代入感；青岛公司首创邀请网络媒体全程直播的形式，吸引了11万人在线观看；威海公司则邀请公众参观省内唯一自有的接卸码头，让公众见证了先进的海油接卸设备及完善的消防设施；烟台公司邀请公众观看油气回收、周界报警、可燃气体报警等智能化设备，让公众近距离感受“智慧”油库；潍坊公司精心组织，“一对一”服务彰显企业温馨，赢得公众交口称赞……

“尽管我负责石油行业报道10多年了，但这么声色并茂、寓教于乐的国企开放日还是第一次见。真不错！”一位中央驻鲁媒体记者说。据中石化山东石油公众开放日活动负责人孙蔚介绍，4月22日至11月16日，近7个月内，山东石油9家市公司结合自身特点，充分挖掘当地的自有资源，巧借兄弟单位的固有优势，展示山东石油智慧、绿色、担当、开放的企业形象。在此基础上，其余8家市公司将汲取先办者经验，彰显好地方特色，“做好规定动作，融入地方元素”，陆续举办公众开放日活动，共同向社会推介中国石化这一央企品牌。

开放日就是承诺日

“加油时频繁跳枪是不是‘偷油’？”“45升油箱为何加了50升油？”面对此前的网络热问，11月16日的淄博站公众开放日上，淄博公司特意请淄博市质监局的工作人员前来，并将专用计量车开到了“周村45智慧加油站”。加油站服务员设定加油10升，让质监专工至少设定跳枪三

次，结果，加入汽车油箱的油分毫不差。“中国石化提出‘每一滴油都是承诺’，我们就要把这一承诺贯彻，落实到每一个细节。”加油站工作人员赵文田介绍说。

中国石化山东石油分公司是山东成品油销售的主渠道，下辖17个市公司、136个县公司（市片区），是我省最大的成品油销售企业。截至今年10月底，共有在营加油站2400多座、加气站80余座、油库24座（库容量100万立方米）、加气母站2座。控股及参股合资公司31家。企业固定资产原值90多亿元。

今年是中石化山东石油分公司成立65周年，在65周年诞辰时，开门开放办企业，启动公众开放日，意义不言而喻。“公众开放日就是服务承诺日！”在11月13日举行的中国石化公众开放日山东石油站2018年座谈会上，“公众开放日是一个平台，我们要让社会公众深刻认知中国石化这一央企品牌，感受央企的政治、经济和社会责任担当，要让社会公众知道，山东石油的21000名员工在2400多座加油站奉献出的是清洁、优质油品，每一滴油都是庄重的承诺！”

为了进一步验证中石化“质优量足”的承诺，11月16日，在淄博石油质检中心，淄博石油的工程师专门向公众展示了车用汽油繁杂而细微的检验程序。淄博石油严格奉行山东石油公司的27项质量指标控制——其中19项质量指标远远高于国家标准要求，3项指标还扩展了检测范围。而在全省来看，在2017年山东各类抽检中，山东石油10522个油样全部合格，确保了中石化销售的油品100%合格。

淄博石油是这样，此前开展的济南等8市也严格按照中国石化集团的要求，向社会公众展示全流程的质量监管体系，让社会公众身临其境地感受中国石化从油品入库、出库到加油站销售的全程监控，让公众信服中石化销售油品的100%合格，“中国石化”已成为一亿山东人心目中的金字招牌。

指标合格是最低要求，客户满意才是最终目标！不仅油品质量稳定百分百，中国石化山东石油在全省的非油品也让公众频频竖大拇指。承担中石化非油品销售的是中国石化全国统一连锁品牌——“易捷便利店”，秉持“以客户为中心，充分尊重客户的消费体验”这一核心营销理念，为山东城乡客户提供优质的商品和快捷的服务。易捷易捷，方便快捷！全省的2000余家易捷便利店实行统一管理、统一配货。“我们始终坚持以‘品质保证、服务快捷、商品特色’的经营宗旨，业务经营涵盖食品、饮料、百货、汽车用品、润滑油、酒类、烟草等品项5000余种单品，已发展成为省内最大的便利店连锁零售企业。”济南166加油站的负责人介绍说，“关键是‘品质保证’！”

不仅承诺油品和非油品，对于广大城乡居民居住在加油站附近是否安全的担心，山东石油想百姓之所想，对加油站油罐进行了防渗漏改造，安装了实时监控装置，将每一个安全隐患提前消弭于无形。截至今年10月底，山东境内90%以上的中石化加油站都对油罐进行了防渗漏改造。

智慧能源 为美好生活加油

周村45加油站是周村区最大的加油站，这里有4个容积30立方米的埋地储油罐，每天来加油的车辆数以千计，但车主到这里却闻不到丝毫的油气味。整洁的环境、清新的空气，是因为这里不但使用了国家要求的环保双层油罐，而且还有三次油气回收设备——当油罐内的油气过多压力增大的时候，三次油气回收设备就会自动启动，油气经过吸收、吸附和冷凝等工艺，由气态转变为液态，重新变为汽油，使得原本被直接排放到大气里的油气被回收，既保护了环境，又降低了油气浓度有利于顾客和员工的身体健康，同时降低了加油站发生火灾爆炸的风险，可谓一举三得。

不仅加油站，往加油站输送汽柴油的山东石油各大油库也安装了全自动运行的油气回收装置，通过活性炭的吸附和油液的喷淋冷凝将油气转换为汽油，然后回到油气回收罐中，大大改善了环境——既要“能效倍增”，又要“碧水蓝天”。

近年来，中国石化山东石油致力于油品质量升级，目前省内供应的油品已经达到了国VI标准，一个重要的指标是硫含量从2000PPM下降到现在的10PPM。而通过加油站油气回收，使油气不再挥发到空中，从而达到有利于加油站员工和前来加油的顾客等人员的身体健康，而且降低了加油站和油库发生火灾爆炸风险的概率，使中石化的汽柴油能安全、清洁地助力你我的美好生活。

中国石化山东石油坚持“爱我中华，振兴石化”的初心和“为美好生活加油”的使命，经过多年的发展建设，已形成了布局合理、功能完备、流向通畅、保障有力的成品油销售网络，为全力服务山东经济作出了重要贡献。

进入新世纪以来，特别是党的十八大以来，中石化山东石油以“互联网+”创新服务思维，为客户满意宗旨，不

断提升服务水平，以自己的智慧让客户的生活更美好、更精彩。这种智慧不仅体现在面对面的服务，还蕴涵于助力客户节能降耗的管理中。

相信很多人对中国石化的加油卡都不陌生，其“方便快捷、实时查询、积分回馈”的特点，真正实现了“一卡在手，全国加油”。而很多人不知道的是，中石化人还利用自己的智慧，为这种加油卡赋予了主副卡管理功能，可以帮助单位客户进行“用油管理”，使单位管理者能准确掌握车队用油情况。通过主卡对副卡进行管理，分配加油额度、查询每张卡详细交易信息等，并可以每月得到加油消费明细对账单。加油卡还可设定丰富的限制信息：限油品、限油站、限地区、限日加油次数等，为客户的车辆加油提供全程管理服务。

中国石化，敢于担当。这种担当不仅表现在油好量足服务优，更体现在历年来的山东省内重大政治活动和抢险救灾中的无私奉献。今年6月上合青岛峰会期间，山东石油各级领导加强对油库、加油站等重点部位的巡查，严禁出现安全、环保盲区。青岛公司提高政治站位，做好二次物流驾驶员和押运员的政审工作。同时，在保证城区各加油站92号、95号、98号汽油储备充足的基础上，在部分保供加油站设立中国石化“爱跑98品牌汽油”专用加油机，以满足高档轿车提升动力、抑制积碳的需求。通过全员齐心协力服务上合峰会，圆满完成了峰会安全环保和服务保障工作，省委专门致信表示感谢。而在今年8月寿光等地遭遇暴雨洪灾的第一时间，中国石化山东石油就用12辆配送车将积极筹备的60万元生活物资、8万元爱心捐款，第一时间送往寿光市重灾区，全力支持当地抗洪救灾、抢险自救，全力援助灾区人民的生产生活，体现了央企与驻地群众的鱼水深情。

辉煌65年，壮美中国石化山东石油！今年山东石油9市的开放日，让公众啧啧称叹于中国石化的壮美气质：上游的美在于油田的壮观，中游的美在于人与自然的和谐发展，下游的美则在于它的人性、便捷与智慧。接下来8市乃至未来常态化的公众开放日，山东石油将以更加开放的姿态，敞开心扉欢迎社会各界的参观和参与，传播好山东石油故事，擦亮山东石油品牌，为正在实施新旧动能转换的齐鲁大地增添精彩！让我们继续走进中国石化山东石油的“科普之旅、绿色之旅、智慧之旅”，聆听中国石化故事，支持山东石油持续健康发展！



△中国石化公众开放日山东石油站启动仪式，中石化山东石油分公司党委书记许卫华为“油迪宝宝”授旗



△山东石油上中下游一体化沙盘展示



△济南公司讲解自助加油卡设备



△济宁公司质检中心做汽柴油分辨小游戏



△德州公司油库开展联合消防演练



△青岛公司用高雅琴声恭迎公众



△威海公司做“欧鹭纸捞鱼”实验



△烟台公司智慧小课堂自编快闪节目



△淄博公司周村油库中控室讲解油库自动化设备



△潍坊公司讲解加油站底部取油器



△东营公司做燃油宝清除积碳实验演示