

拥抱新时代·践行新思想·改革再出发

微山 以水为魂 以“旅游+”多元模式构建全域旅游格局

□美国乐 张誉耀 陈雷 杨露露

落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色。金秋的微山湖，依旧碧波浩渺，可谓“横无际涯，阔且深，清波荡漾，谓其雅”，她是我国北方最大的淡水湖，被誉为“北方水乡”“齐鲁灵秀”。

微山湖景区风光秀美，水草丰茂，生态富足，是山东省首批风景名胜，国家4A级旅游景区，国家级生态示范区，省级旅游度假区，微山岛被列为全国30条“红色旅游精品线路”，微山湖国家湿地公园被评为“中国十大魅力湿地”之一，南阳古镇被评为“中国历史文化名镇”。

“十二五”以来，微山县立足微山湖丰富的旅游资源优势，以创建国家5A级旅游景区为抓手，实现了旅游产业的快速发展。如今，微山县把旅游发展作为加快新旧动能转换的主攻方向，倾力打造“渔乐微山湖”旅游服务品牌，致力将微山湖打造成美丽中国先行区。

顶层设计 构建微山“大旅游”格局

“盛夏来微山湖的时候，带着孩子到荷园摘荷叶、采莲蓬，体验撒网和下笼捕鱼，入秋了再来，吃膏香油肥的大闸蟹，采菱角，吃渔家美食，住渔家民宿，看《铁道游击队》，接受红色教育，参观政德教育基地，游览民俗博物馆，自然风光、人文情怀都有了，玩得开心，吃得满足，也能带很多特产回家，所以我们全家都很喜欢。”来自安徽的孙女士告诉笔者。

漫步微山湖景区，可感受湖港渔歌悠远，芦苇绵密；桥畔风柳如烟，芳草连天；水波旭日缠绵，炊烟淡淡。如诗如画，有江南的婉约，也有北方的大气和恬淡自然，是鱼的世界，鸟的天堂。

假若时值盛夏，则是“千顷荷花红照水，万丛荷叶碧连天”的10万亩荷花荡美景，千般姿色，灿烂如锦，荷花似火似霞，荷叶如盘如盖，素有“黄山归来不看岳，微山归来不赏荷”之赞誉，“中国荷都”由此而得名。

而入秋后天朗气清，惠风和畅，有渔村、小船、白帆点点，隐约闪现在莽莽苍苍的芦苇荡里，则又是一幅美好的北方水乡风情画卷。渔家蟹蟹满舱，渔民们尽情地享受着丰收带来的喜悦，以走进渔家开帆、摇橹、撒网、下笼、吃渔家饭、住渔家、唱渔家号子为主要内容的“渔家乐”让游人流连忘返。

“现在，我们抓住新旧动能转换的契机，充分利用自然的生态资源和深厚的文化底蕴等优势，将微山湖旅游打造成微山县经济发展新的支柱型产业。”微山县旅游局局长、微山县文旅突破建设指挥部办公室主任褚新表示。

诚然，作为典型的资源型城市，微山县煤炭及相关产业占国民税收的比重较高，优势传统产业层次低效益低，新经济规模偏小。伴随着最严格的环保制度、生态红线制度的实施，生态环保标准日趋严苛，尤其是处于南四湖省级自然保护区内，对项目建设的各类制约更加明显。煤矿相继关停、停产，产业结构调整势在必行，除了装备制造、食品纺织等传统产业的转型提升和新能源新材料产业的培育壮大，发展文化旅游产业成为助推新旧动能转换的突破口。

为此，环湖而建的微山县坚持“大旅游”观，牢固树立“以水为魂，全域旅游，全景微山”的发展理念，坚持“湖区观光、岛上度假、渔村休闲”的全域旅游发展模式，成立了文旅突破指挥部，整合县域内旅游资源，组建了山东微山湖旅游发展集团有限公司，逐步将微山县南阳古镇旅游开发有限公司、微山岛独山岛文旅康养综合开发有限公司、山东彩虹湾国际旅行社有限公司、微山县滨湖新区综合开发有限公司、微山湖湿地投资有限公司、微山县微山岛三贤旅游开发有限公司纳入子公司，走“规划设计+开发建设+投融资+经营管理+人才培训”五位一体的路子，统筹推进微山湖全域旅游资源开发，扎实推进旅游业创新工程、品质提升工程、联动机制创新工程、服务提升工程、营销创新工程、监管提升工程，将整个微山湖打造成市民与游客共享的美好家园。

同时，该县以布局文化旅游“3311工程”【即倾力打造30个农渔业旅游休闲观光园区、30个特色旅游渔村、10个旅游节庆活动和100家旅游标准农渔家乐】为抓手，坚持整体规划布局、综合统筹管理、融合式发展、一体化营销，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，提高旅游供给质量，开辟旅游发展新空间。

“旅游+”多元模式 提升吸引游客竞争力

“在湖区旅游健康快速发展的过程中，我们积极融合一二三产业，不断创新丰富微山湖旅游产品体系，采用‘旅游+’模式，形成独具特色的全域旅游吸引力。”褚新介绍。

他解释，推动“旅游+农业”，践行“渔村即旅游”的理念，发展了以猛进、渭河、下辛庄为代表的微山湖渔村旅游；推动“旅游+工商业”，全力打造了有微山湖特色的工艺品、纪念品，形成了以叶之源荷叶工艺品、微山湖牌蛋制品、白酒饮料、荷香手工艺芦苇画、湖妹子荷叶茶等为代表的十大类100余种微山湖旅游商品体系；推动“旅游+美丽乡村”，建设韩庄、大官村精品民宿、小吃一条街；推动“旅游+创意文化”融合，以渔家文化、红色文化、湿地文化等为载体，通过深入挖掘微山湖文化向文化微山区转变，大力建设纪念馆、博物馆、科普馆等高端人文领域产品。

位于微山岛的微山湖博物馆，为明清仿古建筑，展厅内均有“镇馆之宝”，从唐朝大书法家欧阳询的石刻贞观经幢、史前陶器，到远至战国及汉代的陶器、青铜玉器、灯具、宋代的瓷器，再到明清的烟具、衡器，民国的胶片相机，以及民俗实用器物，既展示了微山湖流域的历史文化底蕴，又着实有趣，吸引了大量游客驻足观赏。而在微山湖的北端南阳岛，古商业街沿街民居恢复改造工程和清代钱庄修复工程，古运河核心区域文化古迹遗址恢复改造工程，王苏白生态民俗村建设等均已完工，南阳镇于2014年获批中国历史文化名镇，大运河南阳段成功进入世界文化遗产名录，游客可以在古镇体验别具一格的渔家生活，感受京杭运河文化。

与此同时，围绕济宁市环微山湖生态休闲旅游经济带规划建设，微山县持续加快微山岛景区、南阳古镇景区、微山湖国家湿地公园景区的基础设施及配套功能建设，加快微山县省级全域旅游示范区、微山湖国家5A级旅游景区创建步伐；打造“微山湖湿地”“微山湖人家”等文化旅游目的地品牌和“运河记忆”文化旅游主题节庆；以微山湖国家湿地公园、南阳古镇、渭河水街为依托，建设国内知名红色政德教育、湖泊湿地科普、运河古镇文化、渔家民俗文化研学游等文化旅游基地。

扎实推进 景区硬件基础再夯实

微山县积极改善旅游基础设施，完成了两岛一湿地部分景点的提档升级规划。微山岛景区重点对铁道游击队纪念碑外部雕塑、微子墓停车场、微子林内部彩绘以及景点水电等基础设施进行了改造。南阳古镇景区对西渡口码头厕所、安全护栏、指示牌、停车场绿化等进行了改造升级，新购置游船5艘，改善了古镇的交通条件。铁道游击队纪念馆升级改造项目、湿地公园入口两侧提升改造项目、微山湖国际垂钓中心项目已完成规划设计和前期手续办理，近期将正式开工建设。

同时，加快资源整合：涉及西部滨湖、微山岛、南阳古镇、湿地公园等公司的清产核资工作，目前正在有序推进；顺利完成了南阳古镇的码头、停车场、游船、景点等旅游资源的整合工作，目前正在对岛上电瓶车进行清理整顿；完成了南阳水苑改造并运营；微山岛资源整合及运营方案已形成，目前正在与客渡、游艇、景点经营方谈判，计划年底前全面完成整合工作。

自今年年初以来，该县先后与无锡路通视信、浙江力石集团、山东首瀚科技、北京东方国信等公司接触洽谈，形成并完善了微山湖智慧景区建设方案，下

一步将根据景区整合进度和需要适时启动智慧景区建设工作。

为加快“走出去”的步伐，积极跟进省市旅游部门参加各类宣传营销活动，借助省内外有重大影响力的营销宣传平台，不断深化与枣庄、徐州、安徽等重点客源地的旅游文化合作与交流，联合微山湖旅游集团、微山湖国旅、彩虹湾旅行社等旅游企业在重点客源市场开展旅游文化宣传营销和业内交流活动。组织协调景区、旅行社、酒店等进行对接，联合推出了微山湖一日游、二日游路线。

目前，微山县已有全国金牌渔家乐12家，全国乡村旅游模范村2个，全国乡村旅游带头人4人；省旅游强乡镇9个、省旅游特色村18个，省级渔家乐48户；济宁市乡村旅游示范镇2个、济宁市乡村旅游示范村9个、济宁市乡村旅游经营示范户103户，渔家乐486家。

创新运营管理 加强旅游软实力

加强旅游业的运营管理和监督，是提高旅游服务质量，促进旅游业持续健康协调发展的重要保障。

在营造风清气正、诚信经营的旅游环境和维护游客合法权益方面，微山县强化旅游市场监管。通过组建微山湖旅游志愿服务队，选拔出200名旅游社会监督员，对旅游经营者进行监督；开展了为期一个月的微山县旅游市场秩序集中整治活动，建立了由全县多个部门参与的综合执法队伍；实行旅游景区领导带队包保制度，组织微山县旅游监察大队，分编成组，下沉到景区进行常态化监督执法；公开旅游咨询、投诉电话，强化24小时值班制度；针对当前市场上“不合理低价游”“违规经营”等现象，组织全县13家旅行社共同签订了《微山县旅行社承诺书》，并进行了杜绝不合理低价游宣誓。

今年，微山湖旅游区还引发了“厕所革命”：济宁鑫科环境有限公司将其8项专利技术成果转化成为“专利型智慧无害化生态旅游厕所”建设的技术，以企业垫付资金的方式在“微山湖国家湿地公园”建设样板，让粪便、尿液全部处理成水，达到粪便的无害化、资源化处理，全部回收用于绿化浇灌、循环冲刷，避免对环境的二次污染和地下水资源的污染，保护微山湖流域的绿水青山。4月28日、10月11日—12日，在微山县举办了济宁市旅游厕所建设管理现场会、山东省旅游公共服务设施规划培训班，对“专利型智慧无害化生态旅游厕所”进行了推广，多家媒体竞相报道，受到业内关注，影响广泛。

“今年的旅游旺季开始早，结束晚，从5月份就开始了，比往年都早，现在天气渐凉，人还是挺多。鲁西南、苏北、河南、安徽的游客特别多，生态游、研学游、红色旅游都是热门旅游产品，基本上每天都有两三个团，我们家的导游全部出去带团了，没有一位留在家里的。”微山湖国际旅行社总经理温晓娟告诉记者，现在湖区旅游的配套设施较为齐全，接待能力大为提升，“往年来了大团，湖区酒店住宿安排不下，我们要把游客安排到周边县市区，如今都没问题了。”她还表示，现在大家的服务理念都有了提升，管理日趋规范，与船舶公司的对接也很顺畅，为游客提供的服务日益完善，游客的满意度越来越高，基本为“零投诉”，微山湖景区的知名度和美誉度渐渐传播开，微山的旅游市场也越做越大，越来越好。

大美微山湖，魅力微山县，已张开双臂欢迎四海宾朋。

- ① 微山岛掠影
- ② 戏水
- ③ 鱼鹰冬捕
- ④ 南阳古镇
- ⑤ 微山岛景区引来海外游客
- ⑥ 弹响土琵琶
- ⑦ 黄金水道大运河
- ⑧ 微山湖之夏

