

淄博5家单位获批

国家级博士后科研工作站

□记者 杨淑栋
通讯员 毕立科 报道

本报淄博讯 11月16日,记者从淄博市人力资源和社会保障局获悉,人力资源社会保障部、全国博士后管委会下发《关于批准安徽皖维集团有限责任公司等399个单位设立博士后科研工作站的通知》(人社部函〔2018〕127号),淄博市申报的5家企业获批国家级博士后科研工作站。这是国家时隔3年再次开展增设工作,本次全省共有24家企业获批博士后科研工作站,淄博市获批数量居全省首位。

近年来,为抓好高层次人才引进、培养工作,推进博士后集聚计划实施,淄博市先后出台《淄博市博士后工作管理办法》《关于改革完善博士后制度的实施意见》,对博士后站的设立与发展、博士后青年人才的培养予以重点支持,对企业新设立的博士后科研工作站、省博士后创新实践基地,分别一次性给予15万元、10万元的建站资助,基地经批准设立工作站的,再给予5万元资助。企业博士后站每招收1名博士后研究人员,在完成开题报告后,一次性给予5万元的启动资金;对获得国家、省博士后资金资助的,按1:1比例给予配套,单个项目最高配套不超过10万元。

截至目前,全市博士后科研平台总数已达53家。其中,国家级博士后科研流动站1家,国家级博士后科研工作站43家,省级博士后科研实践基地9家,建站数量居全省前列。各设站企业先后投入博士后科研经费4.1亿元,招收博士后研究人员90余人,承担国家“863”计划、国家科技重大专项、国际科技合作等国家重大项目110项,获得国家、省各类基金资助1079万元,授权专利789项。博士后科研工作站作为吸引、集聚博士后人才的重要载体,承担了企业技术创新、人才培养的重要作用,对地区企业战略实施和新旧动能转换,起到了重要的智力支撑作用。

淄博市装备制造业协会
成立□记者 程芃芃
通讯员 马志刚 报道

本报淄博讯 11月16日,淄博市装备制造业协会正式成立。新成立的装备制造业协会由原淄博市总商会机械行业协会更名发展而来,是要为全市装备制造企业搭建起一个相互交流、互通信息、融合发展的服务平台,并在指导行业发展、凝聚行业力量、培育行业发展新动能等方面发挥作用。

新当选的协会会长、山东先河悦新机电股份有限公司党委书记、董事长张辉新表示,将牢记使命,切实履行职责,创新服务手段,引领行业企业快速成长、高质量发展,为实现全市装备制造业加速新旧动能转换,繁荣地方经济,敢于担当,勇于奉献。

淄博职业学院
大学生创业孵化基地
被认定为省级示范基地□记者 刘磊
通讯员 陈江宁 高超 报道

本报淄博讯 近日,山东省人力资源和社会保障厅公布了2018年度省级创业示范平台名单,淄博职业学院大学生创业孵化基地被认定为山东省省级大学生创业孵化示范基地。

本次山东省共有9家基地被认定为省级大学生创业孵化示范基地。同时进入省级创业示范平台名单的还有:一批创业示范园区、示范创业大学等。一直以来,淄博职业学院高度重视并扎实开展创新创业教育工作,先后成立创新创业教育工作领导小组,设立创新创业学院,积极整合校内外资源,加强大学生创业孵化基地建设。学院大学生创业孵化基地自2014年9月建成投入使用,占地面积9000余平方米,可提供政策咨询、技术指导、跟踪扶持等“一条龙”创业服务,先后引入并扶植了100余个学科特色鲜明、示范效应明显的人驻企业和创业团队。

鲁中强制隔离戒毒所
举办义诊活动□记者 程芃芃
通讯员 许梅春 报道

本报淄博讯 11月9日,鲁中强制隔离戒毒所迎来了一批特殊的客人——齐鲁医院、省立三院两所医院12名专家走进这里,举行大型义诊活动,当戒所警察及戒毒人员共300余人参加了活动。

强制隔离戒毒人员是一个特殊群体,一些戒毒人员患有乙肝、丙肝、梅毒、结核等各种传染疾病,戒毒人员纷纷表示,非常感谢这次义诊活动,使自己在戒毒所里就享受到了知名专家的医疗诊治,今后一定要加倍珍惜现在的戒治生活,积极配合戒治,争取早日戒除毒瘾,顺利回归家庭和社会。此次义诊活动,让戒毒人员享受到了“三甲医院”专家的高水平诊疗服务,一方面使他们感受到了戒毒所大家庭的温暖,另一方面也增强了他们的卫生保健意识,提高了防病治病能力,增强了戒毒康复的信心。同时,加强了医院和戒毒所的交流合作,为提高戒治质量、帮助戒毒人员戒除毒瘾提供了坚实的医疗保障。

展周村好品 塑品牌魅力

“好品”进景区 游客齐点赞

在刚刚建成的千禧农谷景区的超市内,有一个面积270平方米的周村好品展区,展销周村烧饼、周村蚕蛹、馍馍酱等产品,在这个1000平方米的超市里,该展区因为抱团亮相格外引人注目。一位来自江苏的游客表示:“我一直以为丝绸是南方的,没想到北方也有丝绸,而且更精致、更柔软,这样的好品质,我决定买一些带回去。游玩之后能够带一些当地特点的纪念品,也是对旅行的一种纪念。”

去年8月份,参加世界摄影大会的300余位摄影爱好者到周村古城采风,当地的特色产品得到了他们的肯定和称赞。一位来自乌克兰的游客在参观了周村好品展区后,感慨道:“周村真棒!”

稳扎稳打
树立周村好形象□本报记者 程芃芃 马景阳
本报通讯员 李潇 王娟

增强贴近性

让游客“看得见”

11月16日,记者在周村古城景区游客中心看到,这里新建成了一个20平方米左右的好品展馆,馆内摆放着周村烧饼、王村醋、大染坊丝绸等知名品牌商品,让游客在最短的时间内就能直观感受到这一张张“周村名片”。

周村区旅游局副局长李正瑜告诉记者,该区品牌众多,产品与日常生活关联度高,让消费者看得见周村的知名产品,了解周村的知名品牌是提升周村知名度、美誉度的必经之路。为了凸显周村品牌优势,进一步叫响周村品牌,周村品牌建设指挥部成立后提出了聚力打造“周村好品”的思路,让特色产品走进景区,2017年首先在古城景区进行了尝试,并取得了良好的效果。

古商城商品经营部经理王霞告诉记者,这里每年的客流量都很大,游客来自全国各地,去年达到了280万人次,今天预计达到300万人次。“吸引这么多的游客,就更需要一个平台,把周村的名优特产整合起来,让游客一来到这里,就能很快了解到哪些是咱们周村的特色,可以在这里一站式购齐哪些商品。”她说。由于周村古商城距离淄博鲁中城市候机楼比较近,外地游客有什么没买到的,可以就近到此购买,加上特色产品进景区后实现了整合,为游客提供了很大的方便。

“特色产品放在这里展示,卖出多少固然重要,但更重要的是让全国各地的游客对周村形象有一个印象。”好品馆运行一年以来,王霞切身感受到了这其中的变化,并从中尝到了甜头,由她负责管理的5家周村特色商品店,今年的销售额到目前为止已经达到几百万元。

保障品质

让消费者放心购

“品”既是品牌也是产品。只有好的产品才能成为品牌的支撑,扩大品牌影响力,又是提升产品质量的直接动力。而特色产品集中进景区,直接展示在消费者面前,品质的好坏,势必要经得起消费者的检验。

据古商城景区管委会景区管理部部长李钦佳介绍,几年前,周村古城景区的临街小商店没有统一的标准,游客买到的旅游产品质量良莠不齐,对周村旅游造成不良影响,以至于影响周村整体的形象。”

如今,聚力打造“周村好品”,业态规范了,各商家对卫生达标、诚信经营等方面的问题也越来越重视,这又为保障产品质量提供了条件,从而形成“良性循环”。

稳扎稳打
树立周村好形象

第十七届博山美食美器文化节开幕

“鲁菜名城”博山邀你品美食赏美器

□记者 杨淑栋
通讯员 韩文彬 报道

本报淄博讯 11月11日,在第十七届博山美食美器文化节开幕式上,博山区被中国饭店协会授予“中国美食美器之都”,成为全国唯一获此殊荣的地区。

博山区拥有享誉省内的饮食文化和陶琉文化,两者各具特色、相得益彰。“本届博山美食美器文化节,既重视美食,又关注美器,必将推进博山饮食文化、陶琉文化融合发展、创新发展。”博山区委书记刘忠远说,“中国美食美器之都”不仅仅是博山一张新的名片,更是博山产业融合发展的新起点。

“吃了博山饭,围着天下转”。美食美器是博山的特色名片。清代三部尚书、博山乡贤孙廷铨所著《颜山杂记》中就有关于博山美食美器的记载:“生人之道,始于饮食。饮食天下之大欲也。则饮食之器,天下之大用也……”早在1960年,博山就编印《烹饪讲义》,即著名的《博山菜谱》,体现出对菜品质量的严格要求。“多年来,博山菜不断发扬光大,得益于一直坚守‘传承不守旧,创新不忘本’的原则,使博山饮食文化在传承的基础上不断与时俱进。”清梅居集团董事长刘心友阐释了博山饮食文化继承创新的工匠精神。今年,“中华名小吃”清梅居香酥牛肉干入选外交部山东全球推介会活动冷餐会,得到了中外嘉宾的好评。

博山饮食文化底蕴深厚,被誉为“中国鲁菜名城”“中国鲁菜发源地”“中国鲁菜烹饪之乡”。博山区已举办了16届美食节,涌现出了一大批名店、名宴、名厨、名菜、名点、名小吃。目前,博山区餐饮业拥有3个中华老字号,12台中国名宴,34道中国名菜,13道中国名点,17个中华名小吃、47个山东名小吃、57个淄博名小吃。

中国烹饪大师张平介绍说,博山菜经过历代传承,积累了一套成熟而特有的烹调技法,以爆、炒、烧、塌、炸、焖、蒸、扒、溜、烩、琉璃、鸡汁、氽氽系列见长,讲究菜品的色、香、味、形、器俱佳和协调的艺术风格,工于火候,善于干货涨发,精于制汤,突出规划,形成了既有齐风味又有京韵鲁味的特色。博山菜品众多,有据可查的就有330多个之

在王霞他们每年做的调查问卷上,可以明显看出,消费者对周村特色产品的评价越来越高,“品质好了”“价格很实惠”“方便,而且比去大型超市还便宜”这些评价屡见不鲜。

千禧农谷超市经理李明也告诉记者,他们这里游客量大,周六周日一天可以达到几万人次,而且外地人居多,滨州、威海、青岛甚至是省外的团队络绎不绝。“许多外来游客都喜欢选择周村好品,并且评价很高。”为了满足消费者需求、提高销量、更好地展示周村形象,李明他们打算在原来货品相对比较单一的基础上,进一步丰富货品的数量和种类。

今年以来,周村区围绕实施商贸文旅兴区战略以文化名城建设为着力点,以创建全国知名旅游目的地城市为目标,全面推进全域旅游发展,建设旅游特色精品景区,构建旅游新业态和全域旅游格局,大力推进乡村旅游、文化旅游、工业旅游等旅游新业态商品开发,促进

全区旅游产业提质增效。

为了实现品牌建设,在去年出台《关于加快推进品牌周村建设的实施意见》基础上,该区今年又出台了《关于支持品牌企业做大做强若干措施》,明确提出在大型酒店、主要景点、重点展会等场合,协调设立“周村好品”专区,扩大产品种类和投入量,拓展展销途径,并集合特色产品资源,开发“周村伴手礼”,提高消费者对“周村好品”感受的密集度和冲击力。目前,周村区正在找专业的设计公司,为“周村好品”设计统一的标识。

“品牌建设需要耐得住寂寞,不能急于眼前的蝇头小利,而是要一步一个脚印稳扎稳打,从大局出发,做好‘周村好品’,建好‘好品周村’。”李正瑜表示,周村好品的景区展示从周村自己的景区开始,获得一定效果后,将逐步扩展到淄博的景区,再进一步覆盖全省甚至全国,让周村好品成为展示周村形象的新方式。



博山美食美器吸引了众多品鉴者。

□刘文轩 报道

多,其中博山酥锅、博山豆腐箱、博山烤肉、博山硬炸肉、八宝布袋鸡、爆炒腰花、锅烧肘子、鸡汁虾仁、鱼肚参汤、梅花大肘等,这些人们耳熟能详的菜品都是经典的博山菜。

博山的饮食文化不仅是菜有讲究,宴席也很有规矩。“博山宴席首推四四席,四四席是菜肴体系与宴席格局最具仪式感的宴席,蕴含着四面八方、四四四喜等诸多美好寓意。”聚乐村食品有限责任公司董事长王鹏说,四四席有诸多的讲究,讲究制汤,讲究程序和内容,讲究礼仪规矩,是博山以礼仪规矩为主题的经典餐饮宴席。今年,聚乐村博山四四席作为山东唯一宴席代表入选中国烹饪协会在郑州举办的向世界发布全国籍经典名菜、名宴。

博山美食美器不分家,如曾经盛极一时的福山青花大鱼盘,在博山当地专门用来盛水饺;清末山头窑匠陈希龄烧制成功茶叶末釉,并以螃蟹为题材设计成专盛“蟹黄汤”瓷器;砂锅,是做博山正宗酥鱼锅的专用锅。“博山

抓住市场风向 注重人才培养

——山东联创从“材料”到“互联网”,跨界跨出新天地

□本报记者 程芃芃
本报通讯员 徐润春 冯洋

观测市场风向

在关键节点开始转型

说到联创的产品,有很多与我们的生活息息相关,比如冰箱里所用的保温夹层、盖楼房时用到的保温板,大多是聚氨酯发泡材料。作为聚氨酯泡沫行业颇具影响力的企业,山东联创的产品一直在家电、太阳能、建筑材料等行业拥有较高的市场占有率。

公司董事长李洪国告诉记者,硬泡组合聚醚行业的下游应用已遍布国民经济的各个领域,公司坚持创新理念,增加研发投入,根据客户不同要求,开发新技术、新产品。目前,已承担1项火炬计划项目,拥有发明专利9项、实用新型专利31项,另有7项发明专利申请已被国家专利局受理。不过,2013年的一次出差,李洪国捕捉到了新的市场风向,自此,联创走上了转型之路。“那年,我在全国各地出差,发现连最偏远农村的房顶上都是太阳能了,这个市场基本饱和了,必须尽快转型。我们淄博有家企业,转型转晚了2年,想转的时候,转不了,后来就只能卖壳了。我们引以为戒,不能等死啊!”他说。

2015年,抓住互联网发展的机遇,先后在上海收购了4家互联网公司,主营业务为数字营销。

山东联创,位于淄博市张店东部化工区,过去的名字叫“山东联创节能新材料股份有限公司”,现在的名字叫“山东联创互联网传媒股份有限公司”(下称“联创”)。名字的变化,见证了这家传统制造企业的转型之路。

让制造业与互联网业发展
齐头并进

11月6日,记者在联创看到这里的工作人员正忙着“IAATF16949”质量体系的认证工作。“IAATF16949”是国际汽车行业的技术规范,被视为汽车零部件供应商的入门门槛。作为一家专业从事聚氨酯应用系统研究与汽车开发的高新技术企业,联创的产品逐渐进入汽车零部件领域,这无疑将开拓出一片全新的市场。

联创总经理邹洪雷向记者介绍了该公司的互联网新业务——青松出行。这是一个依托互联网技术打造的创新(新车)出行体验平台,该平台将车企的广告需求、景区旅游资源、自驾游爱好者的租车需求巧妙结合,能够为车企的上市新车

提供丰富、全面的体验报告,能够推介景区的旅游资源,还能自驾游爱好者提供免费的租车机会。目前,该业务已经在上海等城市开展。

“我们通过利用自身开发的数据系统,持续对客户及媒体数据进行收集和优化,并以策略策划、内容营销、创意制作和项目执行,为客户提供全面、优质的整合营销服务;凭借日臻成熟的媒介采购与管理经验,与主流互联网媒体形成了长期稳定的合作关系。”邹洪雷说,“将来中国汽车类的公司会越来越倾向于数字营销,它的广告投出去,就要看到有多少客户是因为广告来买车的,也就是广告的转化率是多少,我们现在就是要沿着这个方向去打造一个平台。”

开拓互联网业务的同时,公司也毫不放松对制造业的投入和升级。化工板块借此优势,通过了IAATF16949行业体系认证,拓展聚氨酯行业向汽车用料进一步开展业务,实现企业新的增长点,完美实现借互联网优势扩展传统聚氨酯产业的延伸。2017年实现销售收入276757.14万元,较去年增长18.73%。如今的联创,已呈现出制造业与互联网业发展齐头并进的良好局面。

求贤若渴引人才
搭建平台留人才

营销是轻资产行业,核心竞争力是“头脑风暴”,留住人才在这一时期显得尤为重要。为了吸引人才、留住人才,联创集团制定了人才战略。

从自身产业结构出发,高薪聘请行业内的高精尖人才,并投资上千万在上海闵行区建立了国家一流的技术中心,专业对接聚氨酯行业最先进的国际尖端技术及行业未来发展方向。目前在技术高工李工的带领下,集团研发的汽车专用组合聚醚产品已开始进入汽车厂家生产试用。除此之外,联创技术总工程师张博士与华东理工大学、国家环保部合作,共同合作研发的聚氨酯板材料环戊烷替代技术,已达到国内一流技术水平。

针对社会上“人才难得”的现状,联创一方面开发引进高层次人才。另一方面,积极加强与各大专院校的产学研合作,进行专业化人才培养,吸引大专院校毕业生进入联创,成为联创可持续发展的新力量。目前,与清华大学、中国科学院、青岛科技大学等国内多家高校和科研院所建立了合作关系。

只有所短,寸有所长。联创深入研究发掘人才强点,根据其不同工作能力,给予差异化的扶持政策和岗位安排,让人才发挥其优势能量。同时,公司重视在职在岗继续教育培训,每周都有不同部门的技术培训供广大职工学习充电。