

沂源持续推进

产业扶贫项目建设

□记者 杨淑栋
通讯员 唐宁宁 报道

本报沂源讯 11月15日,记者从沂源县扶贫办获悉,为了充分发挥产业扶贫项目在促进村集体经济增收和贫困户增收致富的重要作用,沂源县持续推进产业扶贫项目建设,投入了4452万元县级以上财政专项扶贫资金。沂源县通过投资收益分红或资产收益分红的方式,把资金集中投向山东海达食品有限公司、山东安信农产品开发有限公司、沂源暖阳光伏科技有限公司等大型农业龙头企业、合作社,重点实施了温室樱桃大棚、肉兔代养、光伏扶贫、水果深加工等11个财政专项扶贫资金项目,让村集体、贫困户在按时获得了项目分红收益的同时,降低了财政专项扶贫资金的投资风险。

高青1140项政务服务事项进驻县政务中心

□记者 程克亮
通讯员 于峰 李洋 报道

本报高青讯 11月15日,记者从高青县编办获悉,该县实施了“一窗受理、一链办理”政务服务模式。

集中事项,“按单”办事。将1140项政务服务事项全部进驻县政务中心,逐项编制标准化受理清单,精简审批要件349项,实现“大厅之外无审批”;科学设窗,一窗通办。按照事项属性设立商事登记类、投资项目审批类、不动产登记类、纳税服务类、社会保险类和社会事务类六类综合服务窗口,任一窗口均可受理本类事项所有业务,同时设立EMS免费邮寄专窗,目前已为群众邮寄8000余件;梳理“一件事”清单,深化“全链条”办理。实行关联事项“一链办理”,把分散在不同部门的户籍办理、社保缴纳、劳动就业、民政救助等事项按链条进行优化整合,归纳“一件事”清单120件,编制“一链办理”服务指南54项,实行一次告知、一表申请。

博山域城镇

开展税源信息采集工作

□记者 杨淑栋
通讯员 孙承强 报道

本报淄博讯 11月15日,记者从博山经济开发区域城镇政府获悉,10月15日至11月5日,域城镇开展税源信息采集工作,按照39个网格,对工业企业、服务业、金融业等11类行业进行税源信息采集。在采集过程中及时运用行政调解处理化解企业在生产经营中遇到的问题,努力营造良好的营商环境。

据悉,本次税源信息采集工作,共采集工业企业信息1713家、餐饮业369家、物流业4家、房地产103个项目、驾培业1家、邮政业1家、金融业16家、信息技术服务业4家、租赁和商业服务业1家、住宿业13家,处理解决企业问题100余个。

城东街道

狠抓党风廉政建设

□杨淑栋 卢晓卿 伊佳 报道

本报淄博讯 今年以来,博山区城东街道重视党风廉政建设和反腐败工作,充分发挥党工委主体责任和纪工委监督责任,强化纪委监督执纪问责职能,狠抓党风廉政建设不放松。

一是抓警示教育。街道通过微信平台累计向街道、社区两级党员干部发送廉政提醒610条,通报各级违规违纪典型案例21期,组织学习相关文件,观看廉政教育片,进一步扩大反腐倡廉宣传教育的覆盖面。二是抓纪律作风督察。街道纪工委不定期对机关工作人员及社区干部纪律执行情况进行督察,对是否存在违反中央八项规定精神,工作日饮酒、违反规定接受吃请、违规收受礼金等行为进行重点督察,今年已开展暗访活动10余次。三是抓“三务”公开监督。加强对社区居务监督委员会、居民理财小组的管理,要求社区居委会、理财小组全程参与社区“两委”决策。

中国银行淄博分行

举办“记者节开放日”活动

□程克亮 肖群 徐茂金

11月15日,中国银行淄博分行举办“改革创新 共赢成长”2018记者节开放日活动,邀请媒体同仁走进中行以及与之合作的企业,了解中行长期以来在科技创新、支持民营企业发展等方面的工作举措。

山东汇能电气有限公司是中行的合作单位之一,公司成立之初就在中行开立了一般结算账户,进行收付款结算并叙做全额保证金承兑汇票及保函业务。因企业长期以来结算稳定,经营情况良好,2016年成为中行授信客户,目前在中行授信额度1600万元。“中国银行为我们提供的保函业务减少了企业的资金占用,大幅度减少了企业的财务负担。”董事长荣庆玉表示。

截至10月末,中行淄博分行小微企业贷款余额39.86亿元,户数887户,普惠金融贷款余额11.71亿元,增速7.93%,高于全行贷款增速,户数846户,定向降准贷款余额6.13亿元,占全行人民币贷款新增的19.88%。

在分行营业部,工作人员向笔者介绍了中行“来聚财”“中行手机银行”等业务。笔者在现场体验了办卡、无卡取款等业务。目前,中行已陆续推出“话费充值随机立减”“惠聚中行日 电子券特价抢”“爆款理财秒杀”“交易赠壕礼 大奖等你来”“移动支付扫码立减”等活动。

宣传+教育 建章+立制 监督+问责

张店：“三位一体”推动作风建设

□本报记者 刘磊 马景阳
本报通讯员 杨杨 王艳瑛 周扬

宣传+教育

推动作风建设常态化

“这样能迅速了解到新修订《条例》的精髓要义,同时,也提醒自己要进一步加强对党规党纪的学习,切实增强纪律规矩意识,自觉做到执行党的纪律不走样,时刻用纪律严格要求和约束自己。”张店区机关事务局工作人员必家凯说。

10月16日至25日,张店区纪委监委通过张店手机报这一平台,连续8个工作日向全区党员干部推送新修订的《中国共产党纪律处分条例》八大亮点解读,并组织全区4200余名党员干部进行网上在线答题,督促党员干部严守纪律底线,强化党规党纪学习,使铁的纪律真正转化为党员干部日常习惯和自觉遵循。

今年以来,张店区纪委监委创新机制,以党纪党规教育为重点,以整合宣传教育资源为抓手,为全区严纠“四风”“不打烊”筑牢思想防线。紧盯重要时间节点,利用张店手机报、张店通讯等媒体加强宣传引导,确保把纪律要求传导到位。同时,充分运用“廉政张店”网站、“廉政体验开放区”“廉政文化示范点”等主阵地,宣传纠治“四风”问题新精神、新要求、新成果,广泛宣传新修订《条例》《监察法》等党纪法规,营造崇尚廉洁浓厚氛围。

张店区纪委监委利用展板、电子显示屏等形式将中纪委发布的《给形式主义、官僚主义画个像》等系列漫画置放于政务中心办公大厅、人社局综合服务大厅、村居党群服务中心等场所,循环滚动播出,使广大党员干部引以为鉴。今年先后组织全区53名副县级以上领导干部观看《失衡的代价》《“象牙塔”里的蜕变》《失控的雅好》等警示教育片,以案说法,以案明纪,让党员干部思想上引起触动、震撼心灵。

建章+立制

规范作风建设制度化

“办公室面积虽然小了,可是与群众的距离近了,现在老百姓更愿意说出掏心窝子的话。”搬进整改后的办公室,马尚镇西寨社区居委会主任刘曰兴说。

张店区纪委监委坚持问题导向,多措并举,破解“小微权力”监管难题。今年以来,在全区范围内开展规范村居干部廉洁履职专项整治工作,截至目前,全区142个村居全部对办公用房按照新标准进行了整改。

同时,张店区纪委监委为规范净化党员干部社交圈、生活圈,制定出台《关于加强党员干部“八小时以外”行为监督管理的意见》,在全市率先提出党员干部向社区“亮身份、作承诺、树形象”。充分发挥社区对党员干部的监督作用,组织填写《党员干部与所居住社区联系信息表》,将通讯方式、详细住址、车辆等基本信息及时告知所在社区,并签订“八小时以外”廉政承诺书,监管指标纳入党风廉政建设责任日常监督评估系统,目前全区机关2959名党员干部完成到社区报到工作。

“此举是加强党员干部作风建设和体现严管厚爱的探索实践,我们将加大监督检查力度,欢迎群众通过政务门户网站、政风行风热线、信访举报等渠道进行监督,一旦发现违反《意见》的问题,将严肃处理、通报曝光,以实际成效促党风政风持续好转。”张店区纪委监委常务副书记、区监察委副主任滕春生表示。

监督+问责

实现作风建设长效化

“请问你镇在扶贫工作中,采取了哪些措施来预防和解决扶贫领域的不正之风和腐败问题?”“药品采购、医疗器械招投标是卫生系统容易出现问题的环节,作为局长是如何监管

的……”

10月27日上午,15名镇(街道)、部门党政“一把手”,依次向张店区纪委监委述责述廉,并接受区纪委委员现场质询。一个个质询单刀直入、辣味十足,真正达到了“红脸出汗”的目的。

除此之外,各派驻纪检监察组充分发挥“探头”作用,持续加大对政务服务窗口“推拖卡拿”等作风问题开展专项检查,持续推进“八项规定”精神落地生根。同时,对驻在单位定制个性化清单,细化工作事项、责任分工及时限要求,分类逐项推进落实,每季度召集驻在单位领导碰头交流,及时通报上季度“两

个责任”落实情况,安排部署下季度工作内容,确保派驻监督有力有效。

今年以来,张店区纪委监委深入开展违规配备使用公车、滥发津补贴、违规公款吃喝、违规收送礼品礼金等“四个专项治理”,对顶风违纪问题坚持发现一起、严查一起、通报一起,绝不姑息。1-10月份,对16起违反工作纪律、7起“一次办好”窗口服务检查存在问题,6起违反中央八项规定精神问题进行通报,查处违反中央八项规定精神问题15起,给予党纪政务处分13人。

在问责方面,张店区纪委监委结合巡察,重点聚焦扶贫领域、“六项纪律”及违反



11月17日,淄博市卫计委开展的“健康服务月”活动——“初冬里的暖阳·健康服务在行动”义诊活动在市博物馆广场拉开帷幕。本次活动驻张店委属委管单位和张店区直属单位、民营医院在市博物馆广场举行,各区县结合实际,在当地选取固定地点同步开展,辖区内“第一村医”以团队形式就近同步开展活动。此次活动的举办也正式启动了淄博市“健康服务月”。淄博全市共开设分点近30个,近2000名卫生计生工作者同时组织参加了此次健康服务月活动。

□记者 刘磊 通讯员 刘宝 报道

以百姓宣讲为突破口

沂源多措并举落实意识形态工作

□记者 杨淑栋
通讯员 孙传江 崔洪霞 报道

本报沂源讯 “百姓宣讲真好,讲得都是身边的榜样,好多村民都感动得流了泪。”“是呀,对我们也深受启发和教育。”11月15日,沂源县大张庄镇街头巷尾,村民们纷纷为县里近期开展的百姓宣讲点赞。如今,在沂源,百姓宣讲就如一条纽带,把群众和党紧密联结在一起,凝聚力量,为全县经济社会良好发展提供了精神支撑。

如何把抽象的理论变成通俗易懂的话语,最终内化成干部群众的自觉行为?近年来,沂源县创新理念,不断丰富意识形态载体和形式,以百姓宣讲团建设为突破口,多措并举让党的声音飞入“寻常百姓家”,落实落细意识形态工作。

为进一步夯实主体责任,该县精心制订了工作方案,层层签订目标责任书,强化各级党委(党组)对本部门单位意识形态工作

的主体责任,并定期召集各镇办和16个重点职能部门,集中对意识形态工作进行综合分析,及时掌握工作动态,制定完善工作措施;强化考核问责,对检查考核中发现的问题,及时提醒、批评教育,情节严重的,严肃追究责任。

着力强化核心价值观引领,沂源县在落实、落细,入脑入心上下足功夫。该县扎实开展核心价值观立体式全覆盖宣传,“讲文明树新风”公益广告宣传,更新设置宣传画3100余幅,刊(播)发各类公益广告26500余条次;四德榜建设实现村居、机关单位、规模以上企业全覆盖,并积极开展了“四德工程”广场舞大赛、学唱百首道德歌曲、四德主题征文、“倡树四德 美在沂源”美术书法作品展等系列教育活动;建立了评选表彰、典型宣传、典型教育、典型关爱工作机制,涌现出了“时代楷模”朱彦夫等一大批先锋模范人物;组织开展“传承好家训、培育好

家风、建设好家庭”“三个一批”等主题活动,引领全县干部群众主动参与、树好家风、弘扬正气。

沂源县加强正面宣传,壮大主流思想舆论,为全县发展提供思想保障、舆论支撑。结合新旧动能转换、乡村振兴等重点亮点工作,把沂源山好、水好、林好、果好、景好、人好的优势宣传好,提升沂源的知名度和美誉度。

沂源还积极开展中心组学习“十一个一”活动,专题学习研究中央、省市会议精神。邀请中央专家学者进行专题辅导,认真学习贯彻党中央和上级党委关于意识形态工作的决策部署及指示精神,不断提升工作能力和水平。运用沂源大讲堂、开设短信“微课堂”基层宣讲,组织开展百姓基层宣讲、网络宣传等多种途径,把“大道理”向全县广大干部群众讲明白、讲清楚,全力统一思想、凝聚力量。

稳质量 调结构 优工艺 强考核

唐口煤业：打响精煤“保卫战”

□本报记者 刘磊 马景阳
本报通讯员 张小梅 李岩

近日,在山东能源淄矿集团唐口煤业公司新建好的煤棚内,三辆铲车正挥舞着“巨臂”,用筛子对井下毛煤进行筛选。“筛子”用筛子对井下毛煤进行筛选,并下毛煤暂时从动筛石仓口落地。”唐口煤业公司煤炭运销公司经理孙猛介绍说。为了确保精煤产量,该公司用铲车将毛煤过筛,再利用回煤系统入洗。

今年以来,受场地、市场变化影响,给精煤产销带来一定压力。为此,他们采取多项措施,全力打响精煤“保卫战”,奋力冲刺全年精煤产销任务。

入洗原煤质量稳定,是确保精煤产率最大化的关键。该公司加大了现场煤质管理监督检

查力度,加强井下煤流运输系统及采掘工作面的顶底板管理,发现问题立即处理。要求煤质管理中心每天采样化验井下工作面煤质,得出数据与区队采样化验数据对比,如果数据偏差大于规定范围,当天对采煤单位进行罚款。同时,他们还将选煤厂灰分仪监测系统移到调度室,由调度室牵头,实行分仓管理,控制好原煤质量,尽量避免煤质波动影响精煤回收率。

三季度,唐口煤业公司入仓原煤平均热值实际完成4966大卡,较上半年提高159大卡,灰分降低1.98%,增加精煤产量约6000吨。

积极应变,调整产品结构,是该公司精煤“保卫战”的又一措施。9月份,唐口煤业公司调整产品结构,增加精煤产量1.2万吨。8月下旬,该公司井下现场条件发生变化,煤质出现波动,煤炭内灰升高给洗选加工低灰精煤带来困难。他们及时调整产品结构,减少6级精

煤入洗量,增加10级和8级精煤入洗量。

这一措施会导致产品灰分发生变化,影响客户炼焦生产的配比。为此,唐口煤业公司在调整前,就逐一与客户沟通,向客户讲清公司当前困难,并向客户承诺,灰分调整后严格按客户质量要求发运,用真诚换取了客户的理解和支持。9月份,共有5个8级精煤客户改为发运10级精煤,3个6级客户改为8级精煤,他们没有因产品结构调整丢失一个客户。

为提高原煤入洗率,唐口煤业公司还不断挖掘副产品潜力。他们在西煤场封闭大棚内,利用现有破碎设备破碎动筛车间初选的筛研,通过配煤调质,生产出符合客户要求的产品。“每破碎掺配一吨筛研,就能置换一吨可以入洗的原煤,精煤产量自然随之增加。截至目前,我们共置换出了6000吨原煤供选煤厂入洗。”孙猛说,他们实施这一措施后,每年

可置换入洗原煤约9万吨,增加精煤产量4万多吨。

唐口煤业公司不仅在质量、结构和工艺上下功夫,还强化指标考核约束。他们利用考核杠杆撬动责任落实,与运销公司、营销科、选煤厂等单位负责人签订“军令状”,将销售指标分解至每月,严格兑现奖惩。

“自立下‘军令状’后,每月初,我都会对照指标倒排销售计划,将发运量分解到每一个客户。”孙猛说,提前制定一份详细的销售计划,对于完成精煤销售指标非常重要。唐口煤业公司要求产品研发中心根据浮沉试验、人工效率等,为选煤厂提供理论上的洗出率,按照不同灰分级别的理论产率考核洗煤厂,严控产品灰分区间,以此督促其提高精煤洗出率。