

肉制品安全需要高科技手段护航

□ 杨润勤

也有过,但像济南市章丘区这样的抽检还属于首次。入冬以来,吃火锅涮羊肉的特别多,牛羊肉片(卷)进入热销季节,真假肉制品成为消费者关注的热点,打开搜索引擎输入“假羊肉”,显示相关结果672万个。其实,近年来,市场上假肉制品事件不断曝出,牛羊肉串、牛羊肉片(卷)、冻羊肉等掺假者数不胜数,所用的佐料大多是掺入鸭肉、狐狸肉或其他不明肉源,利用香精、羊肉粉、色素等进行蒙骗,济南市章丘区食药监局这次抽检发现的问题也是如此。有些餐饮企业为了降低成本获得高额利润,明知是假牛羊肉,还铤而走险,为制假者提供销售渠道。某些地区假牛羊肉的生产、流通、销售已经形成了完整的黑色产业链。更为可怕的是,低廉的造假成本让假牛羊肉严重扰乱了市场,诚信的经营者反而吃亏,甚至滑入“劣币驱逐良币”的窘境。

毫无疑问,整治假牛羊肉众望所归又迫在眉睫,但治理起来并非易事。且不说,造假者与监管人员玩“猫捉老鼠”“姊妹易嫁”“狸猫换太子”游戏,即便监管人员怀疑此牛羊肉为假牛羊肉,大多数情况下,也只能靠肉眼判断和感官嗅觉鉴别其真伪,无数据,无说服力,更无法法律依据,处罚起来难度很大。本次济南市章丘区食药监局抽检的亮点是运用了高科技检测手段,对羊肉制品进行DNA检测,这是当地探索大范围整治羊肉制品市场的一个新路径。因为技术证据确凿,造假者口服心服。

肉制品安全离不开高科技手段护航。目前来看,对肉制品的DNA检测是治理肉制品造假的关键技术手段,但同时还要辅以肉制品品牌与信用体系建设,规范餐饮企业和行业自律,发展绿色养殖业,完善举报制度等,特别是肉制品产业大数据打假更是不可

或缺。要建立起覆盖牛羊养殖、屠宰、加工、流通、批发、零售、餐饮服务等环节的全程信息追溯制度,通过数据抓取与交叉分析,智能追踪识别,让假肉制品在数据中现形。

说到底,食品安全监管既要硬又要软。“硬”是指,对肉制品DNA检测不合格的要责令其下架、封存、召回等,坚决让其退出市场,以零容忍的态度从严惩处,罚他个倾家荡产、身败名裂或绳之以法。这方面,国家在严惩食品安全犯罪上的决心很坚定,国务院办公厅印发《2017年食品安全重点工作安排》提出,将完善办理危害食品安全刑事案件的司法解释,推动掺假造假行为直接入刑。“软”是指,要通过说服教育,让生产者经营者知道造假的害处。食,仁者良心,食品安全离不开每个人的责任心,食品生产者经营者应在法律和道德面前作出正确的选择。



本报11月18日报道,济南市章丘区食药监局对全区开展羊肉制品专项抽检行动,并委托第三方检测机构,对羊肉制品进行DNA检测。此次抽检进行了7天,共抽检羊肉卷、牛肉卷等124批次,抽检范围涵盖该区2家生产企业以及客流量较大的27家超市66家餐饮单位,涉及到外地羊肉片生产厂家22家,检出的肉源DNA不合格的8批次。政府出资20余万元,委托第三方DNA设备检测真假羊肉,尽管在省内外其他市

“孩子被打”怎么反应 是家庭和社会考题

□ 殷国安

如果孩子被打,您支持他打回去吗?中国公安大学犯罪心理学专家李玫瑾教授做客CCTV《开讲啦》节目,被问及这个问题,给出了肯定回答:“肯定会啊!”李玫瑾教授还拿自己孙女举例,孙女在幼儿园被小男孩抱起又摔下,李玫瑾教孙女:“可以揪住对方耳朵,直到对方放手。”(11月18日《每日经济新闻》)

李玫瑾的观点引发议论,有人反对,有人赞成。“孩子被打”怎么反应,确实是一道家庭和社会考题。看似意见对立的双方,其实是各有道理的。综合双方意见,笔者认为,“打回去”是可以的,但有限制条件。

如果面对欺负,孩子总是采取忍让的态度,是想事后去告诉老师,这样的孩子可能过于软弱,将来会有人格缺陷,而且总是把解决问题的希望寄托在别人身上,这不是最好的办法,有可能产生更坏的结果,让欺凌长期继续,因此需要学会正当防卫。但怎么防卫,需要考虑到孩子心智尚不成熟的现实,需要理性的指导。防卫必须是有前提的,一是对方不是无意的碰撞,而是故意的欺凌;二是自己有足够的力量反抗,能控制局面。而且在自己有力量战胜对方时,要以让对方失去侵害能力为最后的目的;当能够制服对方之后,就不要过度伤害对方,以免造成事态扩大。这就是说,“打不还手”未必最佳,对欺凌恶性要善于应对,但要注意不要防卫过度。

期待更多基层干部的付出 能被看到

□ 何勇海

11月15日,云南楚雄州委组织部发布一批州管干部任前公示公告,其中拟提名为大姚县政协副主席候选人李忠凯引发关注,在公示照片上,李忠凯两鬓苍苍,头发花白。有网友据此认为李忠凯照片和年龄差距较大,质疑其年龄。当地政府新闻办回应称,经州委组织部复核,确定公示中的照片为李忠凯本人,确定其出生年月为1980年8月。(11月18日《新华每日电讯》)

与以往质疑干部年龄造假结局不同,这位现任大姚县湾碧乡党委书记确实是80后。那么,这种状况不是工作太过劳累导致的?这个不能说没有关系,工作劳累确实能加速使人变老——当然,人的容貌变化也有很多遗传因素,但有一点可以肯定,基层干部当中确实有一批勤于工作,年纪轻轻就面容憔悴的。

正如李忠凯所说,多数一线的基层工作者都是一样的,加班加点是常态,也不能按时吃饭睡觉。笔者也曾接触过不少基层干部,他们的工作和李忠凯差不多。对辛苦工作的他们,我们应当摒弃偏见,多些认同。有网友在得知李忠凯的确切年龄后,又在网上表达了对基层干部的心疼,也为他得到上级肯定,获得提拔欣慰。总之,期待更多基层干部的付出能被看到,面临的实际困难能被解决。

放宽侵害认定标准 利于维护儿童权益

□ 史洪举

最高人民检察院日前发布第十一批指导性案例,对检察机关办理性侵害、虐待未成年人违法犯罪案件进行办案指导。其中,骆某猥亵儿童指导案例进一步明确了通过网络通讯工具,实施非直接身体接触的猥亵行为与实际接触儿童身体的猥亵行为具有相同的危害性,可认定构成猥亵儿童罪既遂。(11月18日《人民网》)

随着经济社会的发展,保护儿童权益方面面临着越来越复杂的问题。如随着互联网和智能手机的普及,很多针对儿童的违法犯罪行为通过网络实施。因而,在这一特殊背景下,非常有必要对儿童权益进行严格保护,放宽“猥亵儿童”等侵害儿童权益行为的认定标准。

根据刑法有关规定,在传统的法律理念和司法实践中,均将猥亵儿童罪中的“猥亵”认定为具体的接触式行为,即只有行为人实施了客观具体且与被害人身体接触的猥亵、亲吻等淫秽行为,方属于猥亵儿童。

但随着时代发展和技术的进步,传统的认定标准已经有些落伍,不能有效地打击侵害儿童权益这一违法行为。如当互联网和智能手机成为人们工作生活离不开的工具时,一些人自然会借助网络实施相应的违法行为。如通过网络实施诈骗,通过网络制造、散布谣言,辱骂、诽谤他人。而一旦网络沦为犯罪工具时,往往能够增强违法行为的隐蔽性,扩大其危害面,加重其社会危害程度。

当很多儿童成为网络控、手机控时,其在好

奇心驱使下,必然会通过浏览各种各样的内容,通过社交软件与不特定的他人交往、交流、见面。这样一来,就导致其处于比现实世界更加复杂、危险的“网络环境”中,面临不法分子侵害的可能性更大。加之很多未成年人防范能力较差,辨别是非能力较弱,自我保护意识不强,极易沦为“待宰的羔羊”。

如具体到骆某猥亵案中,被告人骆某以虚拟身份在QQ聊天中对13岁女童小羽进行威胁恐吓,迫使其自拍裸体图片发送给其观看。可以说,在这种通过网络实施的针对未成年人违法犯罪中,一些受害儿童可能根本不知道何谓“猥亵”等危害自己身心的行为,甚至在好奇心的驱使下不知反抗,或者因恐惧不敢反抗,不敢告知家人。其监护人也可能重视现实世界中对孩子的呵护而忽视对网络世界的管理,不会轻易发现受害儿童的异常,以致其长时间遭受侵害。

而且,互联网不过是人们从事某种活动的媒介和工具,并不能因为披上了网络外衣而否定某种行为的违法性质,为某种违法行为开脱。如猥亵儿童犯罪中,亲吻、搂抱自然属于猥亵无疑,面对面地强迫裸露身体也属于危害性质相同的猥亵。那么,通过网络对儿童实施相应行为的,虽然没有与儿童有实质的身体接触,但不能因此否定其社会危害性和违法性。将通过网络实施的不良行为包括在刑法打击的“猥亵儿童”范围内,显然拓宽了儿童保护的内涵和范畴,让未成年人受到更坚实、有力、全面的保护。

漫画



11月11日,某市一辆120救护车想进入某小区救治病患,情况十分紧急,但是小区保安却死活不肯开门,说:“我不认识救护车!”急救人员只能跑步进入小区抬出病人。事后,物业对此回应说:“只因为车写着120牌子的救护车就随便让它进吗?”(11月14日《齐鲁晚报》)

小区对外来车辆进行严格管理,是必要的,也是保安职责所在。但救护车和公安、抢险、消防等特殊车辆一样,拥有优先路权。《道路交通安全法》第五十三条规定:“警车、消防车、救护车、工程救险车执行紧急任务时,可以使用警报器、标志灯具;在确保安全的前提下,不受行驶路线、行驶方向、行驶速度和信号灯的限制,其他车辆和行人应当让行。”

因此,小区保安拒绝救护车进入小区进行急救,实质上是一种违法违规行为。当然,按目前规定,小区物业公司尚不必为这种违法违规行为担责。因此,必须完善法律法规,配套处罚机制,对小区物业拒绝救护车进入小区的做法,要及时给予行政处罚,倒逼小区物业给救护车放行,保障救护车一路畅通。

(文/何勇海 漫画/张建辉)

商贸活动成果丰硕 达成各类交易额30亿元

2018日韩(青岛)进口商品博览会圆满闭幕

□肖芳 白晓 王作岩



- ①美容美发体验区
- ②进口商品展示区
- ③韩国传统文化展示区
- ④跨境电商平台泰极海购展销区



11月19日,在位于青岛市城阳区的山东国际农展中心,精品荟萃、名商云集的2018日韩(青岛)进口商品博览会圆满收官。持续4天的展会期间,日本、韩国、我国台湾地区和其他省份的商贸企业、协会、机构,以及青岛市乃至山东省消费者云集,客流超18万人。

盘点本届博览会,可谓收获满满、成果丰硕,参展商、消费者纷纷点赞,对下届展会充满期待。

日韩特色鲜明,参展团组级别高

本届博览会,参展国家和地区高度重视,均派出级别较高的团组参展。其中国家级1个,省部级2个,市级8个,大学2个,行业协会9个。其中,韩国世界饮食文化研究院现场向世界展示新的饮食文化;由韩国政府成立、入驻1000多家韩国本土企业的韩国中小企业振兴公团,在博览会现场设立韩国中小企业优秀产品展示馆,展示商品超万种。

据统计,本届博览会共有3000多家企业报名参展,经过多轮筛选,最终确定了符合参展要求的高品质、有代表性的1500余家企业2万件产品参展,充分体现了本届博览会高品质、精品化、高端化的特点。

现场展品特色鲜明,全面囊括了日、韩优势产业、优秀商品和台湾地区文化产品。展会现场,既有日本工业机器人等工业产品,更有韩国跨境电商及物流平台商品、进口贸易供应链平台商品,还有品种丰富、种类齐全的日韩医疗美容、运动休闲、旅游产品、创意产品、食品饮料、母婴用品、数码家电、生物养生、美妆个护、工艺礼品、珠宝首饰等家居用品。

采购成果丰硕,总交易额达30亿元

博览会第一天,仅采购商签约仪式,就达成采购

意向3.6亿元。全渠道日韩商品跨境电商平台泰极海购以及韩国U&B有限公司、H&Y有限公司、Magic-edu有限公司等企业与国内重庆、南京、济南、连云港、延边等采购商(代表100余家中小企业)先后签约,采购领域包括日化、美妆、食品、母婴、电器等。除采购签约和现场交易外,博览会交易形式多样,还进行了大量的网上采购、订货。

博览会的另一特点是现场零售火爆。博览会首日,大量的观展市民现场要求购买展品,第二天开放后,现场销售井喷,许多展位商品当场售罄,大大出乎参展商意料。

从采购签约、网上下单、订货、现场交易和各类达成的采购意向来看,整个展会期间,各类形式总计达成交易额30亿元。从成交商品来源上来看,韩国商品占比67%,日本商品占比13%,台湾地区商品占比20%。

从成交产品品类来看,健康养生、化妆品、护肤品、数码家电“尖品不断”,销售火爆。如汗蒸箱产品,每台价格在6000元以上,仅11月17日就成交20余台。L.L.Jacky化妆品、FG Beauty纯天然护肤品活动得到众多女性的追捧, Bangwooland玩具等新潮产品受到年轻人青睐。在美容、美发体验区,每次500—1000元的体验价格,吸引了大量体验者。此外,日本工业机器人、可除甲醛的空气净化器也引起广泛关注。海外代购明星产品马桶盖、电饭煲等,同样有较大的销售量。

构筑更大开放舞台,推动更高质量发展

博览会首日,日韩机构和企业集中签约入驻日韩进口商品贸易港。其中,机构4家,包括庆尚北道展示馆、庆尚南道创造经济

革新中心创新产品馆和富川、水原城市馆、韩国中小企业优秀产品展示馆;企业5家,包括跨境电商平台企业泰极海购进口商城、未来科技新能源产品贸易馆、高丽大学附属企业商品贸易馆、韩国美容医疗协会、韩国宝罗建设商业街项目。日韩进口商品贸易港将打造中日韩优秀商品展示、销售于一体的综合性进口商品交易平台,运营面积近2万平方米,成为城阳区向世界展示开放成果的新平台。

11月17日,博览会举行中韩创客合作园推介会,160余家韩国中小企业参会,签约入驻企业10家,达成入驻意向企业30家。作为电商企业孵化基地,中韩创客合作园以跨境电商等新兴经济、新模式为发展主题,为创新、创意、创优产业提供发展空间。园区设立仓储中心、创客办公空间,产品展示空间,运营管理中心,吸引了大批中外创业者关注。截至目前,已有30多家中外贸易类企业(电商、微商、供货商、经销商)和各类韩国中小创业企业入驻园区,业务模式涵盖小型电商、互联网+、物联网+等网络经济,共享物流、共享仓库等共享经济以及仓储式销售、全平台合作等新兴经济模式,成为城阳区创新、创业发展的热土。

如今,2018日韩(青岛)进口商品博览会圆满落幕,各界嘉宾、企业家们却意犹未尽。博览会还未结束,已有多家机构、日韩及国内企业打听明年博览会计划情况,要求提前报名。这更加坚定了城阳区进一步开放发展的决心。日韩(青岛)进口商品博览会,将构筑日韩高端商品贸易平台,产业对接合作平台,科技成果转化平台和高端对话交流平台,成为打造中日韩自由贸易示范区、激发城阳区发展新动能,实现更大开放和更高质量发展的新引擎。

