

# 安全优质食品需求创造新机遇 加拿大海鲜跃上中国百姓餐桌

◆11月7日至9日，第23届中国国际渔业博览会和中国国际水产养殖展览会在青岛举行，吸引了来自亚洲、欧洲、美洲、非洲及大洋洲等全球51个国家和地区的1500多家企业参展，展出面积超过10万平方米，境外参展企业比例超过40%。

□ 本报记者 薄克国

作为已经成功参与了10多届渔博会的重量级展商，本次渔博会加拿大政府再派出大型商贸代表团来青参展。由农业和农业食品部部长牵头，大西洋地区四个省的省长和渔业厅厅长加盟，8家协会和49家加拿大企业参与。

## 力推大西洋生鲜

今年加拿大代表团来自太平洋、大西洋和北冰洋海域的生鲜，其中大西洋地区的海鲜产品是今年的亮点。

加拿大横跨太平洋和大西洋，因此加拿大海鲜也被分为太平洋海鲜和大西洋海鲜。大西洋海鲜主要包括龙虾、雪蟹、扇贝、北极虾、牡蛎与三文鱼，都是渔博会加拿大展区的明星产品。

“龙虾、北极虾、雪蟹、象拔蚌是加拿大海鲜的知名代表，被称为加拿大海鲜界的‘四大天王’。”加拿大财政委员会主席斯科特·布里森说，这四大海鲜在中国市场的知名度都非常高，也是天猫、京东等知名电商平台上最畅销的进口海鲜。

“加拿大龙虾，是加拿大海鲜军团中最受欢迎的角色，每次加拿大海产促销，唱主角的也是它。”斯科特·布里森介绍，本届渔博会上，加拿大有29家龙虾出口商参展，阵容如此豪华，难得一见，展会当中，也是人山人海。

虽然加拿大龙虾目前在中国更响，但出口量和出口额最大的确是加拿大北极虾。如今的加拿大北极虾，已经渗透到中国市场的每一个角落，全国各地的大小超市、各大电商平台、海鲜自助餐馆，到处都可以吃到加拿大北极虾。本届渔博会上，一共有16家加拿大的海虾出口商，其中大部分是北极虾的出口商。

加拿大爱德华王子岛省省长韦德·麦克劳伦介绍，加拿大的贻贝养殖，这两年发展也非常快，从爱德华王子岛一省，扩展到纽芬兰省，产量也逐渐增长。加拿大天然冰冷纯净的海水中生长的贻贝，也越来越多的进入中国市场。

目前中国市场的进口贻贝，主要来自新西

兰(青口贝)、智利(蓝口贝)、加拿大(蓝口贝)。韦德·麦克劳伦表示：“加拿大海鲜在中国虽然家喻户晓，但加拿大蓝口贝却还是默默无闻。希望凭借着本次渔博会，加拿大蓝口贝能走出深闺，进入千家万户。”

## 消费需求创造新机遇

“中国不断增长的经济和消费者对安全优质食品的需求为加拿大农业创造了新的机遇。”加拿大农业和农业食品部部长劳伦斯·麦考利说，中国是加拿大第二大农产品、农业食品和海产品出口市场，也是加拿大农业部门的优先市场。加拿大正努力为中国提供稳定、安全的优质食品。2017年，中国从加拿大进口86亿加元的农产品、农业食品和海产品。2015年至2017年，中国从加拿大进口的农业食品和海产品增加了28%。

劳伦斯·麦考利介绍，在此背景下，加拿

大瞄准这一机会，努力维持和扩大对华贸易和市场准入机会，为中国提供稳定、安全的优质食品供应，让更多加拿大海鲜跃上中国百姓餐桌。

中加两国正致力于扩大双方农业、农业食品和海产品行业的贸易机会。今年10月，中国农业农村部副部长韩长赋率代表团访问加拿大，参观考察了加拿大的农业和农业食品部门。11月，劳伦斯·麦考利率团回访，并作为加拿大政府代表参加渔博会、进博会等大型商贸活动，支持加拿大在扩大和加强中国业务关系方面的努力。

## 电商平台助推消费升级

“加拿大海鲜的优良品质，来自天然。”斯科特·布里森介绍，加拿大联邦政府非常注重保护海洋环境，出台了海洋保护计划等政策措施，保持海洋渔业的可持续发展。

加拿大大西洋的海产捕捞自冰冷纯净的大西洋。加拿大的渔业和加工、运输业受到当地省政府和联邦政府政策制定机构的严密监管，很多产品拥有第三方生态产品的认证，举例来说，约97%的加拿大龙虾获得MSC认证，这是可持续发展认证中的金牌标准。

伴随消费升级时代的到来，消费者购买生鲜产品的方式渐渐从菜市场、超市、便利店等线下场所转移至线上，部分消费者对于“洋生鲜”的需求也愈发强烈。

“中国的电商平台，具有独一无二的优势。”加拿大纽芬兰与拉布拉多省渔业和土地资源厅厅长格里·伯恩坦言，加拿大农业企业搭载中国成熟的电商平台，为这些农业企业和它们优质的生鲜产品找到了更多进入中国市场的机会，也为中国消费者带来了更多优质低价的加拿大生鲜产品，通过深度合作，也强化了加拿大生鲜产品在中国的知名度和美誉度，有力地助推了消费升级。



加拿大财政委员会主席斯科特·布里森(左二)，旅游、官方语言和法语国家组织部长议会秘书阿莱娜·洛克哈特(右一)推销海鲜产品。

□ 记者 薄克国 报道

# 中美海洋科学家合作应对赤潮灾害

□ 记者 薄克国  
通讯员 王敏 报道

本报青岛讯 日前，在法国举行的第18届全球有害藻华大会上，中国科学院海洋研究所签署了使用中国改性粘土技术共同应对佛罗里达沿海赤潮的合作协议，进一步确定了我国赤潮治理技术国际上的引领地位。

中国科学院海洋研究所研究员俞志明率有害藻华防控团队应邀参会，通过口头报告、墙报报告、开放式讨论等多种方式全方位展示了研究团队近年来在有害藻华防控理论、技术、评估及应用各方面取得的多项成果，得到国际同行的广泛关注。

全球有害藻华大会两年举办一届，是全球有害藻华领域最高的国际学术平台。会议期间，俞志明代表中方与Donald Anderson教授共同签署了“改性粘土技术应用于美国佛罗里达沿海赤潮治理”的合作协议。

自2017年11月以来，美国佛罗里达州沿岸暴发大规模赤潮，持续近1年，导致大量海洋生物死亡及近海旅游业的经济损失，并对人类健康构成威胁。这一严重的生态灾害在全球范围内引起广泛关注，我国央视也在新闻联播等节目中进行了专题报道。

为积极应对这一生态灾害，联合国政府间海委会赤潮工作组原主席、美国伍兹霍尔海洋研究所资深研究员Donald Anderson博士邀请中方利用改性粘土技术对佛罗里达沿海赤潮灾害开展应急处置，并与中方有害藻华防控团队开展密切合作，将首批赤潮治理材料运抵美国。

# 青岛海关进出口环节监管证件全部实现联网核查

□ 记者 白晓  
通讯员 陈星华 报道

本报青岛讯 自11月1日起，青岛海关辖区范围进出口环节46种监管证件除保密需要等特殊情况下，其余全部实现联网核查。今后企业可采用无纸方式向海关申报相关证件，避免了以往现场奔波、纸质申请、重复提交。

此前在进出口环节需要海关验核的各种监管证件达86种，涉及19个部门。按照“能取消的取消，能合并的合并，能退出口岸验核的退出口岸验核”的原则，依托国际贸易“单一窗口”平台，海关总署与农业农村部、商务部、工信部、人民银行、市场监督管理总局等16家发证机关系统对接和数据互联，实现数据多跑路、企业少跑腿。

企业用户可直接登录“单一窗口”门户网站，进行线上申请，发证部门审核通过后将证书电子数据传输到海关，并在通关环节实现与海关报关数据的自动比对、智能验核，审核结果统一通过“单一窗口”反馈给企业，实现了监管证件申报、审核、通关和反馈的全流程网上办理。

# 即墨轨道交通产业园开工

□ 记者 白晓  
本报青岛讯

10月29日，即墨轨道交通产业园在即墨区蓝村镇开工。该项目是青岛地铁集团携手中车四方股份、中车四方所联合打造的轨道交通产业园，建成后将是山东省内最大的轨道交通车辆检修、研发中心。

据介绍，即墨轨道交通产业园项目在即墨区蓝村镇胶济铁路东、岙东路北侧，规划建设占地面积约6000亩，建设涵盖轨道交通产业设备维修保养、核心零部件制造、轨交配套产品生产等功能完整的轨道交通产业园；同时围绕轨道交通站将打造与产业相匹配的、具备完善城市功能的商住生活配套区。

其中，轨道交通智能维修保养中心项目由青岛地铁集团有限公司、中车青岛四方车辆股份有限公司、中车青岛四方车辆研究所有限公司三方合资兴建，占地约260亩，建设轨道交通智能维保中心，承接青岛全域城轨地铁整车、大部件检修及相关配套业务，未来将面向山东省承接检修服务和管理咨询业务。项目总投资约10亿元人民币，达产后年产值12亿元，年所得税约6000万元。

即墨轨道交通产业园紧邻世界动车小镇、国家高速列车技术创新中心，与中车四方、庞巴迪等企业邻近，周边产业能级高，特色突出，能够快速形成产业集群。同时，规划中的地铁16号线贯穿区内，打通了蓝谷经城区至新机场的快速通道，实现与青岛同城发展、融合发展、互动发展。

# 青岛航空牵手美国航空发动机制造巨头

□ 记者 白晓  
通讯员 楼嘉 报道

本报青岛讯 11月6日，青岛航空与美国普惠公司就普惠GTF发动机未来采购和小时包修服务项目签署谅解备忘录，青岛航空因此成为普惠新飞机发动机和包修服务的合作伙伴。

作为一家新兴的民营航空企业，青岛航空对新技术、新产品始终保持开放态度。今年10月25日，青岛航空成功接收了两架装配普惠GTF发动机的A320NEO飞机，目前运行情况良好。

据了解，普惠公司创建于1925年，是美国最大的两家航空发动机制造公司之一，也是世界主要的航空燃气涡轮发动机制造商之一。其为空客A320NEO飞机量身打造的GTF(齿轮传动)发动机，在燃油节省、运行效率、碳排放方面具有明显优势，是航空发动机工业时代和革命性的产品。

# 全球规模最大洗衣机互联工厂在青岛投产

□ 本报记者 肖芳

11月6日，海尔滚筒洗衣机互联工厂在青岛西海岸新区正式落成投产。这是海尔的第11个互联工厂，也是目前全球规模最大、智能化水平最高的滚筒洗衣机模块化制造基地。

据介绍，在海尔洗衣机互联工厂，一块钢板变成一台洗衣机仅需38分钟。走进海尔互联工厂可以看到，一排排智能化设备整齐排列，从内筒成型到外壳钣金再到智能化检测线，实现了全流程智能化操作。这些智能化设备创新使用多项先进制造技术和节能技术，可智能管控到每一个关键部件。

值得注意的是，在物联网技术飞速发展的当下，海尔互联工厂的智能制造已不是简单得通过

智能制造设备提升生产效率，而是能将用户需求融入到全流程的互联工厂体系中。海尔互联工厂通过COSMOPlat前联研发、后联用户，打通整个生态价值链，可根据用户需求实现大规模定制生产，满足用户个性化定制需求。在该工厂，所有生产计划均来自COSMOPlat平台上的用户订单，产品从工厂直发用户，实现“零库存”。

目前，海尔滚筒洗衣机互联工厂建设面积约10万平方米，具备400余种型号产品的制造能力，产品覆盖5kg-13kg不同容积的全系列产品，包括直驱洗衣机、双子云裳、免清洗等。卡萨帝是海尔集团旗下高端洗衣机品牌。今年，卡萨帝推出空气洗洗衣机，以领先的空气洗技术，开创继水洗、干洗后第三种洗涤方式。

目前，高端洗衣机的硬件、智能软件都在不断升级迭代，但面对真皮、貂绒、真丝、羊绒等昂贵且难以打理的材料时，几乎所有家用洗衣机都败下阵来，造成高端材料无法在家洗护的难题。海尔空气洗提供了高端衣物洗护解决方案：通过微蒸汽分子的纤维级护理来还原衣物活性，衣物全程与水无接触，实现清洁的同时不对衣物造成伤害。

当天，互联工厂生产的第1台洗衣机下线。该洗衣机为海尔第1000万台直驱洗衣机，订单来自广州的一位海尔用户。自2012年诞生以来，海尔直驱洗衣机凭借安静柔护的洗护效果，受到市场认可。数据显示，在洗衣机行业6000元以上价位段，海尔直驱产品份额达50%，占据半壁江山。10月底，在北京举办的全球洗护生态技术大

会上，海尔洗衣机直驱技术被当成典型案例进行分享，彰显出全球洗护行业对直驱科技的肯定。

权威统计数据显示，超过55%的用户认为自家洗衣机用声音大、震动幅度大，影响生活质量。海尔直驱洗衣机原创直驱变频科技，打破传统皮带电机束缚，从源头降噪，引领行业“安静洗”潮流。除安静洗优势外，海尔直驱洗衣机还创新601mm大筒径，满足用户大件衣物的洗涤需求。

“未来洗衣机如果不是直驱，就没有生命力。”海尔洗涤产业副总经理丁来国表示。目前海尔直驱洗衣机的市场售价在4000元到5万不等，在“人单合一”模式指导下，海尔将研发经济型直驱洗衣机，明年推向市场，进一步加速直驱洗衣机的普及。

# 青科控股集团提升乡村魅力和文化价值

# 让文化“软实力”成乡村振兴“硬支撑”

□ 本报记者 张忠德 宋 强  
本报通讯员 苗 壮 刘嘉瑞

青科控股集团积极响应青岛西海岸新区乡村振兴战略部署，勇于承担国企责任，今年以来，总投资6000多万元，承接6个美丽乡村项目建设，倾力打造具有“一村一品”示范性的美丽乡村提升村，深入挖掘各村特色文化内涵，唤醒农村沉睡资源，把绿水青山变成金山银山，不断擦亮乡村的“面子”，丰富“里子”，探索村美民富的“路子”，努力使美丽乡村承载得起人们向往的生活，也让青岛西海岸新区美丽乡村建设深深印上了“青科”标志。

## 规划先行 美丽乡村“跃”然纸上

如何做好美丽乡村建设的“大文章”，承载起百姓向往的美好生活？科学规划就是青科控股集团开发建设的先手棋。

为更好规划设计方案，突出乡村亮点，打造乡村特色品牌，青科控股集团及设计单位组成美丽乡村工作组，开展“三进”走访活动，

与社区、镇村进行多次对接，落实各乡村基本情况。

王台镇石灰窑村既有得天独厚的交通优势，又有深厚的人文历史底蕴。经过深入调研走访发现，石灰窑村打造美丽乡村是有“底子”的：村里具有烧制石灰历史，因窑得名、因灰为基、因石成路，非常适合打造“青白小镇”特色品牌。

石灰窑村项目经理丁明正说：“经过科学规划设计，我们对石灰窑村的路面采用青石板铺装，外墙采用白色粉刷，灰色墙裙建设，呼应青白小镇的文化特色。同时，取其双关‘清白小镇’之意，还将全力推进廉政文化中心建设。”

有了科学的规划，美丽乡村建设进行得更加游刃有余。在村庄西南区域，青科控股集团施工团队对原有的两栋建筑进行修缮改造，建筑借用雕塑、景观、墙面、标牌等设计元素，采用诗歌、格言、楹联等形式，形象生动地传播党的知识。

## 精品改造 路美河清绽姿容

随着“青科”力量的强力注入，琅琊镇五龙沟村实现了村庄绿化、环境美化、线路入地、污水处理系统开发……昔日平淡无奇的小村庄，正变得越来越美丽。

硬化道路笔直宽敞，绿化树木威武有序，河里碧水潺潺芦苇青青……10月25日，走进王台镇石灰窑村，田园风光柳暗花明，目光所及，处处充满着生机与活力。

打造精品工程，就是给村民最好的回报。青科控股集团充分运用自身建设优势，在6个美丽乡村均安排项目经理现场盯靠，通过定期督促、驻场紧盯、倒排工期、运筹优化等措施，全力推进美丽乡村项目建设。

家住石灰窑村口老银杏树附近的薛世章老人说：“以前村里都是土路，现在出门就是石板路，下雨不用担心裤子上沾泥了。村里还建了小公园，搭起了戏台，晚上出来看看戏、溜溜弯，身体好，心情好……”

随着“青科”力量的强力注入，琅琊镇五龙沟村实现了村庄绿化、环境美化、线路入地、污水处理系统开发……昔日平淡无奇的小村庄，正变得越来越美丽。

## 乡村变美“腰包”鼓

青科控股集团承建的6个美丽乡村，充分依托当地自然条件，在传统种植、养畜的基础上，打造特色品牌，探索休闲旅游度假等产业