

动能转换为高质量发展打开新通道

□ 费洪平

产业转型升级要解决六个“不足”问题

当前,我们既面临着发达国家高端回流和其他新兴经济体中低端分流的“双向挤压”,又处在国内转型升级的关键阶段,以低端产业、低附加值产品、低层次技术为主的产业格局正经受着严峻的挑战。因此,推动新旧动能转换,核心就在于推动产业转型升级。

总的来看,我国产业仍存在如下几方面的不足:

产业高端化不足。与发达国家相比,我国许多产业都处在价值链的中低端,特别是研发、设计、核心技术、软件、关键零部件、关键设备和模具、供应链管理、营销和品牌等关键环节薄弱,多数依赖进口或受制于人。因此,我国产业高端化不仅仅是关注产品升级的问题,也不只是要求调整产业之间比例关系和产业结构优化的问题,而是要重点调整技术、人力和管理资源,拓展延伸产业链,提升价值链、完善供应链,进一步强化链条对产业转型升级的带动作用,实现产业发展由平面扩展向层级提升的跨越。

产业智慧化不足。新一轮科技革命正在迅猛兴起,这些新技术正向各个产业领域渗透,并融入产业转型升级的各个环节,催生了新的生产方式、产业形态、商业模式和产业生态,大大改变了以往产业的资源配置方式、生产组织方式和价值创造方式,正成为引领产业转型升级的新引擎。产业互联网时代,企业成功的核心是能否从观念、技术、商业模式上进行改造,使每个企业不再只是产品生产者、服务提供者,而是通过产品与服务,与客户建立了“强关系”,能成为24小时在线,了解、预测客户需求“客户运营商”。

产业集群化不足。产业集群化是指一批相互关联或影响的企业,在地理空间和运行空间上进行的汇聚和集合,是在经济全球化背景下为创造竞争优势而形成的一种产业空间组织形态,具有明显的群体竞争优势和集聚规模效益。与发达国家相比,我国绝大部分产业集群发育不成熟,技术创新能力不强,核心产业不突出,上下游和外围服务企业配套不紧密,分工和专业化程度不高,龙头企业带动作用不明显,集聚效应还没有充分凸显,集群总体竞争力不高,迫切需要加快转型升级。

产业融合化不足。产业融合是提高生产率和竞争力的一种新形态,是培育新兴产业和新型业态的重要途径。各产业之间日益呈现出“你中有我,我中有你”,产业融合发展已成为产业转型升级的重要方向。我国产业融合发展中低端融合仍占主流,以工业化手段为主要方式推动产业传统融合占比大,集中表现为依托产业链的简单扩展来实现产业间的延伸融合和产业内部的重组融合,产业融合的效应还未真正显现。

产业绿色化不足。产业绿色化已成为全球产业发展的大趋势。我国产业发展与资源环境的矛盾日趋尖锐化。无论是从顺应国际大势



看,还是从破解资源环境约束看,产业绿色化都是必然选择。因此,必须切实把“生态化”理念融入产业转型升级全过程和各个环节中,强化资源环境倒逼机制。构建资源节约型、环境友好型的产业发展方式,建立涵盖一、二、三次产业各个领域的“大生态产业”。

产业国际化不足。加快提升我国产业国际化水平,已成为拓展产业发展新空间、推动产业向价值链高端跃升的必然选择。我国产业的低成本优势也在逐渐丧失,难以支撑旧有的增长模式,依靠低成本要素优势参与国际分工所获得的全球化红利日趋弱化。下一步,应从主要以低价格的资源投入、低代价的环境破坏、低成本的劳动力等为产业国际竞争力源泉,转变为主要以科技创新和体制机制创新为产业国际竞争力的新源泉,深度融入国际产业链和价值链体系。

积极与国家重大战略相对接, 发挥好政策“叠加效应”

山东处于由南向北扩大开放、由东向西梯度发展的战略支点,在全国发展大局中具有重要地位。推动山东新旧动能转换的诸多问题,仅靠一省之力难以解决,应与“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设、长江三角洲区域一体化、东北等老工业基地振兴、中部崛起、西部大开发、革命老区开发建设等相关政策加强对接,发挥好政策的“叠加效应”。同时,针对产业转型升级中的上述问题,应从如下几个方面重点发力:

以科技创新推动产业链升级。一是要围绕价值传递和价值创造的重组,加快产业链升级。大力推进基于信息技术的价格链重构和价值创造环节的再造,促进工艺流程升级、产品升级、功能升级和链条升级,实现价值链跨越提升。二是要大力推进科技创新,以创新链支撑产业链。围绕战略性新兴产业集聚科技资源,突破一批核心、关键以及共性技术,深入产学研合作,加快科技成果转化、知识产权服务、科技成果检测、中介咨询等科技服务支撑体系。三是要通过“强链、补链、建链”等措施,进一步完善产业链。要有序推进产业结构优化,避免地区结构趋同化,形成各具特色的产业链。支持企业间战略合作和跨行业、跨区域兼并重组,培育一批核心竞争力强的企业集团,提高规模化、集约化经营水平。

依托互联网提升智慧化产业服务。一是大力推动基于互联网的制造模式变革。融合网络化制造、ASP平台、物联网和制造网络等技术,实现与制造业企业的无缝对接,以创新驱动智能制造和云端制造生态体系。二是加快推进基于互联网的服务模式创新。培育“互联网+”服务生态体系,提升服务业智慧化水平。鼓励建设跨境贸易电子商务服务平台,培育众筹、众创、众包、OTO等多种模式,推进多式联运智慧物流建设,大力发展数字文化产业和创意设计产业,实现向高端服务业的结构升级。三是利用互联网提升现代农业发展水平。建设具有信息服务、生产调度、经营管理、资源利用等功能的智慧农业云平台。推进互联网在农产品流通中的应用,发展农村淘宝等新模式。加强农业物联网综合服务平台建设,培育多样化农业互联网管理服务模式。

壮大龙头企业,培育“雁阵形”现代产业集群。一是从只注重产品加工环节逐步延伸到研发设计、生产、销售、服务的全过程,完善产业链。拓展集群在产品研发、质量检测、知识产权保护、营销、物流服务等方面的功能,建立以龙头企业为主体的技术创新体系,形成“雁阵形”现代产业集群。二是要将集群主导企业的质保体系延伸到配套企业,推动集群由无序聚集走向有机合作。重点推动处于产业链和价值链低端环节的加工程、劳动密集型、贴牌生产型中小企业发展专业化生产,构

□ 孙晓婷

传承历史, 以美育人

治、经济、社会的大发展,文艺创作迎来了新的春天。以现实生活为主要素材,以人民为表现对象,侧重描写普通人的生活,侧重对平凡事件的表达和深刻反映社会政治问题成为重要特征的历史题材美术创作实践,在国家的直接参与和推动下,呈现出繁荣发展的景象,向着历史和现实的深度和广度不断延伸。2005年-2009年实施的国家重大历史题材美术创作工程,以1840年至今我国波澜壮阔的反帝、反封建、反殖民主义斗争和社会主义革命、建设的重大历史事件为主题内容,创作了诸如《戊戌六君子祭》《武昌起义》《中共一大会议》《黄河大合唱》《南京大屠杀》《新中国的诞生》《共和国的将帅们》《生死印》等一批弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神、具有民族史诗性质的美术精品。而2011年启动的“中华文明历史题材美术创作工程”,用绘画、雕塑等视觉艺术形式来呈现中华煌煌五千年的历史文明,创作了一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的中华史诗作品,充分展现出中国精神源远流长、生生不息、历久弥新的历史文脉和文化自信。

以两大文化工程为代表的当代中国历史题材美术创作,坚持以人民为历史叙事的主体,体现以坚持唯物史观原则、外表的朴实无华和内容的深刻戏剧性,强调历史与现实经验之间的联系为基本特点的艺术史观,传承中华文化精髓,反映中华民族的审美追求。与欧洲的古典主义历史题材美术创作相比较,与俄罗斯的现实

建一批专业化优势明显、竞争能力强的“小巨人”企业。三是要培育壮大龙头企业,提高对集群发展带动能力。积极培育关联度大、带动性强的企业,成为带动集群发展升级的核心和龙头。推动龙头企业与零部件厂商的战略联盟,通过股份合作、合作制、业务外包等多种途径,引导企业间的生产合作,真正发挥龙头企业的带动作用。

积极推动产业内部、产业之间、产业与金融的融合发展。推动传统、现代、高端产业融合、三次产业融合,加快促进新技术和新兴产业交叉渗透融合,推动基于网络化、智慧化的多元产业“跨界融合”,加快推进新兴信息技术与传统优势产业融合、制造业与服务业融合、农业一二三次产业融合、军民融合、产城融合,形成多元化、多层次、多形式、多渠道产业融合发展的新模式。一是以技术创新为依托,构建产业融合技术支撑平台。加快科技创新资源与产业的融合,围绕产业内部融合所需的产业链延伸、补充、拓展等关键技术构建技术研发平台。围绕产业间跨界融合所需的公共技术,建立公共技术创新平台。二是以信息化深入推进为契机,构建产业融合信息支撑平台。建设面向行业和区域产业融合的各类现代信息公共服务平台,建设面向广大中小企业的公共电子商务平台和信息技术服务体系,引导行业内大企业联合建立服务全行业的共性信息技术应用平台。三是要强化产业与金融的融合,在融合中加快产业发展。积极推动产业资本、民营资本与金融资本相互融合,发展产业融合金融引导基金、科技小额贷款公司、融资租赁公司、科技融资担保公司等金融机构,建设产业融合金融公共服务平台,推动企业与金融机构有效对接。

大力发展生态技术,推动农业、工业和服务业绿色发展,加快构建资源消耗低、环境污染少的产业结构。一是要以绿色引领现代农业发展。创新农业循环经济、生态农业发展模式和现代“种养加”生态农业新模式,发展观光农业、绿色农业、有机农业。大力发展以有机无公害为标准的现代生态高效农业、资源节约型和生态保育型农业,深入开展节水农业、循环农业、有机农业和生物肥料等技术研发,发展全产业链食品安全保障技术、质量安全控制技术,提高生态溯源技术。二是要以清洁、低碳循环方式引领工业转型升级。加强节能环保技术推广应用,全面推行清洁生产,构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。培育生态工业园区和循环经济产业园区,积极发展循环经济示范企业,加快高耗能行业的节能技术改造。三是要以环保化引领服务业发展。加快建立具有“环境标志”的生态服务业,推进传统服务业的生态化,大力发展生态商业、生态物流、生态旅游、绿色金融、健康养生等服务业。

更好利用全球资源,提升产业的国际影响力和竞争力。一是要加强产业国际深度合作。要通过全球资源利用、业务流程再造、产业链整合、资本市场运作等方式,更好融入全球产业分工体系。要加快在国内设立开放实验室、产业创新联盟、创新孵化器、集成创新网络等多种模式,加强与国际大企业、研究机构和企业之间的战略合作。二是要加快实现引资、引智、引技相结合。鼓励外商投资战略性新兴产业、高新技术产业、现代服务业,尤其要吸引跨国公司在国内设立研发中心、采购中心、管理中心,促进外资企业与本土企业之间的融合。三是要大力提升“走出去”的层次。加快建设境内外合作产业园,合作建设“两国双园”海外产业园。鼓励优势企业加快发展国际总承包、总集成,通过各种投资途径、全球采购和OEM、ODM生产等在全球范围配置资源、组织要素,建立跨国生产和营销网络,不断提升我国产业的全球影响力和竞争力。

(作者系国家发展和改革委员会产业经济与技术经济研究所正局级副所长、研究员、博士生导师)



以包容文化 滋润开放发展

□ 张占仓

海纳百川,有容乃大。包容文化是开放发展的催进剂,也是全球化进程的主旋律。

11月5日,习近平总书记在首届中国国际进口博览会上发表题为《共建创新包容的开放型世界经济》的主旨演讲。包容,既是现代国际关系处理中的一个重要原则,也是中国传统文化中的一个重要理念。在贸易保护主义、孤立主义重新抬头,逆全球化思潮在一些国家出现的当下,弘扬包容文化具有重要的现实意义。

弘扬包容文化是中国传统文化的重要特质。包容文化是人们在与自然、与社会、与他人互动交流中形成的一种动态的文化融合与创新发展的形态。包容文化以自己独有的文化品格,既坚持自己的传统特色,又不断吸收与借鉴外来文化的滋养,具有特别优异的传承性与稳定性,对人类文明传承发挥了巨大作用。中国传统文化历来主张有容乃大,大乃久。文化上的包容性使中国文化在内部形成了丰富多彩、主流价值明确的特质,在外部则向世界开放,不断接受外来先进文化的滋润和营养,从而使自身具有更强大的生命力和可持续性。世界四大文明发祥地唯有中华文明延绵不断、有序传承,根本原因就在于中华传统文化的包容性,这是中华文化特质和一大优势。在中国传统文化中占有重要地位的“儒”“道”两家,都强调温柔敦厚、天地人和的文化理念。中国自古就推崇“协和万邦”“亲仁善邻,国之宝也”“四海之内皆兄弟也”“国虽大,好战必亡”等和平思想,在千年的传承中,“君子和而不同”的儒家理念充分体现了中国传统文化对社会和谐、和睦的崇尚,是中国社会长期稳定发展的文化基础。

弘扬包容文化是实现繁荣富强的历史经验。无论是源自意大利的文艺复兴运动、源于英国的大第一次工业革命,还是19世纪中后期德国的创新发展以及二战以后美国的快速崛起,都与当时在全社会形成了浓厚的包容文化密切相关。中华文明5000年延绵不断的历史,曾经长期坚持包容开放的传统文化,并不断发展和创新丰富包容文化的内涵,因此创造了一系列开放发展的繁荣时代,形成长时间的太平盛世文明,为世界进步与发展作出了重大贡献。但是,封建社会后期,中国逐步走向闭关锁国,文化上的包容性会大大降低,是导致近代落后的重要根源。所以,人类社会发展的历史告诉我们,包容促进开放,开放带来进步,进步才能够造福于人民,实现国泰民安。而自卑自大,或者零和博弈,甚至冷战思维,只能导致自我封闭,封闭必然落后,落后将直接降低老百姓的生活水平,最终导致人民遭殃。

弘扬包容文化是顺应时代潮流的必然要求。包容文化讲究和而不同,倡导海纳百川,善于吐故纳新,是促进全球开放发展的文化支撑。在全球化历史上,凡包容文化盛行的时代,就是开放发展取得重要成果的时代;凡倡导包容文化的国家,都会在互利合作中获得更多发展机遇。相反,逆全球化潮流盛行,不利于开放发展,甚至阻碍开放发展,最终必将影响于自身的发展。历史规律清楚表明,进一步弘扬包容文化,将为全球化持续推进助力,为更多普通民众创造实实在在的福利。包容文化是世界文明高地,谁倡导并弘扬包容文化,谁就可能站在文明高地,引领世界发展;反之就会与全球化背道而驰。当今世界,不平衡不充分发展问题依然突出,各国之间、各民族之间、各利益群体之间均需要更多包容、更多相互理解与支持,而不是战争与制裁。习近平总书记强调,当今世界,开放融通潮流滚滚向前。世界已经成为你中有我、我中有你的地球村,各国经济社会发展日益相互联系、相互影响,推进互联互通、加快融合发展成为促进共同繁荣发展的必然选择。

弘扬包容文化是引领全球化发展的主旋律。历史总在关键时刻绽放出具有划时代意义的光芒。纵观全球,人类正处在伟大变革大调整时期,和平、发展、合作、共赢的时代潮流更加强劲;同时,人类也正处在一个新的挑战层出不穷、各种风险日益增多的时代。各国之间人类生活的关联性前所未有,人类面临的全球性问题数量之多、规模之大、程度之深前所未有,进一步开放发展的历史诉求前所未有,让越来越多的普通百姓过好日子、现代文明需求更是前所未有。面对这种大变局的特殊时代,全球各种社会思潮交锋激荡,国际社会迫切需要新的全球治理理念,破解“人类何去何从”的时代之问。

在逆全球化暗流涌动、未来形势阴晴不定的国际背景下,中国坚持开放发展的态度非常明确。习近平总书记基于中国传统文化包容性特质,以海纳百川、有容乃大的政治智慧,提出推动构建人类命运共同体倡议,站位全球视野高地,为人类现代文明进步与开放发展指明了方向,这是全球治理理论的一个重大突破。海纳百川,兼容并蓄、求同存异、和而不同,倡导发展机会平等,推崇发展成果共享,才能够形成最大公约数。多民族的世界拥有多样化文化,相互包容才能够相互融合,相互融合才能够共同发展,共同发展才能够真正造福于全球人民。总之,无论世事如何变幻,包容文化都是现代文明发展中不可或缺的元素,包容性发展永远都是全球化进程的主旋律。我们要充分利用包容文化巨大的吐故纳新能力,推动全球更高水平的开放发展,创造更加辉煌的现代科学文明与商业文明。

(作者单位: 山东师范大学美术学院)