

服务三农 亮点纷呈

拥抱新时代 践行新思想 改革再出发

改革开放以来，山东省各级供销社坚持为农服务根本宗旨，把服务“三农”作为首要职责，干农活、务农事，创新服务方式，让政府满意、百姓信赖，成为党和政府密切联系农民

群众的桥梁纽带。今天，我们向大家展示临沂、济宁、济南、淄博、日照5家市供销社的改革创新实践经验，期望读者以此对全省供销社40年改革发展之路，有更切实的认识。

济宁市供销社

土地托管助实力 乡村经济换新颜



△济宁市供销社对托管的大田作物进行节水灌溉作业

源自2010年10月济宁汶上县的土地托管不仅让农民吃上饭，还让老百姓的钱袋子鼓了起来。“农民外出打工，供销社给农民打工”，农民生活有了永久保障，土地托管也成为振兴乡村经济最有力的引擎。

2010年以来，济宁市供销社审时度势，积极开展以土地托管为主要内容的大田作物服务创新，蹚出了一条符合济宁实际、顺应现代农业发展需要的为农服务新路子。

大田托管服务在不改变农民土地所有权、承包权、经营权和收益权的前提下，实现适度规模化经营，充分释放了规模化生产和规模化服务的潜力，解决了“谁来种地”“怎么种地”的矛盾，

契合现代农业发展需求。2013年6月13日，山东省供销社在汶上召开推进农业服务规模化现场会，将大田托管定义为土地托管，总结推广土地托管规模化服务经验，并赋予了新的内涵。在这次会上，山东省供销社还首次提出服务规模化的概念、内涵和具体举措，并开始在全系统推广落地。至此“田管家”闪亮登场，有效解决了谁来种地的大问题。

济宁市供销社在省供销社的正确指导下，以土地托管为切入点，着力发展为农服务中心等新型农业经营主体，按照省社打造“3公里土地托管服务圈”标准要求，努力构建综合服务体系的要求，加大为农服务中心建设。目前已建设108处，农业服务供给质量大幅提升。

在农民自愿参加、土地所有权、承包权、经营权不变的前提下，为农服务中心代替农民开展耕、种、管、收、加、贮“全托管”或者两个以上环节的“半托管”服务，保证收成不低于前三年平均水平，解决了农民进城打工后的后顾之忧。

随着乡村振兴战略的实施，为农服务中心服务“三农”的平台优势突显，其服务农业生产的作用已经得到农民、种粮大户的认可和各级领导的肯定。在前不久结束的济宁市供销社重点工作推进会上，市供销社理事长主任王春明表示：“要积极适应农业农村发展新形势，立足推进农业供给侧结构性改革，围绕全市区域优势产业资源和农业农村需求，从农业生产服务到农产品销售等环节入手，扎实

推进为农服务中心建设。要增强完善服务中心各项功能，完善各类服务形式，做种粮大户和一般经营服务组织想做，却做不成、做不了的事，争取发展主动权。”

今后，济宁市供销社将加大业务创新，积极探索为农服务中心的组织形式、管理机制、赢利模式。按照推进“一站式”“全程化”“系列化”服务的方针，不断拓展服务领域、延伸服务环节、创新服务内容，推动规模化服务由种肥同播、病虫害防治统治，向深松旋耕、全株青贮、粮食收储、水肥一体化、农作物秸秆综合利用等农业全程社会化服务延伸，向林果、蔬菜、苗木花卉等产业覆盖，努力适应全市现代农业发展需要。（刘倩玉）

济南市供销社

服务城乡 满意供销

近年来，济南市供销社按照全国总社和省社“改造自我、服务农民”综合改革总体要求，加快推进综合改革，在积极融入乡村振兴战略和满足城乡居民对美好生活的向往中实现自身突破发展，“服务城乡满意供销”品牌熠熠生辉。2017年，系统完成销售收入138亿元，实现利税1.58亿元。

2014年底，济南市委全面深化农村综合改革领导小组农村综合专项小组转发了《济南市供销社推进综合改革试点工作方案》，确定了供销社推进体制机制改革、打造农业社会化服务主渠道等重点工作。2016年，济南市委、市政府制定下发了《关于深化全市供销社综合改革实施意见》，进一步明确了新形势下推动供销社系统综合改革的总体目标、方法措施。全系统6个县区供销社全部列支了供销社改革发展资金，每年市、县两级财政列支的供销社改革发展资金达到近1000万元。

截至2018年9月，全系统已建成农服务中心22处，土地托管服务能力达到130万亩；以“支部1+3”模式深入推进“党建带社建、村社共建”工作，完成“社村共建”村1601个，为村集体增收1327万元，章丘、历城供销社合作共建村实现全覆盖。全市供销社综合改革迈出坚实步伐。

济南市供销社充分发挥城市供销社的优势，大力推动新旧动能转换，近年来逐步探索建立完善“市社理事会—社有资产管理委员会—投资控股公司”的社有资产管理和资本运营模式，条件具备的社属企业逐步纳入到投资控股公司统一管理。2017年，投资控股公司引进资金3000万元，组建中胤环保科技有限公司，



△2018年5月，中国（济南）第十二届国际茶产业博览会暨第六届茶文化节成功举办

设立农膜回收网点5处，回收各类农膜3000多吨，为加快社有企业转型升级提供了有益经验。做大做强龙头企业。2015年，以济南茶叶批发市场有限公司为母公司，整合系统5家企业成立了济南茶叶批发市场集团有限公司。目前，市场占地面积达到100余亩，经营面积达到88000平方米，来自20多个省、市、区的800多家茶商、业户入驻，经营交易的茶叶及相关产品上万种，辐射20多个省、市、区，成功举办了2018年（济南）第十二届国际茶产业博览会，有力推动了全市茶文化和茶产业发展。另一龙头企业济南英雄山文化市场营业面积1.8万平方米，拥有来自全国15个省、市、区的经营业户1100余家，经营种类涉及图书期刊、古玩字画、奇石玉器八大类近4万个品种。节假日客流量可达2万—3万人，在全国同类市场中名列前茅。坚持持续投入、滚动发展，切实搞好项目建设。2017年，各社属企业完成重点项目投资1100万元，完成网点改造扩建面积1.16万平方米，保持项目投入逐年增加的良好势头。（兰青松 孙铮）

淄博市供销社

搭建惠民平台 促进乡村振兴

淄博市供销社立足促进农业供给侧结构性改革，着力优化农产品有效供给，大力构建从“田间地头”到“百姓餐桌”的农产品全产业链体系，打造“惠民富农”工程，实现了“农民增收、市民得实惠、供销社创新发展”三方共赢。2017年，全市供销社实现农产品销售额48.24亿元，助农增收5.1亿元，搭建起惠民富农新平台，为促进乡村振兴作出了积极贡献。

专业合作带动标准化生产。淄博市供销社坚持把创办农民专业合作社和发展农产品直供基地作为推进农产品流通的重要抓手，引导农民调整种养结构，带动农业标准化生产，组织适销对路的农产品供应市场。目前，全市供销社已发展农民专业合作社及联合社1246个，培育市级以上示范合作社86个，入社社员7.8万户，年经营额20余亿元；依托农民专业合作社发展农产品标准化示范基地5万余亩，其中山东众得利、淄博合家福、桓台联华等龙头企业发展直采直供基地20余个，从源头上保障了鲜活农产品供给。



△淄博市张店区供销社平价蔬菜超市

农超对接畅通流通渠道。依托鲁供天马、沂源长青等15家农产品流通龙头企业及1300余个遍布城乡的农产品经营服务网点，大力推进“农超对接”“基地直供”等生鲜农产品经营模式，开展农超、农校、农企、农餐等多形式产销对接，拓展提升农产品流通规模。目前，全市供销社已依托龙头企业建设农产品加工集采和物流配送中心6处，建设提升农产品批发市场12个，组织系统内1000余个超市和农民专业合作社参与“农超对接”。

电子商务创新服务新业态。组织指导系统企业开展鲜活农产品网上经营，山东新网网上商城、鲁供天马网、世纪东方网上超市、联华乐购网、家得利网上超市、众得利农产品商城等6家电商平台全部开展农产品经营业务，促进了线上线下融合发展。众得利公司与中国农产品移动电商平台——美菜网建立“农网对接”合作，开创了网络平台从源头采购的新模式；与阿里巴巴旗下“盒马鲜生”建立“新零售+新农业”合作关系，仅北京10个店的日直供量达到10吨，走出了生鲜农产品电商经营新路子。

平价经营让利社区居民。随着全省供销社系统第一家平价蔬菜超市于2014年在淄博市张店区开业，淄博市供销社开启了以平价超市模式推进农产品流通的平价惠民之路。市供销社联合物价、蔬菜、商务等部门，指导张店、桓台等区县社依托合家福超市公司、联华超市公司等骨干龙头企业发展平价超市（专区专柜）59个，较好地平抑了蔬菜市场价格，得到广大群众的充分认可。合家福、众得利两企业作为全省供销社系统“中央厨房”工程试点单位，目前已建设“中央厨房”加工场地3000平方米、品种70个，“中央厨房”配送量达到2000余吨，实现销售额1480万元，取得积极成效。（王厚东）

日照市供销社

固守利民根本 推进结构调整

近年来，日照市供销社聚焦农业供给侧结构性改革和乡村振兴战略，以提升为农服务能力为根本，着力抓平台强功能、抓网络强贯通、抓基层强根基、抓服务强创新，加快构建农村现代经营服务新体系，已成为党委政府推进全市农业产业结构调整 and 农村经济发展的重要抓手。市供销社连续在全省供销社系统综合业绩考核中位列第一方阵；东港区、莒县供销社在全省供销社综合改革重点联系县考核验收中分获一、二名；东港区供销社获“全国供销合作系统先进集体”殊荣。

打造为农服务平台，建立产业服务体系新支撑。围绕优化经营结构、提升服务能力、创新赢利模式，先后组建市县级农业服务、电子商务等社有企业10家，成立市县级社有资产运营公司。依托农业服务公司、基层社及农民专业合作社联合社，累计投资8000多万元，建成为农服务中心35处，覆盖全市80%的涉农乡镇。

实施大田土地托管，推进农业服务规模化。日照市供销社依托为农服务中心，选定花生、茶叶、小麦、蔬菜等优势产业，大力开展良种推广、农田整理、农技推广、统防统治、机播机收、农产品销售等服务，年均开展土地托管服务面积超过50万亩。通过改善农资供应等产前服务，不仅解决了耕地闲置、经营粗放问题，而且有效解决了农民外出务工创收与在家种地的两难问题。

探索农村电子商务，升级流通服务网络。大力拓展“互联网+供销社”发展路径，加快构建“线上线下融合、城乡双向流通”网络的探索实践，先后组建日照优粮电商公司、鲁宁商城、新宇商城和微航电商4个电子商务公司，优粮电商公司被评为“2017年度山东省电子商务示范企业”。日照市供销社打造网格化社区生鲜便利服务店的经验，在全国和全省供销社系统推广。



△日照市丰园小区社区小木屋

发展实体性合作组织，夯实供销社发展根基。近年来，日照市供销社全系统累计领办、创办农民专业合作社667家，培育国家级示范社4家、省级示范社13家，建成农产品批发市场7处。目前共组建专业农民合作社联合社13个、注册镇级农民合作社联合社45个，实现全市涉农乡镇全覆盖，完成注册4个区县级农民合作社联合社。全市供销社12家合作组织开展信用互助业务，互助资金出资1965万元，信用互助社员532户，互助金累计发放657笔，互助金累计发生额6675万元。

依托系统行业优势，全面助力精准扶贫。全市供销社以“村社共建”为抓手，大力实施入社增收、项目创收、就业安置等帮扶措施，探索“村级党组织+基层社+共建项目”模式，为行业精准扶贫提供了有效载体。截至目前，全市村社共建村已达1320个，共建项目1612个，带动村集体累计增收1220万元，助农增收900多万元。（邵晓东 刘彬）

临沂市供销社

聚焦为农服务 提升服务能力

临沂市供销社坚持为农服务宗旨，全力推进组织网络、经营服务、工作机制再创新，构建了综合性、规模化、可持续的为农服务体系，综合实力和服务能力显著提升。

抓好为农服务中心建设，提升农业服务规模化水平。市县两级党委政府高度重视为农服务中心建设工作，市县财政投入专项资金超过1亿元，整合利用土地1021亩专门用于服务中心建设，确立了“政府支持，供销社主办，社会参与，市场化运作”的推进机制。在每个涉农乡镇开展测土配方和智能配肥、农机作业、烘干贮藏或冷藏加工、庄稼医院、农民培训等“一站式”服务，确保为农服务全域覆盖。全系统内累计建成为农服务中心136个。引导为农服务中心创新经营服务方式，实现了对农业生产的“保姆式”“菜单式”托管服务。2018年1—9月，全市为农服务中心共托管土地343万亩，智能配肥服务面积174.4万亩，飞防作业面积95.7万亩。

抓好村社共建机制探索，提升共建共享水平。村社共建作为一项起源于临沂的机制创新，在实践中取得了“强村固基、富民兴社”的工作成效。党委政府扶持带动，村社



△临沂市沂水县龙家圈镇寨里村村社共建点

共建被纳入县乡党委书记抓基层党建述职考核，市县财政设立专项资金，整合60余项涉农政策，对村社共建工作予以重点支持。探索完善“村‘两委’+基层供销社+专业合作社”的“三位一体”共建机制，结合共建村发展条件，因地制宜通过供销社主导投资、村集体主导投资、合作经营投资3种模式实施共建项目，目前全市已在3388个村开展村社共建项目6602个，累计帮助村集体增收9495万元，助农增收超过5亿元。将开展村社共建与助力脱贫攻坚结合起来，以“共建项目+贫困户”为主要模式，以项目资金为保障，对接“第一书记”开展共建扶贫，联合社有企业实施扶贫项目，通过吸纳入社、结对帮扶、就业安置、创业扶持、优质服务、慈善超市、财物走访等方式开展行业扶贫。目前全市供销社系统累计对接帮扶贫困户3091户5279人，累计建设扶贫项目46个，惠及贫困户6968人。

抓好土地股份合作社组建运营，提升农民组织化水平。在“三权分置”的制度背景和家庭分散经营仍占主导的基本农情下，以莒南县为试点探索组建运营土地股份合作社，探索实现“服务规模化+农民组织化”的新途径。目前全市已发展12家土地股份合作社，初步形成了“土地入股+整建制托管+农业保险+盈余分红”的土地股份合作创建模式。通过组织召开村“两委”会、党员大会、村民代表大会动员，宣传栏介绍和入户讲解等方式，引导农民群众积极自愿入社。坚持以“三权分置”原则进行利益联结，按照“两项保底、一个比例”进行利益分配，优先对农户和村集体持有的土地股份实行保底分红，确保各方收益。（刘立 李航）