

海洋服务业是海洋高质量发展重要突破口

“一带一路”与农业走出去

□ 廖民生



习近平总书记指出：“海洋是高质量发展战略要地。”山东半岛是我国第一大半岛，海岸线超过3000公里，占全国海岸线总长的1/6，有天然港湾200余处，岛屿589个，海域面积近16万平方公里，与陆域面积几乎持平；2017年港口货物总量超过15亿吨，海洋渔业、海洋生物医药业、海洋电力、海洋盐业等在全国11个滨海省市区统计指标中排名第一；拥有一批重量级的海洋科研机构和创新平台，海洋高端科研人才拥有量居全国第一位，海洋资源禀赋度全国第一……

山东独一无二的海洋资源禀赋和海洋科教比较优势，使山东贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话精神，率先在海洋领域实现高质量发展，率先建成海洋强省，从而带动全省乃至环渤海区域经济发展，为建设海洋强国，建设现代化经济体系作出重要贡献，成为可能。而其关键突破口，就在于海洋现代服务业的发展。

展望未来，山东战略性新兴产业将更多来自于海洋服务业、来自于陆海统筹所带来的产业跨界融合

2017年，山东海洋生产总值1.48万亿，占全省生产总值的20.4%，海洋经济已成为全省经济的重要组成部分。但从国内外海洋经济发展的指标体系和趋势来看，山东作为海洋大省，离海洋强省的目标还有较大差距，在许多领域还大有作为。

山东海洋经济总量不小，但存在海洋资源开发利用方式粗放，海洋产业结构和布局不合理，市场竞争力不强，海洋管理多头分散低效，海洋开发与保护不协调，要素配置不合理，海洋领域投融资体制制约，海洋战略性新兴产业和海洋现代服务业明显滞后，发展后劲不足等问题和短板。在上海市、深圳市明确提出建设全球海洋中心城市，海南以“一天当作三天用”的精神加快建设全域自由贸易试验区、中国特色自由贸易港的竞争态势下，山东海洋领域的改革发展来到了新的历史关头，因循守旧没有出路，畏缩不前只会坐失良机。

海洋现代服务业是为海洋开发、利用和保护提供保障服务的新兴海洋产业，按照不同性质可分为海洋事业性服务业、海洋公益性服务业、海洋产业性服务业和海洋商业性服务业。海洋服务业也可认为是包括直接在海域上提供的各项生产生活服务和服务于各海洋领域经济部门、各类涉海企事业单位的所有服务集合。

海洋兴则山东兴，海洋强则山东强。展望未来，山东战略性新兴产业将更多来自于海洋服务业，来自于陆海统筹所带来的产业跨界融合。海洋及海洋相关产业将挺起山东战略性新兴产业的脊梁。

把山东独一无二的海洋资源禀赋和海洋科教比较优势充分挖掘出来，需要海洋现代服务业发挥“桥梁”作用

目前，新一轮科技革命和产业变革的浪潮正席卷全球，以人工智能、生物科技、大数

据等为代表的新一轮科技革命蓄势待发，将深刻影响经济和社会形态，也必将重塑海洋产业的形态、分工和组织，重塑海洋服务业的竞争力。美国、日本、德国、意大利、英国、法国、加拿大、新西兰、澳大利亚等传统海洋强国，纷纷制定面向未来的海洋战略，其中一个重要方向就是大力提升海洋服务业发展水平。此外，世界上已经出现了发达国家和地区海洋服务业向发展中国家转移以寻求新蓝海的趋势，以“互联网+”为标志的海洋服务业新模式新业态也在高速增长，特别是走向深远海、极地、大洋的海洋旅游业，海洋高新科技产业、滨海和海岛健康服务业，海洋金融业、海洋信息业、海洋文化创意产业、海洋休闲体育产业等，发展势头非常迅猛。

据统计，欧美国家服务业在三次产业的占比已经达到80%-90%左右，海洋服务业在国民生产总值中的占比也在持续上升。2017年，我国海洋生产总值7.77万亿元，海洋三次产业占比为4.6%、38.8%、56.6%。2017年，山东海洋生产总值为1.48万亿，海洋三次产业占比为5.8%、43.2%、51%。总体而言，山东的海洋服务业总体规模偏小，区域特色不明显，层次水平不高，增长方式仍较为传统和落后；外向度比较低，与服务经济贡献有待挖掘；陆海统筹管理与国际接轨，保障海洋服务业发展的体制机制亟待完善；海洋服务业专业化、国际化的高端人才缺乏等。

面对全球消费型城市群、服务型城市群、滨海大湾区大融合大发展的发展态势，山东海洋经济高质量发展迎来了新的发展机遇。关键是要解放思想，创新模式，把海洋服务业作为海洋强省建设和海洋高质量发展的重要突破口，通过海洋现代服务业的发展，把山东独一无二的海洋资源禀赋和海洋科教比较优势充分挖掘出来，引领整个海洋经济和国民经济提质增效。

要加强领导、解放思想、更新观念，营造良好的海洋服务业营商环境；要聚焦海洋服务业重点项目，实施精准招商；要围绕海洋服务业发展和现代管理需要，加强海洋服务业人才队伍建设

把握趋势、立足实际，大力发展海洋现代服务业，需要我们在以下几方面做好工作。

提升海洋科技创新能力。目前，全球的海洋经济和海洋产业都到了转型升级的关键节点，其发展的瓶颈就是海洋新科技、新技术。习近平总书记在视察青岛海洋科学与技术试点国家实验室时指出：“建设海洋强国，必须进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋，加快海洋科技创新步伐。”一是要重点布局战略性新兴产业(领域)。应根据国家和本地区海洋产业发展的战略需求，在深海探测、海洋矿产开发、海洋医药研发、海洋立体观测、海洋重大灾害防治、海军重大装备、大型邮轮建造和装饰工艺、海洋防腐、岛礁建设、海洋大型工程建设等方面，组织配置人力、财力、物力，攻克一批受制于人、“卡脖子”的关键核心技术，促成更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展，并形成一批可复制可推广的经验。二是要加强重大创新平台建设，促进海洋基础研究走在世界前列，积极建设具有国际影响力的山东半岛海

洋创新中心。要加大海洋科技创新步伐，积极对接国家海洋战略需求，全力推进青岛海洋科学与技术国家实验室正式入列；积极推进海洋创新中心、国际深海基地建设，与中科院共建青岛海洋大科学研究中心；力争用10年左右时间，在山东建起世界一流的国家海洋重大科技基础设施集群。

大力发展海洋旅游。山东海洋旅游资源非常丰富，但是发展的瓶颈较多，层次不高，杠杆撬动效应不明显。建议将青岛、烟台、威海、潍坊、日照、东营等沿海重点城市，对标迈阿密、威尼斯、三亚、巴厘罗那、夏威夷、奥克兰、迪拜、济州岛、坎昆、巴厘岛等海洋旅游发达城市。一是编制《2025-2050旅游发展规划》，科学预测未来海洋旅游规模、人数、消费模型，规划布局好高星级酒店群的类型、间数、风格等指标。大力引进阿特斯蒂芬、丽兹卡尔顿、四季等国际度假休闲高端酒店群，每个地级市至少规划、布局10-30家高端品牌酒店，实现在海洋旅游领域领跑——并跑——领跑的历史跨越。2016年，我国向世界海岛和滨海旅游目的地地输送游客2800万人次；2017年，我国向世界海岛和滨海旅游目的地地输送游客3000万人次；2018年“十一黄金周”，我国40%左右的游客流向滨海和海岛旅游目的地，流向消费型服务型滨海城市，这种趋势越来越明显和强烈。目前，中国有全球最大规模的中等收入群体，其消费结构正在与欧美发达国家接轨，正在助推和引领消费潮流等方面发生颠覆性的变化。因此，我国海洋旅游消费市场增长潜力和想象空间非常巨大，山东应抓住机遇，大力发展海洋旅游，吸引世界各国中高端游客来山东体验海洋旅游、消费，努力成为全球海洋旅游的热点地区之一。

加快沿海空港、海港资源的整合和重新布局，搞好综合配套建设。目前，山东沿海30个市、县，共建设有28个海港，几乎是“一县一海港”，港口资源分散、条块分割、各自为政，同质发展、内耗严重、竞争力不强。这样的问题必须尽快解决。应加快推进港口发展一体化，逐步形成结构合理、便捷高效的现代化港口体系。同时，由于山东横跨渤海、黄海海域，因此要立足面向全球、面向未来，加强协同配套。在洲际、国际、国内、客运、货运、廉价等航空城的建设上，要加强分工协作，形成联动机制；邮轮母港、邮轮轮停港、中心渔港、水路联运货运港、军港等多维用途的港口建设，也必须统筹布局。只有分工明确、布局合理，才能让山东产品、山东服务更好走向全球市场，世界各地的优质产品、服务也才能更好走进山东。山东“卖全球，买全球”，才能让山东通过海洋走向世界，通过海洋走向未来。

大力发展海洋科技服务业。如海洋检验检测服务业、成果转化转移转化服务业、科技咨询服务、科学普及服务业、创新创业服务业、科学考察服务业等。目前，全球在海上运营的科考船1000多艘，美国一家就拥有173艘，一艘科考船的造价高达几亿至上百亿，且市场应用前景极其广阔，如开发海洋油气、矿产、军事竞争和战争、防灾减灾的科考需求等。

大力发展海洋文化创意服务业。山东是孔孟之乡，儒家思想发源地，文化源远流长。应大力发展类似迪斯尼乐园的海洋文化主题公园；积极扶持和发展面向全球细分市场海洋会展产业；积极发展海洋影视制作产业，逐步构建海洋影视产业集群；可考虑分期分批建设若干海洋传统文化小镇，海洋游艇小镇，滨海温泉文化小镇，滨海啤酒、葡萄

酒文化小镇，垂钓、冲浪运动小镇，滨海非遗文化小镇，滨海民歌、民间舞蹈、流行音乐节庆小镇，海鲜美食、渔港小镇等。

发展开放型的海洋服务业，不断提高海洋服务业的国际竞争力。海洋经济是开放型经济需要扩大开放，才能让创新的活力不断迸发。一是突出发挥区位优势，加强与日本、韩国、俄罗斯以及“一带一路”建设参与国的合作，促进资金、技术、资源等生产要素合理流动，带动山东智造和山东服务融入国际市场。二是推出引资引智新举措。聚焦海洋服务业重点项，针对海洋发达国家有实力的投资基金和财团，实施精准招商。三是打造开放合作新平台。要适应国际海洋合作新趋势，推动与各国和国际组织建立蓝色伙伴关系，共建海洋服务产业园区。

治理和保护好海洋生态环境。习近平总书记指出：“绿水青山就是金山银山。”我们要像对待生命一样对待山东的海洋生态环境，像保护眼睛一样保护海洋生态环境，加快建设“水清、滩净、岸绿、湾美、岛靓”的美丽海洋，让人民群众吃上绿色、安全、放心的海产品，享受到碧海蓝天、碧波万顷、洁净沙滩。要加快建设绿色可持续的海洋生态环境，加强近海领域生态治理和保护，实施“蓝色港湾”、生态岛礁等海洋生态修复工程；要大力推动海洋绿色低碳发展，健全完善海洋生态文明制度体系。

加强海洋服务业人才队伍建设。充分发挥中国海洋大学、海洋试点国家实验室、中科院海洋所、自然资源部第一研究所、山东大学、青岛大学、中国石油大学等高校和科研院所的主力军作用，以山东海洋现代服务业发展培养结构，梯队合理的中高端人才队伍。要根据市场发展来发展需求，明确山东海洋服务业人才的培养重点，大力培育海洋技术、海洋资源勘探人才，海洋金融、商务等专业服务人才，海洋管理人才，海洋工程装备服务、海洋新能源、海洋国际化人才等。同时，积极发挥泰山学者、泰山产业领军人才工程等的引领作用，支持一批新型海洋产业研发组织平台建设，带动大批高水平海洋产业创新团队落户山东。要围绕海洋服务业发展和现代管理需要，研究制定“产业教授”行动计划，赋予海洋产业创新领军人才更大财务支配权，提高科研人员成果转化收益分享比例。要创造条件吸引全国乃至全球海洋科技人才来山东开展科研，通过国际化合作共建海洋科技创新平台等方式，形成协同创新团队。

加强领导、解放思想、更新观念，营造良好的海洋服务业营商环境。全省各级各有关单位要把海洋服务业发展摆在突出位置，纳入议事日程，特别是沿海各市党政主要领导，要亲力亲为抓海洋产业工作。学习了解海洋服务业前沿新业态，深入国际邮轮产业、游艇产业、免税产业、主题乐园、海洋娱乐业一线“问诊把脉”。要坚持蹄膀换鸟、凤凰涅槃的思路，以空间换土地，以机器换人，以电商换市场，推动海洋服务业优化升级。要加快实施《山东海洋强省建设行动方案》，尽快编制和出台《2020-2025山东海洋服务业专项发展规划》，省市两级政府都要完善海洋服务业重大项目库动态调整机制，形成由省级领导牵头、专班推进、规划引领、智库支持、联盟(协会)助力、基金保障的推进体系。要促进海洋产业全产业链向价值链高端发展，努力抢占国际海洋服务业发展的制高点。

(作者系中国海洋大学校长助理)

扎紧互联网金融的风险防护网

□ 张 健



互联网金融领域创新频繁，涉众性强、新业态不断涌现，必须从多角度入手，建立和完善相应的风险监管和防护体系。

在当前经济工作必须打好的“三大攻坚战”中，“防范化解重大风险”居于首位。近年来，互联网金融正在全方位渗透到人们的经济生活当中，已成为现代金融发展的重要方向。但是，由于互联网金融兼具互联网风险和金融风险的双重特点，使得互联网金融具有比传统金融更为突出的安全问题。因此，防范和化解互联网金融风险是一项系统工程，应当拓宽视野，从多角度入手，建立和完善互联网金融监管体系，推动我国互联网金融健康可持续发展。

构建和完善互联网金融法律体系，加强法制监管。总体来看，我国互联网金融法律依然缺失，互联网金融还处于一种相对被动的监管状态。应当尽早制定互联网金融的相关法律规定，明确企业和用户的相关权利和义务，不让部分互联网金融业务游走于法律的边缘。要结合互联网金融的特点，设定互联网金融的立法原则和覆盖范围，严格互联网金融的准入、退出、业务交易的法律法规细则等，要正确区分互联网正常融资活动与非正常活动的不同，为规范互联网金融活动提供有力的法律依据，对互联网金融以国家立法的形式予以监管。对于现行政策法规中与互联网金融发展不相适应的条款要及时予以修订。完善投资者和消费者保护制度。互联网金融立法应当立足长远，对未来互联网金融的发展要有前瞻性，对互联网金融行业的发展趋向应当有清醒的认识和预见，既要加强

监管，同时也要兼顾鼓励创新，避免法律的制定与行业发展趋势的脱节。同时，要对互联网金融参与主体进行相关的法律法规教育培训，提高互联网金融主体的法律自觉性。充分发挥互联网金融监管部门职能作用，加强行政监管。要充分发挥互联网金融监管部门重要作用，建立中央层面集中统筹的协同监管机制，同时明确中央监管部门和地方政府共同负责的双牵头机制。要充分考虑互联网金融的运营特点，对不同业务模式根据风险程度不同实行分类监管。要根据评估结果确定监管的范围、方式和强度，实行分类监管，并提供必要的创新空间促进其发展。同时，对于风险高发领域应实行更严格的监管，避免风险扩大。要严格资金第三方托管机制，避免互联网金融机构随意挪用客户资金或携款跑路现象的发生。加强信息技术非现场监管和协调，建立有效的风险监控、预警和应急处理机制。金融监管部门要针对互联网金融的特点对互联网金融机构建立评估机制，对监管对象的运营情况进行及时的动态分析，根据互联网金融的不同业务模式来建立相应的评估体系，定期评估不同互联网金融平台和产品的风险水平，建立有效的风险

防范机制。

强化互联网金融协会作用，加强行业自律。行业自律是一种监管协同机制，能够对行政监管形成有益补充和有力支持。成立于2016年3月的中国互联网金融协会，应当成为互联网金融行业实现行业自律的重要载体。互联网金融协会可以通过跟踪研究互联网金融行业的发展状况和趋势，制定行业规范标准。因此，互联网金融协会应积极发挥标准规则的试点作用，引导市场预期和发展方向，进而促进互联网金融机构的创新和行业的健康发展。互联网金融在发展过程中，存在着明显的自下而上的特征，互联网金融领域创新很多，特别是和新兴技术结合的创新非常频繁，而且涉众性强，业态变异迅速，新的业态也在不断地涌现，风险识别和防范的难度较大。所以，互联网金融协会应在一些监管政策尚未出台的领域，引领市场主体正确地认识和把握好新技术应用的潜在风险，弥补监管缺口。互联网金融协会还应持续开展业务培训和风险教育，提升互联网从业人员的业务素养和社会公众的风险识别能力。

完善信息披露制度，提高信息透明度。强制性信息披露机制和投资者保护机制是监管当局强化互联网金融监管最为急迫的任务之一。只有充分公开互联网金融平台及其金融产品信息，实现信息的对称，才能对从业者实行有效的监督和约束。要从法律上明确互联网金融机构信息披露的义务和内容，制定强制性的信息披露标准，明确信息披露制度。同时要确定相应的违规处罚原则，要严厉打击虚假陈述，严惩信息造假行为。对于有金融诈骗违规经营的金融组织，要严惩不贷，涉及到刑事案件的，要及时移交司法部门。金融监管部

门要建立有效的金融组织检测通报系统，利用互联网金融行业协会，对辖区内的互联网金融机构进行调查统计，掌握其资金运行情况，进而对金融风险状况进行评估。通过地方金融监管平台，对于一些风险隐患，监管部门要提出有效的监管措施，及时予以警告整改。同时，集中性地向公众传递特定信息，使得互联网金融投资者和消费者能够对行业或企业存在的风险，有更加全面的认识和了解。

加快互联网金融信体系建设和完善。互联网金融健康发展的关键就是风险的管控，而信用机制是风险管控的基础性保障，征信体系则是信用机制的载体。人民银行应当扩展征信服务，将征信范围扩大至线上互联网金融，全面反映各方参与者的信用状况。特别是对于P2P等线上借贷机构及其参与方应当尽早纳入“国家信用信息基础数据库”信息采集范围，从而为互联网金融机构和市场参与各方提供信用评价服务。要加快发展独立的第三方互联网金融征信机构，将其作为人民银行征信系统的有益补充。互联网龙头企业依托电商平台和社交网络收集了海量的数据，运用大数据、云计算对海量数据进行筛选，分析客户信用状况，据此获得的数据分析结果具有很高的应用价值。应当从政策上引导和支持互联网金融机构发展互联网金融征信业，条件成熟时可以对符合条件的机构发放征信机构运营牌照。此外，目前有些比较规范的P2P网络贷款平台已建立起本系统的征信数据库，可以考虑将其征信数据库纳入国家统一的征信系统，实现信息共享，加快互联网金融信体系的建立和完善。

(作者系山东社会科学院金融与投资研究中心主任、研究员)