

旅游、温泉、体育深度融合，引领县域旅游发展

生态康养的全域旅游“五莲模式”



□ 本报记者 刘兵

响“山水禅心 康养五莲”品牌，构建起“生态驱动、多产融合、以节兴旅、全域发展”的生态康养创新发展模式。

“旅游+温泉+体育”三条主线 优化全域业态布局

“‘全景五莲’，把整个县域作为一个大景区规划建设，推动实现‘全县是景区、处处是景观、村村是景点’。”这是五莲县最初发展全域旅游的遵循理念。基于自身“山、湖、林、泉”的生态优势，以及已经形成的“太极康养”名片，着眼于未来的全域发展，五莲县在业态布局上，又设计了全域旅游、全域温泉、全域体育三条发展主线。比如，以管仲温泉为核心，打造成国内知名的温泉养生县；修建国家登山健身步道，串联全县旅游资源，打造以大青山国际太极拳大赛、山海24小时户外挑战赛、山地马拉松大赛、大学生定向越野大赛四大板块为支撑的五莲赛事品牌等。

围绕于此，近几年，该县先后投资235.7亿元，规划建设重点旅游项目78个，特别是围绕康养目标来打造的太极养生项目，不光有太极拳、太极养生，还有东部田园综合体、五莲山禅修康养、白鹤湾艺术小镇、黑虎山运动休闲、松月湖高端养老等特色产品，形成一批以五莲山滑雪、玻璃栈道、九仙山漂流、大青山太极、白鹤湾大地艺术、太阳谷葡萄庄园等为主的新业态项

目，实现核心景区游客接待人数、旅游收入年均增长20%以上。

“‘旅游+温泉+体育’之所以能形成合力，一个很关键的点在于早在2011年，五莲县就已将旅游、文化、体育三个职能部门合并，推动了全域旅游的高效发展。”五莲县政协副主席、旅游和文体广电局局长刘玉燕表示。

引入社会资本

打造留“莲”忘返的游客体验

完善的基础设施和高质量的配套服务一直是县域发展全域旅游的高投入点和难点。为加快全域旅游示范区的公共服务体系和田园综合体的配套建设，五莲县积极拓宽融资渠道，率先引进社会资本，开创了全省首个旅游类PPP建设项目。全力建设包括大青山太极文化旅游综合体、游客集散中心、乡村振兴工程、全域旅游绿道体系及配套设施等4个综合项目。

与此同时，围绕完善旅游六大要素，五莲县大力发展各类住宿、服务业态，让游客真正地留“莲”忘返，实现由“过境游”向“过夜游”的转变。据介绍，在完善住宿环境方面，通过打造董家楼、窰家台子等民俗村精品民宿，建设黑虎山、大槐树度假等度假木屋，改造千禧盛世泰华酒店、良友喜事会等城区饭店，满足游客的不同需求。并加强环境综合整治，为游客打造环境优美、服

务到位的五莲“初体验”。

聚力以节兴旅

打响“山水禅心 康养五莲”品牌

“一个人、一座山、一座城。”五莲旅游离不开大青山的太极拳，它是五莲走向国际的一张亮丽名片。数据显示，自2013年首届“中国·五莲大青山国际太极拳大赛”举办以来，每年吸引境外游客1万多人，百余人常年驻山习拳，仅今年就有40多个国家和地区逾千人参赛。

“在宣传营销方面，突出以节兴旅、依托品牌赛事，逐步打响‘山水禅心 康养五莲’城市品牌。通过举办大青山国际太极拳大赛、国家登山健身步道联赛、全国登山比赛、全省龙舟大赛、24小时极限挑战赛、全国山地马拉松、大学生定向越野大赛等十余项省级以上系列赛事活动，有效地提高了五莲的知名度和美誉度，吸引不同的康养人群到五莲来，年均参赛人数16000余人次，直接参与观众达4万余人次。”刘玉燕介绍说。

北京联合大学教授、中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟评价五莲“是一个幸福产业的汇聚地”。“在五莲，‘静’的温泉与‘动’的体育互动起来，满足了康养旅游人群的多面需求。这不仅符合五莲未来的发展方向，也符合新时代休闲度假旅游业的发展趋势。”曾博伟说。

山东省旅游精英人才 培训班开班

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 日前，由省文化和旅游厅、山东省旅游行业协会、山东大学和山东师范大学联合举办的山东省旅游精英人才培训班在山东大学开班。来自全省各市和驻济高校的旅游管理领军人才、金牌导游和“旅游创客”精英学员共160人参训。

省文化和旅游厅党组成员、副厅长张鲲鹏表示，面对当前全域旅游发展的新形势、新要求，我省旅游人才队伍建设亟待加强。省文化和旅游厅于今年起举办山东省旅游精英人才培训班，通过2-3年的时间完成千人培训，推动我省旅游业又好又快发展。

2018山东(济南)康养旅游节启动

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 11月3日，2018山东(济南)康养旅游节在泉城广场启动。据了解，本届康养旅游节将持续2018-2019温泉季，至明年3月8日落幕。康养旅游节期间，主办方除主推“温泉康养冬营”外，还将陆续发布包括温泉康养类、田园康养类、森林康养类、中医药康养类等“旅游+康养”系列产品或线路，让广大市民尽享“康养福利”。

康养旅游是国内新兴的旅游新业态，大力发展以健康理疗、康体健身、营养膳食、修身养性为手段，以促进人的身体、心智和精神和谐健康为目标的康养旅游正当其时。早在2016年12月，首届山东(济南)康养旅游节暨2016中国康养旅游创新论坛在济南济阳恒健海棠湾康养旅游城举办，这是我省首个亮相的康养旅游节庆，推出的“五日康养营”也成为省内首款康养类主题产品。

浙江千岛湖来济推介

持高铁票可免费游千岛湖

□ 记者 刘兵 通讯员 宋灶贵 报道

本报济南讯 10月31日下午，浙江千岛湖在济南举办2018千岛湖高铁旅游(济南)推介会，向山东市民诚挚推介千岛湖，开启“2018千岛湖高铁旅游新时代”。

推介会现场发布了千岛湖高铁旅游营销的重大优惠举措：杭黄高铁开通(预计12月)之日(含)起30日内，游客凭本人身份证和到站为千岛湖站的3日内高铁票游览千岛湖景区享受免票优惠，开通第31日至第90日内，享受门票半价优惠。此外，淳安县城内的龙川湾、石林、文渊狮城、森林氧吧、千岛秘境等景点以及酒店、餐饮等众多涉旅企业同样推出大幅度的优惠举措。

据了解，杭黄高铁开通后，济南到千岛湖的出行时间将被大大缩短，最快仅需3小时50分钟。

陶庄镇深挖资源打造特色小镇

□ 张飞龙 甄再斌 报道

本报枣庄讯 今年以来，枣庄市薛城区陶庄镇借助深厚的文化底蕴、优越的地理条件、便利的交通，以“争创中国历史文化名镇、山东省宜居小镇，打造山东省产业转型示范镇、中国特色辣子鸡小镇”为引领，全力打造有特色、能感知的文化特色小镇。

“我们计划通过3-5年的努力，把陶庄镇建设成为以文旅带二产、促一产、联三产，统城乡的鲁南旅游服务带，打造出风格迥异的特色小镇、生态名镇和特色文化村。”陶镇党委书记田传如是说。该镇以奚仲山、孙家大院、西仓桥等文化为根基，围绕造车鼻祖奚仲这一唯一性资源，努力打造“车祖奚仲”文化品牌。突出“传统车文化保护开发+生态旅游和颐养结合+现代高效农业新六产融合”的产业发展模式，高品位、全方位打造集文化、旅游、商贸和汽车交易为一体的奚仲文化综合开发产业。

□ 责任编辑 李文

淄博发布4条研学旅游线路产品 构建互联互通研学旅游网络体系

致力打造国内一流研学旅行目的地



△淄博研学旅游推广峰会

□ 刘兵 于鹏 牟永波

10月30日下午，淄博市旅游发展委举办“千家旅行社进淄博”首届研学旅游推广峰会。来自济南、青岛、烟台、潍坊、泰安等10多个城市的研学机构、旅行社负责人及市内重点研学旅游景区、旅行社代表120余人参

加峰会。

“淄博文化旅游资源丰富，底蕴深厚，是齐国故都、聊斋故里、陶琉名城、鲁商源头、牛郎织女爱情文化传播地，依托这些特色鲜明的文化旅游资源发展研学旅行是淄博最大优势。”淄博市旅游发展委调研员荆茂彬介绍。日前，教育部等11部门联合发文，要求把研学旅行纳入学校教育教学计划。举办这次研学旅游推广峰会，是扩大和提升淄博研学旅游规模、做活做大研学旅游市场的重要举措，也是加强与各旅行社、研学机构深入合作、实现发展共赢的重要平台，对淄博市旅游业的发展将是一个有力的推动和促进。

据了解，今年淄博市研学旅行市场发展势头迅猛，一批特色鲜明、游客喜爱的研学旅游产品接待如火如荼，研学旅行成为该市旅游市场最大亮点。业内人士表示，依靠自身文化旅游资源特色，淄博市旅行社与景区不断探索研学游新模式，逐渐形成了以周村古商城、中国课本博物馆、齐文化博物院等为代表的历史文化研学游；以入立China琉璃小镇、中华琉璃文创意园等为代表的陶琉工业研学游；以博山中郝峪、乐庵、文昌湖上坡地等为代表的乡村民俗研学游三种模式。今年5月，淄博市教育局、淄博市旅游发展委等多部门联合对外发布淄博市首批21家中小

生研学旅行基地，并对中小生免收门票费。

值得关注的是，本次峰会上，除了周村古商城、齐文化博物院、中国课本博物馆、1954文创意园、博山人立琉璃艺术中心、王渔洋故里景区、齐山风景区、中郝峪幽幽谷、山东三乐学堂研学基地分别推介了自己的特色研学旅游产品外，淄博市旅游发展委还以众多文化旅游资源为依托，以研学旅行基地创建为重要手段，资源政策双驱动，打造推出了一批研学旅游精品线路产品，包括“梦回齐鲁大地”——周村古商城景区、齐都文化城、管仲纪念馆；“铭记历史不忘本”——张店三乐学堂、焦裕禄纪念馆、618战备电台；“争夺小勇士勋章”——樵岭前风景区、China琉璃小镇、中郝峪村幽幽谷；“穿越书本小课堂”——中国课本博物馆、中国陶瓷博物馆、1954陶瓷文化创意园、聊斋城。

淄博市旅发委主任张守君表示，淄博研学游发展潜力巨大。各级旅游部门将进一步发挥对研学旅游目的地和示范基地的指导作用，加大在政策、资金、项目、人才培养等方面的支持力度，调动旅行社提供优质服务的积极性，构建布局合理、互联互通的研学旅游网络体系，推动淄博研学游向着特色化、标准化、优质化方向发展，建成全省乃至全国一流的研学旅行目的地。

“齐国故都”研学旅游线路产品

“梦回齐鲁大地”：
周村古商城景区
齐都文化城
管仲纪念馆



“铭记历史不忘本”：
张店三乐学堂
焦裕禄纪念馆
618战备电台



“争夺小勇士勋章”：
樵岭前风景区
China琉璃小镇
中郝峪村幽幽谷

“穿越书本小课堂”：
中国课本博物馆、中国
陶瓷博物馆、1954陶
瓷文化创意园、聊斋城

乳山：乡村旅游激活乡村振兴“一盘棋”

□ 于鹏 郑昭华

近年来，乳山市以规划为引领，以城带乡、城乡一体、多规合一，将发展全域旅游、建设美丽乡村、实现脱贫攻坚重点工作纳入乡村振兴战略，因地制宜，错位发展。大力发展乡村旅游，是乡村振兴的重要突破口。截至10月底，本年度内乐天生态园完成投资2200万元、天润温泉度假村完成投资1600万元、绿城台依湖景区完成投资22000万元、崮山寺理想家园项目完成投资4500万元，乳山乡村旅游基础设施更加完善，旅游业态更加多元，旅游产品的差异化、精品化水平日益提高。

新业态、新节庆带来新活力

十一黄金周期间，乳山市海阳所镇后山于家村十间房营地，来自省内外各地的房车露营爱好者慕名而来，日日爆满。该项目总投资3000万元，主要从事房车宿营、休闲旅游、餐饮住宿等，填补了乳山无房车休闲旅游项目的空白。同时，该项目与爱母茶园、采摘园、垂钓园、鹿谷、民宿等共同构成后山于家田园旅游综合体，进一步丰富了该村旅游要素，有效拓宽了村民的增收渠道。



△玉皇山后村游客中心



△多福山景区玻璃滑道

多福山景区玻璃滑道是胶东地区第一条高空透明玻璃滑道，全长238米，坡度25度，全程落差89米，顺势滑下，滨海仙山美景尽收眼底，成为景区的新吸引力。十一黄金周期间，景区每天接待游客近万人次。

新业态让乳山乡村旅游内容更丰富，而那些依托本地自然禀赋和产业基础的“金点子”让乡村旅游层次更厚重。

府联合推出民俗大秧歌表演、农民书画展、农副产品展等，乡土气息浓郁；游艺、滑草、漂流、陶艺、刨花生等活动，极大调动了游客的参与热情。白沙滩镇翁家埠村举行了别开生面的小龙虾争霸赛，并推出“野外大锅”，提供8口大铁锅供游客野炊，受到游客的热捧。

文化牵线，做长产业链

乡村旅游怎样凝练乡土特色、挖掘乡村记忆，真正实现“一村一品”高水准开发建设？

乳山紧抓“文化”这条生命线。

牡蛎养殖是乳山的特色产业。为提高牡蛎产业附加值、拉长产业链，乳山深挖牡蛎文化内涵，打造乳山牡蛎文化园。园区建设以乳山传统民居为核心风格，注重传承当地民俗文化，并引入祭海、大秧歌、吕剧、婚嫁等传统民俗活动，剪纸、木版年画、陶窑、烙画等乳山非遗项目，同时举办牡蛎音乐节、民俗文化节、海鲜嘉年华、篝火晚会等活动，成为游客深度体验乳山牡蛎文化、乳山民俗文化的窗口。

乳山寨镇是“胶东草莓第一镇”，并实现了茶叶、生姜、无花果、旱稻等农作物的规模化种植和农产品品牌化。但是，很长一段时间内，乳山寨镇乡村旅游发展止步于采摘游。近年来，该镇摸索“旅游+美丽乡村”的发展模式，将乡村旅游和民宿经济作为发展重点，成立村级旅游开发有限公司，建设露营地、山野公园等乡村旅游景点；建设正华山庄神农文化园，全面开发生态农业和旅游业，年游客承载量可达10万人次；以珍珠非遗历史传承、延续乡村文化脉络为主线，深入挖掘传统文化并进行保护性开发，鼓励村民重拾喜饼、秧歌、钩花等传统手艺，既实现了村民增收又继承和发展了传统文化。

旅游带动，开发“新六产”

自2010年种下第一株葡萄，绿城台依湖酒庄已陆续种植葡萄10000亩，建成8座酒庄，并配套天鹅湖、儿童沙滩、水上高尔夫、游艇及码头、婚庆礼堂、海盗船餐厅、天鹅酒吧、房车营地等设施，未来将建设以葡萄酒为核心，集葡萄种植、生产、研发、葡萄酒培训整个产业链条和电子商务、文化、旅游等相关产业发展为一体的酒庄业小镇，打造乳山“新六产”示范样板。

依托农产品资源和品牌优势，乳山坚持“一镇一业、一镇一品”，集中力量推进牡蛎小镇、北茶小镇、纺织服装小镇和东方田园文旅小镇等特色小镇建设，滨海田园综合体、“三花”故里田园综合体、巨峰山旅游开发田园综合体等一、二、三产业深度融合的新产业、新业态正破土而出。

围绕海景区、山景线、红色旅游线，乳山将原有景点、景区、田园综合体、特色产业小镇有效串联，重点打造红色旅游示范区、垛山旅游示范区、圣水官道教养生示范区、农村综合改革示范区等11个美丽乡村示范区。在乳山，旅游业发展的带动作用，成功激活了“新六产”创新、农村发展新旧动能转换和乡村振兴的代码。