上线运营不到两年实现交易额170亿元，交易量4430万吨，齐鲁云商——

互联网+解决大宗商品交易难题

□ 本报记者 马景阳
本报通讯员 王喜林 弋永杰 张红梅

在山东能源淄矿集团下属企业中，有这样一个依靠煤炭产生却又颠覆人们印象中煤炭企业特质的企业——齐鲁云商。平均年龄29岁的62个小伙伴，在弥漫着咖啡香气的现代化办公大楼里轻点鼠标，跟淄矿集团身着工装的“主力部队”形成鲜明对比。就是这样一个充满朝气和活力的“小不点”（相对于其他企业动辄几百上千人的规模），却创造出业界奇迹。

2016年12月12日，齐鲁云商网上平台正式上线运营；

2017年1月，平台上线30天，线上交易额突破1亿元；

2017年2月，平台上线80天，线上交易额突破10亿元；

2018年8月31日，交易平台已实现交易额170亿元，交易量4430万吨，实现交易平台创收596万元，为当地纳税2991万元。

山东能源淄矿集团董事长朱立新对齐鲁云商寄予厚望：“齐鲁云商高站位谋划、高质量发展，在短短两年时间内，由小到大，快速成长为具有影响力的电商平台，其崭新的理念、超前的思维、新颖的模式，为淄矿集团发展安上了强有力的助推器和引擎。”

年轻有闯劲的小伙伴们聆听业内大咖讲座。

打破“孙子”“爷爷”魔咒

一位不愿透露姓名的煤炭企业总经理曾深有感触地告诉记者：“和所有生产型企业一样，每当产品过剩，生产企业就成了‘孙子’，到处跑市场、找买家。当产品紧缺时，又摇身一变就成了‘爷爷’。这些年，尤其是煤炭这样的大宗物品，我们都是在‘孙子’‘爷爷’中变换角色。这不仅仅是脸面尊严的事，更重要的是由于信息孤岛和不对称造成的时间和资源的巨大浪费。”

什么时候去能够像买双鞋、买条裤子那样在电脑上轻点鼠标，平等交易，既节约时间又可大大减少财务成本呢？

淄矿集团原来为了解决煤炭买卖难问题，也作过探索。也曾设立专门作煤炭交易的公司，但由于还是“坐商”式的传统营销方式，效果并不理想。

2016年12月，作为淄矿集团从生产煤炭向经营煤炭转型发展的重要平台，致力于构建以煤炭为基础的大宗物资交易生态圈，涵盖各类大宗物资生产、供应、销售、运输、仓储及需求的齐鲁云商平台正式上线运营。它以“互联网+服务”为宗旨，围绕煤炭等大宗商品全产业链,逐步实施跨产品、跨地域、跨服务的多维度拓展，搭建以交易服务、物流服务、金融服务、数据服务等于一体的线上服务体系。这是山东省首个大宗物资交易平台，注册资本10000万元。是由淄矿集团（51%）、淄博市淄川区政府（39.2%）、山东坤升控股公司（9.8%）共同持股的混合所有制公司。

山东创豪是一家经营煤炭贸易的公司，通过朋友介绍，创豪负责人了解到齐鲁云商电商平台，对平台的交易模式产生了浓厚的兴趣。他多次到齐鲁云商进行考察及洽谈，之后达成合作意向，随即上线交易。截至8月底，他们在平台上交易量已2万余吨，交易金额2000余万元，享受到了贸易奖励7万余元。

无独有偶。山东岱岳制盐有限公司因煤炭需求量大，经常出现煤炭供不应求的情况，在齐鲁云商电商平台上注册并按照所需煤炭的指标在平台上查找，最终确定一家山东公司的煤炭满足其要求。

齐鲁云商的线上交易，改变了过去煤炭、钢铁、水泥、石灰石等大宗商品流程繁琐、四处寻求货源或者买家的线下交易模式。现在的线上采购模式不仅可以多家对比，又简洁快速，提高了贸易交易的效率，更极大的降低了企业的经营成本。

降低企业内部资源消耗成本

10月23日，我们点开齐鲁云商手机应用程序，进入供应大厅，煤炭价格、热值、库存等数据清晰地展示眼前。经平台审核符合资质的煤炭生产商将产品上架，买家在线上选购、下单、付款即可，印象中繁琐复杂的购煤程序如今像日常逛淘宝、天猫网上商城一样简单。

齐鲁云商董事长王德龙介绍，与传统贸易方式相比，线上交易有无可比拟的优势：可以大大缩短业务操作流程与操作时间，降低企业内部资源消耗成本；打破物资供需双方信息不对称壁垒，消除中间环节，节约交易成本，实现交易线上运营利益最大化；为客户提供增值服务，解决业务痛点，延伸产业链价值，促进平台产业生态圈良性运作；解决传统贸易前后端不分的问题，直接定义业务的各个环节、角色，减少人为因素的影响。

在齐鲁云商物流平台监控室，记者看到大屏幕上显示了线上实时的成交情况和交易动态，中国地图上动态展示着以淄博为核心向周边煤炭交易省份辐射物流的情况。副总经理徐瑞涛介绍，电商平台线上累计订单额已达340亿元，订单量7000多万吨，目前常驻用户近600家。

王德龙说，搭借互联网的快车，使得公司在地域和经营范围上没有了边界。下一步，齐鲁云商电商平台将在线下打造云仓储布点、金融仓单质押、交易集采团购等模型；线上提供产品交易、车货匹配、金融申请、结算支付等服务。与国内同类煤炭交易平台相比，齐鲁云商电商平台具有更加综合的优势，通过建立“平台+实业+物流+金融”的生态圈，以服务增值带动产业结构转型升级。

登录手机“齐鲁云商”平台，可以看到，淄矿集团公司旗下的7个煤炭生产矿井和淄博淄矿煤炭运销公司等569个单位落户平台“商城”，随机点击进入“淄博淄矿煤炭运销公司”专区，无烟煤、水煤浆等煤炭产品的价格、指标、库存、支付方式等一目了然。用户点击“立即购买”即可按照提示逐步完成交易。

王德龙说，商城专区绝不仅对淄矿集团内部企业开放，只要符合准入“门槛”，国内外企业均可注册加入。“商城”之外，平台的“供应大厅”“求购大厅”“定向专区”等板块，为供需双方提供挂牌交易、竞价交易、商铺、求购交易、招标交易等服务，满足用户不同的服务需求。

拓展“公铁水”多式联运

齐鲁云商电商平台通过对线下仓储、运输业务操作的实际跟踪，成功设计线上物流板块功能，实现物流平台有序运营。目前，云商物流平台已完成线上注册车辆3500多辆，服务客户近60家,实现线上承运量85.87万吨。

按照“货运版滴滴打车”模式，他们通过对上下游承运商实施竞价机制，为用户提供方便、节省运费。内蒙古双欣矿业的客户金广融公司通过物流平台寻找车辆，将煤炭从鄂尔多斯杨家村煤矿运达宁夏永宁杨和工业园，每吨节约运费3.4元。

与此同时，齐鲁云商还致力于运输方式拓展。今年，他们成功获批了集装箱专列煤炭运输资质，实现了铁运“点对点”专列加水运、陆运的集装箱“公铁水”多式联运，为客户增加了运输方案选择的多样性。

70家企业入选 首批商务诚信经营企业

□记者 刘磊 通讯员 张成 报道

本报淄博讯 10月25日，记者了解到，淄博市首批商务诚信经营典型企业名单公布，山东卓创资讯股份有限公司、山东知味斋餐饮娱乐有限公司、山东知味斋餐饮娱乐有限公司等70家企业入选。

据了解，为加强诚信文化建设和流通领域信用体系建设，不断推进商务诚信体系建设，由淄博市商务局组织，2018年在全市范围内开展了首届商务诚信经营企业推荐活动，在区县推荐、相关部门确认、公开公示的基础上，推选出70家在经营活动中严格遵章守法、积极履行社会责任、确保商品品质和服务品质，积极打造诚信经营品牌的企业为淄博市首批商务诚信经营企业。据淄博市商务局有关负责人介绍，今后一段时间，将加大商务诚信经营典型企业宣传，希望通过榜样的力量对淄博全市范围内的诚信经营起到良好示范作用。

淄博271家企业 领取2797.66万元稳岗补贴

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 10月23日，记者从淄博市人力资源和社会保障局了解到，淄博市2017年度困难企业和市直其他企业稳岗补贴审核工作已全部完成，可享受50%稳岗补贴企业58家，可享受30%稳岗补贴企业213家，核定补贴金额共计2797.66万元，涉及职工12.94万人。

具体来看，化解产能过剩、淘汰落后产能、节能减排、兼并重组、主辅分离5类困难企业，可按50%标准享受稳岗补贴。淄博市共有申请该类稳岗补贴企业58家。经审核，并经淄博市经信委对困难企业类型进行认定，符合享受该类稳岗补贴企业55家，不符合该类稳岗补贴但符合享受一般企业30%比例稳岗补贴企业3家。一般企业可按30%比例享受稳岗补贴，市直共有申报该类稳岗补贴企业213家，经审核全部符合发放条件。本次共审核稳岗补贴企业271家，其中困难企业55家，其他企业216家。核定补贴金额共计2797.66万元，涉及职工12.94万人。

9月份全市良好天数19天 同比增加4天

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 10月25日，生态淄博建设工作领导小组办公室发布《2018年9月份环境质量情况通报》。9月，淄博全市良好天数19天，同比增加4天。当月未出现重污染天气，同比持平。

据了解，9月，淄博市可吸入颗粒物（PM10）、细颗粒物（PM2.5）、臭氧（O_3）3项主要污染物浓度同比分别改善5.4%、9.5%、3.6%；全市综合指数为5.44，同比改善2.2%；二氧化硫（SO_2）、一氧化碳（CO）浓度均同比持平；二氧化氮（NO_2）浓度同比恶化10.0%。此外，良好天数最多的是高青县，为28天；最少的是周村区、经开区，均为16天。高青县同比持平，2个区县呈恶化趋势，其中，沂源县恶化幅度最大，同比减少2天，8个区县呈改善趋势；淄川区改善幅度最大，同比增加7天。各区县均未出现重污染天气，同比持平。

被外交部推介的周村烧饼变小了

创新，让老字号焕发新活力

10月25日，在位于周村古大街的周村烧饼博物馆，一款和印象中的周村烧饼不一样的小烧饼被展示出来。这款小烧饼来头不小，不但在外交部山东全球推介会的冷餐会上亮相，还登上了儒商大会的餐桌。来自世界各地的人通过品尝周村烧饼，尝到了属于淄博的味道。

王春花展示11cm和5cm周村烧饼。

□ 本报记者 程芃芃 马景阳
本报通讯员 王娟 王倩 李潇

美味飘香1800多年

在周村烧饼博物馆，记者看到了烧饼制作过程，制饼师傅先将水和面进行生发，之后分成指肚大小的剂子，在案板上进行揉炼加工，增加韧性、延伸性。再将球状剂子放在延盘内，用手沾水延展成浑圆而薄的生饼。随后，经过水涝、去皮、炒熟的芝麻，放入晃盘内，双手端平，前后振晃，使芝麻均匀地排列在盘内。随即双手轻夹生饼，到晃盘中着麻，接着贴在烘烤炉的鏊子上，几分钟内即可烤成。

博物馆馆长李爱宗告诉记者，周村烧饼源于汉代，成于晚清，是山东省名优特产之一。明朝中叶，周村贾商会集，各种小吃应时而生。一种名为胡饼炉的烘烤设备传入周村，饮食店的师傅们根据焦饼薄香脆的特点，用上贴烘烤胡饼的方法，创造出了大酥烧饼。清朝光绪六年，周村郭姓烧饼老店“聚合斋”对烧饼制作工艺潜心研制，几经改进，使周村烧饼以全新的面目、独特的风味面世。中华人民共和国成立初期，“聚合斋”郭姓后人携大酥烧饼的配方和制作技艺加入了国营周村食品厂。1979年，大酥烧饼以“周村”作为商标进行注册。

周村烧饼作为一种传统小吃，至今已有1800多年历史，制作一直沿用传统配方和工艺。2008年，周村烧饼传统手工技艺入选第二批国家级非物质文化遗产名录。

“真正的周村烧饼薄如秋叶、形似满月、落地即碎、入口有响。”李爱宗说，目前，还没有可以替代手工制作周村烧饼的机器，烧饼的味道和口感完全在手的功夫上。

传统手艺也要推陈出新

“周村烧饼比较常见的是直径11cm的，但是冷餐会不断向我们提出新的要求，尺寸上要求一口能吃完，对口感和营养方面的要求也更高。”周村烧饼技艺国家级代表性传承人王春花向记者讲述了烧饼在制作上的创新。

升级后的周村烧饼比传统的要小一半还多，直径由11cm变为5cm，用来制作烧饼的面团由12克变为3.5克。为此，烧饼制作市级传承人、老师傅组成研发团队，手法由原本的四指揉开变为二指揉开，制作时间延长了一倍。

“5cm的烧饼制作难度大，成品率不到40%，5个工人一天才能做出500片，所以卖出了每片3元的价格，而11公分带包装的，每片也不到2元。5cm烧饼走定制路线，市场主要集中在为五星级宾馆做配餐，目前已经进入山东大厦的自助餐厅。”王春花说。

王春花还告诉记者，周村烧饼是接地气的食品，算不上高雅，大片烧饼吃起来掉渣。以前，一直想走高端路线，但仅仅是从包装等这些形式方面入手，而现在把烧饼做小，实现了一口吃、不掉渣，才是真正做到了内容上的改进。此外，制作团队还相继研制出蛋黄和芹菜口味的烧饼，实现了消费者的分类和多样化。

把“老字号”品牌擦亮

“老字号品牌发展的春天到了!”周村烧饼有限公司董事长张兆海表示，政府支持、社会关注是企业发展的动力，然而最终还是得靠“修内功”。这些年，他投入到周村烧饼品牌发展的各项计划之中，如何把老字号品牌擦亮，是他孜孜以求的问题。

纵观周村烧饼的品牌发展，能从淄博当地众多的美食小吃中脱颖而出，成为全国知名的老字号品牌，张兆海总结道，这靠的就是严格的品控，靠的是企业的“天地良心”。“这个品牌，我们不能把它看做是一个企业的，它是全周村人民的，企业要站在这个角度和高度来考虑未来发展。”他说。

品牌不是评出来，不是喊出来，是消费者吃出来的。周村烧饼有限公司致力于“基地建设、品牌展示、线上线下”三个工程的建设。扩大企业生产基地，结合精准扶贫工作，做好济阳、文昌湖、高青等地的基地建设。建设具备技艺展示、顾客体验等功能的“中华老字号”、“国家级非物质文化遗产”——周村烧饼生产研发中心等品牌展示中心，吸引更多人了解周村烧饼的历史和文化内涵。结合互联网+，让品牌做足淄博市场、做实山东市场、走向全国市场。

品牌的延续需要人才的支撑。张兆海坦言，成本高昂、后继无人既是“周村烧饼”存在的问题，也是诸多老字号企业共同面临的问题。在技艺传承上，早在2013年，他们就与淄博机电工程学校联合创办“周村烧饼传习所”，又陆续与山东理工大学等省内高校联合建立了“老字号实习基地”，吸引优秀年轻人入职，并给予员工晋升渠道,培养他们的文化自豪感。

想要获得更大发展,就不能“吃独食”。为此，张兆海还计划成立周村烧饼研发中心，把周边的烧饼生产小作坊都吸纳进来，统一标准生产、统一品牌销售,把周村烧饼由企业品牌变为区域品牌。

多措并举提升 党员教育工作成效

□记者 程芃芃
通讯员 满河军 何舒乐 报道

本报淄博讯 10月25日，记者从淄博市委组织部了解到，为进一步提高党员教育工作质量，助推党员队伍素质提升，近年来，该市在党员教育形式上，持续拓宽教育渠道，搭建立体化党员教育平台，加强各类平台综合运用。

淄博市紧扣全省一张网——“灯塔-党建在线”网络平台的要求，发挥其党建宣传新阵地、工作交流新平台、教育管理新载体重要作用，实现了1.37万个基础党组织和33万名党员日常党内组织活动、学习研讨网上留痕。

围绕办好党建栏目，着力制作党员教育精品课件，在第十四届全国党员教育电视片观摩交流活动中，该市报送的微电影《警花路放》获得文艺片类一等奖、专题片《大山里的光明使者》获得典型事迹片二等奖。同时，市、区两级通过创建微信公众号，定期推送党建信息，实现党员随时随地随身学。针对年龄较大、不习惯使用网络及手机平台的老党员，保留传统纸媒传播渠道，在《淄博日报》开设《党建周刊》专版，重点宣传市级及各区县党建动态、党建创新等内容。

扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新锐大众客户端

□ 责任编辑 霍丽娜
电话：0531－85193299