

政府引领 多产融合 跨越发展

文登:构建康养带动下的全域旅游大格局



□ 本报记者 刘兵 刘英

10月24日的威海夜晚,室外气温已经到了10摄氏度以下。然而,在文登天沐温泉度假村的汤池内,一批来自台湾的游客游意正浓。“山东之行,来文登泡温泉,体验康养是最值得期待的。”58岁的台湾游客马女士告诉记者。

伴随着越来越多的游客来到文登,康养的名片也渐渐远播海外。为了接轨国际水平,文登以创建全域旅游示范区为契机和抓手,继续突出生态康养特色,着力打造“康养旅游”品牌,推动文化、旅游、康养深度融合,将资源优势转化为竞争优势,加快形成全域旅游大格局。

“一核康养”带动多产融合

山泉养眼,矿泉养胃,温泉养身,洋参

养生。发展康养旅游,文登优势得天独厚。无论是气候、空气、日光、温泉、山林、海洋等自然资源,还是文化、饮食、医疗等人文基础,文登都独具特色。

基于如此优良的康养资源,文登在今年年初提出,全域旅游要重点抓好健康医疗、温泉养生、天文观测的深度融合,年内争取医养结合项目、昆嵛山樱桃谷等投入运营,千亩温泉二期主体完工。在总体范围上,打造康养旅游、养生餐饮特色名片,叫响“文登天下 登峰如画”的城市品牌。

据了解,在《威海市文登区国家全域旅游示范区创建工作实施方案》《威海市文登区全域旅游规划》等文件中,文登还明确以打造四季康养福地为目标,突出昆嵛山、圣经山等4座名山,汤泊、天沐等5处温泉和156公里海岸线等比较优势,重点构建以康养文化为灵魂,以康养地产和康养旅游为龙头,集康养服务、康养培训、康养会展、康养食品种养、康养产品加工、康养设备制造等于一体的康养产业体系,做大做强文登康养产业。

“康养旅游是我们的特色与优势。以康养为核心的一系列产业聚集,为旅游发展提供了基础和便利。‘康养+旅游+研学+地产+N’将为文登旅游的融合发展提供不竭动力,直接有利于文登全域旅游示范区的创建。”文登区旅游局局长梁向东表示。

配套服务提升康养品质

“发展康养旅游,背后支撑的不仅仅是西洋参和休养的房产,还应该包含服务、管理、文化体验。”山东省旅游职业学院党委书记陈国忠在对文登全域旅游的评价中谈到,“政府引领、康养带动、多产融合、跨越发展”的文登模式,一定要做好各项配套和服务工作。

以旅游传统六要素的“吃”为例,文登围绕康养主题,深入挖掘研发文登特色餐饮,印制了《品味文登—特色餐饮指南》,制作了30部专题片,并打造了一批“叫得响、站得住、推得开”的主题宴席,如温泉养生宴、西洋参养生宴、老子养生宴等系列菜系。

康养最核心的在于心情的舒畅。为持续做好文登康养旅游的保障工作,为游客提供最佳的康养软硬件环境,当地不断完善配套设施建设,提升旅游服务水平。据了解,文登依托“智慧城市”创建,以“同城化”为契机,高标准筹建了游客集散中心、智慧旅游中心,并不断加强城区与景区间交通设施建设,实现从机场、汽车站、高铁站、码头到主要景区公路交通无缝对接。持续深入开展“文明餐桌”“文明窗口”等主题活动,

引导游客文明出行、文明住宿、文明消费,实现旅游企业文明经营。

业态集聚完善全域格局

“突出某种旅游业态并不意味着要放弃其他。在全域旅游时代,一个地方要想吸引游客到来,除了要有核心特色产品外,更要有补充产品,满足社会的多样需求。”不少专家认为,县域发展全域旅游,核心吸引物和配套旅游产品缺一不可。

在文登,众多康养旅游特色景区的周围,布局了大大小小的各类乡村旅游、工业旅游点。这些景点补充了康养旅游景区的产品,更串起了一条条精品旅游线路。以创意为引领的文化复合型旅游小镇大溪谷·国际婚俗文化博览园、具有60年酿酒历史的专业酿酒企业颐阳集团、体现胶东民俗特色的文登大饽饽等,丰富了“诗和远方”的文登旅游。

“康养引领下的文登旅游,将会是山东县区在全域旅游推进中的一种实践和探索。文登要想在未来持续打造出优势,还要加紧培育产业新业态、新业态。”陈国忠建议,文登完全可以继续深化康养产业链条,借鉴国外流行的海水热疗,形成新的疗养方式,占领新的旅游高地。



□ 记者 刘兵 报道

近日,由济南市旅游发展委员会等主办的“2018畅游济南72名泉”暨第五届济南国际定向寻宝赛在泉城广场开跑。这场以泉水为特质,融入运动特色的比赛,不仅丰富了全民健身的运动形式,还是体育和旅游的完美结合,更因为市民参与广泛、趣味性体验度高,成为近年来济南的重要赛事和泉水节重磅活动。

据了解,本次比赛注册报名人数3200人,现场报名人数达800人。与往届相比,本届国际化特色最为亮眼。除了市民、游客,还有来自美国、俄罗斯、韩国、巴基斯坦等25个国家和地区、320人的超大型国际代表队参加。

2018中国·章丘 大葱文化旅游节启幕

□ 记者 刘英 报道

本报济南讯 金秋时节,葱香迷人。10月20日,2018中国·章丘大葱文化旅游节启幕。在章丘大葱、龙山小米、明水香米等特色产业的带动下,济南市章丘区现代农业迅速规模化发展,正成为全面实施乡村振兴战略的载体。

近年来,章丘充分发挥资源优势、区位优势、自然人文优势,深层次发展乡村旅游,运用“旅游+”“生态+”新模式,培育主导产业和特色产品。精心规划打造栲栳山水人家片区,重现小桥流水人家的美丽风光,为明水古城、绣惠古城的开发建设打好基础、做好铺垫。

据介绍,章丘将继续做好“云耕心田”“章历小村”等美丽乡村品牌培育,加快凤凰谷滩涂漂流、五彩山村、水乡村白云、凤韵水乡等旅游项目建设,立足垛庄、文祖、官庄等镇(街道)资源优势,打造乡村旅游连片发展区和精品乡村旅游集聚区,形成产村融合、一二三产业融合发展的新业态。

“黄河入海”旅游直通车开通 包含25条新旅游线路产品

□ 记者 刘英 报道

本报济南讯 10月24日,2018“黄河入海”旅游直通车开通暨环山东旅游推介会新闻发布会在济南举行。

活动现场,山东交运旅游集团发布了“黄河入海”品牌旅游直通车产品及以文化、亲子、生态、研学、康养、自驾、温泉、购物、工业旅游为主题的25条新旅游线路产品。为了方便济南市与东营市、齐河县、东阿县旅游产业互通,东营市旅发委、齐河县旅游局、东阿县旅游局分别与山东交运旅游集团签约,希望借此机会吸引更多的济南游客到当地游玩。

“黄河入海”是省旅游发展委强力打造的文化旅游目的地之一,东营是“黄河入海”的标志性城市,有“黄河水乡生态齐河”之称的齐河县与“阿胶名城 康养东阿”美誉的东阿县也是黄河山东段流经的重要县区,通过将黄河山东沿线的文化旅游资源进行整合,融入生态文化、屯垦文化、兵学文化、民俗文化等,最终形成了以“黄河入海 海河交融”的震撼场景和自然生态为核心的跨区域旅游品牌。

凯撒旅游 济南首家三代体验店开业

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 10月16日,凯撒旅游济南总店迁址至山东书城三楼东区开业,并现场分享了最新研发的“环游世界53天——南太平洋寻梦之旅”产品,邀请泉城消费者加入大航海计划。

据了解,山东书城店作为凯撒旅游在泉城开设的首家三代体验店,是凯撒旅游自2014年进驻济南以来,基于旅游市场发展趋势,切合本土消费者出游需求而精心打造的直营实体店。目前,凯撒旅游已拥有覆盖全球120多个国家和地区、超过2万种服务于不同人群的高端特色旅游产品。同时,面对消费升级时代的到来,凯撒旅游推出新、奇、特、高系列产品,强化定制旅游服务,持续加大在度假、体育、户外、滑雪、游学、签证等子品牌上的投入力度,力求为垂直细分市场的客户提供个性化的产品和服务。

“随着市民生活水平的不断提高,对旅游产品提出了更高要求。凯撒旅游将依托自身优势,持续延伸服务端的长板效应。通过这家三代体验店,让济南和山东更多热爱旅游、热爱生活的朋友收获自己向往的旅游体验。”凯撒旅游负责人表示,山东书城店将继续秉承凯撒旅游线下服务统一产品、统一价格、统一服务的标准化零售管理模式,并不断在体验和互动领域创新升级,为济南旅游市场注入新的活力。

□ 责任编辑 李文



□ 记者 刘英

通讯员 于向阳 张聪聪 报道

利津县凤凰城街道依托沿黄优势,在滩区打造“金色河岸”示范片区,大力发展生态旅游、农家乐、采摘园、民俗文化等产业项目,建设集美丽、高效、生态、宜居为一体的农业黄金长廊。图为游客近日在该街道东潘村苹果种植基地采摘苹果。



□ 徐莉莉 于中平 报道

近日,东营市东营区龙居镇中心幼儿园来到黄河南岸龙居林场开展户外教学。围绕“树木作用知多少”,小朋友和老师一起认识树木,讨论林木用途,了解有关植树造林日的由来。

自2012年以来,龙居镇为改善黄河南岸生态环境,在盐碱地上累计绿化造林4.1万亩。每到金秋时节层林尽染,吸引了省内外游客前来游玩赏景。



□ 记者 刘英 报道

全球形象大使邂逅美丽泉城

10月24日,2018全球形象大使邂逅美丽泉城宣传拍摄启动仪式暨人类命运共同体签署活动在济南举行。来自22个国家和地区的23位参赛选手走进济南野生动物世界,与来自五大洲的动物亲密互动。在“地球宪章”上,形象大使和游客们郑重签下自己的名字,并承诺珍爱生命,关爱地球,传播公益正能量,共同助力构建人类命运共同体。

2018中国(济南)自驾游大会举行

共谋泉城自驾旅游业态发展

□ 本报记者 刘兵

全域旅游发展的新时代,自驾游已占据上风并成为未来发展新趋势。在新的机遇面前,如何顺势而为,加快培育旅游新业态,积极引导消费升级新趋势,激发行业发展新动能,成为摆在各地旅游部门面前的一个课题。

10月23日,由中国旅游车船协会、济南市旅游发展委员会联合主办的2018中国(济南)自驾游大会在济南举行。来自全国自驾与房车露营行业的300余名嘉宾针对自驾游新业态特征、深化区域旅游联合等进行深入研讨,共谋“好客山东”“泉城济南”的自驾游发展。

“智库”扎根泉城, 大会成果丰硕

“日程紧凑,成果丰硕。”这是多数与会嘉宾对本次活动的真实评价。一天的时间,大会成立了“全国自驾房车露营智库研发基地”“济南落地自驾交通旅游联合体”,启动了“千车万人自驾游湘西”公益自驾活动,公布了“好客山东自驾1号路”和“好客山东自驾2号路”,并聘请全国20个省级自驾游协会会长成为“泉城济南自驾游代言人”等。

最近几年,利用“智库”力量助力旅游产业发展,受到业界重视。省文化和旅游

厅、济南市旅游发展委等纷纷成立自己的智库组织,对于政府科学决策、大力推进旅游供给侧改革、加快新旧动能转换具有不可或缺的作用。值得关注的是,本次自驾游大会上成立的全国自驾房车露营智库,是行业首家自驾游房车露营智库。

“在济南设立研究室和研发基地,探讨自驾游产业集群发展趋势,深度挖掘自驾游消费群体的规律,聚集人才优势,把握市场动向,有利于把济南逐步培育成全国自驾游理论研究中心、交流合作中心、成果转化中心。”中国旅游车船协会自驾与露营分会秘书长刘汉奇表示。本次大会是一次创新性大会,是一次由小及大、由点及线、由面及广、由内到外的跨越式发展大会,为济南抢占旅游发展新高地,打造全国自驾游枢纽中心城市、旅游目的地城市,提升省会城市首位度都具有重要意义。

搭建多元平台, 助力乡村游提档升级

自驾车是连接城市与乡村的重要工具,自驾游是推动乡村旅游快速发展的有效途径。会上,主办方发布了中国自驾俱乐部公益指数,并现场颁发了自驾公益榜样奖,对深入到乡村特别是贫困地区,支持当地旅游发展的自驾游协会和俱乐部给予奖励。据了解,这是全国首次汇总自驾公益扶贫事迹,宣传交流各地自驾组织帮扶经验,有力地激

发和引导了更多自驾游俱乐部投入到国家倡导的精准扶贫活动中来。

着眼于济南乡村自驾游的发展,济南市旅游发展委以各区县的优质资源为依托,向与会的自驾房车露营企业现场推介了9个济南房车露营地招商项目,包括位于章丘区官庄街道的常三行自驾游营地项目、朱家峪花海项目,位于济阳区垛石镇的梁家庄园自驾游营地项目、徒骇河生态休闲风景带自驾游营地项目、澄波湖风景区自驾游营地项目,位于商河县的自驾游露营地体系建设项目、自驾游温泉露营地项目,位于长清区的大峰山自驾游营地项目,位于南部山区柳埠街道的冰凍泉旅游综合开发项目等。来自北京、广东、四川等地的5家企业与济南市相关区县旅游部门签订了房车露营地项目战略合作协议。

“自驾游本身具有‘后备箱’的功能,可以将‘游’和‘购’结合起来,通过消费带动乡村地区的经济发展。这次大会发布的招商项目,都在济南的乡村地区,搭建起房车露营企业与济南区县旅游资源对接平台,推动了泉城旅游新业态与传统旅游项目的对接,最终促进齐鲁乡村旅游提档升级。”济南市旅游发展委副主任任晓亮介绍。

专家建言献策, 破解自驾旅游短板

破解自驾旅游短板