

熔古铸今，树“齐”字招牌

临淄做硬做实文化软实力

□ 本报记者 马景阳 刘磊
本报通讯员 崔立来 陈卫华

蹴鞠为媒 叩开世界的大门

“公元2018年，岁在戊戌；时值10月22日，秋菊飘香，天高气爽。斯时也，四海贤达雅集牛山脚下，淄河之滨，为2018‘起源杯’国际青年足球邀请赛请圣球。”10月22日上午，随着淄博市齐文化研究院副院长、国家首批非物质文化遗产传承人代表马国庆的庄重口诵，2018年“起源杯”国际青年足球锦标赛迎圣球仪式正式开始。

这是继去年中超联赛举行取球仪式、中乙联赛取球仪式之后，蹴鞠作为足球运动和足球文化的象征，又一次亮相中国足球赛场，实现古代蹴鞠与现代足球跨越时空、完美结合。

淄河的另一畔，在临淄区蹴鞠小镇几片绿茵场地上，不时闪过少年们带球飞奔的身影。这个刚刚投用一年、占地396亩的小镇，正在向产、学、研、赛一体的青少年足球王国发展。

事实上，自2004年被确认为世界足球起源地的那一刻起，临淄研究挖掘和传播蹴鞠文化的步伐就没有停歇。建设海内外第一家全面展示足球起源与发展历史的专题博物馆——临淄足球博物馆；在世界杯、世博会等重大活动中蹴鞠表演频频亮相；中超联赛首次从临淄迎圣球……

去年10月，习近平总书记在党的十九大上对“坚定文化自信”作出一系列重要论述时，远在英国曼彻斯特的英格兰足球博物馆内，以“中国蹴鞠与美国足球”为主题的第二届“世界足球文化论坛”正如如火如荼进行。

三年前的10月23日，习近平访英之旅中，亲手将最具齐文化标志性符号的蹴鞠带到了曼彻斯特。英格兰国家足球博物馆和中国临淄足球博物馆签署协议，正式建立了合作关系。2016年10月23日，首届“世界足球高峰论坛”在足球起源地临淄隆重开幕，继去年论坛移师曼彻斯特后，今年的10月23日，论坛再次在临淄拉开帷幕。按照协议，到明年、后年……论坛将在中国和英国轮番举办。

“从蹴鞠到足球，从中国临淄到英国曼彻斯特，中外专家的精彩演讲中，古代蹴鞠和现代足球跨越时空寻根溯源，碰撞出融合发展的火花。一个流传了两千多年的游戏，却叩开了世界的大门。”马国庆告诉记者“小小蹴鞠在全球展示了齐文化的魅力，也更加坚定了我们的文化自信。”

随着国际交流和文化实践活动的不断推出，足球起源地品牌越擦越亮，临淄正成为足球产业发展的乐园、运动发展的乐土和世界足球人士神往的足球文化圣地。

“蹴鞠搭建了文化交流合作的新平台，实现了和英国、德国、巴西、美国、加拿大等国之间的文化交流与合作。”临淄区区长白平和说。

灿烂历史 造就齐文化丰厚资源

“从第一届开始，每年都来。作为姜氏后裔，我看到了祖先的影响力，也看到了中国文化的感染力。”韩国晋州姜氏中央宗会常任副

会长姜锡星告诉记者。

9月金秋，来自韩国、中国台湾的姜氏、吕氏、丁氏等姜氏后裔再次齐聚临淄，祭拜姜太公。

作为中华优秀传统文化的一块瑰宝，博大精深齐文化与鲁文化一样，都是中华传统文化的源头之一。由于开发研究较晚等原因，普及度远远不够，也造成了很多人“不知有齐”的窘况。但如今，这种情况正在悄然发生着变化。

作为齐国开国之君和齐文化奠基人，姜子牙对后世的影响可谓深远，当今遍布世界各地的102个姓氏都由姜姓繁衍而来。正因如此，2004年开始，临淄就着力塑造“寻根问祖”这一文化品牌。十四载的耕耘，祭姜与祭孔一样，正在成为齐鲁大地上又一极具影响力的祭祖品牌。

“临淄创办‘稷下学院’，开设‘稷下论坛’，开办‘稷下学堂’，激活文化基因，挖掘文化力量。而连续举办了15年的齐文化节，从2016年起正式升格为淄博市的节庆盛典，为齐文化走出去搭建了更高的平台，成为国内独具特色和魅力的城市文化品牌。”临淄区委宣传部部长张国爱梅说。

足球起源、寻根问祖，齐文化的影响力不仅如此。世界上最早的大学、百家争鸣的中心园地，稷下学宫就在临淄，奋发进取、尚义爱民、兼容并蓄、勇于担当等齐文化精神，穿越千年却与现代遥相呼应。

文旅融合 树起“齐”字招牌

“去年新建祭坛刚见雏形，附近百姓就有来祈福的，我们临时修改施工方案，从徐州移植一株200多年树龄的古银杏树作为‘许愿树’，让群众和游客心有寄托。”在临淄区天齐渊国家森林公园的施工现场，东方园林的项目负责人卢志新介绍。

作为齐国都城长达800余载，两汉时期齐王首府，汉“五都”之一，临淄境内文物十分丰富，300余处文化遗址、大型古墓星罗棋布，辖区内聚集了齐文化90%以上的物质遗存，素有“地下博物馆”之美誉，然而，相对于大量的地下遗存，

临淄的地上符号明显“底气不足”，这也极大限制了齐文化的研究、普及和传播。

山东省齐文化传承创新示范区的建设让临淄迎来了文旅发展的黄金期。“以打造示范区的核心区为目标，临淄确定了‘一带两翼四极十点’的发展格局，以淄河为纽带，围绕姜太公、管仲、蹴鞠、稷下学宫四极支撑，高标准、高水平规划建设总投资达152.2亿元的天齐渊国家森林公园、少儿齐文化研学基地、齐古城等“十大文旅融合项目。”白平和介绍。

以天齐渊国家森林公园为例，项目占地2万亩，包括山体修复、生态提升、文化开发等一系列工程，“项目中的‘一亩方田’景点建成后，将成为以采摘、种植为主的高端农业体验区，游客可以赏花、摘果，体验农趣；红螺山公园的树冠廊桥、童话木屋、乡村动物园，



2018年“起源杯”国际青年足球锦标赛迎圣球仪式——天齐渊“采集”仪式。

念好“三字经” 育出好干部

淄博抓实年轻干部教育培训

□ 记者 刘磊
通讯员 陈燎原 石爽 报道

本报淄博讯 10月19日，记者从淄博市委组织部了解到，该部门从年轻干部教育培训入手，以学习、管理、问效三方面为着力点，念好“三字经”，育出好干部。目前，全市各级已培训优秀年轻干部1000余人次。

念好“活”字经，让学习更有吸引力。淄博市将年轻干部培训工作纳入全市干部教育培训工作总体规划，本着“缺什么、补什么”的原则，创新培训方式，丰富培训内容，分层次、多渠道加强对年轻干部的培

训。通过“请进来”和“走出去”，邀请领域内的优秀教授专家为学员授课；组织年轻干部到市内外党性教育基地开展现场教学，到基层农村开展“三同”教育；通过对标先进，到先进地市、优秀企业、模范村居学习调研，形成高质量调研报告；组织学员论坛、青年干部沙龙、主题党日等活动，让年轻干部以学为乐，切实提高理论素养和专业能力。

念好“严”字经，让管理更有力度。实行集中封闭式管理，学员入学后首先接受为期一周的军事训练，采用“军训+拓展”的模

式加强作风养成，夯实培训基础。要求参训的年轻干部严格执行“十不准”纪律要求，从细节入手，从严治教、从严治学。成立班委和临时党支部，实现学员自我管理。

念好“实”字经，让培训更有实效。推动年轻干部学以致用、学用结合，实行培训结果长效运用和跟踪问效制度，集中培训期间，组织学员填写《学以致用任务书》，在培训结束后实施，通过到学员单位走访考察、年度考核等方式，了解学员在培训后理论运用的实际情况，并将其作为干部选拔使用的重要参考。

淄博召开

见义勇为表彰大会

□ 记者 程克克
通讯员 信斌 报道

本报淄博讯 10月18日，淄博市见义勇为表彰大会召开。会议对2个见义勇为先进群体、19名见义勇为先进个人及5名获得通报表扬的个人进行表彰。

会议指出，今年以来，全市上下认真践行社会主义核心价值观，文明道德水平不断提升，涌现出了一批见义勇为先进典型。会议强调，要深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记视察山东重要讲话精神，大力学习宣传见义勇为先进事迹，广泛开展见义勇为先进人物学习活动，积极弘扬见义勇为精神，不断增强见义勇为社会感召力。要关心爱护见义勇为有功人员，进一步完善见义勇为奖励机制，切实保障见义勇为人员的合法权益，确保见义勇为英雄“流血不流泪”。各级党委政府要加强领导和支持保障，各级各有关部门要各负其责、协同配合，共同做好见义勇为保障等相关工作，形成推动见义勇为事业发展的整体合力。

中心城区失业人员

供暖补贴11月15日发毕

□ 记者 刘磊 报道

本报淄博讯 10月13日，记者从淄博市就业办了解到，2018年淄博市继续对淄博中心城区（含张店区、高新区）正在领取失业金人员发放供暖补贴，补贴标准不变，为每人313元，补贴将于11月15日前发放完毕。

据了解，此次发放范围为户籍在张店区或淄博高新区的下列人员：正在享受下岗职工基本生活保障金和特困企业职工生活救助金的下岗人员；原市属、张店区属、高新区属企业正在领取失业金的失业人员，其供暖补贴将直接打入个人社保卡。另外，正在享受下岗职工基本生活保障金和特困企业职工生活救助金的下岗人员由企业负责发放。

淄博1-8月份

货物进出口600亿元

增速居全省第1位

□ 记者 刘磊 报道

本报淄博讯 10月9日，记者从淄博市商务局获悉，1-8月份，淄博市货物进出口604.2亿元，增长35.1%，增速连续8个月居全省第1位。

其中，出口270.4亿元，增长8.5%，增速居全省第6位，比去年同期提升5个位次；进口333.8亿元，增长68.7%，实际使用外资28.98亿元，增长10.6%。实际使用外资金额和增幅分别列全省第6位和第5位。境外实际投资25.9亿元，增长45.4%，对外工程承包完成营业额26.8亿元，增长24.7%，境外实际投资额和对外工程承包完成额均位于全省第5位。1-7月份，全市完成服务贸易进出口60.2亿元，增长29%，其中，出口35.4亿元，增长58.7%；进口24.8亿元，增长1.8%。

《大众日报·淄博新闻》

举办通讯员培训班

□ 记者 刘磊 报道

本报青讯 10月17日至19日，《大众日报·淄博新闻》2018年度通讯员培训班在青阳县袁衣村举行。来自淄博市各区县、文昌湖省级旅游度假区、淄矿及新华医疗等近100名通讯员参加培训。

据了解，此次培训，旨在进一步提高广大基层通讯员的综合素养和新闻采写水平，增强服务经济社会发展的本领。培训期间，大众日报淄博记者站邀请人民日报、新华社、经济日报、大众日报和山东广播电视台的多位传媒专家、资深记者，就新闻采访基本范式、写作技巧、网络舆情分析研判等新闻业务，以及如何围绕当地新一轮发展的中心工作做好宣传与传播等工作进行了深入探讨。同时，为了提升培训效果，实地练兵，还采用理论研讨与实地考察相结合的方式，对学员进行了悉心指导。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新悦大众客户端

□ 责任编辑 霍丽娜
电话：0531-85193299

沂源苹果圈粉全国走向世界

让世界看见“沂源红”

□ 本报记者 杨淑栋 马景阳
本报通讯员 尚现军

好山好水出好果

10月17日，第八届山东沂源苹果节在沂源县文化广场拉开帷幕。活动现场，重达564.3克的“沂源红”苹果吸引了众人的目光。一群孩子围着硕大的“苹果王”，恨不得立刻大快朵颐。“咱沂源山好水好，才能种出这又大又甜的苹果！”种出这只“苹果王”的果农陈茂盛很是自豪。

“山东屋脊”沂源境内高山林密、河湖众多，全县主要环境质量指标达标率均为100%，是北方最佳果品生产区之一。良好的生态，为林果生产提供了得天独厚的环境条件，该县培育的本土苹果新品种——“沂源红”果形饱满，着色好，红果比例达到85%以上，先后获得“2017年度山东省知名区域公用品牌”“2017最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”“第十八届中国绿色食品博览会金奖产品”等荣誉，沂源苹果红遍了祖国的大江南北。

沂源县以“高山林海、生态沂源”为目标定位，践行“绿水青山就是金山银山”的“两山理论”，引导农民按照“产出高效、产品安全、资源

节约、环境友好”的现代农业发展要求，不断优化农业产业结构，转变农业生产方式，推进农业供给侧结构性改革，发展以苹果为主导的现代林果业，农业综合效益显著提升，农民收入持续增加。

目前，沂源县果品种植面积已达70万亩，其中苹果面积30万亩，年产7亿公斤，是全国果品生产百强县、全国有机农业示范基地县、全国现代苹果产业十强县，建成了全国首个有机农业标准化生产基地，沂源有机苹果生产标准是全省地方标准。全县有25万人从事苹果产业，与此同时，苹果产业还带动了生态旅游、加工包装、贮藏运输等10多个相关产业形成富民产业链，让苹果产业成为沂源县乡村振兴的产业支撑。

挖特色 打品牌

在中庄镇，苹果贴字、贴码创意，在苹果身上“打”上二维码、“印”上创意图案已成为时尚。印上字后普通的苹果便成了创意果，受到消费者的青睐，大大提高了苹果文化品位、经济效益，受到了广大果农和商家的认可。

“去年全镇做了5万多个贴字苹果，在网络上销售特别火，很快就被抢订完了。”沂源县中庄镇电子商务中心主任任昌选介绍，为了迎合

节日市场，提高苹果附加值，中庄镇特别推出了一批“私人订制”苹果。这种印有文字、图案的创意苹果不仅增强了节日市场的竞争力，还满足了年轻消费者追求特求新的心理，潜移默化中提高了苹果附加值，增加了果农收入。

苹果“私人订制”使苹果效益达到了最大化，越来越多的果农得到了实惠，尝到了苹果“私人订制”的“甜头”。中庄镇阮南峪村电商大户贾明三自豪地说：“目前，这种订制苹果在网上节日市场上很是走俏，不仅论个卖而且价格也不菲，平均售价8元/个，每年光订制苹果就能为我带来5万多元的经济收入，今后的市场前景还会更广阔。”

在挖掘特色的同时，沂源县党委、政府多次联合全国各级媒体组织沂源果品推介会，打造和推广以“沂源红”为主的特色旅游商品品牌。苹果节已连续举办八届，“媒体聚焦沂源红”等活动让沂源的水果和其他农副产品逐渐走出了大山、走进了大城市。

今年年初，以“新时代泉城共话沂源红”为主题的沂源红苹果推介会在济南举行，沂源县东益果蔬专业合作社理事长候念义介绍，从2013年起，他们就进驻济南市场。随着近几年政府、媒体对“沂源红”的宣传、推广，他的苹果在济南的销量每年能增长20%以上。候念义表示，他每年至少要参加10次果蔬推介会。

沂源苹果走向世界

苹果节开幕式上缅甸中文化发展协会中方名誉会长、YOYO鲜果行政总裁、缅甸山东商会常务副会长孟飞和山东盛全果业公司董事长张善全签订了沂源红苹果购销协议。“此前我们的苹果主要销往泰国，在旺季每天要出口5万斤苹果。今年我们与缅甸合作，继续打开东南亚市场。”张善全说。

随着沂源红苹果市场知名度、美誉度和影响力的不断提升，沂源红苹果不仅畅销北京、上海、天津、两湖、两广、福建、江西等全国20多个省、市，而且乘着“一带一路”东风，出口泰国、缅甸、阿联酋、印尼、香港等20多个国家和地区。今年5月17日，“淄博号”中欧班列新线路正式开通，沂源红苹果也首次乘坐火车达到俄罗斯。今年1至8月份，沂源苹果出口额达4880万元人民币。

11月、12月上旬，沂源苹果将分别走进湖南长沙、福建厦门，参加“第十六届中国国际农产品交易会”“第十九届中国绿色食品博览会暨第十二届中国国际有机食品博览会”和“CFE2018第十五届中国（厦门）国际食品交易博览会”，开展沂源优质农产品宣传展销和商贸洽谈，助推沂源苹果走出中国，走向世界。