

对学术不端的处理与公开同等重要

冯海宇

那么,有的人可能就不太理解,一向治学极其严格的名校为何也出现学术不端?既已严肃处理,为何不向社会公开结果?

显然,不论名校还是非名校再出现学术不端事件,都说明治理学术不端现象形势严峻。尽管有关部门已经出台《高等学校预防与处理学术不端行为办法》《学位论文作假行为处理办法》等制度和相关文件,各所高校也采取了不少应对措施,但仍然无法杜绝学术不端行为再次发生。

上述高校也高度重视这一事件,比如2016年3月导师收到举报后,核查发现博士生存在自我抄袭等问题,随即与相关出版机构沟通提出全部撤稿的要求。2017年校方又撤掉了造假作者的博士学位,同时停止导师招收研究生资格并取消其相关职务,体现了严厉的治学态度。

不过,这起“撤稿门”仍然暴露出多个问题,比如校方对造假作者就其博士生期间发表的论文缺乏有效监督,致使问题论文带来不良影响。再如,有专家指出,有关方面错把一些成果量化指标和学科评估结果当作科学研究本身,诱使部分科研人员为追求量化评分不择手段。

也就是说,这也反映出学术不端行为产生的土壤仍然存在。此外,校方虽然把处理结果在校内进行公告,但外界并不了解这一事件及其处理结果,即没有对社会发挥应有的警示教育作用。校方这么做,大概不外乎两个原因,一是不愿公开“家丑”;二是相关规定不明确。

其实,校方向社会公布调查结果和处理意见,表面上看会影响学校形象,但勇于面对“家丑”能赢得公众好感,能充分表明校方对待学术不端行为的真

实态度。所以,凡是涉及学术不端行为的高校,都应及时主动公开相关信息,要意识到对学术不端的处理与公开同等重要。

因为公开调查结果和处理意见,除了表明校方治学态度外,对当事人是一种形象、声誉上的惩罚;对其他师生是一种更为有效的警示。另外,尊重了公众的知情权和监督权,对于规范全社会学术行为也有正面意义,还有利于提升我国学术界在国际上的形象。

高校只在校内公告,与相关制度不明确有关。所以,治理学术不端现象,需要完善明确的制度作为基础。如果有明确的规定,某些高校就不会选择性通报调查结果和处理意见。当然,高校也需要勇于面对学术不端事件,要以不怕“家丑”外扬的态度表明态度。当然,有关方面确实也需要改善学术研究的土壤。

热点快评

国外一个名为“Retraction Watch撤稿观察的网站”近日显示,清华大学深圳研究生院有学者的11篇论文因学术不端行为被学术期刊网站撤稿。10月21日晚,清华深圳研究生院对此作出回应,相关研究生已于去年被撤销博士学位,其导师也停止了招收研究生的资格。(10月22日《科技日报》)

这起“撤稿门”之所以引发热议,既是因为涉及名高校,也是因为媒体报道之前,校方从未就此事公开发声,也没有向社会公布调查结果和处理意见。

数据造假的“马蜂窝”终于被捅破了

江德斌

10月20日晚间,一篇“小声比比”微信公众号发布的文章《估值175亿的旅游独角兽,是一座僵尸和水军构成的鬼城?》引发行业关注,文章称,一家名为“平睿数据”的团队,通过数据抓取和分析,发现旅游网站马蜂窝上有七千多个抄袭账号,合计抄袭572万条餐饮点评、1221万条酒店点评,占到其官网声称总点评数的85%。22日上午,马蜂窝发布声明称,点评内容在马蜂窝整体数据量中仅占比2.91%,涉嫌虚假点评的账号数量在整体用户中的占比微乎其微,马蜂窝已对这些账号进行清理。(10月22日《新京报》)

马蜂窝既然承认平台上的数据有抄袭、造假等嫌疑,就应自查自纠,把问题账号和虚假数据清理掉,并找出问题的根源,制定有效的内容甄别机制,防范类似情况再次发生。而且,对于该团队的曝光和批评,马蜂窝应感谢才是,否则任由虚假数据充斥平台,迟早会将平台拖垮。

马蜂窝事件捅破了互联网的数据造假“马蜂窝”,将这个问题揭露在众人面前,使得各方将目光聚焦于此。审视互联网行业普遍存在的造假行为,希望能够找到有效的治理手段,遏制数据造假泛滥成灾的现象,督促互联网行业步入规范化发展,不再依靠弄虚作假糊弄大众。

近年来,许多互联网企业凭借技术优势,用

各种手段在数据里掺水,以获得“靓丽”的业绩增长,进而吸引用户和投资者。而类似的数据造假行为,媒体已经多次曝光,相关证据确凿充分,甚至部分从业者也直言不讳,声称数据造假是行业的“潜规则”。可是,造假者的违法成本很低,甚至不会受到任何处罚,导致数据造假行为肆无忌惮,整个行业都陷入比拼造假的漩涡里,令数据严重失真,误导用户和投资者。

《电子商务法》第十七条明确规定,“电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息,保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。”由此可见,互联网企业数据造假行为,不仅有违商业道德,亦触犯了相关法律,扰乱了市场秩序,涉嫌恶性竞争,应以禁止和纠正,并对造假行为依法处罚。

互联网行业数据造假行为性质非常恶劣,该“马蜂窝”被网友公开“捅破”是好事,尽管会因此引起很多争议和纠纷,但将其由暗箱里挖出来,晒在阳光下,就会形成公开消毒的效果,令遭到污染的数据得以净化,还原数据的真实面目。希望以此为契机,将更多的互联网企业数据造假行为曝光,把这个行业的“马蜂窝”彻底捣毁,敦促互联网行业公开透明,依靠真实本事赢得市场竞争。

漫画



这两天,不少上海人的朋友圈被上海中芯国际小学后厨的烂番茄刷屏。上周三中午,一些家长进入幼儿园的厨房发现,孩子们除了可能吃不饱,还可能面临着更严重的食品安全问题。

据上海浦东市场监管局的回应,监管人员19日晚现场检查时发现,该校食堂蔬菜筐内的西红柿存在发霉现象,冰箱内存放的半成品加工日期标注为10月20日,厨房内部分调味品及半成品超过标注的保存期限,针对发现的问题,执法人员对风险食品予以封存,同时责令校方立即停止原

色商供餐。

成筐发霉的食物,这样的后厨景象突破了大多数人的想象力。本次事件启示我们:即使是收费不菲的私立幼儿园,其食堂操作的透明度依然非常低,而且家长支付更高的费用,未必能够买来高质量的幼儿园。所以,此事留下的公共教训是,关于幼儿园乃至所有学校的食堂操作,公立也好,私立也罢,到底该建立一个怎样的标准化操作范式和监管模式,以确保最低限度的底线不被侵犯。

(文/光明网 漫画/张建辉)

消除“网游沉迷” 需补齐乡村文化短板

杨朝清

日前,13岁的农村男孩小光接受《焦点访谈》采访时说,“不玩游戏和同学没有共同语言,将来打算初中毕业就不上了。”公共图书馆短缺,体育设施匮乏,有线电视覆盖率不够高,农村电影市场缺乏动画片,在农村青少年沉迷网络游戏的表象下,还有更多的农村生活深层现实值得探究。(10月22日《新京报》)

城市化进程加速,大量留守儿童的精神诉求与情感需要通常得不到满足,乘虚而入的网游便成为他们的一种寄托。“不玩游戏和同学没有共同语言”犹如一面镜子,折射出“小光们”精神世界的苍白与贫瘠。

面对“网游沉迷”,我们不能先入为主地指责留守儿童不懂得抵制诱惑,缺乏管理欲望的能力,不会进行自律和自我约束,也不能硬、冰冷地批评质疑他们的父母不负责任、不关爱孩子。毕竟,工业化、城镇化进程不管是在中国还是在全世界,都是一个不可逆转的潮流。

乡村青少年的“网游沉迷”,说到底就是人口流动给乡村带来的人文困境:人文教化的飘离,让许多农家子弟即使明白“读书有用”,却依然难以通过教育来实现社会流动。消除“网游沉迷”,不仅需要以家庭为核心的“自我救赎”,也需要补齐乡村文化短板,为孩子们提供更有品质、更有营养的精神食量。

大病互保的潜在风险 不容低估

罗志华

近日,蚂蚁保险联合信美相互推出大病“相互保”业务:芝麻分650及以上的蚂蚁会员(60岁以内)0元加入,每月支付一定金额,可享受覆盖100种大病的10万或30万保障金。(10月22日《新华网》)

大病“相互保”没有线下保险的高门槛,除了具有一些年龄限制之外,没有其他更多限制条件,对参保者的身体状况不作任何要求,参保与退出也极为方便,但便捷与低风险是如影随形。

首先,由于参保可以随意加入和退出,权利与义务不受任何影响,为追求利益最大化,很多人就会考虑在健康时不投保,等患大病时再加入其中。这样的投保者多了,分摊费用随之增加,导致更多人需要重新评估投入与收益,由此形成恶性循环。

其次,保障的病种虽然提前划定,但诊断疾病是个技术活。譬如,冠心病有胸痛和急性心梗之分,心绞痛属普通慢性疾病,急性心梗则属于死亡率较高的大病,但两者的诊断并无清晰界线,若有医生在诊断上做手脚,就可能让心绞痛发作期的患者打擦边球获取保费传统的商业保险。而且,“相互保”的所有赔付费用都分摊给投保者,赔付多少不影响平台的收益,用别人的钱不心疼,机构缺乏严审费用的动力,费用监管不力,影响参保者的积极性,也容易陷入纷争当中。因此,“相互保”的确属好创意,但其中存在的风险同样不容低估。

2018青岛婚恋文化周在爱的旋律中落幕

市南区促进婚恋旅游产业高质量发展

薄克国 刘春梅

10月21日晚,“爱琴岛·恋上TA”闭幕音乐会在青岛1907光影俱乐部上演了青岛真人版“爱的告白”,奏响了梦幻爱情视听的主旋律。至此,全城欢动、浪漫环绕的2018青岛婚恋文化周圆满落幕。

陪伴,是最长情的告白。真挚的爱情如同美酒,经过岁月的沉淀,才更加醇厚。本次活动共征集到了60多个精彩告白视频,他们中有刚刚走过金婚纪念的银发夫妻,有穿着婚纱的新婚夫妇,有坚守岗位聚少离多的铁路夫妻……

主办方现场邀请了其中8对代表,登台大声分享了他们最平凡、最真挚、最真挚的爱,让在场的人们潸然泪下。告白中惊喜频频,被爱妻唤醒的植物人丈夫大声地向妻子表达爱,50年金婚的邹晓勤先生为爱妻奉献了一曲手风琴音乐;刚好相恋一周年的大学生赵木强、赵金梅情侣的深情告白,让人们看到了爱开始的浪漫模样;而相伴50年的陶音宗金婚夫妇又让我们看到了历久弥新的爱情……

温情、甜蜜的告白过后,青岛歌手领衔的乐队倾情献唱了“青岛特色”原创歌曲。

“这是我可爱的家,名字叫青岛。红瓦绿树碧海蓝天,是我们的符号。”乐队主唱用温暖而醇厚的歌声唱出了在场观众的心声,相信未来还会有越来越多的本土音乐人带着他们的音乐作品扬帆出海,将青岛唱给更多人听。

自电影传入中国,青岛便一直与之息息相关,被誉为世界“电影之都”。每年都有百余个影视剧组来到这里取景拍摄,记录下了数不清的爱情故事。本次演出邀请到了首席小提琴演奏家俞宁领衔的知名乐团中世爱乐团,他们融合音乐、电影、爱情和青岛四大元素,现场演绎世界经典爱情曲目。

《我心永恒》《卡农》《月亮河》《梁祝》等耳熟能详的乐曲响起,让现场观众在悠扬浪漫的音乐声中,重温那些经典的爱情电影影像。从繁忙的工作、生活中抽离出来,在旋律中舞动心动的音符,在浪漫的气氛里与爱人、朋友共度了一个难忘的夜晚。

伴随着悠扬的音乐,为期6天的2018青岛婚恋文化周缓缓落下帷幕,婚恋产业高峰论坛,国际婚纱高定品牌静态发布秀,国际婚拍大师采风,纪念改革开放40年民间婚俗展,99对“最美新人”海陆巡游秀等精彩活动高潮不断,对于提升市南区国际婚恋旅游目的地的知名度,促进旅游产业新旧动能转换起到积极的推动作用。

其中,2018青岛婚恋产业高峰论坛,国内外众多婚恋产业行业大师齐聚浮山湾畔,聚焦时尚婚恋产业,探讨婚恋行业发展现状,分析了世界与中国婚恋产业将对经济作出的贡献、探索行业深层延展等议题,并为青岛婚恋经济发展把脉、定向、建言。

2018青岛国际婚纱高定品牌静态发布秀,汇聚众多国际知名的高定品牌婚纱品牌,通过实物静态展示、视频展示、现场介绍相结合的方式,让观众近距离欣赏高级定制婚纱及衍生品,对促进新旧动能转换,打造国际知名婚恋旅游目的地起到推进作用。

“爱·琴岛”——国际婚拍大师采风,特邀MPA(英国摄影大师协会)最高级别FMPA认证的国际摄影大师Roger Tan参与“爱·琴岛”——国际婚拍大师采风,选取青岛市市南区地标性及特色性场地进行创作拍摄,借助大师的视角与作品,彰显了青岛这座国际化城市的活力与魅力,树立了青岛作为北方重要婚恋旅游目的地的好形象。

“爱·相伴”——纪念改革开放40年民间婚俗展,以1978年改革开放以来的不同时期为节点,通过6个展区,在征集到的婚纱照、结婚证、婚俗用品等中,见证40年里青岛民间婚俗的变化,引起了参观者的共鸣,升华“爱·相伴”作为主题的意义,丰富了婚恋周的历史内涵和文化层次。

“爱琴岛·恋上TA”幸福护照活动中,青岛婚恋旅游产业联盟单位整合时尚元素、婚恋资源,推出限量999套的“爱琴岛·恋上TA”幸福护照。邀约来自五湖四海的新人和恋人们会聚青岛,为爱打卡,共享来自“天赐湾城·时尚市南”的婚恋旅游盛宴。

99对“最美新人”海陆巡游秀活动,邀请来自俄、德、法及国内多个省份的99对新人,身着盛装齐聚奥林匹克中心,通过海陆巡游秀的方式感受市南幸福城区的氛围,充分展示了市南区作为国际婚恋旅游目的地的所拥有的得天独厚的资源。

“爱·遇见”时尚交友活动通过华美创意,时尚健康、趣味盎然的闯关游戏,为单身男女创造交友的良机。邂逅真情佳缘,让青岛真正变成一个“最适合恋爱”的城市,助力婚恋旅游目的地的打造。

市南区将以此次青岛婚恋文化周为契机,乘着上合组织青岛峰会成功举办的东风,立足国际视野促进婚恋旅游产业和时尚经济的深度融合,引导高端婚恋旅游产业资源向市南区集聚,促进婚恋产业高质量发展,加快构建一体化婚恋旅游产业链条,将婚恋旅游产业打造成高质量发展的新引擎,进一步提升青岛婚恋文化周的国际影响力、辐射力。

市南区正以魅力、时尚、激情、浪漫的城区风貌向全世界人民敞开怀抱,努力成为国内外游客优选的国际著名旅游度假目的地。欢迎更多的新人来到此蜜月度假、婚拍旅行、举办婚礼,“爱琴岛·恋上TA!”



- ①“爱·告白”分享爱情故事,73岁的郭小倩(左三)回忆爱情往事
- ②新人签名
- ③新人们在青岛奥林匹克中心情人坝进行海景T台秀
- ④新人们在青岛奥林匹克中心情人坝进行海景T台秀
- ⑤新人以大海为背景秀恩爱
- ⑥新人参观纪念改革开放40年民间婚俗展
- ⑦99对新人集体合影

