

国务院召开常务会议

决定设立民营企业债券融资支持工具

庆祝改革开放40周年大型展览 各项筹备工作有序推进

据新华社北京10月22日电 为隆重庆祝改革开放40周年,大力营造深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想...

大型展览共安排了6个主题内容展区,着力强化前后对比,突出横向对照,充分运用历史图片、文字视频、实物场景、沙盘模型和互动体验等多种展示手段和元素...

大型展览将于近期在国家博物馆正式开幕。

首届中国国际进口博览会下月举行

香港将展示门户角色

据新华社香港10月22日电 首届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。香港特区政府表示,会从多个方面积极参与此次博览会...

香港特区政府商务及经济发展局22日介绍,香港将在首届中国国际进口博览会中设立香港地区展示区,位于国家贸易投资综合展的中国馆之中,约126平方米,以“香港进”为主题。

为了民族复兴 英雄烈士谱

为党捐躯的巾帼英雄

吴富莲



吴富莲像。□新华社发

吴富莲,1912年生于福建省上杭县的一个贫农家庭。由于家境贫寒,她幼年时被迫做了童养媳,饱受疾苦。

1929年3月,红四军解放上杭,开辟了闽西根据地,吴富莲毅然摆脱家庭束缚参加了革命。由于表现出色,她很快就被吸收入党,不久又光荣地加入了中国共产党。

1930年起,吴富莲先后在中共上杭宣州区委、上杭县委、中共闽粤赣省委工作,任区委委员兼区苏维埃政府妇女部长、县委委员、省委委员兼省委妇女部巡视员。

1933年4月,吴富莲到中央党校学习,学习结束后调任闽粤赣省委妇女部长。

1934年10月,吴富莲随红一方面军参加长征,任红军野战医院政治处干事。1935年6月,红一、四方面军在四川懋功会师。10月下旬,吴富莲调任红四方面军,任随军政治部第一团政委,随红四方面军三过雪山草地。1936年7月,吴富莲被任命为红四方面军妇女先鋒团政委。

1936年10月,红军三大主力在甘肃会宁会师。根据中革军委的命令,红四方面军分兵组成西路军西渡黄河,准备执行宁夏战役计划,吴富莲被任命为红军西路军妇女先鋒团政委。

10月下旬,妇女先鋒团随西路军渡过黄河西征,西路军部队在河西走廊陷入敌人数倍于己的国民党马步芳、马步青、马鸿逵等军阀部队的重重包围,经过3个多月的殊死血战,红军西路军及妇女先鋒团在敌人以重大杀伤的同时,自身也损失惨重。

1937年3月,吴富莲随团长王德顺率妇女先鋒团女扮男装,改用红30军88师268团番号,接管268团阵地,掩护主力突围。妇女先鋒团在甘肃临泽南部的梨园堡一带与敌血战三昼夜,完成掩护主力突围的任务。此后,妇女先鋒团在祁连山中与敌周旋多日,4月上旬又被敌军包围,吴富莲与团长王德顺指挥全团同敌激战,终因敌众我寡,部队被打散。吴富莲与几名战士突出重围后在深山坚持了几个月,不幸被搜山的敌人抓住。

吴富莲负伤被俘后,敌人以官位利诱诱惑,她丝毫不为所动。敌人又凶狠地用马刀对着她,胁迫她投降,吴富莲视死如归,坚定地表示:“作为一个革命者,牺牲是早已意料到了。”敌人无可奈何,将她关押进武威监狱,企图以残酷折磨迫使她屈服。面对敌人的百般折磨,吴富莲以绝食斗争进行反抗,最后壮烈牺牲,年仅25岁。

(据新华社福州10月22日电)

台铁出轨事故已致200余人死伤

国台办海协会 表达哀悼和慰问

新华社北京10月22日电 21日台湾一列车发生出轨翻覆事故造成人员伤亡,大陆有关方面高度关切。国务院台办、海峡交流基金会向事故中罹难的同胞表达深切哀悼,向遇难者家属和受伤同胞表达诚挚慰问。

据新华社台北10月22日电 台铁“10-21”事故官方调查小组负责人22日晚间对媒体表示,台铁6432次普悠玛列车出轨翻覆的原因,初判为转弯时超速。但造成超速的原因和责任,还要深入调查。

宜兰检方晚间依“业务过失致死”罪嫌,向宜兰地方法院声请羁押禁见开车的尤姓司机。

相关负责人表示,到底是人为还是机器的因素造成超速,还要深入调查。台铁方面正对现有的18组普悠玛列车进行安检,确保车辆状况安全,加强现有铁道防脱轨措施,从严格遵守行车规章,弯道处依限速减速。

10月22日,工作人员在台湾宜兰罗东圣母医院内接待家属(手机拍摄)。

据台湾铁路局消息,截至10月22日10时,台铁6432次普悠玛列车出轨翻覆事故已造成18人死亡、190人受伤。台湾有关方面证实,伤者中包括2名大陆籍配偶,其中1名重伤,正在急救中。

□新华社发

燕麦致癌、食盐有毒、“塑料紫菜”……

自媒体食品安全谣言是如何炮制的?

燕麦致癌、食盐有毒……在很多网络自媒体上,食品安全谣言层出不穷。一些旧谣言甚至在专家辟谣后,过一段时间改头换面卷土重来,阅读量动辄10万以上,引发人们的焦虑。

《2017年食品造谣治理报告》显示,微信是食品谣言传播主平台,占比高达72%;其次是微博,占21%。

“新华视点”记者调查发现,利用自媒体造谣已呈现公司化运作趋势,形成“以谣生利”的产业模式。

谣言题目惊悚

近日,记者收到群众举报,称“中医养生”“万病不求人”“华人老板”等多个微信公众号存在食品类不实言论。

上海市食品学会食品安全专业委员会主任王志英表示,很多自媒体转发的食品谣言内容荒谬,毫无科学性,被广泛转发,加深了消费者对食品安全的不信任感,使食品行业被抹黑,政府部门的公信力受损。

记者对近年来多起涉食品安全的自媒体造谣事件分析发现,这些谣言常借助视频方式进行传播,缺乏时间、地点等基本要素,强调后果严重,在标题制作中故意耸人听闻,故弄玄虚,吸引受众注意力。例如:“千万不要吃某某”“抗癌十大食品”“震惊了,某食品竟然……”等,常常成为网络爆款。

谣言为何层出不穷?警方介绍,网络谣言制造门槛低,经微信群、朋友圈、公众号、网上论坛、微博等转发,传播速度快,影响范围广。由于取证难、溯源难,侦破食品安全网络谣言案件并非易事。

“谣言加工厂”公司化操作

记者调查发现,一些自媒体生产谣言,目的是敲诈勒索和故意抹黑竞争对手。

部分造谣者凭空捏造事实,自编自演,炮制图片、视频等“证据”,进行敲诈。例如,去年,几段展现“塑料紫菜”的视频在网上广泛传播,引发一轮“塑料紫菜”风波。造谣者王某在食用晋江某食品有限公司生产的紫菜后,猜想这些紫菜是塑料做的,便指挥员工拍摄视频并上传到朋友圈。其后,王某联系被害公司索要人民币10万元,威胁称若公司不想解决,就把事情闹大。

此外,有的企业利用自媒体谣言抹黑竞争对手。采访中,多家食品企业对于一些集中爆发的网络谣言,首先都将怀疑的矛头指向竞争对手。中国传媒大学教授王四新表示,确实有一些别有用心竞争对手通过抹黑的方式故意散布谣言,意图牟取不当市场利益。

记者调查还发现,自媒体“谣言加工厂”已经形成公司化操作,吸引流量赚广告费,同一家公司旗下往往拥有许多公众号。

2017年9月,内蒙古和林格尔县人民法院裁判

的一起案件中,泉州市江鸿网络科技有限公司发布“蒙牛纯牛奶被检出致癌物超标”的视频。这一视频被大量点击并转发,发布后仅几天时间就被1073个微信公众号转发,使人误以为是最近刚发生的事件,其中数个公众号转发浏览量过10万次。其中,仅江鸿公司管理的微信公众号就有“闽南第一”“石狮视”“一手”“时事爆料”“热门街拍”等5个,公司负责人说,这样做是为了增加点击量。

记者调查发现,不少微信公众号或微博账号在推送此类谣言时,顶部或底部常有广告,甚至通过读者阅读及转发也可以获得一定收益。

一位自媒体公号运营者介绍,部分自媒体与广告商形成了一条利益链,阅读量和粉丝数高,就会有广告商找上门。粉丝达到5000就可以成为流量主接广告,每个粉丝每条可以收0.2元到0.5元不等。如果有1万粉丝,每条推广就可以收取2000元到5000元。

紧跟新闻热点衍生谣言也是自媒体传播的常用手段。比如,今年一些地区出现猪瘟,有自媒体发布“吃了猪肉已经中毒”等谣言;有媒体报道了廉价鸭肉是速生鸭,就有公号立刻编造子虚乌有的“专家”,编造食用这些鸭肉有哪些害处。

食品安全领域不能承受之重

食品安全领域已经成为自媒体传播的

“重灾区”。有关数据显示,网络谣言中食品安全信息占45%。2017年,仅公开报道就有50余件(次)食品谣言处罚追责案例,其中9件当事人被追究刑事责任,40人被处以行政拘留,7人被处以行政罚款等其他处罚。

如何减少“舌尖上的焦虑”?专家表示,首先要加强网络监管,对于网民投诉要及时回应,加强对爆款文章和自媒体的监控,发现异常及时约谈或封号。

国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石认为:“老百姓容易被谣言误导,关键在于食品安全领域信息的不对称。需要搭建一个平台,及时传播正确的食品安全知识和信息,填补信息真空地带。”

科信食品与营养信息交流中心副主任钟凯表示:“从政府层面来讲,要增加工作透明度,以主动公布的姿态,接受社会监督。”

“建立以政府为主导,企业、专家学者、媒体、非营利组织、公众等协同的网络食品安全谣言多元共治机制,是治理网络食品安全谣言的较优方案。”中国科学院大学公共政策与管理学院教授叶中华表示。

(据新华社10月22日电)



孔村镇纵深推进扶贫“因地制宜”又“因人而异”

拉长“扶贫菜单” 群众按需“点餐”

□刘坤

从今年2月4日开始,根据有发展致富项目意愿的贫困户“点餐”需求,平阴县孔村镇启动了“志智双扶”暨点餐式扶贫工具发放活动。截至目前,点餐式扶贫工具共发放两批,51户贫困户领到了致富工具。在这其中,已经有不少像修鞋匠李庆才那样的贫困户用上发放的工具赚到了“第一桶金”。

发放点餐式扶贫工具,就是要改变曾经“粗放”的扶贫旧模式,从困难对象的识别,到致富项目的引进,从就业技能的传递,到扶贫资金的发放,都尽量做到既“因地制宜”又“因人而异”,落实真扶贫、扶真贫,健康长远扶贫。

以“精准”二字打头,领到点餐式扶贫工具的都是有劳动能力、有致富需求、能自我发展的贫困户,他们过去普遍面临的困难就是缺乏购置生产工具的启动资金,导致致富难。



△为贫困户讲解“点餐券”分值表如何评分

对脱贫致富缺乏内生动力,“等靠要”思想严重的贫困户,孔村镇实行的做法是“志智双扶”。镇党委书记陶庆福作为主讲人,与贫困户面对面交心。在他看来,要



△百万元脱贫基金成立,发放点餐式工具

想健康长远扶贫,“给钱给物不如给他谈谈心”。目前,“志智双扶”已举办19期教育培训,惠及46个村、438户贫困户,向贫困户发放奖金4万多元。

近日,又一项“志智双扶”举措开始在孔村镇推开,那就是“志智双扶点餐券”。在孔村镇万客来超市,王庄村的贫困户王宪富在写有“孔村扶贫”的超市货架上选完货品后,在收银台用“点餐券”替代了现金结账,没用自己掏钱不说,卡内还有30元钱的余额。而这张存有43元余额的“点餐券”,是前几天包村干部凌保祥给他送来的。

为进一步密切基层干部与贫困群众的联系,激发贫困户参与精准脱贫的内生动力,孔村镇将贫困户得分多少与“点餐券”金额挂钩,最高不超过50元。按照“志气——内力自我脱贫意识”“智力——内生动力情况”“点餐情况”三方面,由村干部、第一书记、包村干部共同对贫困户进行赋分。

点餐式扶贫工具和“点餐券”解决了孔村镇“梯次扶贫”工作体系的助力和兜底难题,扶贫专员则在扶智上给了贫困户脱贫的勇气。

9月份以来,根据贫困户实际情况和需求,

孔村镇在全镇设置了互助照料类、村务服务类、巡回巡护类以及村集体光伏发电项目维护管理、就业扶贫车间维护管理等专管,辅助4类专岗,经过广泛发动,有100多名贫困户报名。目前,通过选拔的人员已奔赴各岗位,每月200元的收入将极大缓解他们的经济状况。

在孔村镇,无论是发放“点餐式”扶贫工具,还是推出“点餐券”、设立扶贫专员,光靠政府一家力量都无法全面覆盖,离不开以位脱贫企业负责人慷慨捐资100万元设立的脱贫产业扶贫基金为代表的社会力量的参与,专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”大扶贫格局为“点餐式”扶贫注入强劲动力源。

作为对“精准”扶贫的生动诠释,孔村镇将把“点餐式”扶贫蛋糕继续做大,拉长“扶贫菜单”,在将精准扶贫向纵深推进的过程中,坚持“因地制宜”又“因人而异”,主动问需于民,倾听困难群众的发展意愿,引导群众称心“点菜”,做到“你点我有”“你需我供”。