

黄河口大闸蟹的品牌路

◆大河息壤，物华天宝。母亲河在入海的地方，赋予了东营这座年轻的城市，一种最具地方特色的美食物种——黄河口大闸蟹。

从名不见经传到19.92亿元的身价，黄河口大闸蟹名声大振，从黄河口“冲”向了全国人民的餐桌，也“爬”出了一条备受瞩目的品牌成长之路。

□本报记者 魏东 李明
本报通讯员 赵尔靖 苏倩

“毛螃蟹”变身美食名片

在广袤的黄河滩上，大闸蟹曾是河、沟、渠最常见的生物，很长一段时间里，没有人觉得这可以拿到市场上去卖，更想不到它会成为一张响当当的美食名片。

直到有人发现，“在江浙沪的餐桌上，一盘螃蟹的售价竟然卖到了近百元。”消息传回，东营“第一个养螃蟹的人”便出现了。

1992年，东营市玉峰水产有限公司总经理李玉峰投入1500元在垦利区永安镇牛圈村尝试养殖一亩半水面的螃蟹，卖到南方后毛收益9000元，瞬间点燃了周围村民的养殖热情。

1993年，在育苗和养殖实验成功之后，东营开始大面积推广螃蟹的无公害养殖，至2006年前后达到一次发展高峰，也是在这一年，这只从野生水域“逆袭”的螃蟹被正式命名为黄河口大闸蟹。

以美食的名义，以品牌的自信，黄河口大闸蟹开启了“遨游天下”的征程。自2006年起，东营市政府以培育黄河口大闸蟹品牌为突破口，拉开了打造黄河口特优水产品品牌的序幕。先后在北京、上海、香港等地和新加坡等国家举办多次大规模的产品推介会和新闻发布会，极大提高了黄河口名优水产品的知名度和市场竞争力，“南有阳澄湖，北有黄河口”的美誉传播开来。

为了继续扩大品牌效应，深挖潜在价值，东营市还积极推进黄河口大闸蟹的品牌认证，打造全国知名品牌。如今，黄河口大闸蟹已经通过了中国农产品地理标志登记认证，蝉联“中国十大名蟹”，跻身“山东省十大渔业品牌”行列，成功入选山东知名农产品区域公用品牌、中国最具影响力水产品区域公用品牌、“到山东不可不品尝的100种美食”，荣获第十届中国国际农业博览会金奖。

声名鹊起的黄河口大闸蟹走出东营，渐渐俘获了无数消费者的一片“吃心”，畅销全国各地。在浙江大学CARD中国农业品牌研究中

心课题组发布的2017年中国农产品区域公用品牌价值评估中，黄河口大闸蟹品牌价值已达到19.92亿元。

搭上电商网销全国

越来越响亮的品牌，带来的是越来越庞大的消费群体。如何让各地被“吊起胃口”的人吃到鲜美的黄河口大闸蟹？除了传统的实体店销售和客户上门购买之外，搭上互联网的“东风”无疑是打开市场的最佳方式。

点击淘宝、天猫、苏宁易购或是京东的页面，或是点开微博、微信以及一些直播平台，都能轻易找到这只晋身“网红”的黄河口大闸蟹。据山东黄河口大闸蟹有限公司高吉存介绍，在过去的一年里，黄河口大闸蟹已通过电商平台“爬”向了华北、华东、华南、西北等全国25个省级行政区、200多个地级市消费者的餐桌，线上销售额已经超过了线下销售，占到了总销售额的60%以上。

“电商销售拼的是速度，是新鲜，是品质。”高吉存称，“我们通过网站建设+顺丰快运，省内由东营配送，省外长江以南地区从上海配送，省外长江以北地区从北京配送，力

争‘朝夕食’，最多两天之内到达消费者手中，且保证死蟹赔付。”

记者从东营市商务局获悉，在全省“互联网+品牌”创建活动中，山东黄河口大闸蟹公司和山东景明海洋科技公司成功入选了全省60家重点培育的电商企业。其中山东黄河口大闸蟹公司2017年完成销售额2880万元，被评为2017年度山东优秀互联网品牌企业。

“逢山开路有闯劲。”在销售渠道的建设上，通过线上线下结合，实体店与网上连锁店的结合，黄河口大闸蟹品牌愈战愈勇，从田间地头走入了寻常百姓家，陆续登上了京东东营馆、顺丰优选、央视网及一些农村电商平台，走俏全国！

“品牌效应”释放活力

高品质是黄河口大闸蟹畅销全国的“根基”。

作为黄河口大闸蟹养殖的主战场，垦利区将“品质提升”作为产业发展的关键，从标准化基地建设、苗种培育、生态管理方面，全面提高大闸蟹规格。

该区启动建设了惠泽公司5600亩、恒盛公

司3800亩、黄河口水产公司1500亩、山东黄河口大闸蟹有限公司1000亩高标准养殖基地，由政府配套建设路桥涵闸等基础设施，安装水质在线监测系统和信息化平台，提高智能管理水平。目前，东营市两家养殖基地已成功获批黄河口大闸蟹出口备案基地，获得了向新加坡、马来西亚等国家的出口资质，拥有了属于自己的“国际通行证”。

科技总会带来新的震撼，在大闸蟹的养殖上，东营市的科技创新也从未缺席。

东营市通过联合中国科学院水生生物研究所、中国农业大学等科研单位，建起“黄河口大闸蟹产业技术研究院”，为大闸蟹产业发展提供了持续科技支撑。垦利区引进的一流创新及技术团队，极大提升了大闸蟹养殖管理水平，平均亩产量达到75公斤，平均规格公蟹达到3两、母蟹达到2两半，亩产值突破10000元。

螃蟹的“走红”能否带动“吃住行游购娱”？带着“大闸蟹+旅游”的这一课题，东营市积极建设标准化基地、美食文化广场等，打造集旅游观光、休闲度假、科普教育于一体的农旅结合综合性示范基地，推动农业一二三产业融合发展，用黄河口大闸蟹的“品牌效应”释放产业升级的新活力。



□张保华 李广寅 报道

日前，东营市广利渔港“果香蟹庆中秋”2018年东营区首届中国农民丰收节暨水产品直销会上，市民可以扫描黄河口大闸蟹贴标的二维码，查询生态产品信息。黄河口大闸蟹是黄河三角洲地区特有名优水产品，荣获中国农产品地理标志和“山东省十大渔业品牌”“全国首届最具影响力水产品区域公用品牌”“中国十大名蟹”称号，品牌价值19.92亿元，销售市场从山东拓展到北京、上海、天津、江苏、河北等省市，已成为东营市富民兴渔支柱产业和提升城市形象的知名产品。

鸣翠湖的8年生态之变

□本报记者 王晶
本报通讯员 孙志广 杨胜男

“妈妈，这个是什么动物啊……”国庆假期刚过，东营市河口区鸣翠湖广场的植物搭建的动物造型仍然集聚了不少的人气，还有不少游客在和各种动物造型拍照。

“这是我们为了庆祝国庆节，用各种盆栽搭建的动物造型，一是吸引更多的游客，同时也是给鸣翠湖增加一点新鲜感。”东营市河口区湖滨新区综合部部长孙志广介绍。

“今年国庆节，我们这里可以说是天天‘爆满’，国庆节期间，有许多不愿意出远门的游客就会选择在东营市以内进行短途旅游，

而我们这，也成为了许多周边市民的首选。”孙志广笑着解释道。

“鸣翠湖湿地公园是从2013年开放的，在此之前，我们晚上都没有可以休闲娱乐的地方，自从这里建起来以后，我们河口区人民终于有自己的休闲场地了，每天来这里跑跑步，散散心，而且最重要的是改善了我们的生活环境。”正在跑步的河口区市民杨磊开心地说。

这个一说起来就游客竖起大拇指的鸣翠湖湿地公园已然成为了河口区的一张“生态名片”，该景区自2010年开始规划建设，景区面积达5000余亩，其中鸣翠湖水面面积3500亩，是黄河以北最大的人工湿地湖。

为了保持湖区的水质，鸣翠湖每年都要进

行大约四次的换水，直接对黄河水进行抽取，以此来保持整个景区的生态环境优美，“由于环境好，我们这里吸引了很多的野生鸟类，为了保护这些鸟类，野生鸟类聚集的鸟岛是与外界隔离的，定期会有专业人员上去清理，现在岛上的鸟类大约有30余种。”孙志广介绍。

除鸟岛以外，景区内还实施了黄河路景观、花园路景观、苏堤等绿化景观工程，新增绿化面积近120万平方米。同时，景区内还有球幕电影、彩色雾喷等十大景观。“正在湖心岛建设的是鸣翠湖的标志性建筑——鸣翠塔，是一座八角七层中国传统形式的仿木楼阁式塔，里面可以作为河口地方特色文化的展览馆。”孙志广介绍说。

据了解，接下来，湖滨新区将继续围绕“一湖、两心、一带、多组团”的空间结构布局，以鸣翠湖为中心，沿湖建设湖滨公共生活带，南北建设办公、生活、生态展示以及商业四个功能区，依托“旅游+地产+商业”的模式，依托旅游继续提升聚集人气，推动房地产开发和商业进驻，从而带动整体发展。

“现在我们在做好生态环境提升的同时，也在积极的进行招商，目前正在主动与江苏颐高集团进行对接，积极引入蚂蚁金服等互联网金融企业。”孙志广表示，“而且，我们目前正在努力推进养老基地产业，力争到2021年，建成夕阳红安居小区1期安居房300套，供养服务老人达到500人。”

“艰苦奋斗、开拓创新”精神浸润的东营迎来跨越发展新思路

牵手新目标 着墨黄三角

□本报记者 李广寅

“‘清光绪八年（1882），芦苇深处始有垦户’，《利津县志》的记载充满凄凉。起初，鲁西南和黄河三角洲附近一些县的贫苦农民为了谋生，纷纷到这片沃野上开荒耕种、安家建村，‘艰苦奋斗、开拓创新’的精神开始在这里生根。抗日战争时期，由于它独特的地理环境和良好的群众基础，成为我军抗击日寇的重要物资供应大后方和修养整顿的根据地。

上世纪60年代初，胜利油田隆隆的钻机声进一步唤醒了黄河三角洲，由此，以“艰苦奋斗、开拓创新”为核心精神的黄河口文化开始在这里深植。”9月21日，从事东营文化研究多年的原东营市政府研究室主任杨玉珍告诉记者，东营黄河口文化是在胜利油田发展和黄河三角洲开发双向融合的基础上形成的。在这种文化影响推动下，东营的奋斗者们带领企业发展由弱到强，直至成为在全国地炼企业地级市中最为集中、规模最大的区域，石油装备产业

规模占据了全国的近三成，轮胎产业占据全国五分之三，这些产业都为东营打造山东高质量发展的增长极奠定了基础。

东营既有东部沿海地区的繁华和便利，又有西部地区的广袤和潜力，更有“亲商、借商”的浓厚氛围。21世纪初的“大开放、大招商、大发展”的战略，仅9个月时间便吸引了近八千个外来投资项目落户，共和国最年轻的土地迸发出旺盛活力，本质上呈现的是齐鲁人“海纳百川”的情怀。

作为胜利油田的发源地，黄河三角洲的中心城市，东营从最初的不毛之地到如今的高效生态经济区、文明之城，“艰苦奋斗、开拓创新”的精神与黄河口文化一脉相承，激励着一代代东营人继往开来，砥砺前行，纷纷走出黄河三角洲，走向国门，将产业布局世界，用文化浸润全球。正是在这种文化的熏陶下，才有了华泰集团从一个用淘汰设备起家、除了麦草啥都没有的乡镇小造纸厂，发展到年产值730亿元的中国造纸业龙头企业，结束了我国高端

新闻纸依赖进口的历史；企业在上海上市，几个高管从上海载誉回来的路上，仅仅是在路边一家餐馆要了几个菜、一盆面条庆祝，“艰苦奋斗”的精神见诸于行。

放眼当前，面对新形势新任务，东营市委综合考虑全市区位优势和资源禀赋，在前期深入调查研究、广泛征求意见，凝聚集体智慧等的基础上，确定了当前和今后一个时期东营发展的总体思路，将全力打造山东高质量发展的增长极，黄河入海文化旅游目的地，建设富有活力的现代化湿地城市。

目标确定以后关键在落实。“实践证明，发展机遇稍纵即逝，如果决策按部就班，议而不决，必然会错失良机。”东营市委书记李宽端的话语掷地有声。

落定而动。为实现高质量发展，垦利区加快产业转型升级，以高新技术、高端绿色化工、生态化工循环经济等五个产业集聚区为载体，提升产业层次和水平，深入推进“双招双引”，扎实做好传统产业改造提升、新兴产业

增量拉动、产业链条高端延伸、产业项目集约集聚“四篇文章”，加快新旧动能转换，推动垦利实现创新型高质量发展。

广饶县紧密结合全县实际，大力实施“开放、融合、聚焦”三大战略，着力推进“项目建设、‘双招双引’、环境打造、金融动能转换”四项重点任务，充分激发“改革推动、创新驱动、投资拉动”三大动力，着力强化“思想、队伍、作风”三大保障。东营经济技术开发区紧紧围绕“新旧动能转换主战场、全市先进制造业和高新技术产业先行区”“双招双引”主阵地、产城融合示范区”的目标定位，实施高端突破、提升内生动力、狠抓改革创新、聚集发展要素，在提能力、提境界、提标准上狠下功夫，以高度的思想觉悟和良好的精神状态投入到干事创业中去……全市上下坚持一张蓝图绘到底，实践再创新、工作再抓实，勇于担当作为，锐意改革创新，为实现东营新的发展目标递交精彩合格的答卷。

“双招双引”助力东营石化产业动能转换

□记者 李广寅 通讯员 田鹏飞 报道
本报东营讯 10月14日，全国石化化工新技术交流会暨第三届东营石化产业新旧动能转换双招双引对接会在东营市垦利区举办。

据了解，本次对接会上，来自中国工程院、中国科学院、中国科学院大学、中国石油大学（华东）等高等院校、科研院所的近50名专家教授，以及来自国内外的400余位石化企业负责人、技术骨干齐聚垦利，共商石化产业新旧动能转换发展大计。对接会累计有10个项目进行了签约，汇东新能源有限公司——中国石油大学（华东）煤系碳材料产学研基地等3个项目进行了揭牌，在石油化工产业招商引智招才引智对接会上，与会的专家学者与全市90余家规模以上企业负责人进行了讨论交流和对接洽谈。

5乡镇入选乡村振兴齐鲁样板示范乡镇

□李佳佳 李广寅 报道

本报东营讯 10月10日，省发改委公布山东省启动乡村振兴“十百千”工程，东营市5个乡镇入选乡村振兴齐鲁样板示范乡镇，分别是广饶县大王镇、利津县北宋镇、东营区龙居镇、东营区史口镇、垦利区董集镇。

为打造乡村振兴齐鲁样板的示范标杆，探索乡村振兴新模式、新机制、新路径，我省11个部门联合印发了示范创建工作通知及实施方案，全面启动了乡村振兴“十百千”工程。经各市择优推荐上报，省直联合审查，最终确定在邹城市等10个县（市、区）、平阴县玫瑰镇等100个乡镇（街）、商河县龙桑寺镇刘集村等1000个村，开展示范创建工作，探索打造乡村振兴齐鲁样板的多元模式和成功经验，以点带面推动全省乡村振兴战略健康有序进行。

东营市首艘港航执法船舶投入使用

□记者 李明 通讯员 国文浩 报道

本报东营讯 10月10日，东营市第一艘港航执法船舶“东营港航001”正式投入使用。该船总长39.4米，宽6.2米，设计吃水2米，设计排水量221.3吨，总重190吨，马力1500匹，推进系统采用双机双桨推进，并采用光电遥控装置，是一艘具有球鼻首、巡洋舰船尾、双机、双桨、双舵、单甲板、柴油机经增速比齿轮箱驱动的尾机型巡逻船。

“东营港航001”执法船的正式运行，补齐了东营市港口行政管理部门对港区航道、锚地等区域的监管短板，与东营港调度管理中心和多波束测深系统相互配合，实现了从码头到航道、从海面到海底的全方位立体性监控。

河口开展遍访贫困对象行动

□苟炳祥 李广寅 报道

本报东营讯 近日，东营市河口区义和镇开展遍访贫困对象行动，全面准确掌握扶贫工作重点村和贫困户基本情况，及时解决贫困群众生产生活需要。

为扎实做好这次遍访贫困户工作，河口区制订了贫困户遍访方案，围绕“两不愁、三保障”和稳定脱贫各项指标，开展了书记遍访贫困户活动，镇党委书记做到有贫困人口村“村村到”，贫困户“户户到”，村支部书记贫困户“户户到”，全面掌握2014年以来省定、市定标准建档立卡贫困户家庭收入、“三保障”政策落实、帮扶责任人到位、群众满意度、帮扶需求等情况。

水稻产业化助脱贫

□卢琛 徐宝军 李广寅 报道

本报东营讯 东营市垦利区黄河口镇林村结合精准扶贫政策和扶贫资金，调整村民种植结构，做好“黄河水”文章，连片发展优质水稻，成立了农业种植专业合作社，并与水稻产业化龙头企业——邦农业科技开发公司合作。

据了解，一邦公司无偿提供种植技术，帮助于林水稻进行品牌策划和产品收购，通过传统渠道和电商平台进行销售，使于林水稻有了技术支撑和销售渠道，价格也有了明显提升，群众的收入有了保障。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新说大众客户端

□ 责任编辑 刘莲基
(0531)85193505