



绿地集团出资200万元让雪野镇无偿使用5年——

企业加政府 脱贫有盼头

■记者感言

每天都是“扶贫日”

□于向阳

今天是第5个国家扶贫日，也是第26个国际消除贫困日。

“精准扶贫，不落一人”。设立“国家扶贫日”的主要目的是引导社会各界关注贫困问题、关爱贫困人口、关心扶贫工作，并号召全社会来学习身边的榜样，宣传凡人善举，动员广泛参与，培育良好的社会风尚。

莱芜市社会各界把每一天都当成是扶贫宣传日。在莱芜市，有这样一群热心人，他们为政府扶贫出谋划策、出钱、出物，并自发地开展公益救助、扶贫捐助等活动，已脱贫的贫困户也自发地登台演出，加入到扶贫宣传工作中来。

本期分别讲述了企业助力扶贫、贫困户慰问、扶贫演出、扶贫资金滚动使用的4个新闻故事。

当前，脱贫攻坚已经到了决战决胜的关键时刻。莱芜市广大干部敢于担当，主动作为，坚决打赢扶贫攻坚战，为建设富饶美丽幸福新莱芜作出新的更大贡献。

□本报记者 于向阳
本报通讯员 陈晓永

10月12日，在莱芜市雪野旅游区雪野镇西峪河南村的山坡上，63岁的村民许秀美正在种植了景天三七的地里除草。

许秀美是西峪河南村的贫困户，因为老伴去世早，日子一直过得清贫。雪野镇景天三七种植专业合作社的成立，让她不再为自己的生活发愁，就在5天前，她刚领到了合作社发给的1260元工钱。

许秀美能有现在的收入，还得从企业加入扶贫队伍说起。

雪野镇地处莱芜北部山区，这些年虽然旅游产业的开发让雪野人过上了好日子，但仍有2788名贫困人口。如何让这些人彻底脱贫成为雪野镇的头等大事。

去年底，雪野镇探索建立市场主体与贫困户利益联结机制，以此来拓宽贫困户稳定

增收的渠道，提出“企业+专业合作社+贫困户”的模式，建立脱贫长效机制。

“建立专业合作社单靠政府的力量实施起来较为困难，除了专业的管理人员外，资金问题也是困扰雪野镇的一大难题。”雪野镇党委书记邹振儒说。

正在雪野镇一筹莫展之际，落户雪野的绿地集团和润百现代农业科技有限公司伸出援手。“绿地集团提供了200万元的资金给雪野镇无偿使用5年，润百则负责管理。”雪野镇扶贫办主任李爱村说，企业的参与让脱贫长效机制的建立有了眉目。

对于资金如何使用，雪野镇的决策者们早就有自己的打算——种植景天三七。雪野镇大多是山岭薄地，景天三七是多年生植物，种植一次可收获7年，而且对土壤的要求低，易于管理、成活，附加值也相对较高。

今年5月份，雪野镇选择在西峪河南村流转出200亩山坡地试种了200亩景天三七。景

天三七一年能收割3次，可是销路问题该如何解决？其实在种植前，雪野镇就已经与山东宝技生物科技有限公司签订了景天三七的回购协议。“有了销路，贫困人口不但能在合作社打工挣钱，每亩地1000元的土地流转费也避免了山坡地的撂荒。”李爱村说。

在西峪河南村景天三七种植基地，绿油油的景天三七覆盖在山坡上，像是一张翠绿的棉被，给秋季的山坡增添了许多生机。“再过十几天，就开始收割第二次了。”李爱村给记者算了一笔账：景天三七干粉每吨5万元，一亩地一年能产0.35吨，除去每亩12710元的种苗、管理费、加工费等费用，200亩地一年能收入958000元。

“下一步，雪野镇将在全镇推广景天三七的种植，力争把这个扶贫项目发展成产业，每年的收益除了用于因病因灾致贫的贫困户，起到政府兜底的效果，同时也能带动参与农户的长期致富和稳定增收。”邹振儒说。

接过“扶贫大礼包”，毕京菊立即想到在外地求学的女儿——

一条新棉被的温度

□本报记者 于向阳
本报通讯员 张茜

“十一”长假第一天，莱芜市农高区杨庄镇燕庄村村民毕京菊拖着不适的身体，包了4盘素馅水饺，等待在聊城上大学的女儿回家。床上一条崭新的厚棉被格外显眼，她说：“天冷了，这棉被就让女儿带回学校吧。”

与新棉被格格不入的是两条叠得整整齐齐的薄棉被，因为年岁久远，被罩已经模糊了颜色。毕京菊说：“这两条棉被是俺结婚时做的，缝缝补补用了十几年。”

而在9月28日，市慈善总会、市扶贫办的工作人员将包括新棉被在内的16件生活用品“扶贫大礼包”送到了毕京菊的家中。

燕庄村党支部书记尚存军说：“‘扶

贫大礼包’让所有贫困户尽得实惠。”

“扶贫大礼包”是市慈善总会、市扶贫办利用今年莱芜市“慈心一日捐”资金，为全市13240户贫困户购置的部分生活必需品。“大礼包”包含了一口炒锅、一把菜勺、一把菜刀、一块菜板、一个菜盆、一条毛巾、一个刨子、一个刷子、四个骨瓷碗、四个骨瓷盘共10类16件物品。

毕京菊属于2018年尚未脱贫及返贫户，因此她的“大礼包”比脱贫享受政策的贫困户多了两样：一个烧水壶和一床棉被。

这些看似不起眼的生活用品，对于贫困户来说却是最实惠的关怀。看看毕京菊家做菜的案台上，一把锈迹斑斑的菜刀，一块正反两面都凹凸不平的菜案板。毕京菊说：“吃饭的钱都是借来的，哪舍得买这些东西，只能将就着用。”

毕京菊的家庭经济条件在几年前还算殷实，丈夫能干且吃苦，2004年攒够18万元买下了村里占地2亩的厂房，做空心砖生意，后又承包了约20亩地种山药，在村里称得上“有钱人”。但不满现状的他借钱存蒜存姜，把家里的房子和地全部抵押了出去，却因市场行情不好，欠下巨额债务，2015年撤下了妻儿失联至今。

60平方米，一个茶几、一张沙发、一个衣柜、两张单人床，屋门口一个烧水做饭同时又靠它取暖的蜂窝煤炉子，这就是毕京菊和两个孩子的家。“这个家村委帮忙垫资租赁的。”毕京菊心里的苦，村“两委”看在眼里。

2016年，毕京菊得了重病，先后做了两次手术，“两次手术费还是娘家和村里凑的钱。”2017年，村委帮她申请了低保，又为她争取村里保洁员的工作，可因毕京菊需长期化疗，既没时间又没体力，最后不了了之。即便如此，只要够条件享受到的扶贫政策，村里都积极帮她争取。

10月1日，女儿回家，吃完一顿团圆饭后，毕京菊不得不第二天住进医院进行又一次化疗，女儿在病床前悉心照料6天后返校。

毕京菊出院回家时看到留在床上的新棉被，棉被上女儿留下的一张字条让她不禁流下眼泪：“天冷了，新棉被留给您和弟弟盖，学校里发了棉被，照顾好身体，不要太担心我。”



□记者 于向阳 报道
9月28日，莱芜市农高区杨庄镇燕庄村贫困户毕京菊（左）从村党支部书记尚存军手中接过新棉被。当天，杨庄镇有684户贫困户家庭收到“扶贫大礼包”。

扶贫宣传文艺汇演在大王庄镇演出——

脱贫户当起了扶贫宣传员

□本报记者 于向阳
本报通讯员 王飞 崔文冉

10月15日，莱芜市雪野旅游区大王庄镇王庄集市上人头攒动，扶贫宣传文艺汇演在这里演出。55岁的朱振苹表演的小品《扶贫扶出夕阳红》，把大大咧咧却又倔强勇敢的农村贫困妇女演绎得深入人心，赢得了台下阵阵喝彩。

这场以“树立文明新风、聚力脱贫攻坚”为主题的巡演自9月5日起在镇辖区内已经演出了36场次，将持续到10月底。

说到朱振苹表演得很“走心”，她打开了话匣子：“对角色很有感触，虽说是演别人，觉得又像是在说自己。我以前没事就喜欢唱几句，前些年经常跟着村里剧团去跑场，后来家里出了变故，就出不了门了。”

2016年朱振苹的丈夫突发脑溢血，仅手术就花费了十几万元。既要养家糊口，又要照顾不能自理的丈夫，生活重担压在她一人身上，十分困难。村里为她建档立卡定为贫困户。2017年，大王庄村设了塑编扶贫点，朱振苹能够在家门口挣钱。之后，村里又在她家家庭建起了蘑菇棚，她足不出户有了固定收入，生活也有了保障，丈夫身体也有了好转，去年底脱贫了。

“前段时间听说镇上要举办扶贫文艺演出，我之前就是贫困户，多亏有了好的扶贫政策，有了镇上和村里的帮助，我才渡过了难关，我觉得自己有义务参与进来，宣传扶贫，弘扬正能量。”朱振苹说。

据了解，大王庄镇原有建档立卡贫困人口6067人，通过光伏、庭院、旅游等项目带动和扶贫车间、工坊等扶持，已实现脱贫5615人，尚未脱贫452人。

但同时，扶贫工作中一些问题也逐渐凸显。有些贫困人口对扶贫政策、扶贫项目、帮扶情况、识别退出情况等扶贫工作的知晓率不高；个别贫困户有悲观、懒惰和“等、靠、要”等消极错误思想，甚至出现“干部跑断腿、群众撒撇嘴”的干部“热”、群众

“冷”的现象；扶贫方法方式过于单一，效果不明显等。

扶贫先扶志。针对这些问题，大王庄镇结合“孝德扶贫”，加大宣传力度，倡导忠厚传家、孝亲敬老、克勤克俭、和睦友善的优良家风，将扶贫政策、扶贫故事以群众喜闻乐见的节目形式，以身边人讲述身边事，身边事教育身边人，营造浓厚的脱贫攻坚氛围。王庄剧团、止凤剧团、陆崖剧团、大下河剧团、下圈剧团、喜洋洋剧团等积极响

应，自编自导自演了《背娘回家》《懒汉脱贫》等20多个节目。

在节目编排过程中，很多贫困户和扶贫工作人员参与进来，讲述自己的故事；节目演出过程中，很多村民走上台来献歌一曲，台上台下互动频繁、热烈。扶贫政策、帮扶故事以三句半、莱芜梆子、小品、快板、脱口秀、柳琴表演、歌曲等形式演绎出来，充分调动了贫困户思脱贫、想脱贫、谋脱贫的积极性，激发了广大群众脱贫致富的内生动力。

邢家峪村为扶贫救助基金“理财”——

扶贫基金“滚雪球”

□本报记者 于向阳
本报通讯员 张鸿儒

9月28日上午9点，在莱芜市雪野旅游区雪野镇邢家峪村，年轻小伙子邢志斌打开手机微信，查找到“邢家峪村扶贫基金会”群，挨个领取群里面的捐款红包。

邢志斌是这个微信群的管理员，这次在群里共收到了80元。初步统计，这个月的捐款金额已累计突破1500元了。他说了一句颇为自豪的话：“村里的扶贫大棚又有资金了，如果咱们村再有村民因病、因灾致贫，就不用麻烦政府了。”

扶贫微信群，还有扶贫大棚，到底是咋回事？这还得从邢家峪村的一次爱心救助说起。

78岁的村民邢翠花，原本有着一家幸福美满的家庭。然而天有不测风云，去年短短4个月的时间里，老伴和儿子先后因病去世，还留下了几十万元的欠账，家庭陷入了困

境，老人整日以泪洗面。

不久后，邢翠花收到了村“两委”班子送来的1000元钱和大米、花生油等慰问品。这让邢翠花一家感动不已。邢志斌说，这是村里扶贫救助基金设立后救助的第一个困难家庭。

邢家峪村是远近闻名的旅游专业村。近年来，村里立足资源优势，发展乡村旅游，大多数人由此走上了富裕之路。然而，社会上因病、因灾返贫的现象时常出现。多次商议后，村“两委”决定设立村级扶贫救助基金，用于救助村里的特殊家庭。消息一经发出，很快得到了全体村民和爱心企业的积极响应。后来，为了让更多的爱心人士参与进来，邢家峪村还专门建立了扶贫微信群，月底会对所有捐助红包进行汇总公示，然后存入扶贫账户。

扶贫救助基金的设立是件好事。但是问题也随之而来，“救助金只能解决困难户的燃眉之急，如何让贫困户彻底脱贫？”村

“两委”班子开始酝酿，决定充分利用好本村乡村旅游优势，建立起扶贫长效机制。

“单纯靠救助金扶贫，不能从根本上解决问题。我们计划这部分资金除用于救助困难户外，剩余部分用于发展扶贫果蔬大棚，搞旅游采摘，困难户还可去打工，大棚利润全部返还到基金会，让这个扶贫救助基金‘滚雪球’。”邢家峪村党支部书记邢朋说。

不仅是邢家峪村，莱芜市在市扶贫办的倡议下，很多企业、个人开展扶贫捐赠活动，建立起扶贫基金。在钢城区辛庄镇，乾晟塑业有限公司经理闫修安把1万元现金交到了镇扶贫基金会，辛庄镇驻地企业莱芜温氏畜牧有限公司也积极捐款2万元。就这样，10000、5000、2000不等，镇里的扶贫基金不断增加。

“除了政府继续加大投入外，扶贫还需要社会各界的广泛参与。下一步，我们将为社会扶贫做好服务，感谢爱心人士付出。”莱芜市扶贫办主任狄杰友说。

雪野镇入选

全国综合实力千强镇

□记者 于向阳 通讯员 张鸿儒 报道
本报莱芜讯 10月8日至9日，中小城市经济发展委员会、中小城市发展战略研究院、中小城市发展指数研究所、中城国研智库等机构发布2018年中国中小城市科学发展指数研究成果，其中，2018年度全国综合实力千强镇名单出炉，莱芜雪野镇榜上有名。

据了解，2018年中国中小城市科学发展指数研究范围包括中小城市综合实力指数、绿色发展指数、投资潜力指数、科技创新指数、新型城镇化质量指数等方面，以引导中小城市树立科学的政绩观和发展观。雪野镇排名第963名。

“莱芜生姜”成为首批中国质量链品牌产品

□记者 于向阳
通讯员 张鸿儒 王军 报道

本报莱芜讯 9月26日，首届中国质量链发展大会在北京召开，大会现场正式发布全程质量支撑体系（QBSS）质量链，并公布了“五位一体”QBSS标准，启动了质量链品牌认证。山东省万兴食品有限公司的“姜老大”生姜系列产品成为首批中国质量链品牌产品。

所有通过QBSS质量认证的产品，都会生成QBSS质量码，消费者一键扫码，查询所有产品的生产过程、质量认证、检验检测报告等信息，最大化保障了消费者权益。

此次莱芜生姜上链，是莱芜市市场监管局和莱芜市农业局联合共同打造的一城一品，为促进莱芜市优势特色产业高质量发展将起到极大的推动作用。

莱芜首台

临时身份证制证机启用

□记者 于向阳
通讯员 张鸿儒 张群 报道

本报莱芜讯 10月8日，莱芜市首台临时身份证制证机在莱城公安分局综合服务大厅启用。

这台临时身份证制证机集制证信息查询和检测、自动防伪、自动送卡、自动覆膜、自动打印、自动制证等功能于一体，将临时身份证申领业务短至3分钟，实现临时身份证制作发放由过去的3个工作日变为立等可取。

按照深化公安改革关于简化优化公共服务流程、方便群众办事创业的要求，莱城公安分局积极谋划，主动作为，加快推进“放管服”改革工作，全面抓好落实“一次办好”改革任务。

辛庄镇成立专门院所

研究黑猪养殖

□记者 于向阳
通讯员 张鸿儒 刘坤 报道

本报莱芜讯 10月8日，莱芜市钢城区辛庄镇成立莱芜黑猪现代农业与食品加工设计研究院，研究当地特色养殖品种莱芜黑猪。

黑猪作为莱芜优质的牲畜品种资源，以其优良的肉质、繁殖性能和抗逆性能而著称。围绕做大做强莱芜黑猪产业，辛庄镇规划建设了莱芜黑猪基地，打造集研发、繁育、养殖、屠宰加工、销售“五位一体”的现代畜牧产业集群。

此次成立研究院，辛庄镇聘用已从事养猪和种猪研究近20年的“国家千人计划”专家孙玉贤博士担任顾问，全权负责技术工作。

微电影《传承》获省奖

□记者 于向阳
通讯员 张鸿儒 高明 报道

本报莱芜讯 10月9日，由莱芜市史志办出品、莱芜市电影家协会摄制、莱芜玉顺斋食品有限公司制片、莱芜市文联推荐的微电影《传承》，荣获山东省第十一届青年微电影大赛优秀编剧奖和纪录片单元优秀奖。

此次大赛由省委宣传部、省文联主办，是山东国际大众艺术节重要活动之一，属全国微电影领域的专业权威赛事。《传承》以莱芜南肠近170年发展史为蓝本，记录了莱芜南肠创始人苏志廷及几代传人，历经艰苦创业、艰辛传承，终成莱芜南肠打造成“老字号”品牌、“非遗”产品的故事。故事小中见大，彰显了时代精神、民族精神和工匠精神及爱国情怀。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装众新锐大众客户端，看莱芜新闻。

□责任编辑 刘田

电话：(0531) 85193837