

以文化积淀蓄积发展力量 以文产融合释放经济活力

“文化+产业”激发莒县新动能

◆沿着莒县银杏大道一路西行：一处集莒文化研究交流、传播创新于一体，容纳书画经营业户150余家、汇聚过门笺、剪纸等非遗文化的特色市场莒州文街坐落于道路一侧；记载着莒县近7000年文明的莒州博物馆，展示着莒文化的独特魅力；一个水系环绕、古韵古香、文脉绵长的城市综合体莒国古城正在紧张施工；海川文具、三信印务、合昌纸制品等以优质产品冲出国门的印刷企业错落分布；浮来山上，千年银杏静默伫立……凭借地域文化特色和产业资源优势，莒县打造“文化+产业”发展引擎，为实现“后发崛起”注入了澎湃动能。10月12日，记者对莒县文化产业发展情况进行了采访。

“旅游+农业”基础，串点成线、成方连片，聚力打造东部山水田园、南部特色农业、西部休闲度假、北部民俗风情等4大旅游集群片区。“老家桑园”、“龙山驿站”等一批乡村旅游品牌建设，让每一名来莒游客“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

“内育外招”做强文化产业

9月28日，“2018日照文化产业博览会”开

幕。莒县的浮来青、世唯一、绮丽创谷、海川文具等13家文化企业、文产项目参展。今年，莒县14个项目被列入省级重点文化企业项目库。从2012年建库时的22个，到今年的55个，莒县重点文化产业项目入库数快速增长。

为加强对文化产业项目库建设，莒县对列入文化产业项目数据库的项目实行动态管理，优先推进措施得力、效益发挥好的项目，为进一步推进文化产业转型升级、促进区域产业协调发展，莒县加大对文化产业的招商力度，组建

招商专班，组织外出招商110余次，获取招商引资线索18条，成功签约项目10个。

同时，加大“莒文化”的策划宣传推介力度。以参展、举办会展等形式，搭建文化资源、文化产业及产品创新展示交流合作平台。同时，积极组织非遗项目“走出去”，先后参加了四届“全国非遗博览会”等，受到了社会各界的一致好评。如今，立足于地域文化特色和文化资源优势，莒县这座以文兴产、文产融合的“文化名城”正在蓬勃成长。



莒县展区亮相文博会

10月11日，莒县“千年古县·毋忘在莒”展区亮相第七届山东文化产业博览交易会。展区共设置书画产业、旅游产业、印刷产业和传统文化四个板块，16个文化产业项目、企业，350多个产品参展，集中展示了莒县重点文化产业项目及文旅融合、非物质文化遗产的独特魅力。

□ 采晨皓 胡晓燕 王哲 报道

□ 本报记者 采晨皓 本报通讯员 胡晓燕 吕凤臣

培育特色 夯实根基

“今年4月底，我们在延安革命纪念馆举办了沂蒙画派作品展，以绘画的形式把革命老区的红色精神向全国人民进行了展示。”沂蒙画派研究院院长何乃磊向记者介绍说。

近年来，莒县持续在文化氛围营造和文化市场拓展上下功夫，把繁荣书画产业作为打造“文化名城”的重要举措，推动书画产业发展。

目前，莒县拥有国家级书协、美协会会员84人，省级书协、美协会会员280人，专兼职书画从业者3000余人，从事书画产业的经营业户300余家。而“沂蒙画派”的创立，为中国画坛增添了一个具有鲜明地域文化特色的画派，提高了莒县书画产业的知名度和影响力。

为加强行业协会建设，莒县成立了民间文艺、书画装裱等17家协会，文化产业化、组织化程度再创新高。

同时，为加强保护与传承，莒县重点扶持剪纸、铜瓷等项目的开发利用，探索蜂蜜、刺绣、莒酒、制陶、柳编等小产品、小作坊经营向规模化、社会化生产经营转变，传统文化资源正变为有商业价值的文化产业。

截至目前，莒县已有人类非物质文化遗产1项、国家级3项、省级6项、市级68项、县级100余项；各级各类非遗项目代表性传承人40余名，建立市级以上传习所15处。

三张名片打造文旅胜地

10月4日，在莒国古城的项目现场，一派热闹景象，莒国古城内最具震撼力的文化景点莒王宫正式开工建设。“按照总体规划，莒国古城主体工程于今年年底前全面开工，力争明年基本建成，确保2021年建成开城。”山东莒国古城投资开发有限公司副总经理李锡海向记者介绍说。

为让得天独厚的文旅资源更加“璀璨夺目”，莒县用“全域旅游”的发展理念，加速推进以“三山两河一城一区”为核心的全域旅游发展大格局。打出“天下银杏第一树”、莒国古城、“毋忘在莒”三张名片，聚力打造鲁东南地区以文化为特色的旅游胜地。目前，该县计划总投资157.7亿元的17个重点旅游项目已完成投资20.86亿元。莒国古城项目、浮来山风景区综合开发建设项目、丹凤山生态旅游开发项目等正在全力推进。

按照“边开发建设、边宣传营销”的思路，莒县发掘推出独具莒地特色的形象标识、口号，同时通过《莒地美食》《莒地原风景》《莒地印象》等系列栏目宣传推介，持续推进“毋忘在莒”文化旅游品牌建设。

围绕美丽乡村、生态文明建设，莒县夯实

□ 本报记者 采晨皓 本报通讯员 刘启芳 吕凤臣

“卖了产品，挣了收益，又赚了人气，提高了知名度，真是双赢选择。”谈及在采摘节上的丰硕“战果”，莒县世金家庭农场经理王世金皱纹里笑出了花。

9月8日，莒县在世金家庭农场举办首届奇异果采摘节，从各地赶来的市民、游客在开幕式后，徜徉在奇异的海洋里，当天即吸引500余名游客前来观光、采摘。

近年来，莒县围绕“旅游名城”建设，按照“全域旅游”发展理念，坚持农旅融合、以农促旅、以旅强农，不断丰富和拓展“旅游+农业”内涵，助力乡村振兴。

如王世金一样，越来越多的莒县农民吃上了“旅游饭”，采摘游成为他们鼓起“腰包”

“种庄稼”变“种风景”

莒县推动农旅融合助力产业振兴

的杀手锏。“地还是那块地，但‘种’出来的价值，已经今非昔比了。”一提到农旅融合带来的收益，龙山镇段家河村村民李林霞激动地打开了话匣子。

李林霞的感受，源于该镇思想观念的转变。跟着市场的脚步走，变“种庄稼”为“种风景”。秉持“旅游兴镇、产业富民”理念，该镇相继引入了嗡嗡乐园、都乐农庄等十几个独具特色的乡村旅游景点，并依托当地良好的自然禀赋，大力发展赏花游、农家乐、采摘游等旅游经济。

荒山变花海、农村成景点，为镇乡村振兴注入了新动能。去年龙山镇共接待游客50余万人次，旅游销售额2000余万元。

农旅融合的“活水”不仅浇灌出富民之花，还打通了贫瘠与富足、困顿与希望之间的阻隔。

几年前，地处莒县北部的天成寨村是一个

只有126户479口人的小山村。村民靠天吃饭、种地挣钱，村庄增收动能不足，鲜有人知。但凭借首批山东省传统村落这一“金字招牌”，加之莒县“周末暮山”乡村旅游线路的开通，为这个小山村打出了名气，村民也享受到了农旅融合带来的发展红利。“既做美了乡村，也鼓起了村民的腰包。”天成寨村党支部书记于家宝说。

现在，到天成寨感受世外桃源生活、吃地道的“暮山干柴烈火十大碗”、喝色香味俱佳的天成寨小米粥成了莒县人周末休闲的新选择。

在秀美山水间呼吸清新空气、在乡村民俗中尽情敞开心扉、在休闲娱乐中体会岁月静好。“旅游+农业”模式为莒县旅游产业带来了百花齐放的春天，1—9月该县共接待游客452.06万人次，同比增长30.3%，旅游消费总额31.64亿元，同比增长24.4%。

莒县试点农村集体产权制度改革

挖深农村集体经济“蓄金池”

◆去年6月，莒县被确定为全国农村集体产权制度改革试点县。围绕“两个全面、五个探索”的工作思路，该县把农村集体产权制度改革纳入重点改革任务和县级领导包乡镇的重要内容。在成员身份认定、折股量化、产权交易、股份制改革及发展壮大农村集体经济等方面积累了大量经验。深挖农村集体经济“蓄金池”，书写着集体产权制度改革改革创新答卷。10月11日，记者对该县农村集体产权制度改革工作进行了探访。

□ 本报记者 采晨皓 本报通讯员 张建锋 辛有东 杨洪于

摸清村集体“家底”

“去年过年，村里给俺发了个大红包，俺一个人就拿到了4000多，俺娘过了70岁，还多发了1000元的福利费呢！”说起农村集体产权制度改革的好处，莒县城阳街道东大街二街村民于金远打开了话匣子。

长期以来，农村集体资产存在归属不清、

权能不完整、保护不严、流转不畅等问题，这也成为制约农村资产融入市场的原因。

经过农村集体产权制度改革，摸清村集体资产“家底”。莒县1195个村按照成立清产核资小组、制定清产核资办法、实地清查盘点、出具清产核资报告、结果公示、台账管理、集中清理清收等七个步骤，全面查清村集体资金、资产、资源、债权债务和经济合同；建立健全经营性资产、公益性资产、资源、债权债务、经济合同5种台账，形成了“七步五查”法。

“有些人仗着强势，无偿占用集体资产资源，这些资源要收回来”“有些户里占着好几套宅基地，管不管”“村里签订的那个合同明显不符合要求”……针对改革中遇到的难点、痛点、阻点，莒县开展了以“弘扬公心精神，推动乡村振兴”为主题的专项行动，确保清产核资摸清集体家底。

目前，该县1192个村共清理资产27.45亿元，资源138.13万亩；量化经营性资产9.44亿元，资源74.09万亩。

村民变股东

摸清“家底”后，村村都建立了一本明白账。村民代表张文山参加村里清产核资任务后说：“在村里生活一辈子，熟悉村里的角角落落，可村里真正有多少土地、财产，还真是不

熟悉，经过这么一丈量、一清底，对村里的事就更加熟悉了。”同时，我们村民享受村集体分红也有了依据。

改革实施之初，莒县制定了《农村集体经济组织成员身份认定指导意见》。明确了成员认定的11种情形、不予认定的4种情形、丧失资格的7种情形，对有争议人员的认定，按照“有法依法、有规依规、无法依规依民”的原则，通过民主议定的办法解决。对于特殊人群身份认定建立沟通反馈机制，防止多头占有或两头落空。

在城阳街道东大街二街，共有居民574人，568人被确认为村集体经济组织成员。4千万元经营性资产进行股权量化后，一人一股，每股7.15万元。村里成立了股份经济合作社，以户为单位向股民发放股权证。实现了资源化作“资产”，资金变成“股金”，村民也纷纷变身“股东”。

村民的集体资产财产权落到实处，调动了成员发展壮大集体经济的主动性和积极性。通过改革，将村集体资产折股量化到人，向群众亮出了家底，明晰了产权，落实了“三权分置”，赋予农民更多财产权利，有效地防止了集体资产流失。

股东对自己的股权享有占有、收益、抵押、担保、有偿退出、继承等权能，改变了过去集体资产“人人有份”却“人人无份”的局面。目前，莒县全面开展农村集体资产清产核

资任务和全面加强农村集体财产财务管理任务已完成。

去年底，莒县70余个村实现了分红，分红金额达到了4483万元，惠及58017位股民。村集体收入6.23亿元，同比增收9.7%，共有579个村庄集体收入积累超过10万元。

提高集体资产“含金量”

“真是没想到，原来担心谁会买这荒岭薄地，没想到拍出了531万元的高价，这是预期价格的十倍还多呀。”峒山镇董家庄村村干部的这个“没想到”，是8月份该镇在产权交易平台上刚刚竞标的董家庄村北山山场项目。

加强农村集体资金资产资源监督管理，是深化农村集体产权制度改革的重要要求。作为全国改革试点县，莒县以“盘活村集体经济，压缩权力寻租空间”为导向，探索成立农村产权交易中心，搭建起农村产权流转交易服务平台，让产权处置公开透明，让村民看得明白、放得下心，让产权交易行为在阳光下运行。去年以来，莒县各乡镇农村产权交易中心累计成交土地流转1618宗，流转面积4.6万亩；共公开处置、租赁村集体资产资源项目105个，成交金额2305万元，直接增加集体收入328万元；公开招投村集体工程建设项目251个，项目资金9041万元，节约开支346万元。

莒县获评“文化强省建设先进县”

□记者 采晨皓 通讯员 胡晓燕 报道
本报莒县讯 10月11日，在第七届山东文化产业博览交易会上，莒县被授予“山东省文化强省建设先进县”称号。

据介绍，“山东省文化强省建设先进县”，是由省委、省政府表彰，综合评价一个地区文化建设的最高荣誉称号，是展示一个城市良好形象的重要品牌，也是衡量一个地区文化整体实力和发展水平的重要标志。在2017年第三届山东省文化强省建设先进县创建工作中，莒县入选山东省文化强省建设先进县。

近年来，莒县紧紧围绕打造“一强三名”建设富强美丽幸福新莒县这一奋斗目标，立足重引导、重推进，抓项目、抓培育，深入挖掘历史文化资源，把资源优势转化为产业优势，全力优化传统文化产业、培育发展现代文化产业，文化产业和文化事业保持了健康稳步发展的良好势头。

“三提升”提高基层食品快检能力

□记者 采晨皓 通讯员 李荣涛 报道

本报莒县讯 10月8日，记者从莒县市场监督管理局获悉，今年以来，该县以创建省级食品安全县和全国文明城市提名城市为契机，着力提升食品快检的装备配备、业务技能、“靶向性”，发挥食品快检在基层食品安全监管中的作用，为食品安全监管提供技术支撑。

根据监管所区划，莒县市场监管部门在辖区市场监管所和农贸市场，选定专门场所，挂牌建立食品快检室，并为快检室配备了多功能食品安全快检仪、食品农药残留快检仪等仪器设备和检测试剂。

同时，先后两次邀请快检仪器工程师，就食品快检理论知识和实践操作，进行了现场教学培训。同时对该县20个基层监管所的执法人员进行仪器操作技能培训。该县还通过理论讲解、现场演示、快检人员实际操作等，分区域到各快检室手把手现场教学。重点对超市和农贸市场销售的蔬菜、肉制品等食用农产品进行抽样快检，突出检测群众关心的农药残留、亚硝酸盐等指标，并对外公示快检结果，及时发现并处置不合格产品，确保群众饮食健康安全。

100名农民被认定为首批新型职业农民

□记者 采晨皓 通讯员 吕莹 报道

本报莒县讯 10月10日，在日照市新型职业农民培育认定现场会上，莒县100名农民被认定为首批新型职业农民。

据介绍，新型职业农民是指以农业为职业，具有相应的专业技能，收入主要来自农业生产经营活动并达到相当水平的现代农业从业者。近年来，莒县立足产业发展，围绕提升职业农民综合素质、生产技能和经营管理能力，对农民开展精细化培训，致力于培育一批有文化、懂技术、善经营、会管理的农业农村人才队伍。

多举措推进家庭医生签约服务

□记者 采晨皓 通讯员 冯金龙 报道

本报莒县讯 10月12日，记者从莒县卫计委获悉，今年以来，莒县以推进健康莒县为主题，以维护人民群众健康为中心，以建立签约服务内在激励与外部支撑机制为重点，不断完善和加快推进家庭医生签约服务。

该县成立了家庭医生签约工作领导小组，并在各医疗机构设立了家庭医生签约服务办公室、家庭医生工作室、家庭医生服务点等，推进家庭医生签约服务顺利开展。同时大力推进移动客户端等多种方式，搭建起家庭医生与签约服务对象的交流平台。

该县还针对实际工作中重签约轻履约的问题，对履约方式进行统一规范，通过门诊、巡诊、关爱、集中和电话等灵活多样的履约形式进行履约。同时，落实“照一张合影、发一个短信、贴一张公示、尽一份孝心”的“四个一”要求，杜绝家庭医生签约弄虚作假问题。

莒城秋韵引客来



□记者 采晨皓 通讯员 秦孝惠 报道

本报莒县讯 秋日的莒城，层林绿染黄，硕果十里香。悠久的历史、厚重的文化、丰富的资源，引得各地游客纷至沓来。“十一黄金周”期间，莒县共接待游客73.47万人次，旅游消费总额9846.26万元，同比分别增长30.5%、56.9%。图为国庆期间，莒县浮来山风景区内游人如织。