

凝心聚力推动“好客山东”全域旅游高质量发展

——《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》专家解读

编者按 近日，省委、省政府印发《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》（以下简称《方案》），对全省全面推进全域旅游发展进行系统部署。这是我省创建国家全域旅游示范省，大力推进全域旅游高质量发展，助推新旧动能转换的重要指导性文件。学习宣传贯彻好《方案》精神，成为当前全省各地区、各部门，特别是全域旅游示范区创建单位的一项重大任务。为此，本报特邀来自山东大学旅游产业研究院、山东财经大学全域旅游研究所等研究机构的旅游专家和学者，就《方案》的意义、内容和落实进行系列解读，以飨读者。

对接新旧动能转换 推动经济社会发展

□ 王德刚

《方案》从全省经济社会发展和新旧动能转换全局出发，是指导全域旅游示范区创建和全省全域旅游发展的战略性政策文件，是旅游休闲产业对国家经济社会高质量发展战略和山东省新旧动能转换战略的积极响应。其所确定的发展目标与新旧动能转换重大工程社会旅游业的发展目标直接对接，对于重构全省旅游休闲产业发展新格局、推动全省旅游休闲产业发展提质增效，使旅游休闲产业的发展更加均衡更加充分，有着非常重要的指导意义。

首先，紧密对接新旧动能转换重大工程，全面服务全省经济社会发展总体战略。《方案》明确强调发展全域旅游对进一步推进新旧动能转换重大工程的积极作用，要求将全省作为一个完整的旅游目的地来进行统一规划布局，整体推动“十强”产业全面发展；充分发挥旅游业的催化、整合与协同、辐射作用，将旅游休闲产业打造成新旧动能转换的重要动力引擎。同时，《方案》对山东省着力打造乡村振兴齐鲁样板和经略海洋等近期经济社会发展重大战略都给予了积极呼应，将全域旅游深度融入全省经济社会发展总体格局，全面服务全省经济社会发展战略。



其次，促进产业结构调整，推动经济发展模式转型升级。山东省确立的“世界眼光、国际标准、山东特色”的发展理念，对经济、社会、文化、生态等领域的发展提出了新的要求，特别是对构建现代区域经济社会体系、转变经济发展模式等确定了更高的标准。《方案》紧紧围绕促进产业结构调整、推动经济发展模式转型升级这一主题，进行全方位的工作部署。无论是传统农业，还是现代工业、高科技产业和信息产业，或是城市社区、乡村等，都要通过旅游休闲产业的融合和嫁接，形成新的产品类型和产业业态，增加和丰富产品种类，提高产品附加值，优化产业结构，形成现代新型区域经济社会体系，推动全省经济发展模式的转型升级。

第三，加快推进旅游业自身变革，努力打造国际旅游休闲度假目的地。全域旅游要在地方经济社会发展中发挥更大作用，最关键的还是自身要做大做强，旅游休闲产业自身的发展实现规模化、效益高、质量好。因此《方案》强调，要加快推动旅游质量变革、效率变革、动力变革；不断提升我省旅游现代化、集约化、品质化、国际化水平；壮大精品旅游产业。《方案》还在旅游休闲产业发展的空间布局、十大文化旅游目的地品牌打造、乡村旅游发展和乡村全面振兴、海洋旅游与经略海洋战略等众多方面进行了全面部署。

最后，坚持以人民为中心，让旅游给广大人民群众带来更多的幸福感和获得感。旅游是给人带来快乐的产业，全域旅游是提高广大人民群众生活质量和幸福感的重要手段。全域旅游既强调丰富旅游产品供给、提高旅游服务质量、营造友好的旅游环境，同时也倡导科学、健康的生活理念和生活方式，号召全民参与旅游、享受生活，提高身心健康。《方案》要求，要坚持以人民为中心，以人民群众满意度为最高标准，发现美丽、创造幸福、分享快乐，为人民群众创造高品质的旅游休闲环境，不断提升人民群众的获得感、幸福感，把旅游休闲产业打造成为满足人民美好生活需要的幸福产业。

总之，作为当前我省经济社会发展的重大举措，《方案》从我省实际出发，以全域旅游示范区创建为切入点，紧密结合新旧动能转换和省委省政府对全省经济社会发展的总体战略，对全域旅游发展的指导思想、基本原则、发展目标、发展内容、发展步骤、政策体系和保障措施等，进行了全面系统部署，将全域旅游作为促进经济社会发展的一种新理念、新模式和新机制，在全省全面展开、全面推进，这必将对我省经济社会又好又快发展产生巨大的推动作用。

发展全域旅游，要深化八个认识，把握六个问题

□ 庞晶

《方案》是我省创建国家全域旅游示范省，大力推进全域旅游高质量发展的指导性文件。学习宣传贯彻好《方案》精神，成为当前全省各地区、各部门，特别是全域旅游示范区创建单位的一项重大任务。如何深入贯彻落实《方案》，推动全域旅游高质量发展，顺利完成创建工作，笔者认为要在宏观角度深化以下八个方面认识。

第一，县域是创建的主体。推动工业、农业、林业、水利、交通等与旅游融合发展，全力打造完整的全域旅游产业链，县域是最基础的抓手，也是创建全域旅游示范省的主体。第二，改革创新是创建的主线。改革创新的核心是要充分发挥旅游市场在资源配置中的决定作用，为此必须要突破不合理或当前旅游发展形势不相适应的规章制度，建立诸如具有综合协调职能的旅游管理部门、旅游综合执法、旅游联席会议制度等符合市场发展的体制机制、政策举措。第三，党政统筹是创建的关键。在现有体制下只有党政一把手亲自挂帅，才能充分释放全域旅游理念冲击僵化体制机制的应有

文旅交互赋能，助推山东全域旅游快速发展

□ 宋金平 李先军

作为文化大省，山东始终将文化宣传和推介山东密切关联、相得益彰。《方案》共出现143处“文化”，而最终目标也确定为“文化圣境·健康福地”国际旅游休闲度假目的地，由此体现出文化旅游在山东全域旅游发展过程中独特的地位和魅力。特别是在优化山东全域旅游发展布局部分，《方案》明确提出构建“十大文化品牌旅游目的地+旅游城市+旅游连

程中，需要强化五个层级与文化不同侧重的深度融合。

十大文化旅游目的地需要彰显齐鲁文化魅力，形成世界级吸引力。在未来十大文化旅游目的地打造过程中，要牢牢凸显每个文化品牌的内涵，通过旅游载体将文化充分体现出来，在推进的过程中，不可面面俱到，要做到有主有次、有先有后，每个文化品牌都应该拥有一个国家5A级景区或国家级旅游度假区来支撑。

旅游城市需要挖掘文化脉络，延续城市的根和魂。《方案》中明确提出将济南、青岛和烟台打造成城市旅游发展的“三核”等。城市文化的厚重感很大程度上体现在城市的建筑和街道中。要加大历史文化街区、特色风情街区、重大文化片区、重要开埠区、古街巷、名人故里、百年老字号等特色资源的保护利用。

旅游连带动需要融合文化内涵，打造复合型休闲体验带。山东除了打造齐长城旅游连动带、仙境海岸滨海旅游连动带和鲁风运河旅游连动带等，建议增加并打造黄河国家旅游风景道。在旅游连动带打造过程中，不仅要注重旅游公路与水路的交通功能，还要与文化、生态、产业等统筹考虑，将交通线打造成融合景观、文化、旅游等复合功能的休闲带。

旅游度假区需要融入本地文化，形成休闲度假旅游的靈魂。山东有些度假区的硬件设施和服务水平与国际知名旅游度假区相差甚远。旅游度假区的品质在服务、档次在硬件，而灵魂取决于文化。夏威夷的成功很大程度上是由于在多元视角中深度植入了波利尼西亚文化。滨海旅游产品与民俗文化深度融合为夏威夷旅游产业形成全方位、多层次、立体化发展格局创造了条件。

旅游小镇需要注重文化赋能，打造特色产业型文旅小镇。以历史文化、工业旅游和研学旅游为核心的特色产业支撑型文旅小镇是未来特色小镇发展的重点。旅游小镇要注重产业为基、文化为魂的打造理念。在未来乡村旅游集聚片区打造过程中，应该注重传统文化传承和现代乡村美学创造的有机衔接，真正实现农业、文化、旅游的“三位一体”和生态、生产、生活的“三生同步”。

全域旅游高质量发展 事关人民福祉，顺应人民需要

□ 史晓浩

全域旅游如何让生活更美好？《方案》紧扣山东省新旧动能转换重大工程和旅游业发展实际，突出“以人民为中心”的基本原则并贯穿始终，科学顺应和深切回应了人民对美好生活的新需要和新期待，谋划了民生新福祉。到“十四五”末期，全省将构筑形成以人民为中心的全域旅游发展体系，全面促进人居环境提升、人文要素盘活、人力资源转型、人民生活幸福、人类命运相通。

人居环境提升。大力推进全域旅游，营造高品质旅游环境，从环境打造理念、基础设施建设、公共服务提升等方面，加快新时代人居环境更新迭代步伐。《方案》提出坚持保护与开发并重，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，统筹旅游资源保护开发；加强旅游基础设施建设，实施旅游“厕所革命”新三年计划；建立覆盖城乡的旅游服务设施，推进科技教育与旅游融合升级等。

素，推进齐鲁文化与世界共融共生。建立了人文资源整合机制，继承与发扬优秀历史文化，推进文化旅游深度融合，单旧鼎新盘活老日资源。人力资源转型。《方案》凝聚社会各方面力量，共同推进全域旅游发展，为我省从人口大省转向人力资源大省提供了有利契机。一是乡村人才振兴获得新路径。《方案》支持一批旅游企业领军人才回乡开展“双创”活动，鼓励离退休党员干部、知识分子和工商界人士“告老还乡”到乡村助力旅游发展。二是城市居民文明增加软实力。《方案》提出强化居民主人翁意识，提升全省居民“好客度”。三是社会精英群体焕发新生机。政府管理人员服务能力进一步提高；重点旅游乡镇政府和街道办事处配备配强一线工作力量；旅游高端人才纳入绿色通道服务范围等。

人民生活幸福。山东全域旅游以人民群众满意为最高标准，为人民群众创造高品质的旅游休闲环境，不同人群的幸福追求得到满足。首先，全域旅游为农民增收提供了新手段。《方案》制订了一条富有齐鲁特色的乡村旅游产业振兴路径。其二，全域旅游为精准扶贫提供了新出路。《方案》着手破解扶贫难题，研究制订旅游扶持政策，构建有效支持体系。其三，全域旅游为居民幸福感提升提供了新载体。《方案》提出构建全域旅游发展格局，实现全域旅游跨界融合，市民“吃住游玩购娱”各类需求全面满足，幸福感、获得感得到提升。

全域旅游高质量发展 推动政府治理能力提升

□ 韩芳 梅青

《方案》全面展现了我省在推动山东经济社会全面发展上高度的社会责任感和使命感，同时也是促进山东省政府提升治理能力和水平的催化剂。

全域旅游高质量发展推动山东省政府提升领导力。《方案》提出全域旅游高质量发展的基本原则之一是“坚持党的领导”，由政府主导，充分发挥政府对全域旅游高质量发展的引领和导向作用。政府要积极引领思想创新，规范旅游市场行为，激发旅游市场潜力，激励旅游的社会效益，挖掘社会力量参与旅游业，切实做到社会效益、社会效益和生态效益同步提升。

全域旅游高质量发展推动山东省政府提升综合协调能力。《方案》明确，山东省全域旅游高质量发展不仅涉及旅游行业自身的品质提升，还是涉及到乡村振兴、人民幸福的一项重要事业；不仅涉及到旅游主管部门，还涉及到宣传、统战、工会、共青团、妇联、农工办、扶贫办等部门；不仅涉及到旅游行业，还涉及到互联网、物联网、康养、金融、房产等行业领域。政府肩负着对旅游发展的各项相关要素进行综合协调、统一规划布局、合理分配资源的重要职责，但更为艰巨的任务则在于打破部门局限性、协调部门利益、打通行业壁垒，为山东旅游的综合发展奠定坚实的基础。

全域旅游高质量发展推动山东省政府提升服务力。《方案》体现出政府的主要任务不是直接插手旅游市场事务，而是围绕《方案》做好服务工作：全心全意为山东旅游市场服务、全心全意为山东百姓服务、全心全意为山东旅游政策实施服务。首先，各级党政机关要以“旅游为本”，以“社会发展、旅游需求”为导向，为旅游企业、旅游社会组织、旅游业相关行业部门等做好行政服务工作，为旅游行业健康发展营造良好的运营环境。其次，山东省各级政府要做好旅游公共服务，构建高质量的旅游环境。再次，山东省各级政府要全面进行政府服务力建设，打造服务型政府。

《作者分别为济南大学商学院副教授，山东财经大学旅游研究所特聘专家；济南大学商学院旅游与酒店管理系主任，山东财经大学全域旅游研究所特聘专家》

《□本版统筹 刘兵》

东南亚旅行商150人团队抵烟台考察采线

□记者 刘兵 报道

本报烟台讯 10月12日，东南亚旅行商考察采线团携首批150人团队抵烟台，参加蓬莱泰生小镇第六届葡萄酒节启动仪式，品葡萄酒美酒，参加葡萄采摘、手工酿酒，听八仙传说，尝鲁菜海鲜，开启一段浪漫难忘的“仙境海岸·鲜美烟台”之旅。

据了解，此次东南亚旅行商采线团成员主要来自新加坡、马来西亚、泰国，旨在通过品烟台美酒、美食、美食，加深对烟台“仙境海岸·鲜美烟台”城市品牌的了解，感受烟台休闲度假的魅力所在，同时进一步增强东南亚与烟台的合作与交流。启动仪式上，新加坡指南针旅行社、马来西亚海连天假期旅行社、新加坡中欧航空旅游联盟公司与烟台旅游企业进行了客源输送签约。

据烟台市旅游发展委相关人员介绍，东南亚是烟台重点培育的人境客源市场，华人所占比重较高，旅游消费层次也较高。特别是去年烟台至新加坡航线的开通，为两地游客的旅游观光提供了更加便捷的途径。烟台优美的城市环境和四季分明的气候，以及仙境之旅、葡萄酒之旅、水果采摘之旅、鲁菜美食之旅、赏花之旅等特色旅游产品深受东南亚游客喜爱。

肥城首个 文旅综合体项目启用

□江玉宝 报道

本报肥城讯 10月11日上午，肥城市重点招商引项目——泰安一滕开元名都文化旅游综合体项目举行启用仪式。

据悉，该项目以泰安一滕开元名都酒店为主题，秉承“智能、环保、绿色、生态”理念和特色，融合西式庭院与江南园林建筑精髓，将儒释道等中华文化和肥城桃都文化融合到建筑、环境和服务之中，努力打造集餐饮住宿、康体娱乐、会议展览、教育培训、精品休闲旅游等多种功能于一体的泰安市首家中式园林度假综合体，以促进地方现代服务业和文化旅游业繁荣发展，提升城市文化品位。

项目由山东一滕集团建设，聘请浙江开元旅业集团、开元酒店集团专业团队管理运营，瞄准省会济南休闲旅游目的地，打造肥城餐饮文化旅游新名片。

国庆期间 高青旅游纳客76万人次

□记者 刘兵 报道

本报高青讯 记者近日从高青县旅游局了解到，国庆黄金周期间，高青县共接待游客76万人次，实现旅游收入3.15亿元，同比分别增长93.6%和196.87%。慢城休闲观光游、温泉养生度假游、乡村采摘体验游受到广大游客的欢迎。

针对国庆黄金周，高青县旅游局本着早发动、早准备、早行动的原则，通过整合黄河、温泉、采摘等优势旅游资源，不断创新“旅游+”模式，在首届黄河旅游节及天鹅湖慢城开园的带动下，高青旅游人气爆棚，黄河旅游节、安澜湾美食节、慢城美食节、热气球活动月、田园亲子采摘季、圆梦葡萄采摘季、特色温泉亲子、薰衣草一年一度的药餐、瑞园无花果采摘等活动精彩呈现，同时国井酒文化博览园、述青藏古博物馆、王明民俗博物馆等免费开放，成为亲子研学游的好去处。

■旅途见闻

从方言看包容的徽州文化

□ 贝若尔

作为徽州文化的重要内容之一，徽州方言极具特色，是地域文化的“活化石”。徽州方言，是非常难懂的，分为好几个片区，每个县和每个区的方言都有一定的共性，但内部区县之间又千差万别，甚至达到了几乎无法用各自区县方言进行沟通的地步。更有甚者，即使是一个县内，每个乡镇的话又各有不同。所谓“十里不同音”都不足以反映当地的实情，据说还有两个隔壁村讲着完全不同的话。

徽州方言里，保留着很多古汉语的语法规则和发音，很多方言的词汇根本无法用现在的拼音表示出来。其特点是轻柔舒缓、抑扬顿挫。甚至一个简单的字都会出现不同的发音。可能是因为古代徽州交通极其不便，乡镇之间往来都很少，处于比较封闭的状态，因此语音得以分化，形成了各自乡镇不同的发音特色。在当地，甚至可以通过一个单字的发音来了解说话人来自哪里。

在徽州这个地方，有一个很有意思的特点，就是对语言的包容。比如在休宁县，就有个别村镇讲着徽州其他县镇的方言。这些村镇的人，一方面懂得懂休宁话，甚至也会讲，另一方面又比较独立地讲着徽州其他县镇方言。这就是徽州文化的包容。在这种地域文化里，没有强制要求你该讲什么、不该讲什么，你保留自己的特色是被允许的。也许这与徽州人的起源有关。据说在古代战争动荡时期，北方的望族南迁来到徽州这片地方，看到山清水秀就留了下来，这就意味着徽州曾经也属于外来移民的聚集地。

这种包容的特点，在近代更加突出。太平天国时期社会动荡，大量的安徽（当时属于安徽省的首府）人被迫流浪到徽州，徽州人接纳了他们，他们因此得以在这片土地上生儿育女、安居乐业。但很有意思的是，在休宁县，这些安庆的移民后代出门讲休宁话，回到家讲安庆话，他们之间也讲安庆话，休宁人嫁到他们家的，也要学会安庆话。有时候你会发现，几个休宁人在一起，一会儿人家讲休宁话聊得热火朝天，一会儿忽然两三个人之间讲起了完全不同的方言，原来这两三个人是安庆移民后代，而其他在场的休宁人完全听不懂。这种包容，是徽州文化最宝贵的地方。



更多精彩内容 请扫码查看 新锐大众专题报道。