

论从周刊



山东乡村文化产业的“六大集群”

□ 潘鲁生

专业户合作经济组织。要推行手工艺民生工程，在欠发达及贫困地区推广“一村一案”的“手艺农村”扶贫助困工程，在有条件的地区建立“乡村手工艺研发培训基地”，促进高校师生、企业设计师和手工艺农户等开展交流合作，破除行业垄断，减少中间环节，开放手工艺创意产品发行传播通道。

统筹发展乡村休闲生活产业

2017年，中国国内旅游人数超过50亿人次，中国已经成为世界上最大的国内旅游市场，旅游成为人民群众日常生活的重要组成部分。大众旅游时代，旅游更加泛化，统一规划布局、优化公共服务、推进产业融合、共建共享的全域旅游模式成为发展趋势。山东是全国全域旅游示范省创建单位，乡村旅游产业发展基础良好。根据国家旅游局数据，乡村旅游人数已占到全国游客总量的1/3，乡村游呈现出超出一般旅游业态的蓬勃活力。乡村游的兴盛与“逆城镇化”的社会现象有关，在当前快速城市化化的同时，越来越多的城里人开始向往着去乡村生活、居住。今年全国“两会”期间，习近平总书记参加广东代表团审议时指出：“城镇化、逆城镇化两个方面都要致力推动。城镇化进程中农村也不能衰落，要相得益彰、相辅相成。”乡村游融合三产、连通城乡，更富含中国人的田园情怀和乡愁情结，适应城市群居民日益增长的周边短途休闲度假消费需求，在推动城乡融合发展、提高城乡居民生活质量、促进贫困地区脱贫等方面，正在发挥越来越重要的作用。

随着人民生活水平的显著提升和消费结构升级，健康、安全、生态成为消费导向，都市消费开始转向乡村消费，追逐穿粗布衣、用手工作坊物品、吃自己种的有机粮蔬，已成为一种高质量生活方式。随着生产力的发展，人们休闲时间开始超过工作时间，休闲正在成为中国人的生活常态。休闲时代，乡村旅游逐渐走向乡村旅居，向着观光、休闲、度假复合型方向转变，乡村旅游产品进入个性化、品质化、审美化与创意化发展新阶段。乡村休闲生活产业，应在乡村农业公园、生态农业示范区、都市休闲农庄、乡村户外运动基地、乡村旅居营地、乡村民宿、乡土博物馆、乡土景观群、农业遗产带、田园综合体等发展模式上进行开拓创新，其发展定位应借鉴我国台湾地区创意生活思路，从人们的衣、食、住、行、育、乐等与生活息息相关的方面，开展系统化的设计规划，注重挖掘乡村旅游的“生活内容”与“美学内涵”，强调服务和活动所传达的“深度体验”，强调“传统文化的重要性”和“地方资源的依赖度”，重视“设计创意”与“日常生活”紧密对接所呈现出的“文化特色”和“品质生活”，发挥“生活内容与心灵体验”高度一致的创意，深刻体现乡村文化厚度、美学内涵、创意风尚与地方特色，以此彰显乡村传统文化、地域资源对于现代人品质生活的重要意义。

推进发展乡村健康养老产业

我国银发社会正在到来，而乡村正是发展健康养老产业的主要区域。根据国家统计局数据，2017年底，全国60岁及以上人口占比达到17.3%，预计2050年前后达到35%左右，中国将成为世界上老龄化最严重的国家之一。同时，根据国家民政部统计年鉴显示，超过80%的社区居家养老服务设施分布在乡村。

乡村发展健康养老产业具有独特优势，田野、森林、河流、山地等生态环境良好，利于身体康养；浓厚的乡村文化气息和特色手工技艺，有利于文化体验和身体锻炼；叶落归根是中国人的传统观念，部分老年人出生于乡村长于乡村，对于乡村有一种天然的亲切感和归属感，居于乡村能够激发他们对生活的积极态度，满足心理需求。乡村健康养老产业也有助于延伸农业产业链，改善乡村环境和景观，挖掘农业的潜在价值，形成区域性农产品的高端消费市场、休闲旅游和老年护理服务市场。

山东乡村健康养老产业的发展空间良好。随着“健康中国”战略的推进实施，群众健康意识也在不断增强。作为我省新旧动能转换重大工程“十强产业”之一，医养健康产业未来将成为突破万亿级增加值的重要支柱性产业。乡村健康养老产业的发展模式包括田园康养基地、自然理疗中心、中医养生基地、乡村养老宅院、乡村养老社区等。例如在丹麥，老人选择与自己志趣相同的朋友一起住在乡村，共同建设属于他们的家园，乡村自助养老社区已成为一种流行生活方式。

加快发展乡村“互联网+”产业

网络全民化时代，中国互联网产业发展潜力巨大。截至2018年6月，我国网民规模达8.02亿，互联网普及率为57.7%，其中手机网民规模达7.88亿。

乡村蕴含着丰富而独特的IP内容，通过设计创意与数字转化，借助互联网传播优势，可以把乡村打造成为文化原创生产中心。山东乡村电商产业发展基础良好。据统计，2017年山东全省共实现农村网络零售额541.9亿元，乡村电子商务保持快速发展态势，发展潜力逐渐释放，产业规模不断扩大。“淘宝村”是乡村电商主要模式，据阿里巴巴最新数据显示，截至2017年底，山东共有245个“淘宝村”，位列全国第四，但是发展速度排在全国首位。山东“淘宝村”以发展草柳编制品、手工粗布、服饰为主。例如，山东滨州博兴县湾头村发展草编产业，成为国内14个大型“淘宝村”之一。2016年，湾头村草编电子商务从业人员达2000多人，建立草编工艺品网店500多家，年销售额过百万元的网店有30余家。

“互联网+”是促进乡村产业兴旺的重要抓手，是推动新旧动能转换、实现农业现代化的有效途径。以“互联网+”为工具载体，推动乡村产业融合，有助于构建新型农业生产经营体系，实现农业由生产导向向消费导向转变；有助于发展“智慧农业”和“精细农业”，完善农副产品质量追溯体系，打破束缚乡村发展的时空限制和“信息鸿沟”，助力精准脱贫工作。乡村“互联网+”产业包括乡村IP开发、电商农业、电商扶贫、创意农业、共享农业、众筹农业等模式。例如现在市场上出现一些以互联网对接农场的新型业态，将互联网与生态农业结合，通过“线上认养、线下代养”的共享农业模式，实现了从农田到餐桌的无缝连接。

创新发展乡村文创公社产业

文化兴生活，产业促生计。乡村文创公社产业以地方文化资源为基础，以文化创意和设计服务为手段，以产业融合发展为路径，可以实现自然生态营建、历史古迹保护、产业协同发展的共生之道，重塑社区生活，形成特色公社。以我国台湾地区的社区营造为例，这场以乡村为主、始于20年前的社区营造，被当地专

家称为“一场最基层、最普及、最温和，但影响却难以估计的社会运动”。它的作用在于一点一滴唤醒人们对土地、对家乡的感情，拉近了邻里间的关系，是一个由下而上、浩大绵久的家园再造工程”。我们应总结其经验，将社区历史文化的发掘作为社区营造的基础，社区产业作为社区营造的主轴，有效盘活在地资源，注重本土村民的参与和社会多方协力，并准确把握社区本身与外来协助者之间的关系。

乡村公共艺术，形塑传统精神空间，增强情感联系、提升审美素质、增进文化认同、深化精神追求。以莱州市初家村“村碑”的营造为例，他们以本土材料与技艺营造“村碑”，重塑了百姓日常生活的精神标识，在美化村口这一公共空间的同时，也实现美化教育、保存历史、承继文脉、促进和谐等功能。乡村文创公社产业包括乡村艺术公社(农民工笔画、农民画、渔民画等)、旧村“废墟利用”、乡村公共艺术规划、乡村文创研发中心、乡村创客孵化基地等发展模式。例如日照的凤凰措，便是“废墟利用”的典型。该项目建立在一个废弃的空心村上，设计师在保留老街巷肌理、保护原有生态的基础上，通过艺术设计，将废弃村落打造成为乡村艺术社区。

着力发展乡村研学体验产业

中国研学体验产业市场空间巨大。在国际上，营地教育早已成为课堂教育的延伸，美国每年有1000万学生参加营地教育，加拿大、俄罗斯、澳大利亚等国家的研学体系也非常完善。中国作为人口及经济大国，符合时代需求的教育理念也在不断更新。据统计，当前全国中小学在校生总数接近1.3亿，未来研学市场份额有望达到1000亿元。2016年，国家教育部出台政策推动研学旅行，并将其纳入中小学必修课程。如何借鉴国际先进经验，做好研学体验的基地建设和保障体系，是推动研学产业发展的关键。

乡村是研学体验的重要目的地。作为传统文化的富集地，乡村拥有历史文化、手工文化、民俗文化、农耕文化、游牧文化、渔猎文化等各种文化资源，通过开辟针对中小学生的乡村文化教育基地，有助于拓展其视野、丰富其知识，培养其乡土情怀，加深学生与自然和文化的亲近感，增加其对传统生活方式和社会道德的体验。乡村研学体验产业应以乡村自然生态与农业文化资源为基础，开展乡村生活态度体验；以民间故事、传说为重点，开展乡村生活故事体验；以农业生产劳作与村落生活休闲为载体，开展乡村生活方式体验；以乡村手工艺与民间艺术为依托，开展乡村生活艺术体验。

中华优秀传统文化的根脉在乡村。乡村与当代中国文化建构、经济社会发展，有着深厚的血脉联系。乡村振兴的内涵，既包括物质上的富裕，更包括精神上的富足。山东发展乡村文化产业，更包括精神上的富足。山东发展乡村文化产业，促进乡村产业结构调整，重塑城乡关系，实现文化富民，对传承发展优秀传统文化和加强乡村道德文化建设也具有积极作用。山东乡村文化产业应主动融入国家文创产业发展框架，着力发展六大产业集群，建构中国当代生态田园的生活方式和生活空间，满足人民群众对美好生活的需求。同时，山东发展乡村文化产业具有样板示范意义，应从乡村生产生活实际、自然与文化资源实际出发，激发乡村文化自信和生命力，推动以文化为动力的乡村振兴发展，打造乡村文化振兴的齐鲁样板，努力实现“农业强、农村美、农民富”的振兴目标。

(作者系中国文联副主席、山东工艺美术学院院长)

严格执纪，可能会丢面子，但却能得里子，是对干部最大的爱护，也是对党和国家长治久安最大的爱护。

习近平总书记在中外政治局会议上强调：“要通过抓纪律避免党员干部犯更大的错误，这也是对干部最大的爱护，严格执纪考验着党员领导干部的忠诚和担当”。办好中国的事情，关键在党，关键在党要管党、从严治党。纪律不严，从严治党就无从谈起；而严格执纪、铁面无私，更体现了一种难能可贵的忠诚和担当。

现实中，严格执纪的话好说，但事却不太好做。

有的干部害怕丢选票，不愿得罪人，只愿唱“红脸”、不愿唱“黑脸”。确实，严格执行纪律，“面对面”地批评人、教育人甚至处理人，容易得罪人、丢选票，因此一些干部执纪“雷声大雨点小”，甚至“干打雷不下雨”。还有的干部自身不干净、不敢得罪人，如自己经常出入会所消费，如何敢要求别人遵守八项规定？自身有问题，执纪的底气就不足、腰杆就不硬。所以，严格执行纪律、惩处违纪者，远比一般业务工作更具有挑战性和严峻性，远非一般担当所能担当得起来。即使对党的绝对忠诚和坚持原则的担当精神，却没有能暂时做到也很难持久。

严格执纪是一种担当，这种担当不仅体现在愿管、敢管问题上，而且还体现在执行纪律的难度和深度上。由于违反纪律人员的复杂性，以及时间、地点的不确定性，中既可能有自己的同学、同乡、战友和同事，还可能有曾经的领导、现任领导的亲属等，人际关系错综复杂，人情世故盘根错节，有时候不花费大量时间和精力都理不出头绪，查处的难度可想而知。而且在时间和空间上，既可能是昨天中午酗酒，也可能是去年收受他人的礼金；既可能是刚刚发生在办公室的不正当交易，也可能是几年前任职岗位上的陈年旧事。所有这些，由于未设“有效期”和“追诉期”，都在严格执纪的范围内，从深度和广度来说，很可能纵不见底、横不到边。而且，对于这些违反纪律的行为只有彻底查清，还原事情本来面目，才能正确执纪行律，做到不枉不纵、恰到好处。

严格执纪还要能啃下“硬骨头”、克服“老大难”。现实中，很多违纪行为具有长期性、顽固性，如脱贫攻坚中的形式主义、环保督察中发现的环境数据造假等。再比如最近媒体报道的湖南省洞庭湖区下塞湖非法矮围问题，62名公职人员被问责，11人被立案审查和监察调查。事实上，违法人员和违法企业从2001年就开始在下塞湖挖渠、筑围修路、经营芦苇，2008年就开始非法围垦湖洲、河道，擅自修建矮围，从事非法捕捞养殖、盗采砂石活动……此次问责时间跨度之长，问责人数之多，也从侧面反映了严格执纪可能面临的现实困难。因此，严格执纪需要铁一般的担当，钢一般的意志，不能心存半点杂念，更不能存在丝毫犹豫和动摇。

严格执纪是一种担当，这种担当源自于对党的绝对忠诚。“天下至德，莫大于忠”。习近平总书记指出：“对党绝对忠诚要害在‘绝对’两个字，就是唯一的、彻底的、无条件的、不掺任何杂质的、没有任何水分的忠诚。”党员干部只有对党绝对忠诚，才敢于坚持原则，遇到问题和矛盾敢于担当，才会在知行合一中切实把爱党、忧党、兴党、护党落实到日常工作的各个环节、各个方面。如果不是绝对忠诚，遇到矛盾和问题特别是“老大难”“硬骨头”，就很有可能“绕道走”而不是“迎着上”，导致执纪行律不严格、不彻底甚至走过场、流形式，最终助长歪风邪气的滋生和蔓延。

严格执纪，可能会丢面子，但却能得里子；严格执纪，可能会遭受暂时的误解，但却能赢得群众长久的支持和拥护。严格执纪，是对干部最大的爱护，也是对党和国家长治久安最大的爱护。严格执纪所体现的担当精神，是一种可贵的担当，是最大的担当，是每一位党员干部都应具有的担当，也是一种最值得的担当。

严格执纪是对干部最大的爱护

□ 中国华

放权而不放任

□ 唐剑锋



方、一些干部，在处理“放”和“管”的关系上，存在困难：放什么、怎么放，管什么、怎么管，处理起来颇为棘手。

范敬宜在回忆录中讲过这么一件往事。改革开放初期，大约1980年前后，大连歌舞团到上海演出，演员拿着麦克风边走边唱，当时上海的报纸评论说，这是“资产阶级腐朽的台

风”，连篇累牍，连续报道，有的地方也跟着起哄。范敬宜找到了一个适当的时机，向时任辽宁省委书记仲夷作了汇报。仲夷沉默了一会儿，问：“关于这个问题马克思怎么说的？”范敬宜说马克思没有这方面的论述。任仲夷说，那好吧，既然老祖宗也没有说走着唱就是资本主义、站着唱就是社会主义，那共产党省委也只管唱什么、不管怎么唱。

“只管唱什么，不管怎么唱”其实暗含了放与管的处理艺术。走着唱还是站着唱，这是业务问题，是歌舞团团长、导演管的事情，专业的事情就该专业人员去管。而“唱什么”，则关系到社会主义精神文明建设，关系到主旋律、正能量是否彰显，这是党委政府必须管好的领域。全都管和全都不管，“演出”都难以获得成功。

一部改革史，就是一部简政放权史。放权是为了更好地调动市场和社会的积极性，是为了让每个人的聪明才智和一技之长都能发挥出来。但是，放权不等于放任。如果一强调放

权，就放任自流，那就是一种极不负责任的做法，甚至是一种懒政、一种不作为。说到底，是以一种消极的方法在对待“放管服”改革。

简政放权的同时，管好自己的“责任田”，这是职责所在，更是使命担当，是对深化“放管服”改革最好的诠释。

著名教育家、思想家陶行知在《南京中等学校训育研究会》一文中指出：“其实从前学校一味盲目的压制，近年学校一味盲目的放任，都是不应该走的错路。”相对不授权来说，放权之后的管理，任务量更重，难度系数更大。一方面要把权放好，调动职能部门和所有人的积极性；另一方面，放权之后的管理要更科学、更规范。

随着“放管服”改革深化推进，我们会碰上更多“走着唱、站着唱”的敏感问题、管理问题、服务问题、利益问题，这就需要我们在进一步提高定力，在放和管的问题上拿捏准、认清清，推动改革沿着正确、科学的道路不断前进。

从党的十九大报告到2018年中央一号文件，再到近日中共中央、国务院发布的乡村振兴战略五年规划，乡村振兴战略已成为我国新时代“三农”工作的总抓手。山东作为农业大省和文化大省，农业发展基础良好，儒家思想与齐鲁文化资源丰富，在打造乡村振兴样板尤其是乡村文化振兴样板方面，具有独特优势。

乡村振兴离不开文化振兴。发展乡村特色产业，是推进文化惠民、以文化振兴带动乡村全面振兴的铸魂工程，是对接“十强产业”、助推山东新旧动能转换的重要驱动。从文创产业总体发展趋势和山东实际出发，我省乡村文化产业发展应聚焦以下六大产业集群。

重点发展乡村手工艺产业

手工艺产业是乡村文化产业的重要增值部分。中国小城镇最具普遍意义和提升潜力的产业类型，就是乡村手工艺产业。

山东发展乡村手工艺产业，具有独特的生态优势、产业优势、文化优势和传播优势。我省乡村手工艺资源丰富，产业发展基础良好，涉及17门类9个门类共计130个代表性手工艺项目。近年来，以乡村手工艺文化为基础，以农民为生产主体，借助现代产业组织形式运作的乡村手工艺产业，发展规模不断壮大，从业人员不断增加，产业产值逐年增长。乡村手工艺产业已基本形成专一产业独立生产的整合模式、专一产业规模生产的辐射模式、多元产业交叉的联动模式等三种发展模式。例如，临沂郯城红花乡是中国结最大的专业生产基地，中国结编织专业村发展到40个，产品在国内市场占有率达到70%以上，村里大多数老人和妇女是生产者。村民回乡有了职业、有了作坊、有了市场，村民增收致富有了实惠，同时也促使一些农民工返乡，有了家庭团聚、有了归属感，生产生活有了属于自己的文化内容，“中国结”编织出现代乡村幸福生活。

乡村手工艺产业具有广阔的市场前景。根据2016年联合国教科文组织发布的《文化贸易全球化》报告，中国是全球文化产品最大出口国，也是手工艺品类最大的出口国。但我们也要清醒地认识到，目前乡村手工艺产业仍以传统贴牌代工的生产模式为主，如何推进乡村手工艺产业新旧动能转换，以当代设计观念转化传统手工艺样式，以品牌设计转化传统手工艺代工，以当代设计创意产业转化传统手工艺产业，唤起平常生活文化的美学价值，服务当代生活方式，是乡村手工艺产业亟需探索的方向。特别是伴随经济社会发展，人民美好生活需求日益增长，在信息技术、文化消费等新的发展机遇下，手工艺国内市场发展潜力巨大，自2010年开始，内贸超过外贸并逐年增长，已成为一个新的重要经济增长点。

山东发展乡村手工艺产业着重实施乡村手工艺振兴计划，从发展文化事业和文化产业的高度，对乡村手工艺产业予以引导、扶持和推动，促进全面发展。要完善乡村手工艺文化保护与传承机制，针对手艺人、管理者、经营者等不同从业人员，分类认定、分类保护、分类奖励，形成自上而下不同从业人员构成的“保护链”与“传承链”。要打造乡村特色手工艺产业基地，在手工艺资源丰富地区成立“乡村手工艺合作社”，发展龙头企业和农民

简政放权的同时，管好自己的“责任田”，这是职责所在，更是使命担当。

近日，全国生态环境系统深化“放管服”改革转变政府职能视频会议召开，会上指出：“不该由生态环境部门管理的事项，要交给市场或社会，该管的事项要切实管住管好，推动生态环境部门从以直接管理为主转向监督管理为主，当好‘监管者’。”

两年前，在全国“两会”闭幕后的中外记者招待会上，李克强总理在回答中外记者提问时曾明确表示：“我们说放权并不是说放任。营造公平竞争环境的监管措施必须到位，还要防止任性、任意地检查，这样简政放权才能更有效，才能让生产力发展起来、群众得到好处。”

“放管服”改革是全面深化改革的一项重要内容，也是当前各地转变政府职能、打造优良政务营商环境的重要突破口。但一些地