

我省29项举措助推“好客山东”全域旅游高质量发展

省政协举办2018年第四期政协讲堂

□记者 魏然 报道
本报济南10月9日讯 今天下午，省政协举办2018年第四期“政协讲堂”，邀请省委工办原副主任刘同理围绕“实施乡村振兴战略”作专题报告。省政协副主席唐洲雁、韩金峰、刘均刚，部分住济省政协委员，省政协及各民主党派省委、省工商联机关干部听取报告。

据悉，计划于本月下旬召开的省政协十二届常委会第四次会议将围绕“实施乡村振兴战略，推进农业农村现代化”进行专题议政，本次专题辅导旨在帮助大家加深对乡村振兴战略的理解和对我省“三农”工作情况的了解，更好地知情明政、议政建言。大家一致认为，报告内容丰富、深入浅出，对进一步提高认识、开阔视野，增强打造乡村振兴齐鲁样板的责任感和使命感，更好地为加快现代农业强省建设献计出力，具有很好的启发和指导作用。

2018年山东大众创业万众创新活动周启动

□记者 杜文景 报道
本报济南10月9日讯 今天上午，2018年山东大众创业万众创新活动周启动仪式在济南举行。据了解，今年的双创活动周以“高水平双创，高质量发展”为主题，目的是围绕国家战略主线，紧密结合山东实际，落实高质量发展要求，围绕新旧动能转换重大战略，聚焦双创示范基地建设，打造新时代创新创业者碰撞思想、交流成果、展示风采的重要平台，推动形成全方位创新服务体系，鼓励更多社会主体投身创新创业。

据省发改委副主任梁文跃介绍，今年上半年，全省新登记市场主体70.5万户，注册资金1.6万亿元，均创历史新高，同比分别增长10.1%和1.8%；截至目前，建有国家级企业技术中心181家、国家重点实验室19家、国家工程实验室16家，数量均位居全国前列；青岛高新区、淄博市张店区、威海高新区、山东大学、海尔集团、浪潮集团、迪尚集团等7家单位获批建设国家双创示范基地，大众创业万众创新已经成为全省经济社会发展和新旧动能转换的一道亮丽风景和重要推动力。

本届活动周将持续到10月15日，其间将举办院士高峰论坛、圆桌分享沙龙、个性化定制高端论坛、双创专题讲座、校企项目对接等一系列活动。

小清河复航工程PPP项目实施方案获省政府批复

□记者 陈明 吴荣欣 报道
本报济南10月9日讯 备受社会关注的小清河复航工程传来好消息，记者今天从省政府网站获悉，省政府日前正式批复同意《小清河复航工程PPP项目实施方案》，使得小清河复航迈出关键一步，为列入国家PPP项目库、开展政府采购招标等后续工作创造了条件。

根据方案，山东省交通运输厅港航局为小清河复航工程PPP项目实施机构，齐鲁交通发展集团有限公司为政府方出资人代表。据了解，小清河复航工程概算总投资达135.9亿元，其中项目资本金为35亿元（按总投资25.75%设定），由政府出资7亿元，持股占比20%，社会资本方出资28亿元，持股占比80%；同时，3年建设期预计争取中央专项转移支付补助44.7亿元，社会资本方筹集56.2亿元。该项目合作期限为30年，包括3年的建设期和27年的运营期，合作期满后，社会资本方向政府无偿移交相关资产。

小清河复航工程投资规模大，运营周期长，投入运营后市场化程度高，现金流相对稳定等特点符合采用政府和社会资本合作（PPP）模式，在省级重大基础设施领域尚属首例。该模式有利于节省财政支出，有利于引进先进技术和管理经验，提高航运基础设施建设与运营效率，有利于激发社会资本活力，推动政府简政放权。

小清河是我省规划的“一纵三横”水运体系中唯一可实现海河联运的“黄金水道”。复航工程的实施对带动区域经济发展、改善流域生态环境、提高流域防洪除涝能力、完善综合交通运输体系、实施海洋强省战略、促进我省新旧动能转换都有十分重要的意义。

30万人乐享书圣节文化

□记者 王洪涛 实习生 李其峰 报道
本报临沂10月9日讯 记者从今天举行的第十六届临沂书圣文化节新闻发布会上了解到，本届临沂书圣文化节以“羲之故里·翰墨沂蒙”为主题，先后举办艺术展览、学术论坛、博览交易和文化体验等活动93场，直接参与群众30余万人次，实现了“文化的盛会、人民的节日”的办展目的。

据了解，本届临沂书圣文化节通过联合主办、专题引进和借展合作等方式，举办了第三届王羲之奖书法作品展、“同源”一首画中国书画作品展、“三家气象”一郭石夫、吴悦石、汤立大写意花鸟画展等系列高端展览论坛，提升了书圣节文化品牌；在市场运作方面，本届文化节共吸引参展商600余家，搭建标准展位1000余个，实现交易和签约额1.2亿元，规格档次较往届均有明显提升。

我省购售电合同有了示范文本

□记者 赵小菊 报道
本报济南讯 日前，国家能源局山东监管办公室、省工商局在广泛征求意见的基础上，结合山东实际，制定发布了《山东省售电公司与电力用户购售电合同(示范文本)》，该合同示范文本的推行将有利于规范各市场主体的电力交易行为，推动我省电力直接交易工作的健康发展。

据了解，我省自2017年7月印发《山东省电力中长期交易规则(试行)》以来，交易规模与准入范围逐步扩大，全省注册售电公司达到441家，电力用户近1800家，交易合同协商、签订等方面工作量比较大，部分企业对于合同要素认识不全面、合同签订不规范，由此引发多起纠纷。

据新华社新媒体中心将分别作主题报告；全国各省级新闻媒体的知名新媒体人、新兴商业媒体的头部媒体知名人士将分别作主题演讲。还将成立由全国新媒体单位(部门)、商业新媒体平台与机构、新媒体研究机构、新媒体人组成的全国新媒体联盟，开展系列新媒体活动，对接全国乃至全球性的新媒体产业合作项目，吸引新媒体资源向济南汇集。

“在新旧动能转换的大背景下，中国新媒体发展年会永久落户济南，对进一步讲好济南故事，擦亮泉水名片，助推传统媒体和新媒体加速融合发展，培育济南发展新动能，经济新业态，都将产生深远的影响。”济南市委宣传部常务副部长、文博会组委会办公室主任孙常建设说。

2022年实现旅游休闲产业增加值8000亿

◆省内居民年人均出游次数达到6次 ◆实现乡村旅游消费5000亿元

权威发布

□本报记者 刘兵

为进一步推进实施新旧动能转换重大工程，积极创建国家全域旅游示范区，省委、省政府日前印发《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》(以下简称《方案》)，并重点围绕旅游科学规划、集群发展、跨界融合等提出了29项具体举措，助推“好客山东”全域旅游高质量发展。10月9日，省政府新闻办召开新闻发布会，发布了上述内容。

部门联动，共谋全域旅游大局

“到2022年，旅游业的战略性支柱产业贡献更加显著，成为新旧动能转换的重要动力引擎。全省年接待国内外游客突破11亿人次，旅游休闲产业增加值达到8000亿元，对就业和税收的综合贡献率超过10%，省内居民年人均出游次数达到6次，全域旅游示范区创建工作走在前列。到2025年，旅游发展方式全面优化，旅游发展的新动能全面形成，旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化全面得到完善，旅游休闲强省地位更加巩固，东方文化圣地、中华文化精神家园优势得到全面彰显，把山东全域建成生态大花园、美丽大公园、精神大乐园。”《方案》明确了我省旅游业未来一段时间高质量发展的战略目标。

省旅游发展委副主任张鲲鹏介绍，《方案》明确要坚持科学规划龙头引领，并深化旅游体制机制改革。由省国土资源厅、省发展改革委、省住房城乡建设厅、省旅游发展委牵头，其他5个部门和17市共同负责推进旅游规划“多规合一”工作。各级政府将旅游主管部门纳入规划委员会，将旅游发展规划纳入经济社会发展、城乡建设等相关规划；各级政府编制土地利用总体规划、城乡规划、功能区规划，要充

推进全域旅游高质量发展，我省将实施6大有效行动：

- 1 坚持科学规划龙头引领
- 2 推动全域旅游集群发展
- 3 推进全域旅游跨界融合
- 4 持续提升品牌国际化水平
- 5 营造高品质旅游环境
- 6 深化旅游体制机制改革

发展目标：到2022年，旅游业的战略性支柱产业贡献更加显著，成为新旧动能转换的重要动力引擎。全省年接待国内外游客突破11亿人次，旅游休闲产业增加值达到8000亿元，对就业和税收的综合贡献率超过10%，省内居民年人均出游次数达到6次，全域旅游示范区创建工作走在前列。



分考虑相关旅游休闲项目、设施的空间布局和建设用地用海需求。旅游部门要参与相关旅游影响评价等。

围绕“把省域作为一个大景区规划建设”，《方案》提出，要建立综合协调机制、政策集成机制、资源整合机制等一系列旅游体制机制改革措施。全域旅游创建工作由本地党委集中统一领导，列入党委、政府重要议事日程，建立全域旅游工作推进机制；突出县域，培育一批全域旅游示范区典型。

据了解，当前，我省已建立了省政府旅游联席会议制度，极大促进了各部门、各地市的旅游发展工作。围绕全域旅游高质量发展，《方案》进一步指出，要突破以行政区划为基础的旅游规划、资源开发模式局限，构建一体规划、协调开发、统

筹管理的资源整合机制，加强部门会商，推进区域协作。

多产融合，推动产业转型升级

《方案》明确，要推进全域旅游集群发展，具体举措包括打造十大文化旅游目的地品牌促进文化传承创新、发展乡村全域旅游助推乡村振兴、培育海洋旅游聚集助力经略海洋战略、构建山水人文画廊拓展精品旅游空间、传承红色基因打造红色旅游胜地、塑造著名城市旅游品牌壮大城市群板块、提升大项目大企业构筑旅游产业高地等。推进全域旅游跨界融合，特别是要推进文化旅游深度融合，促进新旧动能转换“十强”产业跨界融合、拓展旅游融合的广度和深度、挖掘会展旅游经

济巨大潜能等。

其中，围绕乡村振兴战略，《方案》提出立足山东农业大省特色优势，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，打造乡村旅游齐鲁样板。到2020年，实现乡村旅游消费3800亿元，2022年达到5000亿元。“值得关注的是，文件鼓励支持一批懂农业、懂旅游、爱农村、爱农民的旅游企业领军人才回乡开展‘双创’活动，鼓励离退休党员干部、知识分子和工商界人士‘告老还乡’到乡村助力旅游发展。”省旅游发展委市场开发处处长闫向军介绍。

提档升级，瞄准国际先进水平

去年，我省入境旅游游客消费31亿美元，同比增长2%；今年上半年在全国入境旅游市场普遍不景气的情况下，山东逆势而上，接待入境游客232.9万人次，同比增长5.5%。

省旅游发展委主任于风贵介绍，《方案》为统领，以十大文化旅游目的地品牌为支撑，制定“好客山东”品牌提升计划，构建多层次、全产业链的旅游品牌体系；提升旅游城市、景区、度假区、酒店、旅游购物、旅游服务品牌层级，打造中国旅游品牌强省；重点打造城市旅游、旅游企业、旅游购物及旅游服务等优质品牌。

除了一系列高端国际化的旅游品牌和业态打造外，《方案》还围绕高品质旅游环境营造，就全域旅游、旅游厕所、智慧全域旅游服务中心、旅游饭店等，明确牵头部门和责任部门，提升基础设施水平和软件服务质量。

“着眼于‘好客山东’的未来发展，我们还将重点拓展入境旅游市场，推进邮轮旅游便利化，争取取消邮轮旅游团体旅客大名单的报送，实现邮轮客边检通关‘零等待’。”于风贵介绍。与外事、商贸、文化、协会团体等领域加强交流，借势中国文化走出去，讲好中国故事山东篇。到2020年，争取海外市场旅游合作渠道商达到100家。

山东大幅提高临时救助标准

支出型贫困对象纳入临时救助范围

□记者 齐静 通讯员 于艳 报道

本报济南讯 近日，省民政厅、省财政厅出台《关于进一步加强和改进临时救助工作的意见》(以下简称《意见》)，对临时救助的对象范围、审核审批程序、救助标准、救助方式、组织保障等政策措施作出进一步规范和完善。

《意见》明确将支出型贫困对象纳入临时救助范围，并对支出型贫困对象的认定条件作出具体规定。据了解，临时救助对象包括本地户籍人口和持有居住证的非本地户籍人口，根据困难情形，临时救助对象可分为急难型救助对象和支出型救助对象。急难型救助对象主要包括因火灾、交通事故等意外事件，家庭成员突发重大疾病及遭遇其他特殊困难等原因，导致基本生活暂时出现严重困难，需要立即采取救助措施的家庭和个人。支出型救助对象主要包括自负教育、医疗等生活必需支出突然增加超出家庭承受能力，导致基本生活一定时期内出现严重困难的家庭。

根据《意见》，支出型贫困对象申请临时救助应同时具备以下条件：在提出申请之月6个月内，家庭可支配收入扣除自负医疗、教育等生活必需支出后，月人均可支配收入低于当地城乡最低生活保障标准；提出申请之月12个月家庭人均可

支配收入低于当地上年度人均可支配收入；家庭财产状况符合当地城乡低保申请家庭经济状况认定标准的相关规定。在简化优化临时救助审核审批程序方面，《意见》规定，对于急难型救助对象，乡镇人民政府(街道办事处)、县级民政部门应在24小时内先行救助，并在5个工作日内补办相关手续；对于支出型临时救助对象，要严格执行申请、受理、审核、审批程序，规范各个环节工作要求，审核审批工作应当在20个工作日内完成。

山东还大幅提高临时救助标准，实现临时救助标准的城乡统一。《意

芝罘区让新时代文明实践工作接地气、有人气

用“小故事”阐明“大道理”

走近 新时代文明实践中心

□记者 从春龙 通讯员 栾琳 王杨 报道

本报烟台讯 “盛夏提供绿豆汤，寒冬提供热茶，中午环卫处的工人可以来午休，卫生间创建加班时还提供晚餐。在这里，每一位劳动者都可以感受到新时期的温暖！”日前，正在烟台市芝罘区奇山志愿服务站为大家准备午饭的孔德娟告诉记者。

今年，芝罘区把文明实践工作与基层党建、志愿服务、宣传文化等工作充分整合，不断培育发展文明实践工作新引擎，切实发挥凝聚群众、服务群众、引领群众的阵地作用。该区将各类资源向社区倾斜，将党组织生活实践基地、爱国主义教育实践基地、警示教育实践基地等品牌均纳入文明实践中心体系，面向群众开放，努力打造具有“芝罘温度”的新时代文明实践中心。芝罘区拥有10万多名基层志愿者。为更好地发挥志愿服务优势，加强对志愿服务队伍的指导与管理，芝罘区新时代文明实践中心在全面整合全区各部门单位、非公企业和社会组织资源基础上，建立(区、街、社区)三级文明实践志愿服务队伍，形成志愿服务的强大合力。

为组织开展好文明实践活动，芝罘区采用“讲、评、帮、乐、庆”等形式，通过讲故事、播视频、学经典、听讲座、看演出等大众化、通俗化的方式，结合每期活动主题组织相应的特色环节，让每次活动都有侧重点。为保证文明实践内容“接地气”“有人气”，芝罘区文明实践工作坚持以文化人、成风化俗，他们举办新时代百姓宣讲团宣讲活动，来自各行各业的百姓宣讲员用“小环境”解说“大形势”，用“身边事”解读“大政策”，用“小故事”阐明“大道理”，以小见大、以理服人、以情感人，起到了思想引领、

道德教化的作用。

为推动新时代文明实践工作的常态化、规范化，芝罘区还制定了一套包含组织架构、管理制度、活动制度、宣讲制度等内容的文明实践工作规章制度，推动文明实践工作常态化。为进一步加强文明实践工作的氛围，文明实践中心利用报纸、微信公众号、区政府网站等，开设“传文明理念、时代新风”专栏，将文明实践的先进典型、典型做法予以推广展示。同时，持续开展“善行芝罘·微公益”“芝罘湾讲坛”等特色品牌的影响力和带动力，营造崇德向善的文明氛围。

中国新媒体发展年会正式签约永久落户济南，是本届文博会的一大亮点。记者了解到，首届年会上，中国互联网协会、国家广播电视总局发展研究中心、人民日报新媒体中心、新

(上接第一版) 工艺美术、时尚生活展区，展品质量向国内一流标准看齐，将有一批省级、国家级工艺美术大师参会，展出数十类工艺美术精品。

记者了解到，本届文博会上的港澳台及国际化展示元素是历届文博会展示最多、展示最充分的一次。“围绕实施‘一带一路’倡议，以通过UFI资质认证为契机，本届文博会加大海外招商力度，大幅度增加国际展区面积和参展国家数量，邀请了德国、日本、韩国、俄罗斯、法国等31个国家参展，集中展示传统工艺美术、创意设计、非物质文化遗产等内容，中国台湾、香港的文化企业也将携高端文创产品亮相文博会。”王少杰说。

征集文化产业项目300多个，打造“线上文博会”

按照省委、省政府“双招双引”的工作要求，突出项目招商和产品交易这个核心，本届文博会加大文化产业项目征集、推介和招商力度，从单纯的博览向博览与交易并重转型升级。

王少杰介绍，截至目前，组委会已征集文化产业项目300多个，投资总额达7283.856亿元，融资总额达1511.24亿元。文博会期间，将举办全省重点文化产业项目签约仪式，现场签约6个重点文化产业项目，项目投资额达1216.8亿元，融资总额达85亿元；项目涵盖文化旅游、影视演艺、出版传媒、创意设计等多个领域。

近年来，山东文化强省建设不断取得新进展。本届文博会期间，将举办山东省文化强省建设先进市县(区)颁奖授牌仪式，发布山东省文化企业30强。同时，还将举办全省文化单项冠军展、山东影视产业发展成果展，集中展示我省文化产业改革发展的新成果。

“文化+互联网”“展会+互联网”，文博信息化是本届展会的一大突破。利用成熟的移动支付技术，聚合省内外文化项目、产品资源，打造安全、快捷、方便的交易线上交易平台，形成线上、线下双向互动永不落幕的“线上文博会”。为提升文博会参观体验，本届文博会将首次启用电子门票系统，观众通过微信扫一扫即可进行线上登记、微信购票，凭电子门票轻松验票入场。

中国新媒体发展年会永久落户济南

秉承“文化的盛会、人民的节日”这一办会理念，本届文博会组织安排了一系列内容丰富、形式多样的高端研讨论坛和群众文化活动。文博会期间，将举办首届(2018)中国新媒体发展年会、文化产业高峰论坛等24个系列论坛，举办“泰山设计杯”文化创意设计大赛、济南公益广告大赛等47项“相约文博会”系列活动。

新华社新媒体中心将分别作主题报告；全国各省级新闻媒体的知名新媒体人、新兴商业媒体的头部媒体知名人士将分别作主题演讲。还将成立由全国新媒体单位(部门)、商业新媒体平台与机构、新媒体研究机构、新媒体人组成的全国新媒体联盟，开展系列新媒体活动，对接全国乃至全球性的新媒体产业合作项目，吸引新媒体资源向济南汇集。