

省内9家5A级景区、66家4A级景区门票率先降价

享降价福利,国庆出游从山东走起

□ 本报记者 刘英

2018年国庆黄金周,我省国有景区包括9家5A级景区直接降价的消息一经发布,把山东推向了“十一”出游热门目的地的位置,一场说走就走的旅行一触即发。

山东领跑景区降价潮

今年“十一”黄金周,很多国内游的旅客能省出一笔门票钱了。作为旅游大省,山东领跑十一景区降价潮,国有5A级景区降价基本实现全覆盖。全省10处5A级景区,已有9家推出降价措施,其中青岛崂山由245元降为180元,烟台蓬莱阁由140元降为120元,潍坊的云门山由80元降为70元,临沂的云蒙景区和龟蒙景区各由80元降为70元。国有4A级景区降价的达66家,其中,东营黄河口生态旅游区由90元降为60元,孙子文化园由180元降为120元,淄博原山国家森林公园由50元降为35元,济宁微山湖国家湿地公园由60元降为42元,枣庄熊耳山国家地质公园由80元降为60元,烟台望夫礁、仙境源景区都由45元降为35元。

综观全国,一大批知名景区门票正式降价,包括嵩山少林寺、千岛湖、九寨沟、峨眉山等景区。另外云南省也宣布自10月1日起,石林、玉龙雪山、普达措国家公园等99个景区将实施降价,门票平均降价幅度达33.2%,普者黑等6家景区将免收门票。这波降价潮很有“含金量”,不乏游客扎堆儿的热门景区。其中新疆喀纳斯、白哈巴、禾木通票旺季票价由295元降至195元,不仅门票价格下降,区间车价格也予以下调,平均降幅达30%。九寨沟风景名胜旺季门票价格由220元降为190元,黄龙风景名胜旺季门票价格由200元降为170元,峨眉山风景名胜旺季门票价格由185元降为160元。旅游专家认为,门票降价将促使国内景区告别对“门票经济”的过度依赖,而重点国有景区门票价格的下降,可能带动其他非国有景区重新调整票价。

住宿消费多元化 品质民宿需求增长

9月27日,途家网发布的《2018十一出游民宿预测报告》显示,2018年“十一”期间途家民宿预订量相比去年预计增加5倍,热门城市、热门旅游商圈的民宿平均过夜价格最高上涨100%左右。随着旅游消费的不断升级,国庆黄金周居民出行的住宿需求也更加多元化,特色民宿、品质民宿的需求进一步增长。

《报告》称,今年国庆黄金周的预订数据显示,最受游客欢迎的国内城市中,除北上广一线城市外,成都、重庆、西安、厦门、杭州、青岛、苏州等二三线城市领跑。从受欢迎程度和预订量增长速度上,二三线城市已经超过北上广。这些城市有着丰富的旅游资源,旅游设施和旅游路线日渐完善,预计未来仍将是旅游市场增长的主力。同时,围绕热门旅游城市的民宿预订,途家的民宿预订数据还挖掘出国庆黄金周的新晋旅游商圈。其中,继网红打卡重庆解放碑商圈民宿后,重庆观音桥也晋升为更受年轻人追捧和青睐的新旅游商圈。其余热门商圈为浙江舟山朱家尖、厦门黄厝和曾安

厝、长沙五一广场、大理古城、成都春熙路、广州番禺长隆、青岛金沙滩等。

途家民宿预订数据显示,80后和部分90后群体开始成为旅游市场的消费主力军,“十一”期间,35岁以下的消费者占比接近六成。

自驾游出行关注大数据导航

从10月1日零时起至10月7日24时,全国收费公路将对7座及7座以下的载客车辆以及允许在普通收费公路行驶的摩托车免收通行

费。届时,长途、中短途客流、旅游流、探亲流相互交织,大中城市重要出入口及绕城高速路段、过江河重要通道、长大隧道段、热点景区周边路段通行压力较大,大数据导航备受自驾车出行群体关注。

根据搜狗地图预测,9月30日19点开始高速拥堵明显上升,出现第一波出行小高峰;10月1日13点;出行拥堵指数达到峰值1.0;是假期最拥堵的时段;由于返程人流增多,10月5日16点、10月6日19点,拥堵指数将再一次升高。全国拥堵高速公路前10位

分别为宁洛高速、京沪高速、沪渝高速、沈海高速、京港澳高速、沪蓉高速、长深高速、广昆高速等。自驾游客出发前最好使用导航APP查看实时路况,避开这些严重的拥堵路段,选择最佳绕行方案。

今年“十一”长假三亚荣登旅游热度城市榜首,北京、昆明分别位列第二、三名。此外,兰州、厦门、乌鲁木齐、桂林、青岛等城市也榜上有名,选择这些热门城市的游客,出行时应注意实时关注大数据导航躲避拥堵。



悬崖栈道环线贯通 新泰莲花山又添好去处

□ 记者 刘英 报道

9月26日,新泰莲花山悬崖栈道环线开通仪式在新泰莲花山景区山门广场举行。

新开通的悬崖栈道,位于莲花山海拔920米处,全长2公里,依山就势,起伏蜿蜒。栈道连接天成观音和莲花顶两个著名景点。与原莲花顶至云古寺栈道相连形成环线,总长约4公里。栈道全面开通后,游客不用原路折返,沿途设有玻璃栈桥、高空玻璃观景台等景点。穿行于悬崖栈道,仰望绝壁,俯瞰峡谷,峻峭美丽的景色一览无余,让人流连忘返。

把旅游业发展摆上更重要位置

边走边说

□ 刘英

9月27日,海南省组建全国首个“省旅游和文化广电体育厅”的消息,引起广泛关注。据悉,为适应国际旅游消费中心的建设要求,海南整合旅游、文化、体育职能,组建省旅游和文化广电体育厅,主要职能是服务海南省全域旅游的发展。山东大学旅游产业研究院院长、省旅游行业协会会长王德刚指出,机构称谓和职能定位,体现出海南旅游产业的权重,突出把旅游这一主导产业摆上重要位置。

近日,中共中央、国务院印发《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》,旅游业发展摆上更重要位置。山东大学旅游系教授王晨光认为,进入新时代,旅游业被赋予“提高人民生活

幸福指数”的使命,可以充分利用旅游资源普遍化、城乡面貌园林化、城乡功能休闲化、三次产业旅游化、“三生三美”景区化的新特征,在更宽领域、更高层次上发挥对建设现代经济体系的综合带动作用。

有业内专家认为,旅游既可以拉动经济增长,也是助推人们过上更加美好生活的重要途径。作为消费的重要领域,旅游既可以引导当地居民休闲消费,也可以吸引国内外游客观光休闲度假,扩大增量消费。

从拉动消费看,过去三年,我国旅游综合最终消费占同期国民经济最终消费总额的比重超过14%。2017年全国旅游业综合贡献8.77万亿元,对国民经济的综合贡献达11.04%,对住宿、餐饮、民航、铁路客运业的贡献超过80%。我省实现旅游消费总额9200亿元,同比增长14.5%,乡村旅游消费2549亿元,同比增长15.9%。有关数据显示,目前全国居民人均消费支出的十分之一都花在旅游上,去年我省人均出游次数为3.8次。可以预见,今后一个时期,城乡居民的出游率会持续提高,旅游仍会出现“井喷”式增长。

从投资拉动看,旅游投资涉及基础设施建设、生态环境保护、重大项目开发,对经济发展具有直接拉动作用。2017年我省完成旅游投资2231.8亿元,同比增长11.2%,占服务业投资总额的比重达到8.5%。在经济下行压力加大、投资增长乏力的情况下,旅游投资增长强劲,成为社会投资热点和最具潜力的投资领域。

从出口拉动看,旅游是服务贸易的重要组成部分。2017年我省接待入境游客495万人次,入境旅游收入达到31亿美元。据测算,到2020年,我省入境游客将增至570万人次,入境旅游收入达到37亿美元。旅游的“大进大出”,带动了物流、商流、资金流、信息流,间接推动了其他产业的对外开放,出口拉动作用不可低估。

王德刚表示,我省拥有1亿人口,去年人均GDP超过10000美元,本身就是一个庞大的市场。因此,顺应旅游业发展规律,把旅游业摆在更加突出的重要位置,有利于助推我省培育精品旅游业,打造人民群众更加满意的现代服务业。



□ 记者 李剑桥 通讯员 李雅芹 报道
9月27日上午,中国阳信2018牛骨雕刻文化艺术节在阳信县商务中心开幕,来自全国各地众多精美的牛骨雕刻艺术品进行了展览。

艺术节以“感受骨雕魅力,品味手工韵味”为主题,旨在搭建中国牛骨雕刻文化艺术交流平台,创建中国牛骨特色产业基地,进一步提高阳信县牛骨雕刻工艺品的创新设计水平,提升牛骨雕产品的文化内涵和附加值。

2018中国·章丘 大葱文化旅游节举办

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 9月27日,记者从“2018中国·章丘大葱文化旅游节”新闻发布会上了解到,今年的章丘大葱文化旅游节于9月27日-10月28日在济南市舜耕山庄生态园(章丘)举办。

据了解,除长达1个月的旅游活动外,其余活动均集中在10月20日-21日期间的舜耕生态园(章丘)举行,包括开幕式、全民彩跑、文艺展演、特色农产品展销、美食小吃嘉年华、乡村振兴论坛、创意设计展、数字绘画展等,现场还有多场抽奖活动,免费大礼包随机抽取。新闻发布会上,主办方先后发布了节会品牌主题、品牌形象、吉祥物、系列活动等内容。

本次活动以“中国葱乡 百脉章丘”为核心主题,以“中国葱·健康行”为年度主题,共划分六大板块的活动内容,涵盖新闻宣传、展览展示、峰会论坛、招商推介、旅游观光、文化艺术等多个领域,类型众多、活动丰富。

据了解,自2003年章丘首届大葱节以来,主办方通过节会活动深耕章丘农业发展已有15年,在今年第十六届大葱节举办中,首次提出文旅元素的融入,通过将文化旅游产业的发展与农业相结合,带动章丘区全域旅游发展,进而深入挖掘产业机会,助力章丘实现乡村振兴。

临沂成立精品旅游产业发展智库和发展研究院

□ 记者 刘兵 通讯员 武光军 报道

本报临沂讯 9月27日,临沂市精品旅游产业发展智库暨临沂旅游产业发展研究院在临沂大学成立,为临沂市旅游发展提供从顶层设计到落地创意产品在内的多元化、高层次服务旅游智力支撑。

会上,原山东省旅游局局长于冲、中国社科院旅游研究中心特约研究员高舜礼、原国家旅游局红色旅游办公室副主任胡成军等24人被聘为临沂市精品旅游产业智库专家。临沂旅游产业研究院下设的旅游规划研究中心、旅游文化研究中心、旅游发展战略研究中心、旅游商品开发研究中心、建筑设计研究中心、景观园林设计研究中心、旅行社与OTA研究中心、酒店管理研究中心等8个中心揭牌。同时,临沂大学与临沂市旅游发展委员会签署战略合作协议。

临沂市精品旅游产业发展智库暨临沂旅游产业发展研究院将紧紧围绕临沂市委、市政府重大决策部署,围绕临沂市旅游业发展的热点、难点问题,坚持问题导向,坚持供给侧结构性改革方向,加强旅游发展模式、旅游新业态等方面的研究,为“亲情沂蒙”品牌不断提升,为临沂市精品旅游业的发展提供智力支持和解决方案,在支撑临沂市创新驱动发展战略、服务经济社会发展等方面发挥引领作用。

□ 责任编辑 李文

诚征天下才人金点子! 烟台旅游形象系列产品征集令来啦

“仙境海岸 鲜美烟台”烟台旅游形象系列产品征集令来啦!为进一步凝练城市特色,诠释旅游宣传用语深刻内涵,提升“仙境海岸 鲜美烟台”城市旅游品牌影响力、竞争力,对城市旅游形象重新定位,烟台市旅游发展委员会面向海内外组织开展“仙境海岸 鲜美烟台”旅游形象标识、旅游推广语、旅游吉祥物、旅游MV、旅游歌曲、旅游微视频、旅游营销烟台金点子、旅游线路产品设计征集活动。单项作品最高奖金15000元,作品征集时间为2018年9月21日-10月21日。

旅游形象标识:凸显海岸慢生活 城市发展国际化

根据征集要求,旅游形象标识设计要展现“仙境海岸 鲜美烟台”深刻内涵,突出海岸城市的慢游概念,体现烟台城市的国际化。

烟台旅游形象标识应直观醒目、主题鲜明、构思新颖、寓意深刻,充分反映烟台旅游文化精髓,对烟台旅游起到良好宣传和形象塑造作用。

形象标识和主题口号要相互呼应、融为一体,对提升烟台城市的知名度、亲和力、认同感、震撼力有着较高的直观内涵形式和凝聚作用。

标识图案适用于平面、立体,电子媒介等载体传播和再创作,应用要符合时代气息,富有艺术感染力和视觉冲击力。

设计作品按A4幅面(210mm×297mm)规格,分辨率至少为300dpi,注明标准比例和标准色,并附500字左右的创意说明。

奖项设置:一等奖一名,奖金15000元;二等奖一名,奖金10000元;三等奖一名,奖金5000元。

旅游推广语:反映特色文化精髓 传播城市魅力

旅游推广语要主题明确,内涵丰富,既能真实反映烟台特色文化精髓,又能彰显丰富的资源优势 and 独特的城市形象,展现城市的无限魅力。

语言精练、表意准确、朗朗上口、容易记忆、便于传诵。



用中文表达,文字简洁规范,字数控制在12字以内,作品需配200-300字的文字说明,以诠释作品的创意及内涵。奖项设置:一等奖一名,奖金10000元;二等奖二名,奖金各8000元;三等奖三名,奖金各5000元;入围奖十名,奖金各2000元。

旅游吉祥物:“颜值”贴合城市形象 名字上口好记

吉祥物以“仙境海岸 鲜美烟台”为设计主题,创意新颖、造型简洁、色彩鲜明,形象可爱,有一个富有特色、简洁响亮、上口易记的名称(包括中文和英文名称)。

创作中要充分考虑到后期制作,需绘制三视图(含:正面、正侧、背面),并为吉祥物设计至少三个能表现形象特色的动作,方便制成模型、公仔、礼品等立体化展示品,便于在各种载体和环境中的运用。

作品必须拥有完整、明确、无争议的著作权,不得抄袭、复制、盗用他人作品,不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。

奖项设置:一等奖一名,奖金15000元;二等奖二名,奖金各10000元;三等奖三名,奖金各5000元。

旅游MV:符合游客心理期望和时代诉求 令人向往

要体现烟台旅游特色性、传播性、唯一性,易于传播,简洁明快,具有很强的震撼力、吸引力和号召力。

充分反映烟台独特旅游资源和深厚文化内涵,符合市民、游客心理期望和时代诉求,并附简单的文字创意说明。

奖项设置:一等奖一名,奖金5000元;二等奖二名,奖金各3000元;三等奖三名,奖金各2000元。

旅游歌曲:展示烟台特色 投稿附带歌曲创作来源

围绕宣传赞美烟台旅游,紧扣主题,立意深刻,词句生动优美,内容积极向上,易懂易记,符合大众审美情趣。

主题突出,风格鲜明,旋律优美,便于传唱,具有强烈的艺术表现力和感染力。

能展示烟台特色的原创歌曲作品,表现形式不限,投稿时附带歌曲创作来源。

奖项设置:一等奖一名,奖金5000元;二等奖一名,奖金3000元;三等奖一名,奖金2000元。

旅游微视频:体现烟台旅游品牌内涵 多层次挖掘

以创意新颖的拍摄手法,充分体现烟台旅游品牌内涵的自制视频,从各个不同角度、不同层次去挖掘和表现主题。

视频全长在30秒至5分钟,大小在50M至150M之间,格式为mp4、avi、3gp、wmv、mov,精度为1080P高清视频。

作品内容必须积极健康向上,无色情、暴力、血腥等不良内容,遵守国家法律法规。

奖项设置:一等奖一名,奖金5000元;二等奖二名,奖金各3000元;三等奖三名,奖金各2000元。

旅游营销烟台金点子:符合市场潮流 调动企业热情

突出“仙境海岸 鲜美烟台”品牌特色,有利于提升烟台旅游在国内外的品牌影响和知名度。

主题富有创意,内容新颖接地气,能引起媒体的广泛关注和报道。

具有可行性、实效性、操作性,应从旅游主管部门的角度出发,能充分调动县、市、区旅游部门及旅游企业的积极参与。

奖项设置:一等奖一名,奖金3000元;二等奖二名,奖金各2000元;三等奖三名,奖金各1000元;入围奖十名,奖金各500元。

旅游线路产品设计:线路兼顾旅游要素 名字要响亮

线路产品设计紧扣“仙境海岸 鲜美烟台”主题,具有响亮、易记、新颖的名称。

行程安排设计科学合理,应注明设计线路为几日游,除景区内容外,应兼顾食宿、交通、购物和娱乐等方面内容。

线路产品设计围绕避暑、仙境、鲜美、滨海度假等旅游资源,以文字为主,设计烟台1日游、2日游、3日游及“烟台+”4-7日高端和特色旅游线路产品。附相关景区、活动简介、图片和线路示意图等,简明扼要,明白易懂。

主办方均为获奖者发放奖牌、荣誉证书、奖金。

作品提交方式:邮箱发送

作品统一提交电子邮箱: ytxingxiangzhengji@163.com(其中,旅游线路产品作品需单独提交,电子邮箱: ytlxsh6219666@163.com)。

电子邮件标题格式为“作品类别+投稿人姓名+联系方式”(以参与烟台旅游形象标识评选为例,电子邮件标题格式为“烟台旅游形象标识作品—投稿人姓名+联系方式”)。

电子邮件内容需按照作品征集要求撰写。

作品征集阶段为2018年9月21日-10月21日;作品评审阶段为2018年10月24日-10月25日;获奖公示阶段为2018年10月31日-11月6日。

活动咨询电话: 0535-6785679
活动专题网址:
http://www.jiaodong.net/travel/cms.udf/2018/xingxiangzhengji/index.shtml