



第二届滕州书展开幕了!



主题活动：精品图书 科技体验 书画艺术 非遗展示等
地址：滕州市体育中心



2018山东文化惠民消费季暨第二届滕州书展 将于9月30日—10月5日举办



□张环译 徐琦 孙德栋

2018山东文化惠民消费季暨第二届滕州书展由山东省文化厅、山东省新闻出版广电局、中共滕州市委、滕州市人民政府主办，由山东省新华书店、枣庄市新华书店、中共滕州市委宣传部承办。本届书展以“阅读让城市更文明”为主题，更加突出特色化、综合化、科技化，更加注重文化性、开放性、体验性，是国庆节期间为人民群众和各地游客奉献的一场大型文化盛宴。

展区位于滕州市体育中心主会场，占地面积6000余平方米，分为图书展区、墨子鲁班文化研究成果展区、非物质文化遗产展区、文化创意产品展区等23类展出68个展区；包括“诵读红色经典、争做时代新人”、名家访谈、名家讲座、读者才艺展示、读书人风采沙龙、“我爱记诗词”大赛、“共享阅读”旧书互换、青少年柳琴戏表演等21项60余场主题活动。中国出版集团、山东出版集团、江苏凤凰出版传媒股份有限公司、上海世纪出版集团、北京出版集团、中南博集天

卷出版集团、四川新华文轩出版传媒股份有限公司、北京若愚文化发展有限公司(三希堂藏书)等200余家出版单位参展；其间，著名历史学家阎崇年，国防大学教授、海军军事学术研究所研究员李杰，山东省文化馆馆长王衍良，中国一级作家、全国政协委员、民进湖南省委副主委汤素兰，著名学者、作家彭学明，著名作家石玉奎，教育专家鲁鹏程等名人名家将走进滕州举办精彩讲座。

去年，滕州市在全国县级市中率先举办了首届滕州书展，累计观展人数超过12万人次，销售额突破215万元，实现了社会效益和经济效益双丰收，受到了各级媒体和社会各界的广泛关注。

第二届滕州书展坚持办展为民、办展利民的工作宗旨，共向社会发放了总价值15万元的惠民书券，各界群众可以通过微信转发集赞、注册智慧书城等方式免费领取纸质或电子书券，现场享受现金优惠。书展期间，全场图书将实行8折销售，还特别设置了惠民图书展区，力求通过更多实际举措推动文化惠民工作往实里走、往深里走、往群众心里走。



第二届滕州书展九大看点

● 交流互动活动多

举办“我为第二届滕州书展献一策”“第二届滕州书展群众满意度调查”“枣庄市研学游”“我最喜爱的图书评选”和“今日畅销书推荐”等活动；设置共享阅读“图书交换”驿站、“图书捐赠”驿站，增强书展吸引力和市民参与度。

● 书展规模档次高

中国出版集团、山东出版集团、江苏凤凰出版传媒股份有限公司、北京三希堂，以及清华大学出版社、北京大学出版社、复旦大学出版社等200余家出版单位参展。著名历史学家阎崇年，海军军事学术研究所研究员李杰，山东省文化馆馆长王衍良，中国一级作家、全国政协委员、民进湖南省委副主委汤素兰，著名作家彭学明，教育专家鲁鹏程等名人名家作讲座。

● 主题活动丰富

书展前期预热活动8项，书展期间主题活动21项60余场，展览项目23类。

● 书香内涵突出

贴近全民阅读主题，精心策划“我爱记诗词”大赛，邀请苏州评弹艺术家展演说书戏剧，进一步提升书展主题活动的知识性、观赏性。

● 传承红色文化

开设红色书刊展区，展出习近平总书记系列著作和红色经典图书。开展“诵读红色经典、争做时代新人”主题活动，组织中小学生通过朗诵、吟唱等方式传颂红色经典，弘扬主流价值。

● 文创产品丰富

加强科技创新文化展示，集中展出数字智能教学、24小时社区智能共享书吧等富含科技元素的优秀文创产品，全方位展示“科技+阅读服务”的魅力。

● 弘扬优秀传统文化

开展“非遗名家大讲堂”“青少年柳琴

戏”表演专场，增进市民群众对优秀传统文化的认识认知认同。

● “书香滕州”建设丰硕成果展示

策划“四个最美”评选表彰活动，增设“书香校园”优秀作品和“倡导全民阅读、建设书香滕州”四个100评选活动成果展区，集中展示书香滕州软硬件建设的工作成效。

● 免费发放惠民书券

通过“微信朋友圈转发集赞赢书券”“捐图书、赠书券”等活动间接奉送，以及重点向农村中小學生，特别是贫困學生直接赠送等不同形式，一次性发放价值15万元的惠民书券。

- ①“苏州评弹”走进滕州书展
- ②观展市民络绎不绝
- ③火爆的书展现场
- ④主题活动丰富多彩
- ⑤腾飞之城

