

弘扬大儒商道 至诚赢得天下

——“儒商大会2018”开幕式嘉宾发言摘登

9月29日上午，“儒商大会2018”在山东会堂隆重开幕。开幕式上，中华大成至圣先师孔子协会会长、孔子第七十九代嫡长孙孔垂长，中国美国商会主席蔡瑞德等嘉宾先后发言，带着对家乡、对山东的浓情厚意，紧扣高质量发展、新旧动能转换，阐释大儒商道，畅谈发展合作，带来了一场启迪心灵、鼓舞人心的思想盛宴。

□ 本报记者 李子路 张春晓

中华大成至圣先师孔子协会会长、孔子第七十九代嫡长孙孔垂长：

“以义取利”的儒家义利观就是大儒商道

发轫于齐鲁大地的儒家文化，博大精深、经世致用。在大部分历史时期，对于大部分中国人来说，儒家文化不仅是修身齐家、治国理政的指导思想，也为国家和个人的经济行为提供了理论基础和价值导向。

子曰：“富与贵，人之所欲也。”“邦有道，贫且贱焉，耻也。”“因民之所利而利之。”从这几句话当中，我们可以看到，孔子虽然“罕言利”，虽然提倡“君子谋道不谋食”，但也承认追求富贵等个人利益是人的本性，也认为在太平盛世下不能获得个人富贵是不光彩的，更进一步指明了自身利益的追求，必须与民众的利益即“道义”相统一。

生活领域和生产领域是人类社会的两大领域，各有其不同的存在和运行方式，孔子提出了不同的道德伦理来引导和规范人们在不同领域的行为，主张用“仁和”规范生活领域的道德伦理，倡导人们去“仁和、忠恕”；用“义利”规范生产领域的道德伦理，鼓励人们“以义取利”。儒家所讲的义，对个体而言，是良知；对社会而言，是责任。在不违背个人的道德良知以及企业的社会责任前提下获得各自的利益，便是“以义取利”。这就是儒家的义利观，也是儒家所谓商道。

小商谋利，大商谋道。个人和企业只有将自身的利益与民众和国家的需求相结合，才能获得长久发展的动力源泉，才能求得企业的可持续发展。在企业管理和市场经营中，以诚信为本，恪守“已所不欲，勿施于人”“己欲立而立人，己欲达而达人”这些被当今社会奉为人类普遍认同的价值观的儒家伦理，就可修得儒商之道。

中国美国商会主席蔡瑞德：

让我们一起

“心向往之”“行向往之”

每一次到山东来，我都感受到了一种宾至如归的热诚。山东是美国首先投资和发展的地方，我对中国美国商会与山东省长期繁荣的合作往来，对山东省委、省政府和省商务厅对美国企业提供的支持和服务，表示由衷感谢。

去年9月举办了“山东美国商务周”，去年底山东省领导出席了在中国美国商会的年度答谢晚宴，通过与济南市举行座谈，参加烟台市今年6月举行的第19届年度人力资源峰会等活动，双方合作正在不断深化。昨天上午，我参加了曲阜的祭孔大典。我知道，儒家思想和孔子的治国思想有着深远影响，所以，参加祭孔大典这个延续2000余年未曾间断的非遗传活动，对我是一个终生难忘的文化体验。



我不敢说理解“大成”的深刻含义，但是对孔子“和为贵”“仁者爱人”的思想和“因民之所利而利之”的主张颇有感悟。让百姓们能够去做对其有利的事，不仅说明了一种政府施政的态度，也描述了一种经济运行与商业活动的理想状态，这是我关于“儒”和“商”的一点体会。

自古以来，在姜尚、管仲、晏婴等先贤的治理下，“通工商之业，便鱼盐之利”，山东成为了华夏文明的经济和商业重地。中国美国商会赞赏山东关于实施新旧动能转换重大工程的改革举措，也真诚地希望这些重要的改革，能够持续地转化为美国企业对山东市场的信心，让美国企业更深入、长期地选择山东、留在山东。

我一直相信，尽管我们在文化上有许多不同，但我们的本质和目标是一样的，那就是“因民之所利而利之”。让我们不仅“心向往之”，也一起“行向往之”。

中粮集团总裁于旭波：

儒商文化自古就是从商经商的精神坐标

儒商大会2018，是山东省委、省政府深入贯彻落实习近平总书记关于山东工作重要指示精神的实际举措。山东，孕育着厚重的儒家文化、齐鲁文化，是中华优秀传统文化的重要源头，其中所蕴涵的儒商文化自古以来就是从商经商的精神坐标和行为标尺。作为山东人，无时无刻不为家乡感到骄傲和自豪。

山东省委、省政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习

近平总书记视察山东重要讲话精神，加快推进新旧动能转换重大工程，凝心聚力抓好防范化解重大风险、污染防治、精准脱贫三大攻坚战，取得了很大的成绩。这些新思路、新探索、新做法，对中粮集团的改革发展提供了很好的借鉴和示范。

“5+5”十强产业规划为中粮集团在山东的产业布局提供了很好的机遇。目前，中粮集团在山东的业务主要集中在粮油收储、贸易和加工、饲料加工、肉食、乳业、葡萄酒产业、棉纺、地产、金融等领域，高度契合十强产业中现代高效农业、精品旅游、现代金融等产业规划。下一步，我们将充分利用山东粮食大省的优势，着眼加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，不断优化产能布局，提高农业创新性、竞争力、生产力，为山东乡村振兴作出应有贡献。

山东深厚的文化积淀为产业转型升级提供了坚强保障。有人曾将山东文化概括为：自强不息的刚健精神、崇尚气节的爱国精神、厚德仁民的人道精神、大公无私的群体精神、勤谨睿智的创造精神等，这是中华民族文化传承的瑰宝。一个地区的文化积淀，对营商环境和政商生态有很大的影响。我们欣喜地看到，山东省委、省政府正在大力实施中华优秀传统文化传承发展工程，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。这次儒商大会就是一次很好的例证。我相信，这样的文化氛围和营商环境，一定能够促进体制机制改革深化，建立良好的政商关系，激发企业家干事创业的激情，有力促进经济社会持续健康发展。

走进新时代，迈向新征程。中粮集团将以此次儒商大会为契机，积极探索央地合作

的新模式新路径，为服务山东经济社会发展、服务山东人民的高品质生活，提供中粮智慧，作出中粮贡献。

正威国际集团董事局主席王文银：

天地有大美而不言 齐鲁有文化而不骄

很高兴能参加今天的大会，和大家共聚一堂，借此机会，与大家交流一下感受和思考。

新时代。十八大以来，中国经济发展取得了历史性成就，这得益于党中央的领导，得益于各级党委、政府创造的良好营商环境。

新动能。新动能是山东高质量发展的一个重要支柱。今年6月，习近平总书记视察山东时提出，要不断增强经济社会的创新力。山东全省开展了大学习、大调研、大改进，现在到了落实的关键时候。“让政府负责阳光雨露、企业负责茁壮成长”，山东为新旧动能转换创造了一个良好的环境。

我参加过20多个省大规模的大会，但是像山东这样规模的大会很少。而且，从今天的座次上已经能够体现出山东的诚意，我坐在省领导中间，而不是领导后排，这从一个侧面说明，山东的营商环境发生了巨大变化。今天的齐鲁大地正说着大智慧的故事。为此，我作了句小诗：天地有大美而不言，齐鲁有文化而不骄。

新儒商。新儒商要讲“修身、齐家、治国、平天下”，要有“为天地立心、为生民立命、为往圣继绝学，为万世开太平”的境

界。我想，要把企业做好，有一件事要做好，就是把企业文化做好。要把企业文化做好，那你就来山东学习吧，来山东发展吧。

新愿景。山东正在全面开创新时代现代化强省建设新局面，这应该是山东的新愿景。山东加快新旧动能转换，促进产业转型升级，将会为山东未来社会经济发展提供持久动力，造福山东人民。

新成就。在山东省委领导下，在所有山东人民的努力下，山东一定能实现转型发展，未来山东一定会更加美好。

海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏：

儒家精神的核心就是“内圣外王”

我代表山东企业进行简短发言，紧扣大会主题“新时代、新动能、新儒商、新愿景”，谈一点体会。

首先是新旧动能转换。新旧动能转换的关键，就是要抓住一个制高点，那就是创新商业模式。因为中国企业没有自己的管理模式，都是学外国、学西方。在今天的物联网时代，西方企业同样面临着传统经营模式不灵的情况，也需要创新。从这个角度讲，我们和他们站在同一个起跑线上。

企业在竞争中要下先手棋。下先手棋，就要棋高一着，要占领主动。以海尔为例，2005年就提出了“人单合一”的商业模式。“人”就是海尔的员工，“单”就是用户需求。这个模式已经探索实践了13年，已经在国际上产生了非常大的影响。

“人单合一”下面的COSMO工业互联网平台，已经被三个国际标准组织认定，由海尔主导这一标准组织的制定。这一次，海尔从德国和日本的企业中脱颖而出，因为我们是非线性思维。所以，海尔成为第一个可以带领制定国际标准的中国企业。今年世界经济论坛评选出了全世界9个“灯塔工厂”，中国唯一一家人选企业就是海尔。

海尔兼并了美国通用家电，引入“人单合一”模式，以两位数的增长速度实现逆势上涨，这在美国引起轰动。另外，“人单合一”改变了以一个企业创品牌的思维，把很多行业联合起来。现在一共有2000多家企业在这个平台上，如果一个企业满足不了用户需求，那么就联合起来满足用户新的需求。这就是物联网非常重要的一个核心内容——体验经济，你需要什么样的体验，我就给你满足什么，就是以用户为中心。物联网时代，不是一个企业、一种产品就能制胜，它不是产品品牌的时代，已经是生态品牌的时代。通过这个生态，满足用户各种不同的需求。

讲新儒商，一定要具有新儒商的精神。在我看来，儒家精神的核心就是“内圣外王”。“内圣”对于企业来讲，就是要求企业练内功，“外王”就是在市场上要争第一，两者是因果关系，“外王”的基础就是练内功，这也和儒家文化强调的“修身、齐家、治国、平天下”是一致的。山东是儒家文化的发源地，沐浴着儒家文化的新儒商，一定能在新时代实现新愿景。

同心同向并肩前行 汇聚发展磅礴力量

——“儒商大会2018”澎湃发展热情引发强烈反响

“弘扬大儒商道，携手共创未来”“儒商精神已成为商界精英的一种价值追求和特有标识”“山东人民始终怀有至诚之心，一起创造更加美好的未来”……山东是儒家思想的发源地，是天下儒商的精神家园。9月29日，四海宾朋、八方英才，齐聚“儒商大会2018”。会场内外，激情澎湃。大家认为，站在历史新起点的新山东，各项发展蹄疾步稳，发展活力竞相迸发，齐鲁大地与天下儒商同心同向、并肩前行，必将绘就合作共赢的美好蓝图。

□ 本报记者 魏然 刘一颖

以儒为根 合道而行

儒商精神展现持久感染力

穿越千年时空，跨越地域界限，融汇多元文化，儒商精神已成为商界精英的一种价值追求和特有标识，展现出旺盛的生命力和持久的感染力。

“大儒商道，至诚天下。我是山东人，我努力，我骄傲！”

“选择山东，就是选择机会！”

“儒商大会，不仅是对诚信经营、取之有道的呼唤，更是有志之士心系山东发展的责任与担当。”

打开互联网、刷新朋友圈，山东的这场合作交流盛事，引发广大网友热议。“儒商大会2018”向世界传递一个声音：以儒为根、合道而行。新时代新山东，正敞开胸怀，拥抱世界各地朋友，共商高质量发展大计。“山东是圣人孔子的故乡，很多新西兰

人都知道孔子和儒家文化，儒家思想对我们也产生了很重要的影响，比如人与人之间友好相处、互相体谅等。儒商大会让我有机会来到孔子的故乡，对山东有了更加直观的认识和感受。山东环境优美，山东朋友热情，我很喜欢这里，我将寻求机会和山东朋友开展合作，一起进步。”新西兰A Solution有限公司总经理Jason Hokio告诉记者，第一次山东之旅给他留下非常好的印象。

“回到家乡，很开心很兴奋，看到家乡人，心里很温暖。山东人在泰国口碑很好，诚信为本，光明磊落，深受当地人认可。山东人都有‘儒’的味道，我们在外经商的齐鲁儿女深受儒家文化的影响和熏陶，可以说‘口碑’就是我们对儒商精神的传承和发扬。”天怡国际(泰国)有限公司总经理胡延明说。

山东亨圆铜业有限公司董事长燕志富认为，与会嘉宾层次高，有世界500强企业代表，有取得卓越成绩的科学家代表，山东邀请他们“回家”，为山东开展合作交流搭建平台，对山东人才项目引进、技术创新助力良多。

近者悦 远者来

携手共创美好未来

弘扬大儒商道，需要秉持敬儒重商、亲商富商理念；携手共创未来，需要营造一流发展环境，让“近者悦”，让“远者来”，汇聚起山东高质量发展的磅礴力量。

“说到‘近者悦’，我觉得要创造好的营商环境，要让在山东的企业真正感到喜悦、安心、踏实，只有‘近者悦’了，我们这些‘远者’才有可能来。”中外企业家联谊会(香港)会长马建华说，当今时代，商业竞争已经完全是综合环境、综合实力的竞争，硬件的差别已经很小了，让远来的客商安心发展，最关键还是要看软环境。山东近年来转变观念，注重营造好的发展环境，让他感触颇深。他特别看好山东未来在海洋产业方面的发展，山东有得天独厚的海洋经济发展基础和优势，“这是山东的财富，一定要用好”。

传化物流集团执行总裁徐炎告诉记者，山东省委、省政府陆续出台的支持实体经

济发展的45条和招才引智30条，对于企业发展都是非常有利的，“我们企业需要的正是这样的好政策”。山东围绕新旧动能转换重点发展“十强产业”，非常符合山东经济结构特点和资源禀赋、区位优势，抓得非常准，让企业看到了山东发展的前景，“儒商回归，大有信心”。

开放包容 合作共赢

为山东发展建言献策

新时代的山东，正搭建发展新平台，激发改革新活力，打造对外开放新高地，深度优化发展环境，绽放出前所未有的发展新动能。

“这是我第一次到山东，济南是非常美丽的城市，人民非常友好。我们很希望能跟山东建立一个长远的合作关系，在科技、人才等方面和山东加强合作。”加拿大安大略省科学厅、教育厅、能源厅原厅长莫伟力非常喜欢中国，在他看来，支撑城市的不是大楼，而是人，国际上有很多高端人才，山东应该尽可能吸引高端人才来山东，为经

济发展和科技创新作贡献。他希望能为山东和安大略省合作贡献力量。

和莫伟力一起来参加儒商大会的加中环境合作理事会主席汤友志告诉记者，他们希望在两方面跟山东加强合作，一个是科技创新，一个是国际教育。“我们已经是山东省科技厅、外国专家局谈过科技合作的事情，今天下午3点，我们将跟山东省教育厅商谈国际教育合作的事情。”

韩国山东同乡会会长张加明说，希望通过“儒商大会2018”这个平台，介绍更多的韩国朋友到山东，让他们了解山东、爱上山东、投资山东，更好发挥山东籍人士在海外的作用。大力开拓海外侨务资源，在组织参与重大涉侨活动、拓宽横向和纵向交流、参与对外交流活动等方面，发挥海外同乡会、海外交流协会的作用，强化“联谊、服务、交流、合作、引导”功能，努力促进海外侨胞和山东经济社会发展“互助、合作、共赢”，提升山东国际影响力。

