

# 香山旅游峰会的青岛色彩

## 青岛成功举办第七届世界旅游城市联合会香山旅游峰会

开展了自由洽谈，现场氛围浓厚。

会上，冰雪大世界、大河东文旅小镇、温泉小镇等国内外知名旅游集团签约项目达23个，合同金额达到1510亿元，这些项目业态丰富，涉及文化创意、互动展演、冰雪旅游、乡村旅游、温泉旅游等多领域、多业态，体现了“旅游+”产业拉动发展的优势，充分发挥出旅游与文化、科技、康养、生态农业等多业态融合发展的积极作用，对于旅游产业转型升级、壮大发展积蓄了强大后劲。

业内专家表示，本次投融资大会，是峰会推动城市旅游发展的实际性举措和真正落地可见的成果，是世界旅游城市联合会“旅游让城市生活更美好”的实际践行，对于推动青岛旅游重大项目建设具有里程碑的意义。

为树立世界旅游城市发展典范，促进旅游城市交流合作，本届峰会还颁发世界旅游城市联合会“香山奖”，这也是香山峰会首次推出“香山奖”，共计18个会员单位获奖。其中，青岛获得“特别贡献奖”。

### 三大报告分析旅游大势

本届峰会共发布了《世界旅游城市发展报告(2018)》《中国公民出境(城市)旅游消费市场调查报告(2017—2018)》《中国邮轮旅游城市消费报告》三个专业报告。

其中，作为《世界旅游城市发展报告(2018)》的核心，世界旅游城市发展排行榜备受关注，同时也是世界旅游联合会一项非常重要的学术研究成果。此次公布的结果显示，北京、香港、上海纷纷登上综合指数前20，台北、广州、杭州、澳门也现身单项指数排行榜。

对此，世界旅游城市联合会秘书长宋宇认为，排名主要对世界旅游城市的竞争力进行了分析，分析会员和一些优秀的城市在旅游发展过程中的优势，反映一个城市的不足。

峰会公布的另一重要数据研究成果——《中国公民出境(城市)旅游消费市场调查报告(2017—2018)》则显示，全球游客海外花

费最多的5个国家分别为中国、美国、德国、英国、法国。2017年，中国出境游客达1.3051亿人次，同比增长7%，海外旅游消费全球第一，花费金额高达2580亿美元。

峰会还举办了“旅游城市品牌建设”“高速增长的大众旅游及其全球影响”“城市形象与城市品牌：城市如何通过品牌提升形象”和“城市与机构合作的新实践”四个主题论坛，分享发达地区的城市品牌建设经验，助力发展中旅游城市的品牌培育，同时举办了第六届中国(青岛)国际邮轮峰会论坛。

世界旅游城市联合会理事会执行副主席、北京市副市长王宁表示：“世界旅游城市联合会希望，通过实施《世界旅游城市品牌建设行动计划(2018—2027)》，进一步提高广大会员对城市品牌建设重要性的认识，推动构建起多领域、多层次、多渠道的旅游城市品牌建设交流与合作机制，帮助会员城市和更多旅游城市以品牌建设为引领，实现经济、社会、文化、生态的协调发展。”

## 2018全球知识经济大会在青举行

□记者 白晓 报道  
**本报青岛讯** 9月7日—9日，2018第五届全球知识经济大会在青举行，主题为“共建智慧城市，共享智慧成果”，400余位国内外嘉宾为青岛建设智慧城市建言献策。

大会设置了开幕式、主题论坛、高端对话、科技论坛等板块，涵盖人工智能、智能交通、未来通信、智能建筑、智慧能源和智能制造等众多领域。2012年诺贝尔物理学奖得主塞萨尔·阿罗什教授、日本国际电气通信基础技术研究所(ATR)执行副总裁铃木博之、浙江大学互联网金融研究院院长黄圣林，分别从基础科学、技术以及资本等不同角度，围绕如何更好建设智慧城市发表主题演讲。

大会期间还举办了8场科技分论坛，120余位专家学者、企业界精英将着眼智能制造、智能交通、智能建筑、智慧能源等领域，畅谈新思路，发布新技术，探讨务实合作，为青岛加快建设新型智慧城市提供智力支持。

## 青岛加大企业境外上市支持力度

□记者 白晓 报道  
**本报青岛讯** 近日，青岛市政府出台《关于进一步促进青岛市财富管理金融综合改革试验区发展政策措施的通知》，提出“在境外股票交易所主板首发上市的企业，参照境内主板上市企业给予补助，最高不超过300万元”，境外上市的补助额度与境内上市一致看齐。

据统计，目前，青岛市在证监会排队等待过会企业10家，在全国排名第8位；在青岛证监局辅导企业13家，均为历史最好水平。目前，全市境内外上市企业数量达到44家，其中，境内主板上市31家；境内外共发行股票46只，股票市值近6000亿元人民币。

青岛市金融办相关负责人表示，当前的青岛正加快构建全方位多层次立体式的开放发展新格局，资本市场呈现出蓬勃发展的良好势头，优化政策环境，提升服务水平，对促进境外上市来说是难得的机遇期，补助力度明显提升，也将进一步促进青岛市财富管理金融综合改革试验区发展。

## 中小企业公共服务中心成立首家服务站

□记者 肖芳 通讯员 刘耀泽 李梦艳 报道  
**本报青岛讯** 9月7日，青岛市中小企业公共服务中心与即墨蓝村鞋业商会签署服务站合作协议，成立首家服务站。该服务站致力于为蓝村镇制鞋企业引入优质服务资源，拓宽资源共享渠道。

蓝村镇拥有40余年制鞋历史，制鞋业一直是强镇富民的支柱产业。目前，蓝村镇共有制鞋专业村8个，制鞋企业200余家，从业人员四万余人，每年制鞋6000万双左右，形成了分工协作专业化、制鞋配套完备的产业化链条。

服务站成立后，将通过提供政策解读、法律服务、专业培训、人力资源等服务，密切与中小企业的联系，以丰富地平台资源，弥补企业短板，推进蓝村皮鞋产业进一步发展。

蓝村镇将重点支持蓝村制鞋产业转型升级，聘请专业机构高标准规划建设皮鞋小镇，营造产业振兴的良好氛围，把蓝村皮鞋做精、做优、做强，重振“江北皮鞋第一镇”和“中国制鞋产业基地”。

## 海尔建全国首个COSMOPlat房车示范基地

□记者 彭辉 肖芳 报道  
**本报青岛讯** 9月7日，COSMOPlat房车行业示范基地揭牌仪式暨莱州市政府·海尔·康派斯房车战略合作签约仪式在莱州举行。这标志着全国首个COSMOPlat房车行业示范基地正式落成。

该房车子平台定位于创建房车行业以用户为中心、多方共赢的“生态品牌”，探索以线上COSMOPlat房车智慧出行平台、线下房车营地为核心的共享经济模式，为用户提供更多的“定、行、游、住”综合共享增值服务。

目前，COSMOPlat吸引了莱成10多家房车企业入驻，形成房车产业园，未来将房车产业园打造为全国最大的房车智能制造研发和生产示范基地。房车行业互联网工厂模式将快速复制到全国100多家房车企业，并将联结全国200多家房车营地。

当日，海尔COSMOPlat赋能康派斯定制的智慧房车在国家工信部第311批次汽车公告公示，近日即可挂牌销售。

## 上财青岛财富管理研究院新生开学

□记者 肖芳 白晓 报道  
**本报青岛讯** 9月8日，2018年上海财经大学青岛财富管理研究院新生开学典礼在崂山区举行，70名新生、部分校友代表和特邀嘉宾等出席。

上海财经大学青岛财富管理研究院是上海财经大学在上海之外设立的首个研究院。经过四年发展，目前在校研究生已突破400人，累计为岛城输送金融高端人才千余名。此次开学的有“上海财经大学—加州大学伯克利分校金融硕士学位教育项目”和“上海财经大学金融学专业高级课程研修班”两个项目。其中，上财—伯克利金融硕士是由上海财经大学联合加州大学伯克利分校共同在青开设的国际教育项目。

开学典礼上，美国加州大学伯克利分校哈斯商学院教授理查德·莱昂从大洋彼岸“空降”现场，为学生们献上了“开学第一课”——《来自硅谷的组织文化创新理论：如何提升组织文化提高竞争力》主题演讲。



### 中外采购合作洽谈

□记者 张晓帆 通讯员 孙霞 报道  
9月6日，2018青岛中小企业中外采购暨技术合作洽谈会在青岛举行，来自俄罗斯、哈萨克斯坦等30个国家的外商代表，以及青岛280余家中小企业参加，现场达成出口意向近1亿美元。

洽谈会上，外商提供100多项明确的采购需求，既有传统的食品、农产品、纺织品、农业机械等需求，也有很多智能电子、绿色技术、医学检验检测等新需求。

## 校企共建服务环保绿色发展

### 光大青岛理工环境技术研究院签约

□记者 薄克国 通讯员 曹玉洁 报道  
**本报青岛讯** 9月9日，中国光大国际有限公司与青岛理工大学举行共建“光大青岛理工环境技术研究院”签约仪式，并举行揭牌。

根据国家生态环境发展战略需求，青岛理工大学与光大国际在国家生态环境部与山东省环境保护厅倡议下，学校发挥学科、人才、科研优势，光大国际发挥产业、资本优势，双方在学科建设、科学研究、人才培养、科技成果转化等方面开展全方位战略合作，共同组建光大青岛理工环境技术研究院，致力建设具有认定资质的检验检测机构，打造环境领域具有国际水平的集技术研发、社会服务为一体的国家级平台，以服务于光大国际发展需求、服务于

研究院的职能定位为：发挥国家智库的重要作用，为国家生态环境管理，尤其在污染防治攻坚战方面为国家和地方政府提供决策意见和建议；突破垃圾焚烧发电行业的关键问题，通过“垃圾焚烧厂渗滤液无膜处理工艺与技术研究”“垃圾焚烧厂膜处理浓缩液处理技术研究”“生活垃圾分类收运体系及优化”“生活垃圾焚烧飞灰稳定化技术”、基于环境风险控制的生活垃圾焚烧飞灰填埋技术”“垃圾焚烧烟气净化工艺优化与装备研发”“垃圾焚烧大气污染物减排与控制技术研究”“二恶英在线监测技术与装备研发”等关键技术的研究，推动行业技术水平的提高；汇聚和培养高端人才，依托合作单位在该领域的优势和特色，汇聚和培养一批产学研骨干，促进学科发展；服

务国家和地方经济与社会发展，通过企业集团—区域—行业等方面技术服务，服务我国污染防治攻坚战和生态文明建设战略，促进我国经济与社会发展。

研究院投资总额为1000万元，采用市场化运行机制。2018年—2019年：成立光大青岛理工环境技术研究院；建成青岛理工—光大国际“大气污染防治工程研究中心”；组建大气特征污染物检测及污染控制技术团队。2019年—2020年：建成污水处理与资源化工程研究中心和固体废物处理处置及土壤修复工程研究中心。建成污水处理与资源化技术团队和固废处理与土壤修复技术团队，促进青岛理工大学环境学科发展，建设山东省一流学科。

## 岛城多措并举保障蔬菜供应

为7.5元/斤，5日6.5元/斤，6日6元/斤，7日5.5元/斤，4天价格下降了27%。

“现在除了香菜的价格高点，其他菜的价格基本保持稳中有降。”批发商张先升告诉记者，进入9月份，多种地产蔬菜上市，增加货源的同时也降低了运输等费用，有效拉低了批发价格。

### 多因素导致菜价上涨

青岛市蔬菜市场向来“冬吃南、夏吃北”，冬季蔬菜货源主要来自海南、广东等地，夏季货源则主要来自东北、甘肃、内蒙古等地。

对于前一段时期的菜价波动，张先升凭借多年经验分析，季节性上涨因素是其中之一。“每年8月是蔬菜上市旺季，天气炎热，蔬菜生长减缓，产量下降，受供求影响价格上涨。”张先升说，以大葱为例，当前大葱基本销售完毕，而新葱上市量较小，价格自然上涨。此外茄子、西葫芦、黄瓜和大白菜等多处于换茬期，短期供应波动引起价格上涨属于正常的季节性波动。

“今年雨水天气增多，不利于蔬菜的采摘运输存储，香菜、菠菜、茼蒿等不易存储的叶类蔬菜损耗增大，成本增加。”张先升分析说。

采访中，不少商户反映，受自然灾害影响，不少区域蔬菜大面积减产，也在一定程度上拉高了蔬菜价格的上涨预期。此外，由于8月岛城处于旅游旺季，各大餐饮企业需求量增多，直接或间接推动了蔬菜价格上涨。

“总体来看，等到9月、10月份本地菜批量上市，叶类菜价格就将回稳。”城阳蔬菜水产品批发市场果蔬区负责人牛锡生表示，目前，市场大部分菜价格开始回落，在没有特殊情况出现的前提下，待到9月下旬，叶类菜价格回落将更加明显，10月份以后直至冬季来临，叶类菜价格还会更加亲民。

### “菜篮子”市场量足价稳

为确保岛城“菜篮子”市场数量充足、价格基本稳定。8月底以来，青岛市商务局投放了首批夏季储备蔬菜，包括土豆、圆葱、胡萝卜、青萝卜、南瓜、冬瓜、红薯等品种。

在宁夏路一家大型超市的果蔬区，“政府储备商品投放点”摊位前，记者看到，土豆、胡萝卜、青萝卜的零售价格为1.58元/斤，洋葱1.29元/斤，冬瓜0.99元/斤。颇受市民欢迎。

据悉，为稳定菜价，青岛市抚顺路、华中、城阳三大蔬菜批发市场发挥流通主渠道作用，一方面市场业户锁定平度、莱西、即墨等地蔬菜基地货源，另一方面组织蔬菜产销大户与省外蔬菜基地进行产销衔接，采购外地蔬菜进青，确保全市供应蔬菜充足。据介绍，目前，城阳、抚顺路、华中蔬菜批发市场日均蔬菜上市量保持在2300吨以上。利群、利客来、丽达、大润发、佳世客等企业则加大采购力度，到蔬菜产区采购和调运蔬菜，按照2—3天的市场需求，增加周转库存。

青岛市商务局透露，在批发和零售环节均投放1000吨夏季淡季蔬菜储备，确保市场供应不断档、不断档和价格稳定的同时，在平度南村、莱西东庄头两大产地批发市场建立临时代储制度，将货源落实在产地蔬菜批发市场和蔬菜基地，每天保持1000吨蔬菜滚动储备，随时做好应急准备。

◆继上合组织青岛峰会、东亚论坛等国际性重大会议之后，金秋九月，青岛又成功举办第七届世界旅游城市联合会香山旅游峰会。首次颁发“香山奖”、投融资大会硕果累累、大会成员增加12个，第七届香山旅游峰会于9月8日圆满落幕。

□ 本报记者 李媛 宋筱

### 会员增加12个覆盖五大洲

9月7日，2018世界旅游城市联合会青岛香山旅游峰会在会员城市青岛开幕。以“把握发展趋势 提升城市品牌”为主题，本届峰会共设有开幕式及主旨演讲、理事会会议、峰会论坛、旅游推介会、旅游交易会、旅游投融资大会、展览展示、分会活动八大活动板块。来自世界59个国家、112个旅游城市、200余家旅游相关企业和包括联合国在内的多家国际组织，约400名代表出席本届峰会。50余位国家旅游部长和旅游城市市长出席了峰会。

世界旅游城市联合会是世界上首个以城市为主体的国际旅游组织，成立于2012年，由北京市倡导发起，同年，举办了首届世界旅游城市联合会香山旅游峰会。青岛市是发起会员城市之一。

随着世界旅游城市联合会在旅游业界的吸引力、引导力和影响力的全面提升，其会员单位数量保持快速增长。

本次峰会，世界旅游城市联合会会员得到再次扩充，这意味着联合会影响力持续扩大。截至目前，会员已由最初的58个增加到205个，覆盖世界五大洲67个国家和地区。12个新会员单位包括：海牙、贝洛奥里藏特、圣多明各、蓬塔卡纳、杜尚别、托泽尔、多巴哥、墨西哥城8个城市会员，中国康辉旅游集团有限公司、美国思迈勤传媒集团、欧铁集团、芬兰航空4家机构会员。

### 两个“首次”惊艳亮相峰会

旅游投融资大会是本届青岛香山旅游峰会最为突出的亮点环节，也是首次举办。

大会由专家论坛和项目洽谈两部分组成。论坛环节由国内外旅游专家学者、金融机构代表、旅游行业领军企业代表发表主旨演讲，组织沙龙论坛，对旅游投资方式、投资标的以及配套政策的支持等前瞻性问题进行研究探讨，为旅游业发展提供全新智力支撑。项目对接洽谈环节中，近百位国际嘉宾和项目方、企业方

◆进入9月，岛城蔬菜价格开始回落。近日，记者走访商户、超市、批发市场了解到，蔬菜市场运行正常，除香菜等个别叶类菜价格保持高位外，菜价稳中有降。

□ 本报记者 白晓 宋筱

### 菜价开始回落

“芸豆5.5元/斤、茄子2.8元/斤、菜花4.5元/斤、黄瓜2.5元/斤……”9月8日一大早，在青岛市清江路的一家便利店里，店主张女士正掰着指头理货。在她的记账本上，近期蔬菜价格正在逐渐回落。

“前段时间个别叶类菜价格涨幅较大，茄果类、根茎类价格波动较小，现在已经开始回落。”张女士说。

来自批发端的菜价印证了张女士的说法。以前期涨幅较大的生菜为例，来自城阳蔬菜水产品批发市场的数据显示，生菜9月4日批发价