

纪念改革开放四十周年

在解放思想中统一思想

□ 谭建

伟大梦想，比以往更加需要解放思想、实事求是、与时俱进。

为什么要统一思想？只有全党全国思想上、才能最大限度凝聚力量，推动党和国家事业兴旺发达。我们党强调统一思想，是由党的创新理论的科学性和实践性决定的，科学性保证思想统一于正确的方向，实践性保证行动统一于推动伟大事业前进的征程中。四十年来，每一次大的思想解放之后，都伴随着统一思想的热潮。以真理标准大讨论为起点的思想大解放运动，使我们党形成了解放思想、实事求是的思想路线，提出了建设有中国特色的社会主义的崭新命题和总任务，我们以此统一了全党思想。1992年初，面对国内外形势复杂深刻变化，邓小平视察南方时发表重要谈话，掀起了新一轮思想解放，对党的十一届三中全会以来的基本实践和基本经验作了科学总结，对长期困扰人们思想的许多重大问题，从理论上作了深刻回答。此后，我们用这次思想解放的重大理论成果统一全党思想，极大推动了中国特色社会主义的发展。

改革开放四十年，解放思想和统一思想始终围绕中国特色社会主义来展开，始终坚持实事求是，始终致力于推动社会实践的创新发展

解放思想，就是使思想和实际相符合、使主观和客观相符合，就是实事求是。统一思想，则是为实现某种目标、为统一众人行动而达成的思想一致。二者具有内在的一致性。

主题一致。改革开放四十年来，解放思想和统一思想始终围绕中国特色社会主义来展开，贯穿于中国特色社会主义理论体系形成和发展的全过程。没有全党思想的一次次解放，而是因循守旧、故步自封，绝不可能生长出中国特色社会主义道路、理论、制度、文化来。思想的解放，奠基、推动、实现了现实的解放。而统一思想，也是始终围绕中国特色社会主义这个主题来进行的。统一思想，说到底就是一统一到中国特色社会主义理论和实践上去。

精髓一致。解放思想和统一思想精髓都是实事求是。实事求是解放思想精髓这一

论断，是建立在唯物主义认识论基础之上的，是建立在尊重规律、探索规律、把握规律这一唯物主义方法论基础之上的，也是建立在创造性开展工作这一根本目的之上的。正如邓小平所指出的那样：“不解放思想，不实事求是，不从实际出发，理论与实际不相符合，不可能有现在的一套方针、政策，不可能把人民的积极性统统调动起来，也就不可能搞好现代化建设，显示出社会主义制度的优越性。”统一思想的精髓也是实事求是。没有实事求是，用来统一思想的思想不可能正确、科学；没有实事求是，统一思想的目的也不可能达成。统一思想作为思想演进过程，只有努力做到主观和客观、理论和实践、知和行的具体的历史的统一，反对一切“左”的或右的错误倾向，才能真正实现科学、正确的思想统一。

目的一致。解放思想和统一思想的目的，都是推动社会实践发展。解放思想是我们党认识和改造客观世界的逻辑起点，是我们党不断创新和发展、与时俱进的源泉，是我们党解决前进中矛盾与问题的锐利武器，是我们党适应实践要求，促进实践发展的制胜法宝。改革开放四十年，每一次思想的大解放都推动了实践的大进步。统一思想的目的同样是为了推动实践。统一思想不是单纯地从认识到认识的过程，而是一个实践—认识—再实践—再认识的过程；不是简单地进行“头脑中的思想风暴”，而是“绝知此事要躬行”。毛泽东在《实践论》中指出：“马克思主义者认为，只有人们的社会实践，才是人们对于外界认识的真理性的标准。实际的情形是这样的，只有在社会实践中（物质生产过程中，阶级斗争过程中，科学实验过程中），人们达到了思想中所预想的結果时，人们的认识才被证实了。”

习近平新时代中国特色社会主义思想，既是我们党不断解放思想的结果，也是新时代统一思想和进一步推动思想解放的理论武器

中国特色社会主义进入新时代，完成历史使命、实现民族复兴，需要我们进一步深化改革、扩大开放。在思想层面，则要求我们在理

论和实践中牢牢坚持解放思想与统一思想相统一，在不断解放思想中统一思想、凝聚共识、推进改革。

解放思想有边界，统一思想有标准。一般来说，用来统一思想的思想，必须是科学、正确的，才能使人真正信服，才能真正实现统一思想的目的，思想统一才真实有效。对中国共产党和中国人民来说，我们必须把思想统一到中国特色社会主义理论体系。改革开放以来的全部实践、全部成就，已经充分证明了中国特色社会主义理论体系的科学性、正确性。新时代，我们要把思想统一到马克思主义中国化和中国特色社会主义理论体系最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想上来，并以之武装头脑、指导实践、推进工作。解放思想，就是在思想符合实际、主观符合客观的基础上，进行探索和解放，它是有边界的、有规矩的。解放思想一定要尊重规律，按规律办事。同时，解放思想一定要重视客观条件，要从实际出发。

解放思想是前提，统一思想是规范。只有解放思想才能统一思想，这是坚持马克思主义实践观和认识论的必然要求。40年改革开放历程，解放思想是贯穿始终的一条主线。没有解放思想，我们党就不可能做出实行改革开放的历史性决策，开启我国发展的历史新篇章；没有解放思想，我们党就不可能在理论创新和实践创新中，把改革开放和现代化建设事业不断推向前进。在新时代，推进中国特色社会主义伟大事业，实现中华民族伟大复兴梦想，必须凝聚共识，统一思想，而凝聚共识，统一思想，离不开进一步解放思想。正如习近平总书记所说：“解放思想的过程就是统一思想的过程。”同时，统一思想是解放思想的规范。实践探索的不断拓展，为解放思想提供了丰富滋养和强劲动力；而思想观念的桎梏一旦被冲破，又会形成新的共识，要用新的共识统一全党思想，带动实践产生更大突破。习近平新时代中国特色社会主义思想，既是我们党不断解放思想的结果，也是新时代统一思想的新起点。这是当下我们坚持在解放思想中统一思想、坚持解放思想与统一思想相统一必须把握的重要原则。

（作者系山东省委党校校刊编辑部主任、教授）



深度贫困地区的产业发展之路

□ 李晓华

深度贫困地区是脱贫攻坚的“坚中之坚”。这些地区要靠产业脱贫，必须打通优势资源向商业价值转化的路径，让产业具有持续造血能力。

习近平总书记指出：“发展产业是实现脱贫的根本之策。要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。”尽管国家给予了多方面的大力支持，但深度贫困地区的脱贫攻坚任务仍然十分艰巨，是脱贫攻坚的“坚中之坚”，其根本原因在于产业基础薄弱，少有的产业项目结构单一、抗风险能力不足，尚未形成能够发挥比较优势、具有自生能力的特色产业。

深度贫困地区的往往具有自然资源优势、农业资源优势、人文自然景观优势和劳动力资源优势，其产业发展应该重点选择资源型产业、农业及下游的农产品加工业、旅游业和劳动密集型产业。但是，这些地区之所以被称为深度贫困地区，恰恰是因为没有形成具有足够规模的产业，而产业发展的滞后又是由比较优势向产业优势的转化存在多种限制和制约，可以概括为基础薄弱、信息阻隔、物流不畅、人流不通。

所谓基础薄弱，是指产业赖以发展的物质基础比较薄弱。比如农业方面，农田水利设施落后，缺少适用的农具；旅游业方面，旅游景观的开发投入不足，景区整体质量不高，缺少宾馆、餐饮等配套设施。所谓信息阻隔，是指深度贫困地区无法及时获得国内、国际市场的购买需求、供求关系和商品价格等信息，也包括无法了解进而掌握国内、国际上先进的技术和管理经验，而外部也无法了解到深度贫困地区的优势条件与商品供给状况。所谓物流不畅，是指深度贫困地区的商品不能及时地运出或运出的物流成本过高，而国内的商品也不能以经济的成本运入深度贫困地区，从而造成深度贫困地区对外部开放程度低，生产要素和产品无法进入国内、国际供应链、消费链和生产体系。所谓人流不通，是指由于地处偏远、交通不便，深度贫困地区的人员很难流动到经济发达地区打工、就业，经济较为发达地区的人员到深度贫困地区旅游或开展商业活动也非常不便。

由于基础薄弱、信息阻隔、物流不畅、人流不通，深度贫困地区的资源优势无法充分发挥，更无法实现商业价值。其原因既有先天的，如地理位置偏远、地广人稀，从而造成物流成本高、人员流动成本高；也有交通、信息等基础设施及相关通信、物流等产业发展滞后等后天因素，比如由于互联网不覆盖、缺少电脑手机等智能终端，既无法及时了解外部市场信息，本地的资源、商品、旅游等信息也无法及时有效地传播出去。

在深度贫困地区真正形成具有持续造血能力的产业，关键是打通优势资源向商业价值转化的路径。具体来说，可以从以下几个方面着手：

补齐基础设施短板。深度贫困地区在交通、通信、农田水利等基础设施方面差距巨大，这些差距凭其本身的财力难以补齐，需要国家给予大力支持。资金、项目的投资重点应该放到基础设施上，使深度贫困地区的比较优势能够发挥，与外部能够形成信息流、物流、人流、资金流顺畅流动的局面。针对不同地区的比较优势，基础设施建设的重点也应各有侧重。例如，对农业资源相对丰富的地区，应重点建设农田水利设施、农产品加工储藏和物流设施；对旅游资源相对丰富的地区，应重点改造升级旅游景点，建设连接交通干道与景点的支线道路，促进餐饮、住宿等旅游配套设施的完善。

挖掘区域比较优势。受信息闭塞、资金实力、人员素质等方面的限制，深度贫困地区的产业发展不能完全依靠市场的自发力量，必须要由政府给予有力的推动，其中最重要的方面就是挖掘区域的比较优势，培育发展能够发挥本地资源优势的产业，宜农则农、宜林则林、宜牧则牧、宜工则工、宜商则商、宜游则游。一个县(乡、村)重点发展少数具有比较优势的特色产业，能够发挥规模经济，打响地域品牌，就地解决劳动力安置，实现收入增长。

增强龙头企业带动。深度贫困地区产业基础薄弱，缺少有实力的企业。分散的农户不仅缺乏市场信息、商业意识，直接面对市场也面临巨大的交易成本。因此，需要大力培育或引入龙头企业，由龙头企业将分散的农户组织起来参与商品生产、进行市场交易。龙头企业既可以由农民组建行业协会、合作社等农村集体经济组织，也可以直接引入外部具有较大规模的企业投资设厂或组织采购，形成“公司+基地+农户”“公司+专业合作社+基地+农户”等多种形式的生产组织方式。

加强内生能力建设。深度贫困地区人口文化教育水平相对较低，欠缺专业技能、缺乏市场经济意识，从而缺乏脱贫致富的内生能力。经济的发展根本上要靠人，要改变贫困面貌，必须提高人的素质和能力。在具体措施方面，要加强深度贫困地区中小学义务教育的实施，提高教学水平和质量；通过组织流动课堂、网络公开课等方式加强对村民文化知识、商业知识、农业技术、科技知识等方面的教育；支持深度贫困地区企业、行业协会等机构对员工、村民有针对性地开展职业技能教育和培训；鼓励外出务工人员返乡创业，将先进的市场经济思想意识带回乡村。

（作者系中国社会科学院工业经济研究所研究员）

吸引人才要“有的放矢”

□ 隋映辉



实施政策的人才。这就不需要各类专业技术人才，更需要大批复合型、具有国际视野与执行力的战略型管理人才，从而破解单一部门和机构利益，实现“府产学研资介”合纵连横、协调发展。

为此，政府要将人才政策的重点放在如下几个方面：

既要积极引进人才，又要抓两端、接环节、补短板，加快产业创新人才载体建设。着

力加强科技产业人才链接与人才资源开发的政策、运作机制的研究，加快产学研资介为链接的园区建设，以合理人才结构及产业集聚推动科技产业的发展，以人才配套建设服务科技产业高地建设，确保人才资源开发与科技产业发展相适应。

建立跨领域、跨行业的科技转化联盟，鼓励学科交叉渗透，破解市场壁垒和部门、行业之间的利益排斥，搭建聚集多层次人才配套的活动平台。充分挖掘跨行业、跨学科领域的人才资源，加强与国内外合作组织及企业、院校、研究机构、投资商、中介服务领域的联系沟通，精心组织跨行业协作与科技成果转化活动，强化网络信息服务，确保“搭桥唱戏”对接服务取得实效。

言必信行必果，口惠实至。不断完善人才激励和感情投入机制。建立健全市场为导向、社会力量评价与奖励为主体的人才激励机制，建立和完善领导干部与人才的联系制度。依托第三方评价机构评选人才活动，不断加大对专业技术拔尖人才的激励力度，持续奖励一批成果丰硕的创新

创业人才，表彰贡献突出的人才合作组织和社会机构，形成鲜明的政策激励导向和政策体系。

改善宽容人才、服务人才的创新发展环境。重点解决高端人才的住房、子女上学、医疗、养老等问题，抓紧建设满足多层次创新创业人才居住需求的人才住房，逐步解决人才的医疗、子女教育等问题，不断改善人才的工作和生活环境。同时，采用社会化运作模式，出台相关政策鼓励企业提供人才福利建设，加快改善人才的政策待遇，推进专业技术人才待遇与公务员待遇的政策衔接。

完善人才考核与评价机制。探索委托独立第三方或依托专家库对人才进行评价考核制度，以社会评价、创新实绩和同行评价，而不是依靠人际关系作为人才评价标准，通过完善和量化人才考核指标体系，进一步强化人才绩效考核导向。不断完善体现创新成果的实际贡献、真实价值的统计体系，把体现人才的真才实学、实际贡献等作为人才评价和考核的主要内容。

吸引人才不能生拉硬引，而要基于科技创新、产业升级、市场扩张的自然需求。

目前，国内很多地方都把“吸引人才”作为推动发展的一项基础性工作。各地都取得了一些成绩，但也暴露出来一些问题，如：虽然人才规模庞大，但专业结构不合理；科技成果日积月累，但产业化缓慢；政策措施不少，但多数难以落地。这就造成了“点高面低”、引进的人才积压浪费，却又不得不面对结构性、体制性的“人才荒”的奇怪现象。

落实转型升级的政策措施，必须要有结构科学、配套合理的人才队伍。实际上，在不同的资源禀赋、体制机制等条件下，会有不同类型的人才资源需求。这意味着，吸引人才不能生拉硬引，而要基于科技创新、产业升级、市场扩张的自然需求。实践证明，在发展战略确定之后，充分发挥制度与政策的优越性、创新性，主要依靠能够熟知国内外科技经济态势、脚踏实地发挥制度比较优势，并娴熟、有效地

建设更加美好的网络文化生活

□ 孙余余

广大党员干部要坚持走网络群众路线，不断提高“学网”“懂网”“用网”的网络基本功，以切实了解人民群众的网络文化需求，克服网络文化发展存在的盲目性、狭隘性等问题。

中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。随着经济社会的发展，网络文化已成为人民群众精神文化生活的重要组成部分，克服其发展过程中存在的盲目性、狭隘性等问题，建设更加美好的网络文化生活，成为我们面临的重要课题。

首先，网络文化建设要以满足人民群众的精神文化需要为基本目标。以人民为中心，关键要以满足人民群众的需要为中心。随着互联网使用规模的不断扩大，网络文化在满足人民群众精神文化需要方面的作用与价值越发凸显。可以说，网络文化发展状况直接关系到人民群众精神文化需要的满足状况和网络生活状况，也影响到人民美好生活的建构。

因此，网络文化建设要重心下移，通过多种渠道进行调查研究，掌握和摸准人民群众新特点、新变化和新期待，建立群众需求反馈机制，从而建设真正为人民群众所需要的网络文化。在此基础上，网络文化建设要在“量”与“质”上多下功夫。一方面，要坚持网络文化

为民、利民和惠民的人民性原则，增加网络文化产品的有效供给，为人民群众提供丰富多彩的网络“精神食粮”。另一方面，要不断提升网络文化产品和服务的质量，树立精品意识和品牌意识，克服实际发展中存在的重经济效益轻社会效益的不良倾向，建立健康的网络文化消费模式，形成良好的网络文化业态，满足人民群众日益增长的多样化、多维度、多层次的精神文化需求，建设美好的网络生活。

其次，网络文化建设要以发挥人民群众的主体力量和首创精神为动力源泉。以人民为中心，要发挥人民群众的主体力量和动力作用。人民群众是实践的主体，是社会物质财富和精神财富的创造者，是推动社会前进的决定力量。中国特色社会主义文化本质上是大众文化，人民群众不仅是文化成果的享有者，而且是文化创造的真正主体。互联网的开放性、开放性和共享性等特点，使其更能天然地与人民群众耦合在一起，更具有大众性。在网络空间中，每个主体都是网络文化的接收者，更是传播者与创造者，扮演着“记者”“信息发布者”“创作者”等角色，文化主体性得到不断提升。

因此，网络文化建设要充分发挥人民群众中蕴藏的巨大文化创造力量。要坚持尊重与引导相结合的原则。一方面，要尊重人民群众的首创精神，激发其在网络文化传播、网络语创新、网络文艺创作、网络文化安全维护等方面的积极性、自主性和创造性，从而为网络文化发展提供不竭动力。另一方面，广大党员干部

部要坚持走网络群众路线，不断提高“学网”“懂网”“用网”的网络基本功，只有这样，才能切实了解人民群众的文化利益诉求，克服网络文化发展存在的盲目性、狭隘性等问题；广大文艺工作者要深入群众汲取创作源泉，提高网络文化产品的品位与格调，引导其积极健康发展。

再次，网络文化建设要以解决发展不平衡不充分问题为着力点。以人民为中心，要使发展成果惠及人民，为全体人民共同享有。目前网络文化发展中存在的不平衡不充分问题，成为制约人民美好网络生活需要甚至美好生活需要满足的重要因素。据统计，截至2018年6月，我国网民规模为5.88亿，其中农村地区网民占比为62.2%。除却年龄因素，上网技能缺失和文化水平限制是非网民不使用互联网的主要原因。这意味着我国还有相当一部分人民群众没有享受到网络文化“红利”，造成了数字鸿沟。

因此，网络文化建设要坚持协调发展理念，协调文化发展与其他方面发展、网络文化发展与现实文化发展、不同区域间、城乡间和群体间的网络文化发展，不断推进网络文化服务的普及化和均等化。要加强互联网基础设施建设，尤其要瞄准农村地区、偏远地区建设短板，实现互联网及其服务的全民覆盖，降低应用成本，保证人民群众“用得上”“用得起”“互联网”。要通过网络培训学校、远程教育等途径，加强对农村地区、贫困地区的教育与技术支持，提高人民群众的上网技能。要实施网络

文化共享工程，加强共享机制与共享环境建设，整合网络文化资源，克服因互联网导致的数字鸿沟和新的城乡、地域、群体差距，使网络文化成果惠及最大范围的人民群众。

最后，网络文化建设要以构建绿色的网络生态环境为重要保障。以人民为中心，还要形成符合人民群众需要和利益的良好环境。习近平总书记强调指出：“网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。”网络空间的暴力文化、色情文化、黑色文化等使网络生态遭到污染和破坏；公民个人隐私泄露，网络病毒、网络诈骗等问题对网络生活安全也构成了威胁。这些都侵害了人民群众的利益。

因此，网络文化建设要坚持党性与人民性相统一的原则，牢牢把握党对网络文化的领导权，用社会主义核心价值观引领网络文化建设，培育正能量充沛的网络主流文化。要加强对网络舆论的甄别，把握网络舆论引导的“时”“度”“效”，及时澄清事实真相。要加强网络道德和法制建设，尤其要加强网络媒体从业人员的职业道德建设，推进网络立法和依法监管。要不断推进网络文化安全领域核心技术的创新，完善安全技术保障体系和等级保护体系，提高防范和应对网络文化安全突发事件的能力，筑牢网络文化安全屏障。要积极吸收和借鉴其他国家在网络文化建设中的成功经验与有益做法，构筑网络空间命运共同体，将互联网建设成为亿万民众的美好精神家园。

（作者单位：山东师范大学马克思主义学院）