

第四届中日韩产业博览会 第一届中日韩贸易投资洽谈会

将于9月14日至16日在潍坊市举办

国际化展会平台助推中日韩三国经贸合作深入发展

9月14日至16日，第四届中日韩产业博览会、第一届中日韩贸易投资洽谈会将在潍坊市举行。世界聚焦潍坊，精彩再次绽放。

潍坊是世界风筝都、中国书画、中国动力城、中国食品谷，先后被命名为“全国文明城市”“国家卫生城市”“国家森林城市”“国家环保模范城市”“中国优秀旅游城市”和“国家食品安全示范城市”，在潍坊举办中日韩产业博览会和贸易投资洽谈

会，具有得天独厚的区位优势、产业优势和文化优势。

2015年以来，中日韩产业博览会已经连续成功地举办了三届。博览会办会体制机制不断完善，经贸成果日益扩大，国际影响力显著提升，为中日韩三国搭建起产业交流互动、开放创新、合作共赢的区域经济国际合作新平台，已成为中日韩三国领导人会议、中日韩工商峰会框架下重要区域性机制化交流平台，为助推三国经贸合作深入发展作出了积极贡献。

□杨国胜 都镇强 胡彭 吴振

博览会主题

新动能 高质量 大振兴

随着今年5月第七次中日韩领导人会议的召开，中日、中韩关系呈现逐步改善和发展的良好势头，中日韩三国经贸合作面临新一轮发展机遇。三国在装备、技术、资金、市场、施工能力等方面各具优势，经济互补性强，合作潜力巨大，尤其在高端制造、现代农业、现代服务业、节能环保、健康养老等领域的合作存在巨大市场机遇，并在数字经济、人工智能、物联网、智慧交通等领域存在广泛合作空间。

作为全球重要的经济体，中国、日本、韩国等东亚国家经济的稳定发展，对于引领亚洲经济增长乃至促进世界经济复苏，都将起到至关重要的作用。在全球经济发展整体放缓的背景下，中日韩三国更加需要牢牢抓住经济全球化和区域经济一体化的重大发展机遇，以区域经济合作为先导，发挥展览、论坛、对接洽谈会等载体的经贸促进作用，全面开放，合作共赢。

第四届中日韩产业博览会、第一届中日韩贸易投资洽谈会是由中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会和中日韩三国合作秘书处主办，中国国际商会会展部、山东省贸促会、潍坊市人民政府承办，中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府、日本贸易振兴机构、日中经济贸易中心、东海日中贸易中心、日本经济团体联合会、日中经济协会、日本商工会议所、大韩贸易投资振兴公社、韩国展示产业振兴会、韩国全国经济人联合会、韩国商工会议所、韩国COEX展览集团支持协办的综合性国际展会。

据悉，本届博览会将于9月14日至16日在我省潍坊市鲁台会展中心举行。博览会主题是“新动能 高质量 大振兴”，重点任务是在开创中日韩产业博览会“3+X”办会模式，以深入对接国家“一带一路”倡议，深入推进中日韩自贸区建设，深化产业国际合作和推动实现新旧动能转换出发点，按照“综合平台、政府主导、市场运作、专业办展”的思路，着力打造中日韩三国乃至全球资金、技术、项目、人才、品牌等优质要素高效集聚平台，中日韩工商企业界机制化交流平台，中日韩多领域产业合作平台。

中日韩产业博览会办会体制机制不断完善，国际影响力不断提升，经贸成果不断扩大，区域合作平台支撑作用不断加强。今年4月份，中国贸促会与山东省人民政府在北京签署战略合作协议，中日韩产业博览会成为省会共建展会之一。中日韩产业博览会将作为中日韩三国工商界交流的机制化平台和中日韩多领域产业合作平台，助推中日韩三国经贸合作深入发展。

诸多专家表示，中日韩产业博览会的成功举办，将作为中日韩政府、地方机构、工商团体以及企业之间的交流合作、经贸往来提供一个综合性的平台，促进三国在各领域实现更高层次的国际交流与合作。

前三届博览会

硕果累累

中日韩产业博览会是对接中日韩自贸区建设发起和举办的。2014年起，伴随中日韩自贸区建设进入实质性谈判，潍坊市立足该市区位和产业优势，提出举办中日韩产业博览会，对接中日韩自贸区建设。从2015年起，由中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩三国合作秘书处主办，潍坊市具体承办的中日韩产业博览会，已成功举办了三届，取得了一系列重大成就。博览会通过展览展示、研讨洽谈、经贸合作等形式，促进了三国经贸、投资、科技、文化、旅游等领域的交流合作，有助于应对新贸易保护主义挑战。

国际化展会平台已初具规模。三届博览会共有华为、东芝、松下、三星、拜耳、壳牌等69家世界500强企业，以及日本安川电机、荷福等行业领军企业先后参展参会；展会特装比例均在70%以上，2017年中日韩产业博览会高达80%，整体展出层次高端。三届博览会期间，国内外采购商来自80多个国家和地区，有效提高了展会交易功能。

博览会已具备较高国际影响力。三届博览会期间，世界海关组织(WCO)、中日韩三国合作秘书处等国际组织负责人，日本贸易振兴机构、大韩贸易投资振兴公社等20多家日韩主要商协会机构高层，日本、韩国、泰国等驻华使领馆高级代表，世界500强企业高管，境内外科研机构、高校智库著名专家、学者等，共350余人先后参加博览会高层论坛，开展卓有成效的讨论和交流，增加了互信了解，形成了广泛共识，为中日韩三国各界特别是工商企业界，提供了一个高端的多角度的国际化对话机制，博览会在日韩乃至全球范围内影响力持续提升。

博览会经贸成果丰硕。前三届博览会，共集中签约项目109个，涵盖30多个产业门类，涉及20多个国家和地区，总投资额618.2亿元；新洽谈引进招商项目316个，总投资额1588.2亿元；实现贸易总额171.4亿元。

从国际层面看，中日韩产业博览会为中日韩地方政府和工商企业界交流合作，搭建起了机制化平台，成为中日韩三国领导人会议、中日韩工商峰会的重要支点和支撑。从全省全国看，中日韩产业博览会已发展成为全省、全国独树一帜的国际化、综合性展会，全省、全国重要的开放发展和新旧动能转换平台，中日韩产业合作发展平台。从潍坊市来看，中日韩产业博览会极大地提升了潍坊的国际影响力和知名度，增进了潍坊市同日韩各界各领域的交往合作，促进了产业合作、企业合作，成为该市扩大开放的强大引擎，加快“四个城市”建设的有力抓手。

四大特点

造就博览会独特魅力

中日韩产业博览会办会体制机制不断完善，经贸成果日益扩大，国际影响力显著提升，为中日韩三国搭建起了产业交流

互动、开放创新、合作共赢的区域经济国际合作新平台，为助推三国经贸合作深入发展做出了积极贡献。博览会主要呈现四个特点：

展览规模大、外向度高。中日韩产业博览会，历届都设置智能制造、国际食品、美丽产业三个领域展会。三届博览会，总展出面积13万平方米；参展企业1400多家，其中境外企业达55%；累计到会国内外采购商4.2万人次，中外观众30多万人次；2017年中日韩产业博览会更是达12.2万人次，创历史新高。

机制化交流平台日趋完善、运行高效。前三届中日韩产业博览会，均举办中日韩经贸合作论坛暨工商领袖峰会、商协会圆桌会议、健康养老高峰论坛等主题论坛活动。出席的中外嘉宾350多人，其中日韩嘉宾210人。同时，组织开展多种形式的务实交流活动。中国贸促会、中国国际商会、山东省贸促会和潍坊市人民政府，就中日韩产业博览会筹备工作，每年组织赴日韩商协会机构拜访，赴北京、上海和青岛等地对接日韩重点商协会代表机构，每年组织多次主办单位联席会，增进了各方合作共识，引领了经贸合作大势，形成了常态化交流机制。

产业合作互补性强、成果丰硕。前三届博览会，聚焦产业合作，推出智能制造、国际食品和美业等多个产业对接会，共签约项目109个。博览会促进新旧动能转换，提升开放型经济发展水平的拉动作用强劲。博览会期间，山东省贸促会“中国—韩国商务理事会联络办公室”授牌仪式，京畿道驻中国山东办事处和潍坊中韩产业园揭牌仪式，《中日韩工商界潍坊倡议》《中日韩贸易发展指数》等系列务实经贸合作成果，在博览会上全面达成，实现了多边带双边、双边促多边的良性互动。

品牌效应集中显现、潜力巨大。2018年4月，省政府与中国贸促会签订战略合作协议，中日韩产业博览会被列入山东省和中国贸促会重点支持展会。2018年5月中日韩三国领导人会议开启了中日韩合作新篇章，中国贸促会充分肯定中日韩产业博览会将对促进三国企业间交流合作发挥的积极作用，鼓励支持继续办好博览会，倡导与日韩对口机构一道，共同努力将中日韩产业博览会打造成为中日韩多领域产业合作平台。中日韩产业博览会将致力于落实中日韩三国领导人会议、工商峰会、中日韩商务理事会达成的重要共识和合作事项，深入推进政府、商协会机构和企业合作的交流，共同推动贸易投资便利化和一体化进程。

以第三届中日韩产业博览会为例，在前两届中日韩三国多边的基础上，进行创新办会，搭建起了多双边高端的、多角度的对话机制，切实提升了潍坊市国际知名度和对外开放活力。比如，开创中日韩产业博览会“3+N”模式，吸纳与潍坊有贸易、合作、投资的“一带一路”沿线相关国家及地区共同举办博览会，参展企业除中日韩三国企业外还涉及11个国家和地区，采购商除中日韩三国人员外还涉及41个国家和地区。第三届中日韩产业博览会由前两届中日韩多边对话扩展到多边、双边对话并重，实现了由多边带动双边、由双边推动多边，切实增强了博览会的生命力，提高博览会的持续影响力和国际知名度，为下一步将博览会建设成为国家级展会、国际级平台奠定了坚实基础。

本届博览会

更高端更务实

今年博览会较往届相比，参展企业专业性更强、质量更优、层次更高，充分契合了本届博览会“新动能 高质量 大振兴”的主题。

与往年相比，智能制造展会突出中日机器人技术比拼，邀请了松下、安川、川崎、穿山甲、OTC等日本顶级机器人企业，与配天、埃夫特、九众九、伏羲、大疆等国内机器人十强企业同台展示、竞技，打造机器人表演盛宴。以国际制造业顶尖技术水平展示带动产业合作，推动潍坊市企业转型升级，促进新旧动能转换。国际食品和美业产业展会规划设置了专项洽谈区、一带一路展区、乡村振兴展区等特色展区，精心组织产品推介、企业推广和项目签约等活动，突出乡村振兴主题、“一带一路”倡议框架下的国际合作领域的展览展示，努力促成展采对接成果。

突出招商引智和招才引智。本届博览会，首次开办中日韩经贸洽谈会，设立的七个项目对接会，都落脚到项目对接和项目落地。其中，中日韩企业对接会，参会企业超百个，日方企业就达30多个。参会企业的质量、规模超过任何一届。

本届中日韩产业博览会论坛主题突出新动能、高质量。今年博览会主题是“新动能 高质量 大振兴”。中日韩经贸合作论坛暨工商领袖峰会和中日韩商协会圆桌会议暨地方政府经贸合作交流会两大论坛，分别以“开放创新、繁荣发展”和“务实合作、联动发展、创新共享”为主题，围绕对接“一带一路”倡议、接轨中日韩三国领导人会议、推进中日韩自贸区建设、促进贸易投资便利化、加大十大产业合作力度、打造中日韩多领域产业合作平台等热点议题展开，目的是适应扩大开放新形势，做大做强博览会综合性平台，增强发展新动能，打造山东对外开放新高地，推动全省高质量发展。

第四届中日韩产业博览会和第一届中日韩贸易投资洽谈会，将有利于促进潍坊市经济社会发展和对外经贸合作的作用。具体而言，从发展大势看，从国际环境看，在贸易保护主义和单边主义抬头的背景下，办好博览会，推动国际区域合作，主动融入区域产业合作，势在必行。从山东和潍坊的情况看，办好第四届中日韩产业博览会和第一届中日韩贸易投资洽谈会，在更大规模、更高层次、更宽领域推动潍坊市同日韩高层交流、企业对接和产业合作，不仅有利于拓宽对外经贸合作的渠道，打造山东对外开放新高地，推进十大产业合作，更是实现产业优势互补和高质量发展的现实需要。

中日韩产业博览会在推进中日韩三国政治、经济、文化交流中将发挥越来越重要的作用，将会越办越好。据悉，中国贸促会和日韩工商企业界普遍看重、看好中日韩产业博览会平台，称博览会这个点抓得好，不仅有利于推动山东同日韩合作，对整个中日韩产业企业合作，都将发挥越来越大的辐射带动作用。中国贸促会确定，将与日韩对口机构共同努力，将中日韩产业博览会打造成中日韩多领域产业合作平台。

(本版摄影：许凯)



△日本知名企业安川电机参展



△2017中日韩产业博览会上，观众正在体验VR游戏



△2017中日韩产业博览会上，一名小观众在与机器人对话



△国外观众参与到中日韩产业博览会中



△2017中日韩产业博览会，国内外企业展示了科技范的产品



△2017中日韩产业博览会经贸合作论坛暨领袖峰会



△2017中日韩产业博览会吸引了国内外诸多企业与观众的参与