

山东省第三十二届社会科学优秀成果奖部分获奖成果推介(二)

编者按:在前不久召开的全国宣传思想工作会议上,习近平总书记对建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学作出进一步强调。在哲学社会科学工作座谈会上,习近平总书记指出,“要建立科学权威、公开透明的哲学社会科学成果评价体系,建立优秀成果推介制度,把优秀研究成果真正评出来、推广大。”《中共中央关于加快构建中国特色哲学社会科学的意见》明确要求,构建具有自身特

质的学术评价体系,推动哲学社会科学研究成果更好地服务社会、服务大众。全省哲学社会科学工作座谈会提出,统筹管理好重大评价评选活动,建立成果评价体系,畅通哲学社会科学成果转化应用渠道。《中共山东省委关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》指出,要健全优秀成果转化应用机制,建立完善科研成果发布推介制度,提高哲学社会科学成果转化应用率。为切实加强大省社会科学优秀成果奖

的宣传和转化力度,使获奖成果影响力更大,实效性更强,为在全面建成小康社会进程中走在前列,在社会主义现代化建设新征程中走在前列,全面开创新时代现代化强省建设新局面提供学理支持和智力服务,自9月5日起开辟专版,从省第三十二届社会科学优秀成果奖特等奖和一、二等奖中,选取部分应用性强、对经济社会文化发展具有重要参考和借鉴作用的成果进行推介。

《小微文化企业发展研究——基于商业模式建构的视角》

□张振鹏



张振鹏,济南大学商学院教授,中国文化产业管理专业委员会理事,国家“十三五”时期文化产业发展与国家级文化产业示范园区辅导专家,山东省新旧动能转换重大工程文化创意产业智库专家兼秘书处负责人,山东省文化资产评估研究中心主任,山东省青年社会科学工作者协会常务理事,“文化企业无形资产评估与文化产业论坛”主要发起人与执行人,主持国家社科基金项目2项,教育部社科项目、文化部委托项目、山东省社科重大项目、山东省软科学重大项目等课题30多项;发表学术论文130多篇,多篇被新华网、人大复印报刊资料等转载;获山东省社会科学优秀成果奖一等奖1次、二等奖2次、三等奖2次;多次参加国家和省市政策的制定工作及发展规划的编制工作;多项成果得到领导批示并被政府决策采纳;入选中国哲学社会科学最有影响力学者。

随着文化产业的快速发展,小微文化企业成为不可或缺的经营主体。小微文化企业普遍缺乏资本和竞争优势,组织惯性低,经营机制灵活,对外部环境的敏感度高,容易通过自身的调整以适应环境和把握机遇,即通过商业模式建构来获得企业发展空间。

该成果通过广泛的实地调研搜集了大量一手数据资料,从中选取最有代表性的文化产业类型和样本企业为研究对象,采用扎根理论研究方法,按照“数据—概念—范畴—模型”的研究逻辑,分析了小微文化企业商业模式与企业发展关系,归纳了小微文化企业不同发展阶段的商业模式结构演化规律;采用多案例研究方法,分析了小微文化企业建构商业模式规律的普遍性和特殊性,归纳并识别了小微文化企业发展的驱动因素类型及其关键驱动因素。

一、小微文化企业商业模式与企业发展关系

小微文化企业商业模式与企业发展是共生演化关系,企业发展过程是商业模式构成要素不断调整、丰富、重构并趋向结构完整的过程,通过企业内部产品结构、组织结构和管理制度变革,以及跨越组织边界建构社会网络关系,以适应企业发展需要并推进企业发展。

小微文化企业在初创期重点关注的是市

场上出现的并且能够把握的商机,企业经营内容和组织管理决策具有清晰的目标指向性,企业行为是比较纯粹的商业行为,创业者的主观意愿和角色定位占据企业发展的主导地位。小微文化企业进入发展期,对外部资源整合的关注度逐渐提高,社会网络关系强度得到提升,并与战略伙伴建立合作关系。随着经营业务的拓展和社会网络的嵌入性强化,小微文化企业内部组织结构逐步规范化和专业化,企业资源和能力不断重组及优化,商业模式的内容和结构更加完整,各项要素组合更加协调均衡。

二、小微文化企业商业模式结构演进

小微文化企业由初创期、发展到成熟期,随着商业对象、商业过程和商业绩效的变化,商业模式构成要素的重心经过企业内部、外部、内外并重的三次转移,商业模式结构经历价值链化、价值网络化、生态化三种形态演化。

初创期的小微文化企业商业模式要素组合的逻辑起点是商业机会,商业过程是围绕产品定位与开发所展开的企业内部的组织管理活动,是一种价值链化商业模式。发展期的小微文化企业商业模式不仅包括企业内部的基础活动和辅助活动,也包括企业与外部利益相关者共同创造价值并共享价值的各种活动。商业模式构成要素的组合与分解,扩

展至企业边界之外,是价值网络化商业模式。进入成熟期的小微文化企业商业模式是以客户体验为起点,以生产和消费的结合为特征,以企业与利益相关者的共存共生为目标,构建的生态系统具有自洽稳定的动态协同演化性质,是一种生态化商业模式。

三、小微文化企业发展的影响要素

小微文化企业商业模式的基本要素包括:商业机会、产品定位与开发、组织设计、管理制度、人力资源配置、外部资源整合、社会网络、利润、社会价值。区分小微文化企业发展能力强的商业模式核心要素包括:客户需求、战略合作伙伴、渠道、市场、客户、品牌。小微文化企业在初创期,部分商业模式要素的缺失并不影响企业发展,但企业发展过程中不能建构完整的商业模式,影响企业发展空间。

发展能力强的小微文化企业商业模式关键要素包括:客户价值、领导力升级、战略合作、商业生态系统。首先,小微文化企业通过客户价值创建并累积企业品牌,品牌再通过文化属性和文化理念向客户传递来创造企业价值。客户价值是小微文化企业发展的关键要素。其次,小微文化企业的领导者对商业模式建构及其形态演进具有主导作用,领导力升级与企业发展正相关,并且对其它商业模式要素具有统御作用。再次,小微

文化企业在发展过程中与外部利益相关者的联结,使商业模式要素趋于完整。战略合作伙伴是企业绩效提升的推动力,为企业自身实力的壮大提供了重要的外部保障,是商业模式和企业发展的关键要素。最后,小微文化企业更加关注市场分工的边缘地带,提供差异化的产品和服务,形成特色化的品牌效应。文化产业内涵丰富、门类众多,更加契合商业生态系统的特征,融入商业生态系统,是小微文化企业发展的关键要素。

四、小微文化企业发展的政策建议

文化产业需要一种以满足个性化需求为目的,生产过程和劳动关系都具有灵活性(弹性)的生产模式,即建立在小微企业之间分工网络、弹性专业化模式和以大企业为核心并控制多层次分包企业网络精益生产模式。文化产业具有跨领域、跨专业和跨学科的多元复合特征,它的流程是基于人的创造力和劳动力以及高新科技手段,强调资源共享和创意共生,具有弹性化、分散化和网络化的组织特征。具有市场号召力的大中型企业与富有活力的小微企业和谐共存,是文化产业繁荣的先决条件和重要标志。完善小微文化企业发展制度环境的关键在于政策落实,而政策落实需要依据行政法规,对现有文化行政管理权力予以重新调配,提升文化行政综合治理能力。

《帛书〈易传〉新释暨孔子易学思想研究》

□刘彬



刘彬,曲阜师范大学孔子文化研究院副院长,教授,中国周易学会理事,山东周易研究会常务理事,山东孔子学会理事,中国孔子研究院特聘研究员,“一带一路”儒家文明创新联盟秘书长。主要研究领域为出土易学文献、象数易学和儒家哲学。主持国家、省部级社科基金项目5项。发表学术论文近50篇,其中5篇被人大复印报刊资料全文转载。出版著作7部。曾获山东省社会科学优秀成果奖和高校社会科学优秀成果奖。

上世纪以来出土的五种易学文献中,只有马王堆帛书有《易传》,记载大量孔子给弟子讲授《周易》的言论,十分珍贵,对解决千年学术公案“孔子与《易》关系”提供了千载难逢的机遇。遗憾的是,学界对这佚失二千多年的《易传》六篇文献,在训释上存在诸多错误和问题,没能对其充分利用来开展对孔子易学思想的研究。鉴于于此,该成果做了两方面的工作:首先,采用最完善的《长沙马王堆汉墓帛书集成(叁)》帛书《易传》六篇原文,进行新的训释;其次,利用训释成果,对孔子与《周易》关系、孔子易学思想的建立、内容、实质、地位等进行全面考察,在训释和理论两个方面提出诸多新观点,并有重要推进,举要如下:

一、在帛书《二三子问》训释方面

《二三子问》言“精白”以及“能精能白,必为上客;能白能精,必为公正”,皆为疑难词语。“精”谓刚健中正、纯粹良善的初始先天之元。“精白”的内涵,当谓政治人物修养其心,去除邪恶,使心地洁白,从而使刚健中正、纯粹良善的先天精元呈现出来。“能精能白,必为上客”,谓能呈现其精元,能洁白其心地,必为尊贵之大臣。“能白能精,必为公正”,谓能洁白其心地,能呈现其精元,必为显贵之高官。

二、在帛书《系辞》训释方面

帛书《系辞》“易知则有亲,易则有功。有亲则可久,有功则可大”,学者皆释“亲”为亲情之亲,是错误的。“亲”当通“新”,读为“新”,创新之义。此句当本作“易知则有新,易则有功。有新则可久,有功则可大”,“知”为主宰之义,意为:主宰初始必创新,顺从守正则立功。有创新才能恒久,有功力者致广大。帛书《系辞》“吉凶者,上联者也。天地之道,上观者也。日月之行,上明者也。天下之勤,上观天者也”,今本《系辞》作“吉凶者,贞胜者也。天地之道,贞观者也。日月之道,贞明者也。天下之道,贞夫一者也”,二者相差较大。今本有语,本当作:“吉凶者,尚朕者也。天地之道,尚观者。日月之行,尚明者。天下之勤,尚于一者也。”谓吉凶贵在显示征兆,天地之道贵在垂示其象,日月运行贵在昭示其明,天下之变动,贵在昭示其一气。帛书《系辞》“夫《易》,古物定命”,与今本“开物成务”涵义不同,谓《周易》为古久之物,可以用来测定人的性命。

三、在帛书《衷》训释方面

《衷》“天地相率,气味相取,阴阳流行,刚柔成礼”,学者皆认为是讲抽象的阴阳刚柔之理,是错误的。“阴阳”指卦,“刚柔”指爻,“礼”读为“体”,指卦

体。此言卦的形成,意为:天地间事物分为两类,各归其类,坤阴卦和乾阳卦互化其形,从而形成八卦和六十四卦。《衷》孔子释《周易》“见群龙无首”曰“让善之谓也。君子群居,莫敢首,善而治,何疾其和也”,是以“禅让”思想训释的,“善”通“禅”,禅让之义,意为:君子禅让而治理天下,社会和谐,所以《周易》说“群龙无首”。

四、在帛书《要》训释方面

《要》孔子言“前羊而至者,弗羊而巧也”,是很难理解的句子,学者皆解“羊”为祥,是错误的。“羊”当释为“逆”,即“逆”字,本当作“前逆而至者,弗逆而巧也”,意为:我前面喜好研读《周易》的做法,好像违反了我之前对你们讲的话,而招致了你的责备。实际上并没有违背我原来的话,我这样做是对的。《要》“又四时之变焉,不可以勿勿(物)尽称也,故为之以八卦”,其中“万物”学者认为是平常涵义,指事物,是错误的,“万物”当指随着四时的变化而出现的各种物候。

五、在帛书《繆和》训释方面

《繆和》“壹阴壹阳,壹短壹长,壹晦壹明”,谓春夏之阳与秋冬之阴的对待与转换,白昼时间长度变化之长短与黑夜时间长度变化之长短的对待与转换,一个月中从朔

日至望日与从望日至晦日的对待与转换。《繆和》“盛使使祭服,屋成加藉,宫成刊隅”,言谦之理,谓大人在处于盛大盈满状态下,在祭祀时戴上冠冕,以示谦虚、谦下;华丽的屋子盖好后,在屋顶加一些草,以示谦下低调;宫殿建成后,要削去一个角,以示有所不足。

六、在孔子与《周易》关系方面

孔子学《易》当为事实。孔子与《周易》关系分为两阶段:三十多岁的中年时期,因为相礼的需要,读《周易》学习筮占,与当时百姓学《易》是一样的,可称为“百姓《易》”阶段。晚年六十三岁以后,通过研读卦爻辞,“观其德义”,体会阐发出新的道德义理思想,创立德义优先的新易学,可称为“君子《易》”即德义《易》阶段。

七、在孔子“好《易》”实质和理路方面

孔子“好《易》”,其实是基于以前的筮占文化,创造一种新质的易学文化;其内在理路是突破了古代筮占文化两个基本原则,一方面把筮占文化“人的命运的外在性”转向“人的德行的内在性”,另一方面在思维上过滤、清洁筮占文化中虚幻和非理性的因素,而提升为清明、明晰的理性。

《山东省全民健身公共服务体系构建现状与发展策略研究》

□邱建国 任保国 杜春龙 任玉勇



邱建国,鲁东大学体育学院院长助理,教授,兼任公共体育教学部主任、学生体质健康测试中心主任,山东省学校体育协会副秘书长。研究方向为体育人文社会学。主持国家社会科学基金一般项目1项,主持省部级课题3项。发表学术论文20余篇,出版著作3部,曾获山东省社会科学优秀成果奖二等奖、山东软科学优秀成果奖三等奖、烟台市社会科学优秀成果奖一等奖等奖项。

近年来,山东省各级政府高度重视全民健身公共服务体系的构建工作,把公共体育服务需求的体育场地和基础设施供给作为全民健身公共服务的工作重点,全民健身公共服务体系构建成就显著,公共体育场地设施建设取得新进展;实施乡村扶贫健身工程活动显著,城乡全民健身设施数量显著增加;全民健身组织体系已日渐完善,社会体育指导员队伍不断壮大;创建全国全民健身示范城市试点工作进展顺利;特色体育赛事带动全民健身亮点纷呈;体育彩票公益金投入全民健身活动的力度不断加大,广大人民群众参与健身意识不断提高,目前正在全省范围内形成一个由政府领导、社会支持、全民参与的全民健身公共服务体系。

构建全民健身公共服务体系是一项宏大的覆盖全体公民的身心健康管理工程,该成果指出,一定要解决好以下几个问题:在国家体育总局全民健身公共服务体系构建政策的框架下,构建山东省全民健身公共服务体系基层政府供给信任制度保障体系,其供给信任制度保障体系的构建要有明确的发展目标;明确定位基层政府

供给的服务角色;构建供给与需求的信任制度;确保基层政府信息制度的公开性,并提出了可持续发展的路径规划。

一、构建具有时代特征、山东特色和符合实际的全民健身公共服务体系的财政保障机制。要加快山东省全民健身公共服务体系的构建,必须针对山东省不同地域和民族习惯的特点,进一步明确构建全民健身公共服务体系财政投入的权限与范围,加大财政对全民健身公共服务体系构建的投入力度,制定有关政府购买全民健身公共服务的规章制度,保证财政对构建全民健身公共服务体系投入的增长幅度要高于财政经常性收入幅度,逐步增加中央和省级财政转移支付资金用于构建全民健身公共服务体系构建的支持力度。由有关部门和单位共同组建山东省全民健身公共服务发展基金,形成覆盖全省全民健身公共服务体系建设的集资、申报、自助、监管于一体的项目自助监管体系。

二、完善公共体育服务的质量体系。山东省建设体育强省和构建体育公共服务体系的提出为加强各类体育组织的建设、构建体育组织保障体系提供了千载难逢的

现实机遇和条件。各级政府应该抓住“十三五”时期山东省大力发展公共体育事业、促进基本体育公共服务体系构建的发展战略机遇,借建设体育强省和建设文化强省之“东风”,加强各类体育组织的建设,构建完善的体育组织保障体系,创新多元化体育组织管理体制、运行机制,实现山东体育大省向体育强省建设发展战略的奋斗目标。

三、优化公共体育服务的制度环境。《山东省全民健身实施计划(2016—2020年)》、省政府工作报告、山东省群众体育重点工作等文件都明确提出了构建全民健身公共服务体系的目标与任务,因此,构建全民健身公共服务体系政府政策的制定与实施是前提,体育场(馆)和体育基础设施硬件建设是关键,体育健身活动开展“软环境”建设是重点。根据课题组调研的实际状况,目前山东省全民健身公共服务体系的重点对象是儿童、青少年和老年人,薄弱环节是农村、农民和城市外来务工人员。要使全民健身公共服务体系构建长效化、机制化,就要在广大儿童、青少年、老年人、农村、农民和城市外来务工

人员上下功夫。

四、建立公共体育服务政府扶持和绩效评估体系。全民健身公共服务体系作为一项系统工程,亟需构建科学、有效的全民健身公共服务体系的指标体系。《山东省全民健身实施计划(2016—2020年)》提出,建成符合省情、特色鲜明、比较完整、覆盖城乡、可持续的全民健身公共服务体系,全民健身公共服务均等化程度显著提高。全民健身公共服务体系构建的完善与否,公民体育健身权利的实现程度、政府主导力量和工作绩效如何,需要借助科学手段加以衡量和评定。所以,要构建完善的全民健身公共服务体系,衡量全民健身公共服务体系构建的水平和质量的提升程度,必须通过公共体育服务政府扶持和绩效评估体系的建立,进一步完善全民健身公共服务体系构建的评价指标体系。为此,该成果制定了山东省构建全民健身公共服务体系的指标体系,该指标体系分为3大虚拟指标,并经过多因素综合模糊评价方法,制定出指标体系构建的权重,以数字化实现山东省全民健身公共服务体系构建的可持续发展。