

不能让“网络黄牛”侵蚀“挂号新政”

□ 孙秀岭



知名大医院一号难求,众多“号贩子”哄抢号源牟利,加剧了患者就医难度和就医成本。北京卫生部门推出“非急诊全面预约”挂号改革“新政”,意在减轻患者挂号负担,然而记者调查发现,“与时俱进”的号贩子转战到挂号移动终端抢号,各种“代挂号APP”也随之诞生,号贩子和平台基于互联网+炒号,平分暴利。(9月11日中国之声(新闻纵横))

实施“非急诊全面预约”挂号改革“新政”,患者可通过手机APP、微信、电话、网络或现场自助机等渠道预约就诊,为有效解决挂号排队长、缴费排队长、患者等候时间长等问题提供了新路径。但是,“网络号贩子”“网络黄牛党”的出现,使“非急诊全面预约”这项惠民改革“红利”打了折扣。

首先,“网络号贩子”直接侵犯了患者利益,挂号难,难在患者数量众多,有限的优质医疗服务难以满足众多患者的就医需求。同样,网络预约挂号也存在“号少”而需求者众多。因此,医院在网络上“放号”时常会“一抢而空”,这和春运“抢火车票”非常相似。“抢号”和“抢票”一样,不仅拼网速和手速,也拼“技术”,而普通患者的“抢号技术”无法与专门“抢号”平台相比,只要专门平台去“抢号”,老百姓抢到“号”的概率就极低。在这个层次上,“网

络号贩子”硬生生地抢走了患者平等“抢号”的权利。

普通患者通过正常途径难以挂上的专家号,那些以网络技术为支撑的“代挂号APP”,却能轻而易举地“抢先”挂到,而患者从他们手中买“服务”则需要多支付数百元“服务费”“指导费”。不仅如此,“代挂号APP”需要使用患者本人的身份证信息挂号,存在着较大的信息泄露风险。

其次,“网络号贩子”也是对医院的冒犯。医院推出网络预约服务,目的是给所有患者一个平等快捷的“抢号”机会,“代挂号APP”利用技术优势,粗暴夺走了医院给患者的机会。“郑重声明,我没有同意任何人在平台给患者预约我的号。”“从没跟这个平台合作,这不就相当于号贩子吗?”医院和医生对“代挂号APP”的质疑,从另一个侧面说

明了医方也是受害者。

“代挂号APP”,穿上了网络马甲也是“号贩子”,即使变身“就医助理”,本质上也是为了“倒号赚钱”。原卫生部、公安部于2012年5月1日发布的《关于维护医疗机构秩序的公告》明文规定,倒卖医疗机构挂号凭证的,由公安机关依据《治安管理处罚法》予以处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。《治安管理处罚法》对此也有明确规定。网络不是法外之地,不能让“网络黄牛”侵蚀“挂号新政”。希望有关方面依法整治“代挂号APP”,依法惩处有悖“代挂号”网站和有悖“代挂号”服务,发现一起打击一起,不让他们有牟利空间和生存土壤。当然,医疗机构也要不断完善技术措施,不让那些“代挂号APP”钻空子,使普通患者也能够通过网络预约挂上专家号。

男孩子就应该充满阳刚气息

□ 毛建国

有一种美,叫雌雄莫辨。这段时间,关于新生代审美进入阴柔时代的话题很热。媒体最新报道了一个案例,一位母亲发现准备上初中的儿子,每天起床第一件事是对着镜子梳妆,洗脸、护肤做得非常仔细,甚至会偷偷拿面膜去敷。儿子喜欢的,也是肤白、唇红、皓齿、明眸,充满阴柔气息的明星。这种现象带有一定的普遍性,甚至有母亲发出呼喊:“娘气”亚文化,放过我的儿子吧。(9月10日《中国青年报》)

由于成长背景不同,不同的时代有不同的审美倾向,不能强求一致。可是任何一个社会都有主流审美,如果主流审美出了问题,那么这个社会就很有可能出现问题。审美还存在引导问题,即便一些非主流审美无伤大雅,但社会还是有责任指出什么才是主流,应该追求什么样的主流,在导向上不能出现偏差。

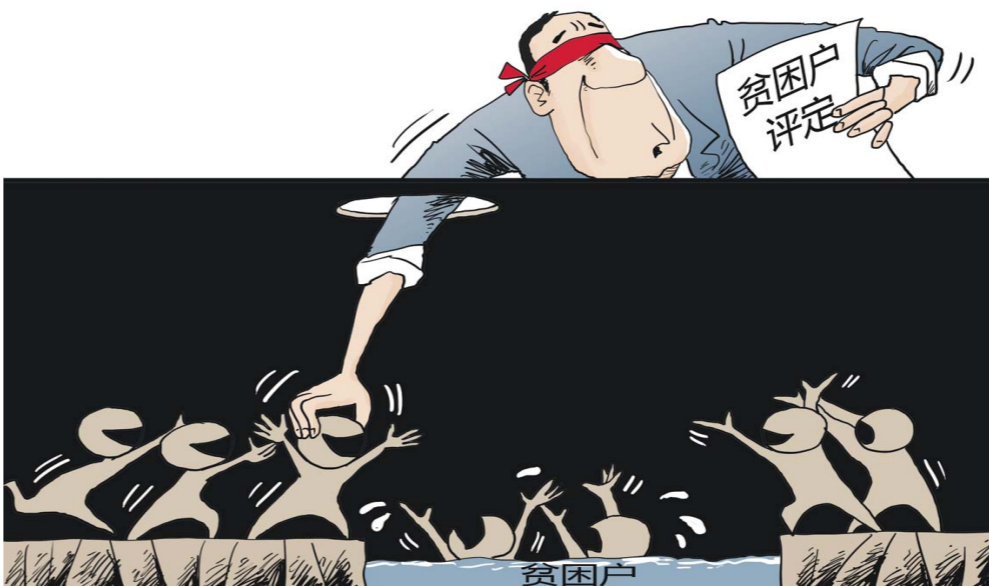
更重要的是,人们关注这个问题,不仅是担心新生代外部审美的娘性倾向,更担心新生代内部精神失去阳刚之气。孟子曰:“我善养吾浩然之气。”这种浩然之气,就是阳刚之气,既有“天行健,君子以自强不息”的自立,也有“不阿权不阿世”的刚正,还有“咬定青山不放松,立根原在破岩中”的坚毅,还有“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”的自信乐观。如果我们的民族失去了这样的精神品质,如果我们的男孩子失去了这样的价值导向,必然是一个悲剧的开始。

当然,很难说阴柔审美就一定会造成“精神娘化”。但要说外部审美与内部精神完全没有联系,恐怕也是过于乐观。有人举例,“西罗马帝国贵族男子精于粉饰装扮,骄奢淫逸,最终敌不过在当时的他们看来是所谓蛮族的法兰克人”。这可能还是一种简单的因果论,但无何非议的是,一个民族的集体审美或多或少会对精神气质产生影响,这才是人们最担心的。

流行文化对于大众审美,起着相当大的影响作用,也正是由此出发,人们对于荧屏上出现的阴柔审美表现出了一种警惕心理。有观点认为内容输出者也是没有办法,未成年人喜欢“娘气”亚文化,只能尊重市场,投其所好。把其归结为无可奈何,是一种推卸责任的做法。文化市场不是普通市场,必须考虑价值观问题。而且,未成年人审美存在极大的随机性与偶然性,很多时候不是因为他们喜欢才成为流行,而是成为流行他们才喜欢。研究发现,小学五年级的时候,榜样对孩子的影响力会达到最高峰,初中二年级的时候,偶像的影响力达到最高峰。

男孩子就应该充满阳刚气息。人们关注阴柔审美,希望荧屏硬朗一点,其实也是担心阳刚之气成为新一代身上的稀缺品。当然,要解决这个问题,不仅需要荧屏作出努力,我们的家庭,我们的学校,乃至我们的社会,都要重视这个问题,让我们的孩子“保持着元气淋漓的气象”。

漫画



“水城镇横堤村村干部在确定贫困户时竟采取抓阄,这种看似公平实则伤害群众利益的做法要坚决纠正……”近日,在河南省尉氏县纪委监委召开的整治不担当不作为问题专题会上,该县纪委监委负责人通报了近期查处的扶贫领域不担当、乱作为的典型案。 (9月9日《中国纪检监察报》)

贫困户享受国家补助,是建立在底线公平基础上的基本生存权和发展权的综合性保障制度,其意义重大。而河南省尉氏县水城镇横堤村的村干部们“抓阄”定贫困户,显然太不靠谱。

抓阄貌似公平,其实是用一种运气、儿戏的操作手法,将扶贫政策的目的性、针对性、严肃性消除殆尽,破坏了政府形象和公平的底线。何人该定为贫困户,该经过何种程序,上有中央明文规定,下有广大民众的眼睛,来不得半点马虎。

“抓阄”定贫困户,反映了部分村官敷衍塞责、简单粗暴的工作态度。目前,河南省尉氏县纪委监委分别给予横堤村党支部书记某某、村委会主任郭某某撤销党内职务处分,这是规范扶贫工作、纠正不良工作作风的一个有力警示。

(文/斯涵涵 漫画/张建辉)

“课桌椅高度”不应对孩子身高增长无感

□ 郭元鹏

重庆市民王先生家住九龙坡区,他的小孩今年就读某公立学校的初中二年级。他告诉记者,儿子现在身高1.65米,在班上属中等,高的同学身高已超过1.75米。然而他在开家长会时发现,班上的桌子都一样高,孩子坐着很不舒服。专家指出:桌椅和身高不匹配会影响小孩的健康成长。

孩子长得普遍比过去高了,课桌椅还是“往日的模样”,这是很多到学校开家长会家长的直接感受。前几天开学的时候,笔者就参加了家长会,坐在儿子的课桌椅上,明显感觉不舒服,需要弓腰驼背地“适应课桌高度”。我看到身边的儿子,也是“一脸难受的模样”。

课桌椅的高度不是小问题。专家指出,如果课桌椅和学生的身高不匹配,会影响小孩的视力,还会导致脊柱的变形,不利孩子的健康成长。然而,我们会发现,很多学校的课桌椅都是“不知道成长的滋味”。

事实上,国家有关部门十分关注课桌椅与学生身高匹配的问题,早就发布过《学校课桌椅功能尺寸》国家标准,其中明确规定了11种大小型号的课桌椅,要求学校根据该标准,为青少年选择合适的课桌椅。然而,由于一些地方,不想加大投资的力度,再加上不想麻烦,导致了课桌椅几年都没有任何变化的情况。

“课桌椅不成长”的问题需要引起高度关注。有关方面也应注意设计能自动调节高度的桌椅,这样既能节省物力,又能适应孩子生长发育的变化现实。

人工“双胞胎”热 要用法律“降降温”了

□ 郝雪梅

“今年学校招收的新生中,有好几对双胞胎。”在镇江市一所小学担任班主任的吴老师发现,除了二年级,学校其他年级也有双胞胎学生,“明显感到双胞胎学生比以前多了”。双胞胎变多了?医生认为,近年来双胞胎明显增多,主要与辅助生殖技术的发展和普及有关。(9月10日《京江晚报》)

人工双胞胎热,其实是一种社会病。有的人认为,虽然国家允许生育两个孩子了,但是双胞胎更有意义,两个孩子长得一模一样,一起健康成长能够给家庭带来特殊的温馨场景。而且,一些夫妻想“一次性完成生育”,主要原因是“图省事”,他们认为,这样可以节省更多时间用到事业上。

技术催生的滥用已经十分严重,但目前国内尚无统一的关于催生人工双胞胎的法律规范。人工双胞胎热,对于人类的生存繁衍未必是好事情,确实需要“降降温”了,毕竟人工双胞胎是存在一定隐患的,对孩子和大人也有危害,需要国家尽快出台专门法规予以规范。

第四届中日韩产业博览会

第一届中日韩贸易投资洽谈会

展会主题 新动能 高质量 大振兴

展会时间 2018年9月14日—16日

展会地点 中国·山东·潍坊鲁台会展中心

展会面积 40000平方米

主办单位 中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩三国合作秘书处

承办单位 中国国际商会会展部、山东省贸促会、潍坊市人民政府

支持单位 中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府、日本贸易振兴机构、日中经济贸易中心、东海日中贸易中心、日本经济团体联合会、日中经济协会、日本商工会议所、大韩贸易投资振兴社、韩国展示产业振兴会、韩国全国经济人联合会、韩国商工会议所、韩国COEX展览集团

★三大展会

- 中日韩智能制造展览会
- 中日韩国际食品展览会
- 中日韩美丽产业展览会

★三大论坛

- 中日韩经贸合作论坛暨工商领袖峰会
- 中日韩商协会圆桌会议暨地方政府经贸合作交流会
- 中日韩健康养老产业高峰论坛

★七大对接活动

- 中日韩智能制造项目对接会
- 中日韩国际食品项目对接会
- 中日韩服务贸易项目对接会
- 中日企业经贸洽谈会
- 乡村振兴专题研讨会
- 潍坊旅游文化推介会
- 重点项目推介会暨签约挂牌奠基活动

★联系方式

中国国际商会
联系人: 罗先生
电话: +86-10-82217240
传真: +86-10-82217243
邮箱: luolei@ccpit.org

中日韩产业博览会办公室
联系人: 刘岗
电话: +86-536-8789042
传真: +86-536-8891327
邮箱: zyhcylh@163.com

联系人: 卢强
电话: +86-536-8891227
传真: +86-536-8891327
邮箱: zrhcyblh@163.com
网址: www.cjkiexpo.org.cn

亲清齐鲁 营商沃土

儒商大会2018

9月28日—30日在济南举办

新时代 新动能 新儒商 新愿景