

旅游投资看山东 助力县域旅游发展

优质旅游投资企业聚焦齐河

□记者 刘兵 报道

本报齐河讯 9月7日下午,“旅游投资看山东”首站活动——齐河县乡村振兴招商恳谈会在齐河县举行。会上,包括驴妈妈集团、乡伴文旅、恒大集团、万科文旅、齐鲁文旅、新昌控股、普莱时代、山海文旅、华奥中体产业、银座旅游、山东大众创业投资、山东蓝色经济创业投资等在内的近40家旅游投融资企业负责人及齐河县领导参加了活动,并洽谈合作项目,签订多项合作意向。

据了解,“旅游投资看山东”活动作为连接投融资商和县域旅游发展的平台,旨在更好地贯彻落实乡村振兴战略决策部署和山东省委、省政府“双招双引”工作要求,全面推介山东省(市、区)全域旅游发展创建成果。数据显示,今年上半年,我省推进的旅游在建项目超过1100个,完成旅游投资1153亿元,同比增长9.8%。旅游项目投资已成为当前县域旅游投资的热点。集中县域旅游资源富集项目和具有鲜明地域特色的乡村旅游示范点,引进实力较强的旅游投资集团、投融资机构,深度参与山东县域旅游产业开发,满足投融资商优质旅游项目落地和县域旅游发展的双重需要,有利于更好地助推精品旅游发展和新旧动能转换。

此次活动首站落户齐河,邀请全国优质旅游投资企业共话齐河旅游发展,得益于齐河优质的旅游资源基础和近年来的广阔发展



□记者 王世翔 报道

9月6日-7日,来自全国各地的优质旅游投资企业代表在齐河县实地考察旅游开发项目,助力齐河县域旅游发展。

机遇。齐河县委书记曲峰在致辞中表示,齐河县是德州市的南大门,也是省会济南最近的卫星城,铁路、高速、高铁、跨河大桥贯穿南北,连通东西。随着全省新旧动能转换重大工程加快实施,济南北跨、携河发展战略进入实际操作阶段,“三桥一隧”深入推进,新旧动能转换先行区建设如火如荼,

进一步放大了齐河的区位优势,全面打开了齐河的发展空间和发展维度。去年以来,保利、融创、新城、中远海运、碧桂园等大商、强商相继落户,正是看中了齐河独特的区位优势。

据介绍,当前,齐河黄河国际生态城省级旅游度假区、齐鲁高新技术开发区、经济

开发区三大园区蓬勃发展,黄河国际生态城正吸引着越来越多的精品旅游企业进驻,向着打造千亿级旅游航母的目标阔步前行。此次招商恳谈会推出的乡村旅游招商优选重点项目,涵盖乡村精品民宿、田园综合体、游客集散中心、农业休闲旅游等多个领域,是齐河乡村振兴的竞争力所在,具有广阔的发展空间和良好的市场前景。

招商恳谈会现场,与会嘉宾观看了齐河县旅游宣传推介片,齐河县旅游局局长丁梅就齐河旅游产业招商资源等情况进行推介,齐河旅游推介大使李丛丛就齐河县游客集散中心、城南新区田园综合体项目、李家岸田园综合体等十大招商优选项目进行了详细推介。

与会企业代表表达了对齐河投资兴业的浓厚兴趣,认为齐河县的生态环境、地理位置优越,在旅游资源、产业氛围、综合环境和服务政策等方面具有突出优势,愿意进驻齐河、投资齐河,并结合自身情况提出了产业发展建议。会上,齐河县黄河国际生态城与驴妈妈集团、宣章屯镇与乡伴文旅集团、祝阿镇与北京普莱时代、晏北街道与山东国际投资等签订了投资合作意向书。

招商恳谈会前,与会嘉宾还实地考察了安德湖小镇、黄河水国家湿地公园、大地自然博物馆群旅游景区以及齐河县游客集散中心、城南新区田园综合体项目、李家岸田园综合体等十大招商优选项目选址处。

我省命名首批20家精品旅游示范基地

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 记者从日前在济南召开的山东省精品旅游促进会成立大会暨第一届第一次会员大会上了解到,为全面贯彻落实省委、省政府新旧动能转换重大工程部署,推进我省精品旅游产业快速发展,在征求有关部门意见的基础上,经山东省精品旅游促进会专家咨询委员会专家充分论证,省旅游发展委和省精品旅游促进会确定了20家有规模、有实力、有影响,在产业融合、业态创新、质量提升等方面走在新旧动能转换发展前列,在创建全域旅游示范省工作中作出突出贡献的旅游企业事业单位,命名为首批“山东省精品旅游示范基地”,示范期限至2021年12月31日。

这20家单位分别是曲阜市“三孔”文化旅游服务有限公司、孔繁森同志纪念馆、兰陵国家农业公园、济南天下第一泉风景区、山东省台儿庄古城旅游集团有限公司、山东大厦、山东龙冈控股集团有限公司、蓬莱阁旅游度假区、山东银座旅游集团有限公司、山东舜和酒店集团有限公司、青岛崂山旅游集团有限公司、山东蓝海股份有限公司、山东旅游职业学院、山东嘉华文化国际旅行社有限公司、东阿阿胶旅游养生有限公司、烟台张裕文化旅游发展有限公司、莱芜雪野湖省级旅游度假区、山东德州百货大楼(集团)有限公司、日照文化旅游集团有限公司、沂南县竹泉村旅游度假区。

“时尚之都 浪漫大连”来济推介旅游

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 近日,大连市旅游发展委在济南举办“时尚之都 浪漫大连”旅游推介会。推介会中,大连旅游推介团以视频、宣讲、互动等多种方式展现了大连独特之美和丰富的旅游产品,并针对山东游客即时发布了一系列优惠政策。两地旅行社签署了旅游资源合作协议,进一步促进双方旅游界的交流与合作。

据了解,大连有“北方明珠”“浪漫之都”之美誉,是“中国最佳旅游城市”“全国文明城市”和首批中国旅游休闲旅游示范城市之一。作为“东北之窗”,近年来,大连邮轮旅游发展迅猛,已被原国家旅游局确定为“邮轮旅游发展试验区”;旅游节庆活动是大连旅游的又一张名片,大连赏槐会、大连国际温泉滑雪节等50余个活动,每年都吸引众多海内外游客参与;以高尔夫、马术、狩猎、房车露营、海上项目、婚纱摄影等为代表的新兴旅游项目,使大连旅游正逐步实现从传统观光型向多元化休闲度假型的转变。

“鲜美烟台 乐享海鲜”第九届长岛海鲜节开幕

□记者 刘兵 通讯员 蒋丽燕 报道

本报烟台讯 近日,由烟台市旅游发展委指导,长岛县旅游局、长岛旅游集团有限公司主办的“鲜美烟台 乐享海鲜”第九届长岛海鲜节在长岛渔俗文化街广场开幕。作为2018烟台国际海岸生活节海岸休闲季和海岸美食季的重要组成部分之一,“鲜美烟台 乐享海鲜”第九届长岛海鲜节的举办为丰富来岛游客的旅游生活,满足游客海鲜美食需求提供了重要载体。

据了解,本次活动选在开海之日,旨在第一时间让游客品尝到最新鲜的长岛海鲜。活动推出最受大家喜爱的海岛渔家特色“海鲜大咖”,远道而来的朋友在开海之日即可享用刚从海里捕捞上岸的各类海鲜。野生鲍鱼、渤海湾大虾、梭子蟹、皮皮虾、紫海胆等渤海湾特有的海珍品满足了每一位参与游客的味蕾。

活动现场,传统的渔民祭海、长岛渔号表演、海岛民俗节目演出等一系列特色海岛传统节目,让游客们品海鲜的同时感受长岛千百年的渔家文化。开幕式期间,为了让游客获得更强、体验度更高,长岛旅游景区与海鲜节“捆绑”互动,来岛游客不仅可以品尝原汁原味的长岛海鲜,还能以超优惠的价格欣赏景区的魅力风光,享受长岛精致的慢生活。

2018首届临沂文创旅游产品大赛举行

□记者 刘兵 报道

本报临沂讯 9月4日,由临沂市旅游发展委举办的“亲情沂蒙·文创临沂”2018首届临沂文创旅游产品大赛在临沂举行。部分参赛作品在鸿儒国际文化创意园展示,展示时间截至10月7日。

据了解,大赛有28件作品获奖,其中金奖2个、银奖4个、铜奖10个、优秀奖12个。评选活动自今年7月初启动,共有286个品牌500余件作品报名。大赛相关负责人表示,参赛作品沂蒙文化特色突出,充分体现了旅游目的地的文化特色、资源特点和特征。大赛不仅评选出具有临沂文化特色的文创旅游商品,还带动了文化创意产业的发展,对加快推进旅游商品创新发展和品牌提升,增强临沂旅游商品核心竞争力具有重要意义。



□记者 刘兵 报道

9月3日,2018第十三届全球城市小姐暨城市形象大使选拔大赛总决赛新闻发布会在济南召开。据大赛组委会介绍,总决赛系列活动将于10月17日至27日在济南举行,届时将有30名外国佳丽和10名国内佳丽选手共同参与。

2018第十三届全球城市小姐暨城市形象大使总决赛大赛由中国国际文化传播中心指导,山东省互联网传媒集团、旭美集团和北京新如君文化有限公司联合主办。活动在济南举办,有利于向世界展示好客山东形象。

□ 责任编辑 李文

□记者 刘兵 报道

2018年暑假已过,盘点邹城市暑期旅游情况,“旅游+教育”模式受到热捧,儒家文化体验游、拓展训练游、暑期夏令营活动已然成为暑期旅游新时尚。据不完全统计,仅两个月时间,邹城市共接待来自北京、上海、河南及省内各地的研学团队300余个,研学游客6万余人次。

第三届国际泉水文化景观城市联盟旅游交流推介会召开

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 9月5日,第三届国际泉水文化景观城市联盟旅游交流推介会在济南召开。来自泰国清迈府、美国萨克拉门托市、英国巴斯市、俄罗斯宁格勒州、佛得角普拉亚市等地的代表团出席了推介会,与济南旅游业界代表进行交流洽谈。

推介会上,作为东道主,济南市旅游发展委向与会代表们推介了济南独特的泉水资源、泉水文化以及今年最新推出的城市旅游核心产品——泉城夜宴,引起了代表们的极大兴趣。在交流环节,各代表团成员与济南旅游发展委、济南市重点旅行社代表就互办旅游宣传、开通国际直航航线、出入境旅游线路产品开发和境内高铁游等问题进行了沟通,希望能进一步推动各方在旅游方面的合作。佛得角普拉亚市政府和济南市政府、国际社会组织联盟欧亚人大会和济南市旅游联合会分别签订了旅游合作备忘录。



《山东省旅游信息采集管理办法》印发实施

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 近日,省旅游发展委印发实施《山东省旅游信息采集管理办法》。本《办法》是在2010年版本基础上进行的修订,进一步规范了旅游信息采集管理工作,发挥了旅游信息在旅游产业中的引导作用。

文件明确了旅游信息采集的范围和内容,包括旅游行业信息和政务信息、旅游基础要素信息、多媒体信息等。

此外,文件进一步规范了旅游信息的传播渠道。一是通过网站对外发布,包括好客山东网(www.sdta.cn)和山东旅游政务网

(www.sdta.gov.cn),并遴选优秀稿件报送国家文化和旅游部新闻发布平台。二是通过移动通讯平台对外发布,包括好客山东APP、手机客户端(m.sdta.cn)、好客山东APP。三是通过新媒体平台对外发布,包括山东省旅游发展委官方微博、微信、新闻客户端等平台。

乐陵市梁锥希森新村在产业富民基础上发展乡村旅游,传承乡土文化——

梁希森: 旅游让美丽乡村更美好

企业,带领村民脱贫致富。特别是其较早采取土地流转的方式,为村民修建统一房屋,在腾出的土地上建立鲁西牛业有限公司,彻底改变了梁锥村(梁锥希森新村的原名)的村容村貌和村民思想。

起初,对于搬迁和发展企业,村民思想不统一。梁希森就自掏腰包,把村民代表带到南方学习新农村建设的经验。回来后,大家对未来看到了希望,也主动参与到新村的建设中来。

如今全村凡是有劳动能力的村民已全部在新组建的希森三和集团有限公司上班,村民用原来的宅基地在企业入股,年终参加分红。“现在我们又成立了农作物种植专业合作社和肉牛养殖专业合作社,参加合作社农户比例达到90%。”张洪侠说,去年一年,全村人均收入已达3万元以上,高于周边农民40%。

环境美了,村民富了,梁锥希森新村的名声慢慢传播开来。村民发现,有不少外地人慕名到村中参观学习游玩,有的提出要在村里吃农家饭,住上一晚上。

为了满足游客的需求,也为了更好地发展乡村旅游产业,2016年,梁希森又投资对新村进行仿古式装修改造,在游客服务中心对面建造了有18个标准间的高档农家乐酒店和空中四合院餐厅,并配以大型温泉浴场、宴会厅、综合超市等,其中宴会厅仿照刘老根大舞台的风格进行建造;在村中新增游乐园、鱼塘等景观,种植了各种花草树

木,新村绿化面积达到了35%以上,直接提升了整个村庄的接待能力和水平。

循环经济成典范,村中开辟工业游

在梁锥希森新村,除了在村中采摘住宿游览外,希森三和集团的牛场同样成为游客的旅游目的地。目前,该村已推出3条乡村旅游线路:以新村社区为主的休闲观光旅游路线、参观鲁西农牧业循环经济产业链的生态观光旅游路线和养殖旅游路线。

希森三和集团在当地的一大产业是黄牛养殖与加工。该公司以牛为核心,上下延伸,形成了独具特色的循环经济产业链,即收购农民的玉米秸秆青贮后用来饲养肉牛;育肥后的肉牛进行精细化屠宰加工,牛肉销往全国各地;牛的粪便及屠宰废水用来生产沼气,沼气用来发电和供村民使用;沼液作为液体肥料用于马铃薯良种繁育,沼液与牛粪混合用来养殖蚯蚓;蚯蚓用来生产中药材保健品,蚯蚓粪用来生产有机肥料,肥料再回到田间种植农作物。

据了解,“循环经济、产业治污”的发展模式不仅实现了经济效益的最大化,更保护了乡村的环境。2015年,这一模式被收入全国干部培训教材《建设美丽乡村》,成为全国新农村建设的旗帜和样板。

扎根做企业,无意成旅游。“这样的循环经济模式成为越来越多城里人来村参观学习的典范,怎么养黄牛、怎么养蚯蚓,也为

游客所好奇。”梁希森说,目前企业已建立起配套的旅游参观设施,可以让游客近距离地了解循环经济产业链的内容,在乡村中体验一把工业游。据了解,近三年来,村里平均接待人数达6万多人次,旅游收入达600多万元,以休闲农业和乡村旅游为主的第三产业收入占全村收入的比例超过40%,为村民增加了更多收入来源。

传承乡土文化,探索研学之路

孔子教育园、抗战博物馆、马铃薯博物馆、鲁西黄牛博物馆……按照梁希森对村庄发展乡村旅游的规划设想,四大主题馆将与村中的风土人情、企业的车间参观相融合,共同组成乡村研学教育体系。

“现在很多城市的孩子不知道什么是乡土。只有把原先理论上和口头上讲述的内容变成实物,让孩子们切身感受,方可获得更大的教育效果。”梁希森说,作为全国农业旅游示范点和山东省旅游特色村,如何将乡村旅游的优势和特色保持下去,必须要在文化上下功夫。

宽敞的四合院落中,儒家经典语录赫然在墙;绿树成荫的巷道中,庄重的孔子像屹立尽头;而行走村中的每一个角落,偶遇的乡亲们总是好客而热情。“把村庄的整个大环境塑造出浓厚的文化气息,让游客时时处处能在玩中学到东西,是我发展乡村旅游的初心。”梁希森说。



□ 本报记者 刘兵

一栋栋联排别墅,一幅幅儒学壁画,一方方田园瓜果……在济南游客王刚看来,位于乐陵市城区西北部的梁锥希森新村,满足了他对美丽乡村的所有想象。

从2002年开始,这个村的村民全部搬迁入住别墅、楼房。村里敬老院、学校、卫生室、文化活动中心、天然气、暖气一应俱全,村民真正过上了城里人的生活。

“村里不需要刻意地打造景点,乡村人的生活本身就是卖点,就是吸引游客来的亮点。”梁锥希森新村党支部书记张洪侠告诉记者,以前村里很穷,别说发展旅游,就是正常的温饱都很难。实现这一转变,主要归功于返乡村民梁希森。

产业富民,为乡村旅游铺路

上世纪80年代以后,从村里走出去的梁希森抓住市场经济大潮机遇,通过发展多种产业,在实现个人富裕的同时,在村中投资