

狗为患 人之过

□ 孙秀岭

小张因涉嫌故意伤害罪，被青浦警方依法刑事拘留。(据《解放日报》上观新闻)

一条狗毁了两个家庭，这是一个沉痛的教训。随着经济社会发展、城镇化推进和群众生活水平提高，养犬已从传统的看家护院，向精神寄托和增添乐趣方向转变，不少人还将狗作为家庭成员来饲养。然而，狗的问题随之而来，小到“随处可见的犬粪便”“狗叫扰民”，大到狗咬人、狗伤人、污染环境及传播疾病，甚至引发邻里纠纷和血案。可以说，“遛狗不牵绳”等不文明养犬行为，已经成为了一个无法回避的“社会病”，这也是酿成“两家悲剧”的一个重要社会背景。

“狗”为患，非“狗”错，而是人之过。正如很多网友留言，“这不是狗的问题，是人的问

题”“接二连三由养犬引起咬人伤人事件，拴根绳子再出门就那么容易吗”……如果狗的主人有着起码的社会责任感和道德水准，有基本的规则意识，还会如此理直气壮地“遛狗不牵绳子”并拳脚相加吗？不遵守“用绳牵领狗”“即时清理狗粪便”等基本规范，不尊重他人不受狗干扰的权利，不在法律法规规定的范围内养犬，就没有养犬的资格。

遵守规则、文明养犬，是医治“狗患”的良方。但也要看到，文明养犬不会自然到来，无论是养犬人的社会责任感，还是养犬人的自身文明素养，都不会“天生就有”，而是需要宣传教育灌输，需要刚性规则引导。日前，西安市公安局推出了史上最严格举措以整治不文明养犬行为，对于不听劝阻的不文明养犬者，吊销其养犬

登记证，五年内不得再养犬。据当地媒体报道，此番西安对“狗患”的治理可谓动了真格，并且出动了“内外双线作战”，既加强源头管控，也强化末端治理，效果十分明显。

养犬规则和养犬文明是相互萌发、相互促进的，文明养犬就是一个他律和自律的互动过程。对于养犬登记、防疫、年检、处罚等规则，管理者“松一阵、紧一阵”，养犬人就可能“松一阵、紧一阵”。始终保持“严”的力度和韧劲，始终勒紧养犬规则之绳，以严格执法“倒逼”文明养犬，养犬人才能真正敬畏规则、认真遵守规则，文明养犬才能够逐渐地成为一种习惯。严格遵守规则，养成文明习惯，与人方便、与己方便，不仅是对他人安全的尊重，也是对狗的负责和爱护。

网络暴力是“平庸之恶”

□ 王钟的

网络暴力，是舆论空间中常见的一种现象。与现实社会中暴力行为的个体性不同，网络暴力最显著的特征就是由群体主导。(据新华社)

有两个最新案例：一是8月25日，四川德阳一名女医生在游泳池与一个小男孩发生冲突，双方报警，警方具体说法还没出来，男孩家人就把剪辑过的视频发到网上，引得很多网友开始抨击女医生和她的丈夫。因不堪压力，女医生选择了自杀。二是周海媚在热播剧《香蜜沉沉烬如霜》中扮演反派角色演技太好，一些“人戏太深”的观众对她开展了持续数周的人身攻击，最终迫使她退出了微博。

看到一起起令人遗憾的舆论事件，以及一桩桩悲剧的发生，任何有理智的人都会反思网络暴力言语的不堪、对人格权利的侵害。

著名学者汉娜·阿伦特曾提出“平庸之恶”概念，即对显而易见的恶行不加阻止甚至从众参与。网络暴力就是互联网时代的平庸之恶。单独地看某个具体的网络暴力参与者，他远非恶贯满盈，但当点滴语言叠加起来，就会呈现出巨大的破坏性。

网络是人类最新一次技术革命的产物，人类社会期待它推动文明的进步，而不是相反。谁也不能把群体无意识当作借口，你的文明程度怎样，网络文明的尺度便怎样。

一键报警应统一 更要打“组合拳”

□ 冯海宁

8月27日，一则“微信视频报警”的文章引发网友热议。广州天河警方在公众号“广州天河公安”上开发了“微护航”服务，用户使用护航服务后，每分钟会自动向公众号发送定位。(8月28日《南方日报》)

顺风车命案发生之后，一些地方的警方开发出一键报警服务。但值得注意的是，各地警方推出的一键报警，仅限于当地使用，而且还必须事先关注警方的微信公众号，否则无法使用一键报警。

一键报警服务，最好全国统一。这样某些乘客异地出差，就能方便报警了。全国统一一键报警还能减少开发成本，而且这也不存在什么技术难题。

但与此同时，也不能把一键报警当成保障安全的“灵丹妙药”。要认识到，某些意外情况会影响一键报警。也就是说，保证乘客安全，不能指望某一种办法来救命，而是要打出有效的“组合拳”。

某些网约车司机之所以敢于伤害乘客，并不完全是因为缺少便捷的一键报警，而是因为整个网约车市场很不规范，从“司机群”的聊天记录能看出某些网约车司机素质极差，从整改不力能看出网约车平台的企业责任感不强。所以，保障乘客安全不仅要抓报警等细节入手，更要进行全面彻底整治。

热点快评

遛狗不牵绳子，狗吠产生纠纷，引发两家悲剧——据媒体日前报道，在上海青浦一小区，小周到快递箱处取快递时，一只大概六七十厘米长的土狗突然蹿了出来，很凶地朝她吠个不停，呈现出攻击状态。小周爸爸屈先生赶来，企图把狗赶走，狗的主人小张不满，产生了争执，殴打屈致其倒地，最终屈被送医抢救无效死亡。21岁的

电子病历发展 不应成为一场医患博弈

□ 罗志华

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对2000名受访者进行的一项调查显示，61.6%的受访者用过电子病历，68.7%的受访者希望推广电子病历，60.0%的受访者觉得电子病历可以减少不必要的重复检查，56.0%的受访者觉得可以让医护人员更充分地了解患者就医过程，同时，68.4%的受访者担心不同医院之间难以联网调阅病历，51.6%的受访者担心电子病历泄露患者的信息。促进电子病历的推广，69.6%的受访者建议建立标准化的电子病历使用规定。

这次调查真实地反映出患者对于电子病历的期待。电子病历可以减少不必要的重复化检查，让医护人员更充分地了解患者就医过程，省去了患者带纸质单据的麻烦，有利于加强患者在不同医院间就诊的连贯性，能够更清晰地呈现患者就医情况，便于约束虚假就医行为，这些好处不仅客观存在，而且更多好处有望被发现。但也要看到，这是站在患者的角度来看待电子病历。

若站在医院和医生的角度，看法就会存在很大的差异。比如重复检查可为医院带来收益，电子病历将检查最小化，等于也将医院的检查收益最小化；其它的种种好处多数只是对患者有利，对医院和医生未必有利，相反，患者眼中的部分好处反而会加重医生的担心，最为明显的是，电子病历实现在医院之间共享，患者担心的只是信息安全，但医生则会担心自己的诊疗过程会大白

于天下，接受任何一位同行的审视，稍不小心，就可能被同行看出问题。

病历电子化虽然属于不可阻挡的发展趋势，但因为看待事物的角度不同，对于电子病历的看法也存在很大不同，患者当然希望在确保信息安全的前提下，让电子病历的发展步伐更快一些，但医院和医生因为存在一些顾虑，就会希望这个过程尽量慢一些。正因如此，当医院和医生在这方面具有更大的话语权时，电子病历的发展难免会受到掣肘。

种种迹象表明，电子病历的发展，其实已经成为一场医患博弈，只要这种博弈存在，即使话语权转到了患者手中，也未必能够促进电子病历的迅猛发展，因为只要医院和医生不情愿，他们找理由进行软抵制就轻而易举，甚至不着痕迹。

电子病历的发展离不开医院和医生的配合和支持，但要想做到这一点，就应该变医患博弈为医患合作，其中最关键，是做好改革的利益分配，不让任何一方因电子病历的普及而损害到利益，如此才能实现医患双赢。

在具体策略方面，首先应该改变当前按项目付费的模式，只有当按病种付费和门诊费用包干等综合付费模式得到普及之后，医院才能从减少检查和用药上得到好处。也只有医生对电子病历可能暴露自己诊疗瑕疵的担心消除后，医生才会以更加坦荡的胸怀，让诊疗过程公开化。

漫画



8月28日，网络爆料称，华住集团旗下连锁酒店用户数据疑似发生泄露。数据泄露范围包括：官网注册资料约1.23亿条记录；入住登记身份信息约1.3亿条；酒店开房记录约2.4亿条。当天下午，华住集团发声称，已在内部迅速开展核查，并第一时间报警。当晚，上海警方已经介入调查。(8月29日《新京报》)

这是一起重大信息数据泄露事件，被泄露的开房记录高达2.4亿条，涉及到1.3亿人的个人隐私信息，波及范围之大，在历年来信息数据泄露事件

中，排列前列。

显而易见，该起酒店用户数据泄露事件，埋下了巨大的信息安全隐患。警方要尽快破案，查出数据泄露的真相，抓获犯罪嫌疑人。而要想真正保护好公民个人隐私信息，就要在技术和法律方面同时入手。一方面提升技术防范水平，建立严密的信息数据“防火墙”；另一方面加大法律打击力度，对违法窃取、传播、交易公民个人信息数据的行为，予以严厉惩罚，让违法者付出高昂的代价。

(文/江德斌 漫画/张建辉)

农商互联

2018全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会

展会主题：产销对接 精准扶贫 乡村振兴

展会时间：2018年9月20日—22日

展会地点：山东潍坊鲁合会展中心

展会规模：展览面积40000平方米，参展企业1000多家。各级商务部门、有关专业机构邀请全国6000名以上采购商参会洽谈采购

主要展区：全国农商互联精准扶贫展区(300家左右国家贫困县企业参展)、优质特色农产品展区(全国知名农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等参展)、技术服务展区(全国部分农产品生产加工流通企业参展)、主宾省展区(重庆市组团参展)、山东省展区(山东省组团参展)、潍坊市展区(潍坊市组团参展)

主办单位：商务部流通产业促进中心

支持单位：山东省商务厅

承办单位：潍坊市人民政府

协办单位：全国城市农贸中心联合会、中国蔬菜流通协会、中国肉类协会、全国农商互联产业联盟

重点活动：

1. 全国农商互联产销对接活动(9月20日上午)
2. 观摩考察及对接(9月20日下午)
3. “农商互联 精准扶贫”论坛(9月20日下午)
4. 全国农产品流通节能环保及冷链安全技术培训会议(9月21日)
5. 全国农产品流通工作座谈会(9月21日上午)
6. 农商互联标准化成果发布会(9月21日上午)
7. 展览展示(9月20日—22日)

商务部全国农商互联工作现场会将同期举行

潍坊市商务局联系人：董平华

邮箱：wfgpmy@163.com