

依海而生 向海而兴

青岛西海岸新区海洋经济总量四年实现翻倍增长,海洋产业破“千亿级”

□本报记者 薄克国 张忠德
本报通讯员 韩丽

青岛远洋渔业 首次印度洋作业

8月29日,由青岛鲁海丰集团斥资3亿元自主设计建造的6艘国内新型远洋金枪鱼围网渔船在青岛西海岸新区正式起航,前往毛里求斯海域进行远洋捕捞作业。

这是国内第一批采用欧式围网设计的金枪鱼捕捞专业船,也是国内同型号远洋渔船中技术水平最高的船只,刷新了青岛远洋渔船建造的新高度,一举打破了青岛远洋渔业在印度洋无作业的现状,为青岛乃至山东省经略海洋、融入“一带一路”倡议再添新动能。

随着6艘远洋渔船的成功启航,以及“中国北方(青岛)国际水产品交易中心冷链物流基地”项目的顺利推进,一条覆盖远洋捕捞服务、冷链物流、水产品拍卖交易、加工配送、信息集成等环节的完整渔业产业链正在青岛西海岸新区加速形成:打造万吨级渔船码头,冷冻冷藏水产品300万吨,交易量300—600万吨,年交易额660—1200亿元,成为山东半岛乃至全国蓝色经济海洋渔业经济的新引擎。

6艘远洋渔船,只是青岛西海岸新区海洋产业向高端发展加速迈进的一个小缩影。在新区海洋经济规模不断扩大的同时,现代海洋渔业建设成效显著。据统计,西海岸新区目前拥有远洋渔船50条,渔港10个,其中国家级中心渔港1个,海外渔业基地1个,国家级现代渔业种业示范基地1处,省级以上水产良种场7处,各类育苗企业50家,年育苗能力达到40亿单位;在建国家级海洋牧场4处;全国休闲渔业示范基地3处,农业部水产健康养殖示范场24处,无公害水产品生产基地38处,深水抗风浪养殖网箱300余个。

海洋经济总量 四年实现翻倍增长

依海而生,向海而兴,海洋经济是西海



8月29日,工人在青岛港前湾联合集装箱码头作业。

□薄克国 张进刚 报道

岸新区发展的永恒主题。

作为第九个国家级新区,西海岸新区拥有海域面积5000平方公里,海岸线282公里,海岛42个,其中可利用海域1842平方公里,已确权海域93平方公里。承担着打造海洋强国战略支点的国家使命,西海岸新区获批四年以来,海洋生产总值年均增长19%,总量从590亿元增长到1019亿元,翻了一番。2017年新区海洋生产总值占全国、全省和全市的比重分别达到1.3%、6.9%和35%。

“近年来,新区深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记关于海洋强国建设重要论述,围绕海洋强省和青岛市建设国际海洋名城的战略部署,以供给侧结构性改革为主线,以新旧动能转换为统领,以提高海洋经济发展质量效益为主攻方向,牢牢把握海洋传统产业升级、海洋新兴产业走向深海、海洋服务业走向陆海统筹的发展路径,全面提升新区海洋经济发展质量,努力担当海洋强国战略的新支点。”青岛市委常委、西海岸新区党工委书记、区委书记王建祥表示。

据统计,2013年至2017年新区海洋经济规模不断扩大,海洋经济总量四年实现翻倍

增长的同时,海洋生产总值占地区生产总值比重也由21.8%增长到31.7%,年均提升2.5个百分点。2017年,新区完成海洋经济生产总值1019亿元,增长18%,超出地区生产总值增速7个百分点。

作为全国重要的船舶海工生产基地,海西湾船舶与海洋工程产业基地的海工平台设计制造及总装能力达到世界一流水准。在这座总规划占地面积8平方公里的基地内,船舶行业形成了从造船、船用柴油发动机、船舶电力推进系统到港口及船用机械的完整产业链,100余家船舶制造与海工企业及各类配套企业汇集于此。海西湾,在青岛西海岸新区的大型产业集群基地内,新区生产制造的国内首台深海载人潜水器“蛟龙”号、世界首座全自动深海半潜式“智能渔场”等高端产品接二连三地,享誉海内外。

海藻酸的国际、国内市场占有率分别达到30%和40%;褐藻胶国际市场占有率25%;衣康酸、异麦芽酮糖,生产规模世界第一,海洋微藻生产高附加值DHA生产规模国内最大……这组海洋生物医药产业的数据,显示出了新区海洋生物医药发展速度之迅猛。新

区的海洋生物医药产业集聚了明月海藻、聚大洋、东海药业等20多家企业,海洋生物医药产业完成产值已达100亿元,并同时拥有全球最大的海洋基因库和最大的海藻加工基地。值得关注的是,目前新区海洋生物产业正逐渐向医药领域提升拓展,空心胶囊、医用辅料成为研发和生产方向。

海洋经济发展 三年行动计划出台

打造世界一流港口是习近平总书记对山东提出的要求,主体就是青岛港,青岛港的主体就在新区。作为当今世界最先进、亚洲首个真正意义上的全自动化集装箱码头——前湾港全自动化码头“空无一人”,生产作业却“行云流水”。前湾港实现了全自动化码头从概念设计到商业运营,开创了全自动化集装箱作业的新纪元。同时,新区正在推进《加快建设世界一流海洋港口的实施方案》。

“新区有责任、有条件、有能力做好全面经略海洋这篇大文章,下一步将突出抓好建设现代海洋产业体系、打造世界一流海洋港口和加强海洋生态环境保护三项重点工作。”王建祥表示。

为此,新区制定了海洋经济发展三年行动计划,明确了产业发展重点即“海洋传统产业走向远海、海洋新兴产业走向深海、海洋服务业走向陆海统筹”。

在这份行动计划中,字里行间透露出新区经略海洋的雄心。新区未来将实施规划引领、园区提升、科技创新、人才集聚、军民融合、开放合作、生态文明七大行动,加快构建以海洋经济为引领的现代化产业体系,实现新区海洋经济发展质量三年新突破、五年新跨越,勇于担当海洋强国战略的新支点。

按照规划,到2020年,新区将初步建立现代海洋产业体系和海洋科技创新引领海洋经济可持续发展的格局,海洋生产总值年均增长18%左右,占地区生产总值的比重超过35%,海洋服务业增加值占比年均提高2个百分点,海洋科技对海洋经济的贡献率达到70%以上,建成具有较强国际影响力的航运中心和东部沿海重要的海洋经济发展中心。

平原县把农技专家 请到乡村振兴一线

□记者 张海峰
通讯员 吉鑫 张娜 报道

“炎热夏季的午夜和黎明前,池水的溶氧量是最低点,南美白对虾最易发生浮头,必须及时开动增氧机或不断换水。”不久前,在水产专家彭磊指点下,平原县王庙镇堤下村源通合作社理事长李勇逐渐掌握了控温调氧技术。

2012年,在外打工的李勇回乡成立合作社种植莲藕,后来尝试淡水养殖南美白对虾,但由于缺乏技术支持,几年都没能成功。去年,县里帮李勇引来省淡水水产研究所高级工程师杜兴华和中国海洋大学水产学院彭磊教授,并建起了乡村人才公寓,方便专家开展技术指导。依靠莲藕种植、对虾养殖,李勇去年收入达30万元。

平原县积极组织农民专业合作社与高校院所进行对接,通过招才引智促进乡村产业、人才振兴。特别是他们柔性引进“两院”院士、“千人计划”专家、泰山学者等高层次人才53人,外国专家1人,创新创业团队6个,并建设乡村人才公寓17处55套,吸引126名农技专家人才到一线服务。像张华镇引进热力学专家余经炎教授,与微湖生态园合作建设太阳能蓄能温室大棚6个,每个棚可实现年收益15万元,比普通棚高出1.5倍;前曹镇嘉鑫果蔬种植专业合作社引进山东农业大学彭福田教授,指导草莓种植,已实现经济效益200万元;王果铺镇金博农业科技引进包括首都经济贸易大学、北京科技大学、武汉理工大学、哈尔滨工程大学、中国海洋大学、山东财经大学六所高校专家,建设了10个智慧蔬菜大棚。

黄山铺镇校企合作 实现人才工程对接

□记者 王洪涛
通讯员 田宝宗 陆萍 报道

本报讯 近日,沂水县黄山铺镇汇博园的有机蔬菜陆续上市,受到消费者欢迎,经常很快就销售一空。汇博园的有机蔬菜采用的是无土栽培技术,此项技术得益于黄山铺镇招才引智成果。

据了解,黄山铺镇实施创新发展与人才强镇战略,摸清全镇主导产业转型升级、龙头骨干企业科技攻关的实际人才需求,针对性引进A类人才3名,B类人才35名。实现人才与工程对接、智力与项目对接。去年以来,黄山铺镇针对镇内汇博农业发展有限公司技术需求,多次与省内外重点院校、科研院所对接,与山东农业大学签订合作协议,设立水培蔬菜校企联合研究中心,联合开展水培蔬菜项目技术研究和综合开发,共建教学实践基地,培养企业发展急需的高水平人才。经过半年合作,如今汇博园内西瓜、甜瓜、西红柿、辣椒等水果蔬菜长势良好,陆续上市,受到消费者好评。

临池镇推行 “一线支部”工作法

□通讯员 伊振中 报道

本报邹平讯 今年以来,邹平县临池镇大力推行“一线支部”工作法,在推动县域重点工程和镇域重点工作的过程中,把“一线支部”作为基层党建与重点领域工作连接的桥梁,将党的建设贯彻落实到基层工作“最后一公里”。

发挥政治引领作用,党员干部担当在一线。通过一线支部建设,汇聚全镇干事创业合力。发挥示范带动作用,党员干部冲锋在一线。以全镇重大领域工作部署和急难险重任务为“练兵场”,让党员干部冲锋在一线、历练在一线、突破在一线。发扬履职尽责精神,党员干部学做在一线。以一线工作为“练兵场”,注重对党员干部实绩和作风考核,让党员干部亮明身份担当作为、夯实工作履职尽责。

“乡镇作为政务工作的‘神经末梢’,担当着各项工作直接推动者的职责,为了让党的意图能够在基层顺利开展并实现,就需要一批担当作为的‘尖刀’党员。”临池镇党委书记孙健说。全镇大力推广“一线支部”工作法,深入研究群众反映强烈的突出问题、城市快速发展中遗留的历史问题,让党员队伍敢于揭透情况,搞准思路、搞实举措,形成推动全镇各项工作有序推进的强大合力。

治穷先治病 健康送家中

威海经济技术开发区:贫困户100%签约家庭医生

□记者 彭辉
通讯员 梁晓静 李鑫卫 报道

本报威海讯 “要不是邹医生,俺都出不了门。”威海经济技术开发区崮山镇北虎口村56岁村民张翠芳一提起自己的家庭医生、村卫生室乡村医生邹永辉,感激之情就洋溢在脸上,“俺患有哮喘病,由于以前用药不合适,对腿部产生了副作用。自从去年签约后,邹医生经常打电话问我腿疼不疼,吃什么药,有时还上门给俺按摩,现在腿好多了。”

“村里签约贫困户的健康情况我都了解,平时也会定期联系,了解他们的近期状况,一旦发现他们有了病,及时进行治疗,如果不能治疗,还可以转诊到镇卫生院或市

里的医院。”邹永辉说。不少贫困人口健康意识淡薄且长时间得不到纠正,小病拖成大病,慢病得不到救治的现象时有发生。治穷先治病,威海经开区积极探索精准健康扶贫,为农村贫困人口提供健康保障。

为建立长效保障机制,威海经开区出台《加快推进和完善家庭医生签约服务工作的实施意见》,其中特别提到,针对贫困人口,签约医生定期随访,了解病人身体状况,普及医学常识,有效防止小病变成大病,小开销变成大负担。目前,威海经开区组建了共120人的28支医疗团队,家庭医生已覆盖所有贫困家庭,家庭医生定期对贫困户进行健康指导,镇卫生院每年还提供一次免

费体检,需要转诊市里医院的还免费开车接送。

自2017年以来,威海经开区对贫困人口进行逐村、逐户、逐人走访,每个季度都会对所有纳入健康扶贫信息系统的贫困人口走访、核实,符合条件的要全部纳入、一个不落;对每一位患病贫困人口所患病种进行再确诊,做到所填病种名称科学规范、主次病种顺序准确无误,确保患病信息准确率百分之百;对便民惠民措施、分类救治、救治巩固等政策落实情况再确认。威海经开区还为每个贫困户家里发放了印有“健康扶贫”字样的收纳袋,里面装有日历卡,背面印着健康扶贫的优惠政策,同时也方便贫困户存留就诊

记录等相关资料。

威海经开区在定点医疗机构大厅设立了贫困人口服务窗口,患病贫困人口免收个人自付的普通门诊挂号费、诊查费,专家门诊诊查费以及大型设备检查费减半收取的“两免两减半”政策;推行先诊疗、后付费和“一站式”结算,贫困人口只需支付扣除基本医疗保险、大病保险、民政医疗救助、特医险金额后的个人自付费用。

针对患病贫困人口,威海经开区已建立居民基本医保、大病保险、医疗救助、特惠医疗保险“四道防线”,基本实现患者支付费用不超过总治疗费用的10%,还推出针对患病贫困人口的专项救助政策,累计为334名大病患者发放救助金103万元。



山东景阳冈酒业新旧动能转换探索与实践系列之一·品牌建设

“中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变”的全新征程,吹响中国经济转型升级的进军号。

“有中出新” 谋求新旧动能转换

2018年,山东全面展开新旧动能转换重大工程,迈出经济文化强省建设新步伐。2018年,也是山东培育白酒骨干企业和知名品牌的启动之年,是山东白酒产业发展的突破之年,山东白酒行业驶入了提质增效,实施新旧动能转换的快车道。

景阳冈酒业董事长赵传新认为,白酒是传统产业的代表和缩影,是一个需要不断自我革新、自我发展的永恒经济,追求美好生活必定追求更好的美酒。坚守为人民创造美好生活的美好未来的初心与梦想,白酒产业新旧动能转换正当时。

景阳冈酒业乘着山东新旧动能转换重大工程的东风,以供给结构性改革为主线,紧紧围绕产业升级,加速新旧动能转换,狠抓产品质量和技术创新,科学规划市场布局,推动企业由制造向创造转变,由速度向质量转变,由产品向品牌转变,为白酒产业新旧动能转换探索出一条可持续发展的道路。

品牌升级引领新动能目标

随着中国经济进入新常态,品牌成为提高经济发展质量和效益的重要抓手。国务院将每年5月10日定为中国品牌日,标志着发挥品牌引领作用上升到了一个新的高度。

白酒是产能过剩行业,但高品质的品牌产品需求旺盛,随着消费升级,品牌的拉动和引领作用日益凸显。市场经济就是品牌经济,高质量发展呼唤高质量品牌,景阳冈酒业把品牌升级放在了企业战略首位,致力于高品质产品向高端品牌的转变。

品牌建设,理念是核心。景阳冈酒业把“人淳酒纯”的企业精神贯穿到品牌打造的每一个环节,坚持“先做人,后酿酒;做好人,酿好酒”企业理念,树立全员参与品牌建设意识,加强品牌管理。

市场竞争,品质为先。品质是企业赖以生存的基石,是品牌发展的根本。景阳冈酒业全面实施“质量兴厂”战略,以品质立牌,发扬工匠精神,打造精品,用精湛的工艺,过硬的质量增强品牌的底气。

立足产业,以科技强牌。景阳冈酒业聘请中国白酒酿酒大师孙庆文为企业技术总顾问,与山东省食品工业发酵研究院、山东大学、山东师范大学等高校合作,建立企业科研基地,加大科研力度,在传承传统工艺的基础上,不断创新,用智能酿造保品质,智慧酿造创特色。

文化是品牌的灵魂,品牌是文化的载体。景阳冈酒业以文化兴牌,用历时千年之久的英雄文化内涵增强品牌的底蕴,为品牌注入文化,用文化提升品牌,使品牌拥有生生不息的生命力和恒久的魅力。

赵传新说:“品牌建设是个长期的系统工程,数十年甚至更久,需要我们坚持不懈地努

力。鲁酒振兴靠的是有品牌的企业,我们有责任创造知名品牌,增加品牌内涵,加厚品牌底蕴,讲好品牌故事,打造鲁酒品牌高品质优质的新名片,推动‘山东制造’向‘山东智造’转变。”

品牌战略成就高质量发展

多年来的坚守,景阳冈酒业得到了社会和广大消费者的一致认可。2011年,景阳冈商标被省商务厅认定为“山东老字号”;2013年,景阳冈陈酿传统酿造技艺被认定为“省级非物质文化遗产”;2015年被中国绿色食品发展中心认定为“绿色食品”;2016年,景阳冈酒在全省同行业中首个被国家质检总局认定为“国家生态原产地保护产品”;2017年,企业被中国酒类流通协会认定为“国家级放心酒工程示范企业”;2017年,景阳冈酒被国家质检总局批准

为“国家地理标志保护产品”。

站在新时代的起点,2018年,景阳冈酒业驶入了大发展的快车道。3月在成都成立的山东白酒品牌培育发展联盟,景阳冈酒业成为15家理事单位之一;5月在济南召开的山东白酒品牌培育联盟成果发布会上,景阳冈酒业成功跻身山东白酒行业前30强。在刚刚过去的中国品牌日发布的山东白酒品牌价值十强中,景阳冈酒业以31.28亿元高居第七位。在刚刚结束的2018布鲁塞尔国际烈酒大赛上,景阳冈陈酿1986荣获“2018布鲁塞尔国际烈酒大赛”。

品牌发力的背后,是景阳冈酒业致力新旧动能转换,实施创新驱动发展战略意志在企业开花、坚持产品向品牌转变的结果,是推进供给侧结构性改革的有力行动,标志着景阳冈酒业发挥品牌引领作用上升到了一个新的高度。



阳谷,中国农耕文明的发源地,中国酿酒业的策源地之一,黄河文化,运河文化与水浒文化的交汇地。悠久的历史,灿烂的文化,孕育了特色鲜明的景阳冈酒文化。作为鲁酒骨干企业的景阳冈酒业在当下新旧动能转换的时代发展大潮中,锐意进取,在品牌建设、质量兴企、科技创新、营销创新,文化引领和产业融合构建大文化旅游产业等方面作出了积极的探索和实践,赋予了景阳冈酒丰富的时代内涵,使这一千年历史品牌焕发出新的勃勃生机。

“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”,十九大报告的重要论断,开启了