

57个村先行先试，2982户家庭创建示范户，济南市妇联——

# 全力打造“出彩人家”

□ 本报记者 田可新 实习生 李瑶瑶 本报通讯员 李俊卓

今年2月起，济南市妇联联合多部门，以庭院美、生活富、家风好为主要内容，在全市广大农村开展“争创出彩人家，共建美丽乡村”活动，积极推动农村妇女和家庭成员竞相出彩，为乡村振兴助力加油。截至目前，全市57个村先行先试，2982户家庭创建成为示范户。“村村竞美丽，户户争出彩”的浓厚氛围逐渐形成。

## 庭院美了，村庄靓了

绿树成荫、街巷整洁，出门随处可见乡村文明标语，进院家家户户都是窗明几净。这样的情景出现在历城区荷花路街道程家庄村、长清区文昌街道西李村、天桥区桑梓街街道老屯村……美丽乡村，“文明之花”处处绽放。

“俺村修好了水泥路，有3000平方米的绿化休闲广场，卫生保洁有专人负责，村民都有归置杂物、爱护环境的坏习惯。”济阳区垛石镇柳家村的村民脸上洋溢着幸福的微笑。

庭院变美，村庄变靓，须得“总动员”。自出彩人家创建活动开展以来，各区县结合实际，突出地域、文化、产业特色，因地制宜创造性地开展创建工作——章丘区紧密结合全区美丽乡村建设整体规划，同督导、同考核，有重点、广覆盖地开展创建；济阳区开展“联户、联富、联服务”联户包挂工作，达到“一户带四邻、四邻共创建”的创建效果；历城区还将创建内容制作成快板、歌曲、吕剧等文艺作品，组织示范户走村串巷进行宣传，调动了大家的积极性，使创建工作家喻户晓。

落脚到乡村——天桥区桑梓街街道老屯村发放倡议书，利用微信群、广播喇叭广泛宣传，连续4个月每周组织一次村内环境卫生大扫除活动，男女老少“齐上阵”；南山管委会西营镇小南营村实行党员先锋网格化管理，充分发动村干部、党员家庭参与创建活动，使得村风民风文明和谐蔚然成风；槐荫区玉清湖街道龙王庙村从“三大堆”清除规范入手，清扫保洁路面，清理疏通排水、清理村内小广告、捡拾清理村周边垃圾袋……接地气的创建工作得到了广大群众的大力支持，大家从自家庭院美化做起，进而共同优化村街环境，一村一

品，一村一景，一村一韵，一户户“出彩人家”示范村成为美丽乡村建设中的亮点。

## “一户出彩”到“户户出彩”

“让每个人共同享有人生出彩机会”，围绕此次创建活动的主题，市妇联树立典型，着力讲好“出彩故事”，使“一户出彩”向“户户出彩”转变，由“一村美”向“村村美”转变。

基于这个理念，参与创建的家庭从美化居住环境、增加家庭收入、树立良好家风入手，积极作为，一大批“出彩人”“出彩户”“出彩村”等不断涌现——章丘区文祖街道三德范村张加三家庭不仅将自家整理得井然有序，还热心公益，主动清扫街道，倡导移风易俗；济阳区垛石镇柳家村许霞家曾是贫困户，但她不等不靠，通过承包产业大棚，用自己的双手摘掉了贫困户的帽子；商河县龙桑寺镇刘集村党支部书记刘官君一家用孝老爱亲、家庭和和睦睦的优良家风影响着全村村民，当地先后共有120人荣获各类精神文明先进个人荣誉称号、246个家庭被评为“五星级文明户”，2017年刘集村被评为全国文明村……越来越多的出彩故事被广泛传播，广大家庭学有榜样、比有标杆，增强了主动创造美好生活的内生动力。

创建活动也让乡村特色产业不断成长。平阴县孝直镇庄村通过成立土地股份合作社、集体资产股份合作社、社区劳务合作社，盘活了土地资源，让村民化身“股东+产业工人”，目前，该村流转土地1800亩，参与流转农户180户，引进培植种植大户6个，注册家庭农场6家，发展蔬菜500亩、玫瑰400亩、林果500亩、良种育种400亩，引进翠河玫瑰制品、东润种业2家公司。长清区文昌街道西李村大力发展苗木花卉绿化产业和无公害山药产业，当地以“支部+协会+合作社+龙头企业+示范基地+农户”的管理模式，通过党建引领、产业支撑、品牌唱戏，最终形成两大市场，实现产销一条龙，2017年，西李村两大产业总产值8000多万元，人均纯收入达2万元。

## 力争全年创建示范户10000个

“出彩人家创建工作作为乡村振兴战略的有效载体，契合党的十九大会议精神，符合人民群众追求出彩的需要，我们希望通过这次活

动，发挥女性乃至家庭在乡村振兴战略中的作用。”市妇联主席刘勤说。在“以党建带妇建，以妇建服务党建”的工作格局下，市妇联挂图作战，加强督导，并与各县区签订承诺书，县区妇联整合物资、智力资源，逐村逐户推进创建，镇（办）、村妇联宣传发动、入户指导，积极探索村委领导、妇联主导、妇联干部分片包户的网格化工作模式，使妇联工作与村务工作相结合，基层妇联干部与村党员干部相配合，确保创建工作全面覆盖。活动还充分发挥“妇女之家”阵地作用，结合创建内容开展各类培训；“出彩讲堂”已先后走进市中区、章丘区、南山区，带领当地群众深入了解创建工作的方法、提升创建水平；各地村“两委”成员、妇联干部、党员、先进典型更带头参与创建，带领村民增收先实现自家致富，改变村容村貌前先实现自家整洁，倡导文明乡风先实现自家文明。



9月3日，是全市中小学、幼儿园的开学第一天。各校、各园都组织了内容丰富、形式多样的开学典礼。其中，柳柳一小的开学典礼以“播种好习惯，启航新学期”为主题，开学前每位同学制作了“好习惯奖章”，制订了自己的好习惯养成目标，希望自己能在新学期能够从“文明礼仪”“读书学习”“安全卫生”“运动积极”这四个方面践行好行为，养成好习惯。

## 《济南市市区道路命名规则》发布

# 道路命名应与济南历史文化特征相结合

□ 记者 昆明春 报道

本报济南讯 “道路命名应体现科学性、规律性、指位性，弘扬泉城文化特色，彰显省会城市特点，传承城市文脉和肌理，与济南历史文化特征相结合，注重融入泉文化、舜文化、名士文化、历史典故等元素。”这是济南市政府办公厅8月25日印发的《济南市市区道路命名规则》里要求的。

按照规定，该规则适用于济南市市区范围内城市道路的命名、更名、使用等相关活动。道路命名时，应以快速路、主干路、中心广

场、标志性建筑、大型立交桥、重要交叉路口等作为道路起始点。较长的道路可根据方便社会使用原则，按照路网形制关系和门牌编码需要分路段命名，每路段一般不超过10千米。

济南市要求，道路通名语词应准确、规范，与道路的规格、规模、形式等相对应。道路通名应遵循相对统一的等级划分，分为大街（大道）、路（街）、巷（胡同）三个等级。道路红线宽度40米以上，长度5000米以上的城市快速路和主干路，可用大街（大道）为通名；道路红线宽度25米-40米，长度500米以上

的次干路，可用路（街）为通名；道路红线宽度25米以下的支路及城镇居民生活便道、规模较小的道路，可用巷（胡同）为通名。应控制使用以“大道”“大街”作为通名。

道路专名应反映道路特征和路网关系，突出指位功能，方便社会使用。同时，应体现当地历史文化内涵与时代精神风貌。采词应健康简洁、含义明确，符合汉语使用习惯，不得采用损害国家尊严、妨碍民族团结、违背社会公德、格调低俗以及易产生误解和歧义的词语作专名。

道路专名用字应符合国家通用语言文字规定，不得使用自造字、异体字、废弃的简化字以及纯数字序词，避免使用生僻字或方言字。带有序数的道路名称，一般应按照自东至西、自北至南的规律有序命名。

道路命名一般按照申请、受理、实地踏勘、预命名、审核、论证、公示、审批、发布等程序办理。市地名主管部门审核各区报送道路命名方案，并组织市级地名专家进行研究论证，在公开征求社会意见无异议后，报请市政府批准。

# 公交先行，须做好“优化”文章

□ 本报记者 田可新 实习生 李瑶瑶

## 场站不足影响公交便捷性

“道路是越修越宽，公交车的运行速度是越来越慢。”相关部门统计分析，5年来，济南市公交车平均时速从每小时18.3公里下降到13.8公里，公交不快已经成为许多市民不愿乘坐公交的主要原因。目前济南的一些区域还没有公交线路开通，线路分布上城市中心区线路较密集，而新建的社区线路稀少，无法满足广大市民的出行需求。

“我感觉目前在东部新城，像海尔绿城、奥龙官邸等大型居民区，很少有直达的公交线路，东部的汉峪金谷这个大型的办公区域，只能是步行1公里以上，再从附近公交车。”市民代表郝俊美说。

“时间成本太高。我同事住在小清河南路，他以前是乘坐公交车上下班，单趟至少一个半小时，一天来回就是3个多小时，路上的时间太长。最近他开车走北园高架，半个多小时就能到单位。”市民代表丁群说。

市政协委员丁保国在近期作了调研，认为“公交线路优化中公交的首末站这方面欠账实在是太多”，在全市290多条线路中，符合国家标准、规范的首末站只有不超过30%，这将对线网优化产生不利影响，并降低优化效率。

“这应该是公交停车场的严重不足造成的。目前济南公交公司现有的规模共有90多个，但按照济南公交总体规划，最低需要配备120个停车场站，缺口很大。”市政协委员杨涛认为，这也造成了现在仍有1400多辆公交车在非营运时间只能停靠在道路两旁，不但造成了道路拥堵，也不利于公交车的安全管理。

“不仅仅是乘车的时间长，等车的时间也不短。尤其是老年人不使用智能手机，无法了

城市公交是体现城市综合发展能力的窗口，也是现代化水平的重要标志。有调研数据显示，受访市民中有68.5%的市民希望济南公交更优化。目前，济南公共交通的现有运行条件尚不能很好地满足大多数市民的出行要求。今年初，济南市委、市政府推出18件为民办实事，“公交线网优化”正是其中之一。如今，各方也正在着力破解拥堵难题，打造公交都市。由市政协组织的第八专题“商量”开展期间，群众代表、政协委员、业内专家围绕“公交优化”纷纷建言献策，力求济南市公交线网能更好地服务市民。

解到车辆到底什么时候能到，经常一等就是二三十分钟。”对此，市民代表丁群建议在公交车站点设置电子显示屏、公共座椅及遮阳棚。

据了解，济南市正在组织实施公交场站的三年建设规划，力争在规划容量先解决这个问题。针对市内公交停靠站容量不足的问题，对全市所有的公交站台统一进行了梳理，对一些具备条件的加长站台或者出租用地，委托专业设计机构进一步完善配套设施，对全市的公交站台进行标准化设计，让公交停靠站能够标准统一，功能齐全，使用方便。

## 填补“空白”加强公交实用性

优化公交线网，还得填补不少空白。按照要求，公交线网密度每平方公里应达3至4公里，而济南市仅达到每平方公里1.2公里。

“目前济南市的公交线网，实在是分布不均。经十路/佛山站，有17路公交车线路从这里路过，燕山立交桥东有21条线路。但是旅游路开元隧道附近只有1条线路。城区市中心的线网过度密集，城市外围线网明显不足。”

“二环路，现在已经成了中心城区的运行客流的主要干道，但是在二环北路以及二环南路，都没有建BRT线路。所以BRT济南公交线网还不能成为市民出行的主要力量。”

采访中，这样的声音不绝于耳。

“济南市城区的道路密度比较低，可供公共交通通行的路网密度更低。”山东众行交通咨询公司总经理刘彤认为，在一些次干路和支路，大部分都有路内停车，降低了公交的通行性，在一些大型社区，还人为地设置了一些限高和限宽，降低了公交线路的可达性。”

近期，济南市开辟了18条公交线路，主要解决了二环南路通过高架桥到二环东路、福康路、万寿路的路段，以及华润中央花园、翡翠郡、融汇城等大型社区的出行，填补了23.5公里的公交空白。线路开辟以后，客流在逐渐增长，以T20为例，从领秀城西门通过二环南路高架、二环东路高架到牛旺庄，开辟之初客流就达到了400余人。

“济南公交，不但是为市民服务，也需要为我们外来的乘客提供服务。”南京城市与交通规划设计院院长杨涛说，“像济南西站，有便利的公交接驳、轨道交通的衔接，在站场、宾馆等地点提供济南公交的线网图、路线图、调度信息、电子站牌等，使外来游客在第一时间找到合适的公交线路，公交站点的设置，保证他们能够准时准点到目的地，体现济南公交的服务品质。”

## 公交优先是不二选择

济南市政协第八专题“商量”调研期间，

为直观展示城市轨道交通中公交优先的重要性，调研组开展了一次“小汽车公交车大挑战”的实验，将50辆小汽车与一辆公交车相对比，经现场测量数据显示，50辆小汽车占用路面面积是一辆公交车占用路面面积的23.75倍，50辆小汽车日常载客量约为75人，而一辆12米长的公交车核载90人，公交车运力约是一辆小汽车运力的60倍。在瓶颈路段分道通行效率方面，分道行驶状态下，公交车通行效率是小汽车的1.6倍。在节能减排比拼方面，按行使30公里计算，小汽车排放总量约是313公斤碳排放（按百公里油耗8升），公交车排放总量是9公斤碳排放（按百公里耗电100度），小汽车的尾气排放总量约是公交车的35倍。

“公交优先应当被更加大力倡导。”记者随机采访市民时得到这样一致的答案。

“公交出行优势是非常明显的，可以节约大量的道路资源。”济南市城乡交通运输委员会副主任罗卫东坦言，济南一直在倡导公交优先，出台了少文件和政策，但是很多没有真正落地、真正落实。公交优先要体现在路权保障优先、信号优先、用地优先、投入优先等各个方面，这项工作不仅是交通运输部门一家的事情，还需要各级各部门齐心协力，共同推进，更重要的是还需要社会各界形成共识，大家一起来关心、关注、支持公交的发展。“要实现让市民优先乘坐公共交通出行，就要打造比小汽车更有竞争力的公共交通，让公共交通更快捷、更方便、更舒适、更经济、更安全，从根本上提高公交的吸引力和竞争力。”

“公交优先是不二选择。要大幅度地把时空资源转移到公交尤其是加快快速公交走廊，公交专用道建设上来。”南京城市与交通规划设计院院长杨涛建议，在快速公交走廊和BRT的基础之上整合资源，优化整体的线网。“要加快济南公交智能化、信息化、定制化的进程，让老百姓使用公交出行更加方便、及时、可靠。”

# 济南国际泉水节 9月6日至11日举办

□ 记者 昆明春 实习生 温佳琪 报道

本报济南讯 记者9月4日从济南市泉水节促进委员会办公室举行的新闻发布会上获悉，第六届济南国际泉水节于9月6日—11日举办，在历下区明府城设置主会场。

与往届相比，本届国际泉水节设置了活动主题——“彰显泉水特色，助力康养名城”。这是自2013年举办以来首次设置主题。“打造国际医疗康养名城是全市中心工作之一，泉水这样独特的自然禀赋是济南建设国际医疗康养名城，特别是凸显“康养”特色的必然条件之一。本届国际泉水节在继续擦亮泉城特色品牌基础上，将与打造国际医疗康养名城工作紧密联系起来。”泉水节促进委员会办公室相关负责人告诉记者，从本届起，今后每届国际泉水节都将设置活动主题，与全市中心工作以及市委、市政府当前重点工作紧密衔接，形成助力、营造氛围。

更加凸显国际化、高端化也是本届国际泉水节的特色之一。泉水，是济南走向世界舞台的最重要文化名片。在活动项目中，第三届国际泉水文化节景观城市联盟会议、2018济南国际泉暨第五届济南国际定向寻宝赛等活动将“以泉会友”，传播济南泉水文化，提升泉城国际影响力。

“自2013年以来，每届国际泉水节的举办时间都不固定，没有一个标志性的符号。本届济南国际泉水节定于2018年9月6日—11日正式举办，将启动仪式放在9月6日趵突泉复涌纪念日举行，并考虑今后固定在每年的9月6日启动。”泉水节促进委员会办公室相关负责人介绍。

据悉，本届国际泉水节拟举办泉城大典、泉水文化景观城市联盟会议、名泉花车大巡游、泉水品鉴会等多项活动，国际定向寻宝赛等经典活动作为预热及延伸活动继续举办。此外，还有商河、章丘、槐荫等分会场活动，可谓特色鲜明、亮点纷呈。目前，各项活动已经陆续展开。

# 济南市调整 工伤保险待遇标准

□ 记者 田可新 通讯员 毛可超 报道

本报济南讯 近日，济南市人社局与济南市财政局联合下发通知，自2018年1月1日起执行，对济南市一至四级工伤人员伤残津贴、生活护理费和工亡职工供养亲属抚恤金等工伤保险待遇标准进行调整。

2017年12月31日前，企业、事业单位、社会团体(参照公务员法管理的事业单位、社会团体除外)、民办非企业单位、基金会、律师事务所、会计师事务所等组织和有雇工的个体工商户及已纳入工伤保险制度实施范围的公务员和参照公务员法管理的事业单位、社会团体的工作人员中，领取伤残津贴的一级至四级工伤职工、经批准领取生活护理费的工伤职工和领取供养亲属抚恤金的工亡职工(含一级至四级伤残职工退休后领取基本养老保险金期间死亡人员)供养亲属，济南市明确，伤残津贴方面，对符合条件的二级至四级工伤职工，每人每月分别按180元、170元、160元、150元的标准增加；生活护理费，以济南市2017年度职工月平均工资5850元为基数，按照《工伤保险条例》(修订)第三十四条第二款规定的比例确定；供养亲属抚恤金方面，配偶每人每月增加63元，其他供养亲属每人每月增加47元，孤寡老人或者孤儿在上述标准的基础上每人每月再增加16元。

根据济南市经济社会发展进程，适应物价的增长速度，自2000年起，济南市不断调整各类工伤职工待遇标准，此次调整是连续14年提高工伤保险三项定期待遇标准。本次全市工伤保险待遇调整工作已于2018年8月底前完成，及时、足额地将调整提高的工伤待遇发放到工伤职工和供养亲属手中，伤残津贴平均增长159.5元，增幅为4.4%左右，进一步提高了工伤职工的保障水平，增强了工伤保险的保障功能，有效地保障了工伤人员和因工死亡职工供养亲属的基本生活。

## 让济南消费者眼前一亮

# 欧洲葡萄酒业钜子 启用全新品牌识别体系

□ 记者 张鹏程 报道

本报济南讯 喜欢品鉴优质进口葡萄酒的济南消费者眼前一亮，欧洲葡萄酒业钜子——法国卡思黛乐(CASTEL)家族一改品牌标识“群龙无首”的历史遗留，从8月开始，面向中国市场的渠道领域悄然启用全新品牌识别体系。法国卡思黛乐家族的葡萄酒事业绵延近70年。由于历史渊源，其旗下每家公司都拥有自身特有的标识体系，许多商标和LOGO在全球葡萄酒业拥有极高知名度，却缺少统一的视觉识别标识。卡思黛乐亚太区兼中国区总裁毕杜维先生称，他们启用全新、统一的品牌识别体系，主要是一“增”一“改”。“首先将启用全新的LOGO，概括性展示卡思黛乐旗下所有葡萄酒事业公众形象；其次，在企业层面，将换用更能精确体现“兄弟公司”自身定位和发展愿景的LOGO。”

济南是卡思黛乐在中国最重要的市场之一，其葡萄酒业务已在齐鲁大地开展了整整20年，从无到有建立起复杂、精细的渠道分销体系，运营着旗下数十个品牌。对卡思黛乐全新品牌识别体系在山东市场的推广前景，毕杜维信心满满：“卡思黛乐在山东渠道流通领域已流传多年。希望这个品牌能够绽放在越来越多的济南消费者的日常生活中，为他们的生活增加幸福。”

从单一专注葡萄酒贸易的企业，壮大为全球知名优质法国葡萄酒供应商集合体，卡思黛乐覆盖的产业链条越来越长，服务的消费者越来越多。“市场告诉我们，是时候推出一套统一的、可以被消费者识别的品牌标识体系了。”毕杜维认为，卡思黛乐全新品牌识别体系有利于形成品牌合力，更好地服务于全球葡萄酒消费者。